

## 阿里影业联合出品战地纪实电影 《蓝色防线》9月18日全国公映



**本报讯** 近日,中国首部海外维和战地纪实电影《蓝色防线》宣布定档9月18日,同时发布“和平出征”版定档海报与预告。

2020年,是中国军队参与联合国维和行动30周年。30年来,在危险动荡的联合国维和任务区,中国维和军人履行使命守护和平。截至目前,中国军队已累计参加25项联合国维和行动,派出维和军事人员4万多人

次武装护卫和8次应急处理突发事件任务,并担负联合国营区内外巡逻、平民保护区安全警戒等职能。而电影《蓝色防线》在五年的拍摄过程中,与维和部队的战士们并肩前行,深入枪林弹雨的生死战场,用生命为我们完整记录了这段中国维和军人的高光时刻与珍贵的现场画面。

定档预告中,官兵们庄严誓师列阵出征的画面令人心潮澎湃,而这些经历过真实战场生死淬炼后的中国军人,不仅出色完成了联合国维和各项任务,更展示了中国作为负责任大国的形象和担当,为南苏丹和平事业作出了积极的贡献。

影片由河南电影电视制作集团有限公司、西安识君影视文化、中影股份、腾讯影业、西安嘉行影视、北京细蓝线文化传播出品;阿里影业等联合出品。近年来,阿里影业相继推出《战狼2》、《红海行动》、《烈火英雄》等一批具有家国情怀和社会责任的影片,此次《蓝色防线》也首次以纪实方式展现了正能量的内容价值。

(赵丽)

## 内蒙古译制中心为基层牧民群众送电影 助力新时代文明实践

**本报讯** 8月15日,内蒙古民族语电影译制中心组织演职人员队伍一行16人前往美丽的草原深处呼伦贝尔市新巴尔虎左旗布力格苏木进行了“到人民群众中去”蒙古语译制电影公益放映活动。

活动现场有闻讯而来的牧民朋友和草原上的小骑手们。随着夕阳西下,我心中演职人员与旗乌兰牧骑演员在电影开场前为牧民观众们送去了一场暖心的惠民演出,演出结束后在草原上播放了蒙古语版电影《寻龙诀》。电影《寻龙诀》的部分拍摄地即在呼伦贝尔草原上,观众们看到熟悉的场景及精彩的电影情节不时发出赞声。就这样在一片愉快祥和的气氛中演职人员与牧民观众们共同度过了

难忘的“草原电影之夜”。

8月16日,在新巴尔虎左旗阿木古郎镇有着“牧民小区”之称伊博乐小区社区广场进行了蒙古语公益电影的放映活动,活动现场牧民朋友们奔走相告早早的从各自家中拿来了小板凳坐在银幕前等待着电影的放映。牧民群众聚在一起观看用母语放映的影片,对画面清晰、色彩鲜艳、音质悦耳的电影不时发出赞叹,感谢电影人给他们带来了一场主旋律电影的视听盛宴。

我国少数民族语电影译制工作是公共文化服务的重要组成部分,是新时代中国特色社会主义文化发展、大繁荣的重要内容。让少数民族观众看到、看懂、看好电影,是深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、宣传党的方

针政策,加强社会主义精神文明建设,提升广大观众文化生活质量,进一步完善公共文化服务体系的具体体现。

内蒙古民族语电影译制中心多年来始终坚持以人民为中心的创作理念,为边疆地区蒙古族观众译制了大批喜闻乐见的蒙古语译制影片深受广大蒙古族同胞喜爱。

通过此次,译制中心演职人员团队拉近了与牧民观众朋友之间的距离,学习补充了时下牧区的实用生活语言及民俗文化并与牧民观众交流了对译制影片的实际需求,虚心聆听了牧民朋友对译制影片的建议和观感。为今后创作出更多、更精彩的民族语电影译制片来丰富边疆地区牧民群众文化生活奠定了基础。(林琳)

## 江西遂川:农民放映员的21载“光影人生”

夏夜,星空闪烁,蝉鸣声声,江西省遂川县坐落在蜀水河畔的衙前镇溪口村,一群放假的学生边露天观影边讨论剧情,家长们指着屏幕上的溺水案例不时告诫几句。

电影放映员刘腾芳站在人群后方,脖子上挂着白色毛巾,脚蹬一双老式解放鞋。晚上10点半,电影终于散场了,像过去的21个年头一样,他将放映设备熟练地收拾好绑在摩托车上,准备回家。

在那个没有完全通电的年代,看电影是为大家为数不多的娱乐活动和精神食粮。1986年,年轻的刘腾芳看准了商机,和几个兄弟合伙买了一套电影放映设备,还专门去县电影公司参加培训,成为了“持证上岗”的电影放映员。

为了租到放映的胶片,刘腾芳坐着摇摇晃晃的班车到县城的电影发行放映公司一部部选片,他把胶片像宝贝一样的包裹好,每次选片回家时身上的帆布包总是鼓囊囊的。虽然同期也有不少电影放映员,但在附近几个乡镇,专业、守时、放映技术又好的他

总是最受村民欢迎。

渐渐地,找他放电影的人越来越多,许多村委会和学校专门请他放电影。这一干,就是6个年头。此时恰逢中国彩电市场从黑白屏幕到彩电的升级换代,偏远的小村庄也有了电视机,再也没有人看露天电影,刘腾芳一度失业了。1992年,无奈之下,他只得开农用运货为生。

直到2005年,电影公司找到了刘腾芳。原来,国家计划启动2131农村公益电影放映工程,提供设备免费为全县309个行政村,中小学校放映电影。刘腾芳既有上岗证又经验丰富,正是合适人选,刘腾芳负责衙前、双桥两个乡镇的放映工作,每个月至少得放映18场电影。

家里的田要打理,饲养的鸡鸭要照顾,孩子也正在读书,可刘腾芳还是决定,要重拾老手艺。他开始了白天当农民,晚上做放映员的“光影人生”。如果去双桥,一过晌午就要骑着摩托车,带着200多斤的设备出发,为了保护好设备只能小心慢行,单程就得4个小时,等

■文/郭琳 罗美琪 李书哲

放映完回到家往往是子夜了。

认识刘腾芳的人,都对他的敬业佩服不已。2015年的一个夜晚,正在放映的刘腾芳接到妻子的电话,儿子高烧不退,要马上送往县城医院,可电影才放了一大半。刘腾芳急得来回踱步,等电影结束时竟流下了眼泪。众人知道实情后,相熟的村长直骂他傻,若孩子有个三长两短可怎么办?刘腾芳却说,不能因为个人原因中断影片播放,这才带着设备回家,送娃看病。次日,他又准时到了双桥的另一个村庄放映。

如今,家家户户都有了电视,家里人都劝他别再干这份收入低、风险高的工作。可刘腾芳总是笑呵呵的:“年轻人会上电影院,可老人家舍不得花钱,留守的孩子们也多,只能在村里看露天电影。就算往后只有一个人看,只有一个人需要,我也会坚持下去。”

夜晚,宁静的小山村随着一束光影慢慢热闹起来,为老人和孩子们照亮了大山之外的世界。最后方,仍是他们熟悉的那个身影。

(作者单位:遂川县电影公司)

## 《四平青年之三傻罪途》获专家认可

**本报讯** 近日,由中国电影家协会电影文学创作委员会、环球壹线(北京)影视文化有限公司、四平青年文化传媒有限公司举办的网络电影《四平青年之三傻罪途》专家研讨会在京举行。与会专家从影片内容、叙事结构、表演艺术、技术水准、社会意义等方面进行了全方位深度鉴赏,该片的提前点映获得了业内专家们的肯定,还提升了业界专家对网络电影的印象。

中国电影家协会电影文学创作委员会主任张思涛认为该片是一部比较好看的,制作很用心很用心的影片,主演的表现也比较成功。原八一电影制片厂副厂长、中国电影家协会民族电影工作委员会主任马维干肯定该片结构巧妙,制作精致。中国电影集团公司原党委书记贾春起表示这部影片成功抓住了他的注意力,并指出该片艺术品位较高,节奏极其强

烈,是一部在类型片的体现和网络片的特性上都非常成功的电影。中国电影评论学会原会长章柏青从影片极具特色的多线叙事上发表了观点,他表示影片虽然故事简单,但要把简单的东西拍出复杂感,这是编剧导演的功力。

据悉,该片已于8月21日上线优酷视频。

(赵丽)

## 四部票房过亿影片登陆农村市场 农村流动数字电影市场(2020年8月15日—8月21日):

据电影数字节目管理中心编辑部统计,截至8月21日,数字电影交易服务平台可供订购影片4100余部,其中2019年以来出品的影片约230部。上周(8月15日至8月21日)新增10部影片,其中城市票房过亿影片4部。

上周30个省区市的153条农村电影院线订购影片1509部,总计44万余场。13条院线订购超百部,12条院线订购超万场,其中浙江新农村数字电影院线有限公司订购428部影片,累计18451场,取得订购部数及场次双料冠军。

### 农村电影市场再添4部票房过亿影片

截至目前,数字电影交易服务平台已有185部城市票房过亿影片可供订购。

精准扶贫题材电影《吕梁山护工》(7629场)夺得上周冠军,影片讲述了护工培训负责人薛人贵克服种种困难,宣传、发动、组织贫困户走出大山,参加护工培训,从而脱贫致富、改变命运、努力迈向美好生活的故事。用艺术的形式把贫困群众通过参加护工培训,走出大山、走进城市、改变命运的真实历程搬上银幕。此外,上周《中国机长》、《特警队》、《古田军号》、《解放·终局营救》等主旋律影片继续保持强势,



位居订购排行榜前列。

科教片《扫黄打非警示录》上周有36余条院线订购,共计约8300场,继续蝉联周冠。《过度使用手机十大危害》以7000余场订购排名第二。

上周新增《妖猫传》、《半个喜剧》、《一吻定情》、《来电狂响》4部城市票房“过亿”影片。截至目前2020年登陆平台过亿影片已达14部。

古装奇幻电影《妖猫传》由陈凯歌导演,影片讲述了一只口吐人语的妖猫搅动长安城,诗人白居易与僧人空海联手探查,一段被人刻意掩埋的真相浮出水面的故事。

《半个喜剧》聚焦三个年轻人三种完全不同的爱情观:有人急着摆脱单身,有人想在结婚前潇洒一番,有人想在大城市站稳脚跟。影片将目光聚焦在关于现代人爱情观的探讨上,“大龄单身”、“北漂”等高热度讨论词汇也实实在在从一方面反映着目前这代年轻人的生活现状。

《一吻定情》改编自多田薰原创漫画《淘气小亲亲》,这部被无数观众视为心中的恋爱宝典的亚洲级IP,在20多年内被多个国家多次改编,“湘琴与直树”温暖纯粹的超甜爱情,让人百看不厌。马上就是传统“七夕”,相信这部甜蜜的爱情片,一定能打动观众。

《来电狂响》根据意大利电影《完美陌生人》改编,主要讲述了七位好友聚餐时公开手机信息、暴露各自秘密的故事。当手机变成利刃,当聚餐局变成“揭秘局”,他们能否跨越信任危机,重新思考彼此之间的亲密关系?

### 公益电影进社区 营造和谐社区氛围

近期,各地加大了公益电影进社区力度,推动了社区文化建设,不断丰富居民业余文化生活,增进邻里感情,营造了和谐社区氛围。

近日,湖北省武汉市硚口区古田街古乐社区举办首场“公益电影进社区、文明城市共参与”活动,一部名为《刺猬小子之天生我刺》的儿童动画电影在商业体广场免费放映,吸引了百余名社区青少年及家

长前来观影。硚口区古田街古乐社区疫后重新启动“武汉之夏露天电影进社区”活动,借助电影这一载体,在助力居民欢度盛夏的同时,也让居民潜移默化得到社会主义核心价值观的熏陶,为建设现代科创新城、提供强大的精神力量和良好的社会氛围。

此外,湖北荆州市电影公司为多个社区居民送去红色爱国题材公益电影,如《中国机长》、《我和我的祖国》等,通过影片弘扬敬畏生命、敬畏规章、敬畏责任的精神,加强社区文化建设,丰富了设区居民的精神文化生活,让观众群众深受感染。

8月18日,湖南衡阳市珠晖区苏洲湾社区创新宣传形式,结合禁毒宣传,在文化活动中播放公益电影《百团大战》和禁毒宣传短片,积极引导辖区居民积极参与城市文明创建,呼吁居民群众自觉抵制毒品,关爱生命。不少前来观看电影的居民表示,社区举办此类公益宣传放映活动,既丰富了大家的业余生活,也有利于创建全国文明城市、国家卫生城市、“衡阳群众”品牌工作的广泛宣传。

8月19日,“公益电影进社区,助力社区文创创卫”活动在西安航空基地航空社区广场上展开。大屏幕上播放的《垃圾分类》、《港澳大桥》等影视作品吸引了众多居民前来观看。影片详细介绍了垃圾分类相关知识,其中包括垃圾分类程序及分类后会给居住环境带来的改变等内容,居民边看边讨论,在寓教于乐中传播了垃圾分类的理念和知识。

电影数字节目管理中心编辑部每周推出《农村电影市场周点评》,欢迎各省市电影管理部门、农村院线、影片发行方将近期影片订购情况、设备巡检运维工作、技术服务培训等信息及照片发给我们。《农村电影市场周点评》将在《中国电影报》、电影数字节目管理中心网站和微信公众号刊发,并选出优秀稿件推荐主流权威媒体刊发。投稿邮箱:dmcenews@dmcc.org.cn,来稿请注明作者、联系方式及单位。

(电影数字节目管理中心 李斌)

