



上周末国际市场登场新片： 《美国泡菜》、《不可抗拒》、《太空生活》

编译/如今

英国-爱尔兰， 8月7日星期五上映

随着《信条》(Tenet)的到来，上周末在英国和爱尔兰很少有新影片上映。但是，华纳兄弟公司希望通过

布兰登·特罗斯特(Brandon Trost)的《美国泡菜》(An American Pickle)在该地区100多家影院进行推广来获得《信条》发行带来的利好。

《美国泡菜》这部电影由塞斯·罗根(Seth Rogen)主演，与他合作搭档的是曾与他在《太坏了》(Superbad)中合作的埃文·戈德堡

(Evan Goldberg)，影片讲述了一个腌制厂的移民工人被意外保存了100年，并在现代的布鲁克林醒了过来。

这部电影是美国流媒体平台HBO Max的首个原创作品，并在上周末于美国上映。

606发行公司与Modern影业合

作发行的《完美十分》(Perfect 10)，则是伊娃·莱利(Eva Riley)的导演处女作。

该电影在10家实体电影院放映，并在15家虚拟电影院放映，这些电影下载收入的一部分将流向观众选择的电影院。同步放映意味着这部影片同一时间在BFI Player播放器和Curzon家庭影院上放映。

《完美十分》2019年在BFI伦敦电影节上首次亮相，影片讲述了一个雨天，诺拉和阿隆在地铁相遇，两人一见钟情，迅速坠入爱河。不过，两人对这场情缘的态度各持己见：对诺拉来说，这是一次巧合，对阿隆来说，这是命运的安排。当这对新情侣卷入一场银行抢劫案中，阿隆不幸被击中，在诺拉的怀中结束了生命。伤心欲绝的诺拉试图想尽方法麻痹自己的感情。最后，她选择在纳坦的怀里共度夜晚。奇怪的是，虽然纳坦是一个完全陌生的人，诺拉却对他产生一直似曾相识的熟悉感觉。纳坦开始更加频繁地与诺拉往来，诺拉似乎尚未察觉自己与纳坦之间有什么不对劲的联系……

继7月的《筑梦者》(Dreambuilders)之后，Signature娱乐公司将在之后三周内进行第二次动画发行——《冰雪女王4：魔镜世界》(The Snow Queen: Mirrorlands)。

这部俄罗斯电影是在国际市场上成功的《冰雪女王》系列的第四部影片，在这部影片中可以看到雪女王格达与强大的国王战斗，她找到了一种从世界上撤回所有魔法的方法。

德国， 8月6日星期四上映

环球影业发行的乔恩·斯图尔特(Jon Stewart)的政治讽刺作品《不可抗拒》(Irresistible)是本周在德国电影院上映的美国大投资影片中仅有的两部影片之一，还有派拉蒙公司的恐怖片《身体摄像机》(Body Cam)。

Wild Bunch公司和Capelight公司联手推出了由安迪·坦纳特(Andy Tennant)执导的浪漫剧《敢梦有爱》(The Secret: Dare To Dream)，由凯蒂·福尔摩斯(Katie Holmes)和乔希·卢卡斯(Josh Lucas)主演。

Weltkino公司发行了菲利波·梅内格蒂(Filippo Meneghetti)的处女作——爱情影片《我们俩》(Two Of

Us)，芭芭拉·苏科瓦(Barbara Sukowa)和马尔蒂娜·舍瓦利(Martine Chevallier)在片中饰演一对秘密的恋人，于去年在多伦多电影节上首映。

德国市场上周末发行的本土影片包括Leonine公司的儿童电影《Max Und Die Wilde 7》，这是一部改编自畅销书的电影，编剧是丽莎·玛丽·迪克瑞特(Lisa-Marie Dickreiter)和温弗里德·奥尔斯纳(Winfried Oelsner)。安娜·索菲·哈特曼(Anna Sofie Hartmann)的第二部长片《长颈鹿》(Grandfilm影业)；以及两部纪录片：马库斯·H·罗森穆勒(Marcus H.Rosenmüller)和约翰尼斯·卡尔滕豪瑟(Johannes Kaltenhauser)共同导演的《Dreiviertelblut-Weltraumtouristen》关于巴伐利亚无民俗的Volksmusik乐队(Stückino公司/Lieblingsfilm公司)，以及伯恩哈德·科赫(Bernhard Koch)在塞纳河上探索自我修复之路故事的《Sein》(Spuren_Pfade_Filme公司)。

最终，Busch传媒集团重新上映了2013年的灾难电影《Ganggi》(Flu公司)，该电影被描述为韩国应对传染病的方式，当时在德国的电影名字是《流行病毒之日》(Pandemie)。

意大利， 8月6日星期四上映

都灵的Movies Inspired发行公司继续以每周两到三部的速度发行电影。这次是克莱尔·丹尼斯(Claire Denis)在2018年多伦多电影节首演的《太空生活》(High Life)，由罗伯特·帕丁森(Robert Pattinson)和朱丽叶·比诺什(Juliette Binoche)主演；梅拉尼·罗兰(Melanie Laurent)执导的首部美国电影——2018年的黑色电影《加尔维斯顿》(Galveston)，由本·福斯特(Ben Foster)和艾丽·范宁(Elle Fanning)主演。

华纳兄弟(负责索尼影业在意大利的新片发行)将伊丽莎白·班克斯(Elizabeth Banks)2019年执导的《霹雳娇娃》(Charlie's Angels)在电影院中复映。电影的第一次意大利发行由于隔离而停止了。

最后，Derio Di Pumpo发行公司发行了曾主演过马提欧·加洛尼(Matteo Garrone)《真人秀》(Reality)的南多·鲍勒(Nando Paone)出演的《我爱风暴》(Amo La Tempesta)。这部电影以前没有发行过。

视频点播电影周排行(2020年7月20日-7月26日)

排名	片名	电影公司	视频点播发行日期	影院票房
1	《魔发精灵2》 Trolls World Tour (2020)	环球 (纳斯达克:CMCSA)	07/06/2020	\$0.00
2	《高调》 High Note, The (2020)	环球 (纳斯达克:CMCSA)	05/29/2020	\$0.00
3	《前哨》 Outpost, The (2020)	Screen传媒	07/02/2020	\$0.00
4	《租房惊魂》 The Rental (2020)	IFC影业	07/23/2020	\$0.40
5	《隐身人》 Invisible Man, The (2020)	环球 (纳斯达克:CMCSA)	05/25/2020	\$64.90
6	《绝地战警:疾速追击》 Bad Boys For Life (2020)	索尼 (纽交所:SNE)	04/20/2020	\$204.40
7	《刺猬索尼克》 Sonic the Hedgehog (2020)	派拉蒙 (纽交所:VIA and VIA.B)	04/27/2020	\$146.00
8	《像你这样的好女孩》 Nice Girl Like You, A (2020)	Vertical娱乐公司	07/16/2020	\$0.00
9	《遗落家庭》 Relic (2020)	IFC影业	07/09/2020	\$0.90
10	《第一头牛》 First Cow (2019)	A24影业	07/20/2020	\$0.10

美国周票房榜(7月31日-8月6日)

名次	片名	周票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《租房惊魂》 The Rental	\$456,221 -23.8%	242 -8	\$1,885	\$1,054,732	2	IFC影业
2	《大凶》 The Big Ugly	\$145,168 -36.7%	62 -6	\$2,341	\$374,550	2	Vertical娱乐公司
3	《夏日国度》 Summerland	\$38,335 -	99 -	\$387	\$38,335	1	IFC影业
4	《森林恶鬼》 The Wretched	\$20,362 -31.1%	22 -2	\$925	\$1,798,250	14	IFC影业
5	《遗落家庭》 Relic	\$9,525 -89.5%	36 -49	\$264	\$1,002,602	5	IFC影业
6	《灰熊》 The Grizzlies	\$6,754 -	16 -	\$422	\$6,754	1	Hammond娱乐公司
7	《我们发现了什么》 What We Found	\$3,931 -	8 -	\$491	\$3,931	1	Freestyle发行公司
8	《已关注》 Followed	\$3,389 -50.0%	6 -22	\$564	\$537,691	7	Global View娱乐公司
9	《浣熊杀手:黑暗圣诞节》 Killer Raccoons 2: Dark Christmas in the Dark	\$1,004 -	4 -	\$251	\$4,476	1	Indican影业
10	《真相》 The Truth	\$429 -40.3%	5 -1	\$85	\$9,354	5	IFC影业
11	《客座艺术家》 Guest Artist	\$287 -59.3%	1 -	\$287	\$5,906	4	Indican影业

2020年上半年韩国电影市场票房下降70%

编译/如今

根据韩国电影振兴委员会(KOFIC)7月21日发布的分析报告，韩国今年上半年票房是自2005年以来最低的。从2020年1月1日到6月30日，公众对Covid-19病毒大流行的担忧使观影人次同比去年下降了70%，为3240万人次。

票房总收入也减少了70%，为2.29亿美元(合2738亿韩元)。本土影片票房下降了64%，而外国电影票房下降了77%。

随着主流电影发行的推迟和观影人次的减少，在2月份病毒大爆发后，电影院缩减了业务规模。但韩国电影振兴委员会指出，5月初的漫长假期开始吸引观众，并从6月4日开始发放电影票折扣券。

该组织发现，在今年1月份，韩国平

均每天有3064台放映机在运行，放映19635场电影。相比之下，在发生Covid-19疫情之后，4月份该国平均每天只有1834台放映机运行，每天只放映5379场电影。

从5月份开始电影放映活动有所增加，到6月份，每天平均有2772块银幕在放映，每天放映11365场。韩国电影振兴委员会的分析师认为，这是因为该行业正在慢慢地迈出复苏步伐。

Showbox公司的影片《南山的部长们》(The Man Standing Next)，这是由李秉宪主演的政治影片，于1月22日上映，在上半年的放映中观影人次达到475万。

在总收入方面，Showbox公司以15%的市场份额领先于其他发行商；其次是

Lotte Cultureworks / Lotte娱乐公司，其以动作喜剧片《漫画威龙之大话特务》(Hitman: Agent Jun)和僵尸电影《活着》(#Alive)等电影，占到了市场份额的14.7%。

发行公司还用重映影片来填补市场

空缺，例如2017年休·杰克曼(Hugh Jackman)主演的电影《马戏之王》(The Greatest Showman)带来了283,000张电影票，而《爱乐之城》(2016年)和《哈利·波特与阿兹卡班的囚徒》(2004年)分别获得了136,000人次和58,000人次。

韩国票房前五名(2020年1月1日至6月30日)

排名	影片	发行公司	发行日期	国别	银幕数量	总票房	观影人次
1	《南山的部长们》(The Man Standing Next)	Showbox	1月22日	韩国	1,659	3440万美元	475万人次
2	《漫画威龙之大话特务》(Hitman: Agent Jun)	乐天Cultureworks	1月22日	韩国	1,122	1720万美元	241万人次
3	《白头山》(Ashfall)	CJ娱乐、Dexter公司	2019年12月19日	韩国	1,971	1410万美元	196万人次*
4	《多力特的奇幻冒险》(Dolittle)	环球国际韩国公司	1月8日	美国	1,290	1119万美元	161万人次
5	《正直的候选人》(Honest Candidate)	NEW	2月12日	韩国	1,187	1069万美元	154万人次

*在此期间，该片一共收获票房5830万美元，825万观影人次

