



## 新冠病毒危机将如何改变即将到来的颁奖季?

鉴于新冠病毒流行的严重程度和全球电影院危机,即将到来的颁奖季将有很大不同。伦敦的电影评论家和评论编辑菲奥努拉·哈利根(Fionnuala Halligan)和洛杉矶的美洲电影产业编辑杰里米·凯(Jeremy Kay)讨论了在全球健康危机和经济的严峻形势,以及我们都生活在动荡的政治时代中,那种红毯活动根本没有吸引力。

### 今年还会有颁奖季吗?

**菲奥努拉·哈利根:**我可以感到业内开始不愿意对话,或者至少不愿意像过去几年那样进行对话。考虑到在真正挣扎中的电影院成就的认可。而且,他们倾向于青睐那些提供了大银幕体验的影片。

如果采用正确的方法,那么对于现在的电影公司来说,获奖是非常必要的。放映商特别需要它们。我认为会有颁奖典礼,颁奖典礼短暂、无声,也许只是空荡荡的会场,但这样的典礼确实会有所帮助,即便只有鼓舞士气和维持信仰的作用。

**杰里米·凯:**我感到,尽管这场全球传染病悲剧笼罩了地平线,但好莱坞的普遍想法却倾向于设立一个奖项周期——只是每个人都在等待其他人迈出第一步。

我相信即使今年美国的电影院依然在能不能开中挣扎,颁奖季也将继续。我们都确信Netflix公司和其他流媒体公司的作品有很强的竞争稳定性,而且这些影片不需要电影院。

另外,人们想要工作,而那些幸运的仍然有工作的人们想要去看颁奖季里的电影。一位奖项内部人士最近告诉我,虽然在即将到来的颁奖季中将没有社交元素,但颁奖季将保留某种常态感。

秋季的电影节会起什么作用吗?

**菲奥努拉·哈利根:**秋季的电影节的阵容表明,这不是今年讨论的起点。每个想参加今年奖项角逐的人——可能是大多数大电影公司——都将电影的档期变动了(从2021年4月20日的奥斯卡颁奖典礼倒推而获得时间表),并在思考如何解决市场的问题。我们可以谈论这些片单,并且会有一些话题引发讨论,但是我认为是直到圣诞节之前都不会有任何明确的意义。

**杰里米·凯:**出行限制将这些秋天的电影节变成了当地的活动。如果美国电影院重新开放,尤其是在纽约和洛杉矶,那么诸如洛杉矶的AFI Fest之类的电影节可能会成为《007:无暇赴死》(No Time To Die)、《沙丘》(Dune)和《西区故事》(West Side Story)等大投资影片的战略放映平台。

两次圣丹斯电影节意味着什么?

**菲奥努拉·哈利根:**圣丹斯电影节影片在今年表现尤其出色。索尼经典影业的《父亲》(The Father),焦点影业的《从不,很少,有时,总是》(Never Rarely Sometimes Always)和一些纪录片,包括《少年邦》(Boys State)和《残障营地》(Crip Camp)在内的作品都是在非正式讨论中涌现的。传统上,圣丹斯电影节不是像华纳兄弟公司或派拉

蒙公司这样的公司推出角逐奥斯卡影片的地方。我看不到2021年会发生什么变化。

**杰里米·凯:**今年将有很多独立影片作为竞争者在比赛,但是这些作品将更加努力地工作以建立和保持形象,尤其是在没有电影院放映或颁奖典礼的情况下。我可以想象,当奥斯卡奖的学院选民正在考虑提名选择时,一些独立公司的竞争影片的发行公司希望利用圣丹斯来扩大营销活动。如果大电影公司的竞争影片腾出时间来制造一些声音,我不会感到惊讶。但是没有人能够在2021年的圣丹斯电影节上看到最后进入奥斯卡的竞争者,因为奥斯卡提交截止日期是1月15日,而圣丹斯电影节将在1月28日开始。

竞赛看起来会有什么不同?

**菲奥努拉·哈利根:**有更多裁量权。对作品的影像风格更加敏感。显然,筛查的机会将大大减少,尤其是考虑到这些投资者中老年人的健康问题。任何电影节竞赛活动都会强调影片的内容,而不是项目的名人。红毯——现在没法走了。

**杰里米·凯:**是的,我同意。电影节不会像往常一样大张旗鼓。学院表示,在美国或伦敦,将不会进行对学院成员的影院放映,也不会进行现场直播,至少在今年余下的时间里都是如此。我希望有很多虚拟放映。发行公司将变得很有创意,我们可以看到汽车电影院或其他户外放映活动,或其他方式。

独立电影节会吸引更多关注吗?

**菲奥努拉·哈利根:**我想这都是假定的,因为我们已经进入了今年,并且学院认可了10部电影。如果我参与其中一部,那么今年我真的会去的。

**杰里米·凯:**我不确定。竞选奖项的活动要花钱,而制片公司和流媒体公司要花更多钱,至少从纸面上看,相当多的大投资影片正等待着在去年的最后一季上映。这就是为什么学院将奥斯卡颁奖典礼推迟两个月的原因。

有哪些好电影将亮相颁奖季?

**菲奥努拉·哈利根:**我上面提到的会去圣丹斯电影节的影片。赵婷的《无依之地》(Nomadland)得到了高度评价。史蒂夫·麦昆(Steve McQueen)的《小斧子》系列(Small Axe)引起了我的兴趣,尤其是其中《情人的摇滚》(Lovers Rock),该片在

纽约电影节上首映,尽管经过严格的包装,但还是部准音乐片。我喜欢这部影片。角逐资格仍然是一个问题。我喜欢《从不,很少,有时,总是》,它在今年仅有的两个大型电影节上获得了两项大奖。我不确定《汉密尔顿》是否有资格参加比赛,但它的确火爆了一阵。

有哪些美国大投资影片?

**杰里米·凯:**Netflix公司有大卫·芬奇(David Fincher)的《曼克》(Mank)、艾伦·索金(Aaron Sorkin)的《芝加哥七君子审判》(The Trial Of the Chicago 7)和朗·霍华德(Ron Howard)的《乡下人的悲歌》(Hillbilly Elegy)。Netflix公司的电影今年不会在电影节上出现。我很高兴看到里贾纳·金(Regina King)导演的处女作《迈阿密的一夜》(One Night In Miami)与亚马逊影业公司(Amazon Studios)合作。也许有人会买多伦多电影节的精选《好样的乔·贝尔》(Good Joe Bell)。

Eon/米高梅公司的《007:无暇赴死》(No Time To Die),环球影业负责该片的国际发行;斯蒂文·斯皮尔伯格(Steven Spielberg)的《西区故事》来自迪士尼的福克斯/Amblin公司;还有派拉蒙公司最近购买的李·丹尼尔斯(Lee Daniels)的《美国派比莉·哈乐黛》(The United States Vs. Billie Holiday),仅举几例。今年强烈的民权主题与选举息息相关。

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

## 英国电影协会研究病毒大流行对英国电影和电视观看的影响

根据英国电影协会(BFI)在伦敦电影节上发表的研究和统计部门最新研究报告,英国家庭观看视听娱乐产品的平均时间从2019年4月的4小时53分钟增长到2020年4月的6小时25分钟——增长了31%。

该报告探讨了英国观众在防疫封锁期间和解封后消费影视娱乐产品的情况。

观看流媒体平台的增长最快,从2019年4月的每天34分钟到一年后的每天71分钟,增长率为109%。在防疫封锁期间,有300万成年人首次开始使用流媒体平台的服务。

电影和新闻节目在电视收看时间增加中所占的比例更大,而体育运动的收视率在防疫封锁期间迅速下降,并且尚未完全恢复。防疫封锁期间,在电视上观看电影的比例达到了10.9%,高于2019年同期的7.8%。解封之后,电影保持了其观看比例,仅略微下降到了10.8%。

英国电影协会提供了自新冠病毒大流行以来以数字方式发行的三部高关注度影片的估计全球收入,其中包括《魔法精灵2》(Trolls World Tour,数字收入估计为1亿美元)和《史酷比狗》(Scooby!,数字收入估计在600万-700万美元之间),以及在“迪士尼+”平台点播的《花木兰》(数字收入为1.5亿美元,不算服务的新用户订阅收入)。

自7月初电影院重新开放以来,在英国和爱尔兰的票房中,一部电影《信条》(Tenet)已提供了40%的票房。随着《信条》的上映,当周票房收入激增,在随后的四个星期中有所下降。但是,如果忽略了《信条》的收入,英国和爱尔兰的票房在10月2日开始

解封之后,与锁定前相比,英国电影院的平均票价下降了5%。在此之前,2019年平均电影票价格下降了1.5%,2018年下降了3.6%。将这些连续下降的比例换算相加,可以得出自2017年票价高峰以来,英国的平均电影票价下降了9.8%。(如今)

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片

皮克斯动画《心灵奇旅》发预告片