

腾讯影业、新丽传媒、阅文影视组成“三驾马车” 《1921》等50余部影视项目发布



本报 10月19日,腾讯影业、新丽传媒、阅文影视在上海展览中心联合举办主题为“合光·向融”的2020年度发布会。在腾讯新闻战略的纵深推进下,三个影视业务主体首次以一个整体的影视生产体系亮相,成为腾讯和阅文进一步加码影视业务布局、进一步驱动数字内容业务耦合以及更体系推动高价值、高品质数字内容生产的“三驾马车”。

会上,三家公司联席发布了《1921》、《人世间》、《庆余年》第二季、《赘婿》、《流金岁月》、《一人之下》等56个影视项目的最新消息。同时,由腾讯影业发起,新丽传媒、阅文影视全程助力的“青年导演培养计划”也正式公布,首批4位青年导演的作品已进入密集创制阶段。

腾讯集团副总裁、阅文集团首席执行官、腾讯影业首席执行官、腾讯动漫董事长程武表示,电影产业,可以说是受疫情冲击最大的行业之一,但让很多人都惊叹的是,这个产业复工后,几乎瞬间实现了前所未有的V型反弹,不仅涌现出像《八佰》这样的市场爆款,同时刚过去的国庆档也创造了历史第二的好成绩,中国

也一举超越北美,成为今年全球最大的电影市场。而且在疫情期间,无数影视作品,成为人们度过艰难时光的情感慰藉。程武认为,影视可能不是人们生活的必需品,但一定是人们追求美好生活的必需品。越是在艰难的时刻,人们越需要好作品、好内容的陪伴。

而让好的影视作品、好内容不断涌现的关键到底是什么?程武认为,“滴水藏海,只有搭建好广阔的内容产业生态,才能让好内容源源不断生长出来。”因此,从2011年开始,基于泛娱乐战略,腾讯在游戏业务的基础上,进一步搭建起了一个包含文学、动漫、影视、电竞等业务在内的数字内容业务矩阵,并在许多领域取得了领先,推动了这些产业的快速发展。

如今,从数字内容生态的完整度,或者说广度来看,中国数字内容产业的“新基建”已经基本搭建完成。程武认为,如果想持续打造出高水准、高价值的文化内容,就需要进一步推动内容产业链耦合。因此,接下来,腾讯和阅文将以更大的决心和力度,持续加码在影视领域的投入,通过腾讯影业、新丽传媒、阅文影视

这“三驾马车”,协同推动影视业务和网文、动漫的耦合,让影视为后续的IP开发创造更大的空间与可能性。

作为此次发布会的重磅项目之一的电影《1921》,同时也是庆祝中国共产党成立100周年的献礼之作。发布会上,监制及导演黄建新,联合导演郑大圣和演员代表亮相,宣布影片将于2021年7月1日全国公映,并首次曝光了主演阵容。

黄建新表示近来总有人问他《1921》有什么创新?他的回答是“《1921》具有电影的属性、电影的本质、电影的叙述方式、电影的形象、动人的语言、深厚的情感,有了这些,这就是一个好电影”。郑大圣也透露,影片中会增加谍战、动作元素,让故事更精彩好看,“同时和现在的全球化语境有所呼应,相信能引起更多年轻观众的共鸣。”制片人任宁说,《1921》会邀请100名青年演员出演,共同庆祝中国共产党成立100周年。

据悉,影片将由黄轩、袁文康、祖峰、窦骁、王仁君、张颂文、刘家祎、王俊凯、韩东君、刘昊然、张超、张云龙、胡先煦等主演。

发布会现场,同时公布了电影《怒火·重案》、《一人之下》,电视剧《人世间》、《我们的西南联大》、《庆余年》第二季等影视作品。

发布会现场,由腾讯影业发起,新丽传媒、阅文影视全程助力的“青年导演培养计划”也正式公布。“青年导演培养计划”聚焦现实,关注社会,早在去年就已启动。经过一年的选拔与孵化,已合作四位导演,他们的项目《扑克》、《瞧一桥》、《寂然无声》等目前均已进入密集创制阶段。目前,2020年第二期“青年导演培养计划”正在火热招募中。

(林琳)

专访腾讯集团副总裁、腾讯影业首席执行官程武： 以“长期主义”创作反映人们追求美好生活的作品

■文/本报记者 林琳

“影视可能不是人们生活的必需品,但一定是人们追求美好生活的必需品。越是在艰难的时刻,人们越需要好作品、好内容的陪伴。”

从2011年开始,在腾讯集团副总裁、阅文集团首席执行官、腾讯影业首席执行官、腾讯动漫董事长程武的推动下,腾讯逐渐搭建起了一个包含文学、动漫、影视、电竞等业务在内的数字内容业务矩阵,从“泛娱乐”到“新文创”的不断升级,在多个领域取得了领先地位,带动了行业的发展浪潮。

在程武看来,目前,中国数字内容产业的“新基建”已基本搭建完成,但要想持续打造出更多高水准、高价值的文化内容,还需完成“从好内容,到内容产业,再到内容产业链耦合”的三级跳。

他表示,未来腾讯和阅文都将以更大的决心和力度,持续加码在影视领域的投入,并将通过腾讯影业、新丽传媒、阅文影视这“三驾马车”,充分凝聚行业力量,与更多专业人才和生态伙伴开放协作,共同推动影视业务和网文、动漫的深度耦合,真正打造出更多“丰富生活、温暖人心、感动人性”的好故事、好内容。

不孤立做影视,要集团化作战

《中国电影报》:今年,腾讯集团与阅文集团进一步整合旗下腾讯影业、新丽传媒、阅文影视形成“三驾马车”。这些合作角色的目的是什么?腾讯影业在其中扮演怎样的角色?

程武:今年4月,我同时兼任阅文集团首席执行官,因此未来能够将腾讯影业、新丽传媒和阅文影视更好地做联动、融合。我希望未来不是单兵作战,而是让每家产生出更大的合力,迸发出更大的创作可能性。今后,腾讯影业也会更紧密地和其他文化影视公司合作。

阅文的IP资源非常丰富,目前有1340万部作品,其中头部作品也很多,有不少值得影视化的作品。新丽传媒是国内优秀的影视制作公司,在制片方面有丰富的经验。腾讯影业是个年轻的公司,过去几年中腾讯影业一直在学习。未来,我们希望能够更多地主控一些影视项目,并在新丽传媒和阅文影视之间架起桥梁,为项目在宣发渠道方面做出更大的贡献。

今后,腾讯影业、新丽传媒、阅文影视将形成集团化作战的模式,将各自优势发挥出来。另一方面,腾讯影业和新丽传媒每部的开发、制作能力毕竟有限,我们同时会以开放的心态,把阅文的优秀IP和业内其他影视公司进行合作。

《中国电影报》:三家的合作融合将具有怎样的优势?

程武:日常生活中,无论人们买一个包,还

是买一块表,这些产品最大的特点都是标准化,工业化生产让他们具有品质的稳定性,几乎不会出现残次品,当然也不会给消费者带来惊喜。但文化创意产业与商品的稳定性要求不同,影视、文学、动漫、游戏等本质是创新,和创新最相关的是较高的失败率。新东西要的是打破舒适区、走到无人区,因此失败的几率会远大于成功的几率。这就是创意产业的本质。

作为普通观众,我们都希望看新故事,看到能给我们新体验的作品,这是人们的精神追求。因此,此次三家公司融合之后,在能够提高作品品质的同时,也相对降低了各自的风险。三家公司能够联合起来取长补短,共同不断挑战影视产业的“天花板”。

多年来,腾讯一直在做“泛娱乐”,从最早的QQ,到后来的腾讯动漫、腾讯文学、腾讯游戏、腾讯影业等,如今国内已经完成了数字内容产业“新基建”的基础设施建设,未来就是如何融合在一起的问题。

本着“长期主义”开发IP

《中国电影报》:从2018年起,腾讯便开始了从“以作品为核心”到以“IP为核心”的观念转变。近两年也成功打造出了不少优秀的IP作品。其实在多年前,IP的概念就已经在国内影视行业内被熟知甚至热炒。IP概念也经历了从无到有,再到被热炒、各大公司“跑马圈地”,最后IP走下神坛的过程。在您如何理解IP?如何更好地开发IP?

程武:腾讯影业一直认为,IP不是知名度、不是用来炒作的工具,IP是经过市场验证的人类情感和共鸣的载体。创作者只有用敬畏心维护好IP,才能把它的价值发扬光大。

在多年前,国内电影行业中有一阵IP热,那时候由于部分从业者对于IP的理解不够深入,会有一些炒IP概念、赚快钱的现象出现。在我看来,开发IP项目要本着“长期主义”,这样才有可能把IP的价值真正体现出来。尊重IP实际上就是尊重用户的情感、尊重用户的相信、尊重用户的爱。

在开发上,去年腾讯影业成功地把《庆余年》影视化。在今后的IP项目开发中,我们希望不仅仅看到《庆余年》的第二季、第三季,还可以看到《庆余年》的游戏上线,以及更多相关的衍生品的出现。也就是说,我理想中的IP开发,不仅仅是制作出更多的“庆余年们”,更希望挖掘出每个优秀IP的深度价值。

《中国电影报》:作为公司的掌舵人,如何平衡项目、IP开发的长期目标和公司业绩要求的中短期目标?

程武:优秀的项目经常需要三五年,甚至更长的时间去打磨,开发优秀IP要本着“长期

主义”,但一到企业方面,人们却又经常问“明年的业绩会如何?”

所以我们确实要解决一些中短期的问题,但IP的核心价值还是在长线开发所体现出来的价值。长线开发就意味着需要长时间、大投入,但是它带给人的冲击、感动和体验是绝大多数碎片化内容比不上的,所以我觉得这需要多一点的时间和耐心。

电影是人们追求美好生活的必需品

《中国电影报》:腾讯影业进入电影行业也有5年时间,这5年中您对中国电影产业的理解有何变化?

程武:通过这次疫情我们再次意识到影视可能不是人们生存的必需品,但它是人们追求美好生活的必需品。这也正因如此,更加坚定了我们对内容产业,包括对影视产业投入的决心。对待创作时,我们要尊重创作规律,不能急于求成,不能拔苗助长。对待电影产业,我们要有更宏观的视野,同时学习和借鉴国际上先进的模式,打造更好的体系和生态。

此外,任何一个行业,尤其是文化创意产业、影视行业说到底都是人才的产业,每一个感动人心的故事都是来自于主创。人才的培养其实比创作作品的时间更长。可以说,创作作品要有耐心,开发IP要有恒心,而培养人才要有更大的耐心和决心。未来,我们希望能够寻觅和培养出更多热爱内容、愿意在内容行业里面深耕细作、扎根创作的人才。

《中国电影报》:近年来,腾讯影业相继推出时代旋律、东方故事等文化产品系列。与此同时,近年来主旋律影片和商业的结合也进一步升级,并获得了市场的认可。在主旋律影片的创作上,您有什么心得?

程武:腾讯的三个支柱是科技、文化和责任。腾讯影业有责任和义务,通过影视这种最具冲击力表现形式记录时代,去鼓舞当下的每个人,尤其是年轻人。

主旋律作品可以表现个人的美好生活;可以表现每一个小家庭和大家庭为生活做出的努力;更可以表现社会的进步、中华儿女为国家富强和民族复兴而做出的贡献。

主旋律作品反映的是老百姓追求幸福生活的过程,也反映的是国家富强、民族复兴和社会进步,但这些都是通过个人和重要事件来实现的,当我们通过影视作品把个体奋斗和时代背景结合起来,加上影视行业的规律和主创的理解和热爱,就可以打造出优秀的主旋律作品。

《1921》也是我们接下来打造的主旋律项目,《1921》不仅仅是表现中国共产党的第一次全国代表大会,更反映的是一群平均年龄不到30岁的年轻人,舍小家为民族的牺牲精神。

《天道王》： 主旋律电影也可以很好看



影片中的主创在谈及对影片的感受,最多的就是“铭记”,小青的扮演者刘楚玄说道:“小青这个角色是通过小爱展现她对民族抗日的大爱情怀,这让我联想到抗日联队伍的先辈们,为守卫国土所作出的贡献,这是一种伟大的精神,更是值得我们年轻人去学习的精神。”

对于该片,业内外人士给予了高度评价。中央党校出版集团总经理崔宪涛表示,电影《天道王》讲好东北抗日联军的故事,歌颂其忠贞报国共赴国难的精神、艰苦奋斗坚韧不拔的精神、坚定信念无畏牺牲的精神,用抗联精神激励新时代人民群众的爱国主义,引导人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观,增强做中国人的骨气和底气。

《天道王》立足当下,用敬畏的精神缅怀、歌颂先烈,让无数观众为之动容,它用积极向上的基调歌颂了时代精神,这对弘扬英雄史诗、教育培养青少年一代传承红色基因都有着重要的现实意义。(赵丽)

本报讯 由苑本立执导,巩峥、陶红等主演的《天道王》,以中国东北猎人加入抗日联军,与日军展开惨烈战斗为故事主线,讲述不愿做亡国奴的十二名猎人在抗联队伍的感召下,举起抗日救国大旗,用生命全力阻击敌人的故事,充满了爱国主义正能量。该片已于10月15日上映。不同于大部分主旋律电影,影片中没有刻意突出那些振聋发聩的效果,而是用温情写悲情,用义气衬悲壮,用平实尽磅礴。在普遍的精神感召下,每一位平民都是值得铭记的英雄。

一位老电影人的农村电影情怀

■文/叶月娟

近日,四川省宜宾市首建“红色教育”主题乡镇影院在珙县上罗镇正式运营,有一位老电影人不辞辛苦乘车6个小时赶赴当地参加启动仪式,受邀见证这一激动人心的时刻,他就是“红色教育上罗影院”投建方宜宾市映三江农村数字电影院线有限公司前任董事长朱声元。当他参观着标准化的影厅、坐在融合公共文化服务于体的“多维度主题空间”活动室时,由衷的感慨道:宜宾农村电影提质增效发展到如此地步,真是圆了我当初的梦想啊!

“我来自农村,对农民有情怀,就想为农民放电影!”说这话的人就是朱声元。

上世纪五十年代生人,生在农村、长在农村,少年时期第一次接触到露天电影就着迷;七十年代参军入伍,在13年军旅生涯中为战士为百姓放映多场电影;转业后进入原宜宾地区电影公司,先后担任副经理、经理;千禧年,整个电影行业走向低谷时,朱声元带领队伍深入农村开展“坝坝电影”;2008年,根据国家政策新建宜宾市映三江农村数字电影院线有限公司,他担任公司两届董事长,把农村电影以崭新形式开展下去。

梦起:从电影爱好者到电影放映员

朱声元生长在原宜宾县白夹镇,距宜宾市区五十多公里,年少时镇上有一个简陋的乡镇电影院,有时为了看电影,宁愿冒着大雨,踩着泥泞路去镇上。自那时起,朱声元便对电影产生了浓厚兴趣,“感觉电影很稀奇,是最好的东西”。

1974年,朱声元参军入伍在内蒙古赤峰市林西县,次年被挑选为部队放映员。“我读中学的时候就喜欢画画,喜欢写美术字,部队领导就把我挑送去放映电影。记得当年唐山大地震后第二天晚上,我就为战士们连续放映了4部露天电影。”朱声元不仅在部队为战士们放映电影,而且还经常到邻近的巴林右旗、巴林左旗草原为战士和牧民放映电影,“每年去草原上放电影时,战士们坐一边,老百姓坐另一边”。部队打坑道施工时,就去坑道里为战友们放映电影;部队搞野营训练时,有时还要跟随到驻扎地放映。

梦的实现:艰难坚守,为农民放电影

基于在部队从事电影放映经历,1987年,朱声元转业到原宜宾地区电影公司,一开始从事宣传、酒都影讯、编辑、影评等工作,获得电影行业“四川省优秀编辑”、“四川省优秀报刊”嘉奖;之后担任过2年科技副乡长为农民普及科学技术知识;1994年任电影公司党支部书记、副经理;2000年任公司总经理。

1998年国家实施西部大开发战略,朱声元到省里参加电影工作会后决定把队伍带到农村去放映“坝坝电影”,而不是坐在城里等“上门客”。一方面是因为20世纪末整个电影行业受到市场经济冲击走向低谷,要想

保住电影、保住电影人就不能坐以待毙;另一方面是因为朱声元一直都有一个为农民放电影的梦想,正如他所说:“我们完全可以在城里放电影,不搞农村电影。但我出身农村,当过农民,栽过秧,打过谷子,对农民很有感情。我知道农民看电影太难太难了。”朱声元带领公司人员组成两拨流动电影队,分赴到各区县乡镇放映“坝坝电影”,艰难的坚守着农村流动电影放映。

随着改革开放的不断深入,农村方方面面都在改善,生活水平不断提高,农民的精神文化需求也随之提高。朱声元一直心系农村,情系农民,毅然决然地坚持开展农村电影放映工作,为当地农民放映了大量的科教片,直观形象地普及科技知识,包括种植技术、养殖技术等,“农民想得到知识很难,渠道不多,而电影是既生动形象又直观的形式”。就这样,朱声元实践着让电影成为农民获得知识的一条途径。

梦的绽放:不忘初心,农村电影常态化

按照上级要求组建农村电影院线精神,2007年底,朱声元受组织委托具体牵头筹建当地农村电影院线,经过组织、发动、筹资、报批、筹备等多个程序,于2008年正式组建成立了宜宾市映三江农村数字电影院线有限公司,农村公益电影终于制度化在宜宾落地生根,也让更多人参与到农村电影事业中。

朱声元作为映三江院线首任董事长,完成了宜宾全市各区县电影放映管理站的设立,组建起数字电影放映队100多支,各村都有放映点,农民在家门口就能看到电影,实现了党中央国务院对农村电影提出的“一村一月放映一场电影”的目标任务。这正是朱声元最希望看到的画面,他由衷地感慨道:“放映电影是文化工作,提高农民精神文化享受,我们还需要继续努力,让农村电影展得更好。”

当问到组建映三江院线面临各种困难甚至是阻力时,是什么支撑着他走下去?他说:“是因为以前经常送电影到农村,知晓农民群众对电影的渴望,是心中坚持要为农民放电影的信念。”

梦的延续:依然关注农村电影

从部队开始从事电影放映工作一干就是40年的朱声元,退休后依然关心国家农村电影政策,随时关注全国各地农村电影动态,深入农村了解农民群众对电影需求,经常与映三江院线团队交流探讨农村电影持续发展路子。他希望宜宾的农村电影继续主动融入公共文化服务,充分发挥电影在引导践行社会主义核心价值观的主阵地作用。

正所谓“人离开岗位,心还在电影行业”。这就是朱声元作为一位老电影人的农村电影情怀。