

8月21日,中国电影市场即将迎来复工后的首部国产大制作战争电影《八佰》的上映。影片定档消息发布当周,影视股全线飘红。显然,行业对《八佰》的上映寄予了厚望,电影行业很可能迎来复工以来的首个较大“爆点”。

被业界寄予厚望的不单《八佰》,当下市场正在经历的暑期档是业界信心的另一坚实后盾。

自7月20日影院正式进入复工时间,全国单日票房从350万上涨到3600多万,超10倍的涨幅用时仅7天,复工次周,全国最高单日票房一举突破了5000万,可谓涨势凶猛。

伴随市场加速复苏,在映影片同时获益。复工后上映的首部商业电影《多力特的奇幻冒险》开画第15天,票房迈过亿元线;复映影片的表现亦不逊色,美国科幻电影《星际穿越》重映9天,累计票房超8300万元,国产悬疑电影《误杀》重映21天,日票房仍高居榜单三甲。暑期档的“带货”能力,不可小觑。

事实上,近年中国电影市场具有“带货”能力的不止暑期一个档期,与暑期档并称“四大档期”的春节档、国庆档、贺岁档,经历了20余年的建设,业已形成独特风格,共同组成了中国电影市场的票房波峰。

相比“档期”概念发源地北美市场从4月持续到9月的超长暑期档,以及全年仅有的五个主要档期,中国电影人更擅长从拥挤的市场空间中挖掘新商机。

自2008年取消“五一”七天长假后,新增的元旦、清明、端午、中秋小长假均在次年就被中国的电影发行方开发成了新晋“节日档”,它们与新五一档共同扩展了中国电影市场的档期疆域。新生商机在此后十多年的市场摸索中更新迭代,为新片拓展空间的同时,增加了中国市场的想象空间。

此外,如六一儿童节、三八妇女节等针对某一群体的一日假期也被中国电影发行方打造成了固定档期,就连“情人节”、母亲节、七夕节、圣诞节、万圣节等“非休假”节日均被看作是可以被开发的领地。中国电影发行方对档期开发的热衷一度将“光棍节”这一被网友“造”出来的节日打造成了电影档期,在长达几年的时间里,每年“光棍节”都有应景影片上映。

自1995年《红番区》带着贺岁热情冲击了当时低迷的中国内地市场后,档期犹如一颗提升票房的原子,在中国电影市场上演了一场持续十数年的大裂变。20多年的时间里,中国市场档期开发上演过“是节就是档”的过热开掘,也有过传统黄金档由盛转衰的寂寥,更有挽救市场大盘于水火之中的“惊人之举”。

而经历了在学习中探索、在模仿中创新的中国电影人认识到档期的商业价值并努力经营的同时,也遭遇过同类型影片扎堆同一档期、影片主题与档期特色错位、宣传营销力度欠缺、创意匮乏等随之而来的问题。

在新旧交替中、兴衰轮动间,有的电影档期成了市场中坚,有的在洪流中销声匿迹。无论结局如何,不断丰富的电影档期、持续拓展的观影群体,构筑起了中国电影市场一道独特的风景线。

中国电影档期建设观察： 四大档期“定盘星”作用凸显 中小档期“带货力”不断增强

◎ 四大档期撑起“半边天”



将“四大档期”比作中国电影市场的晴雨表、风向标,一点不算过分。

以2019年为例,春节档、暑期档、国庆档、贺岁档四大档期当年的票房产出占比分别为9.19%、27.66%、6.82%、6.32%,四大档期累计票房年度占比高达49.99%。全年市场一半的票房来自这四个档期。

由于档期超强的票房产出,几乎每年的头部影片都会选择在这四个档期投入市场,“四大档期”也被认为是中国电影市场最具价值的“黄金档期”。

从《战狼2》、《哪吒之魔童降世》、《流浪地球》到《红海行动》、《唐人街探案2》、《美人鱼》,产业化以来中国电影市场票房排名前十的影片中,9部出自“四大档期”。

数据面前,很难说究竟是影片成就了档期,还是档期成就了影片。无论答案如何,20余年间,中国电影发行方对档期的开发建设、

维护探索,在很大程度上成就了“四大档期”如今的盛况。

《美人鱼》“引爆”春节档,此后全年十分之一票房来自这7天

如果没有新冠肺炎疫情的意外到来,“票房井喷”、“再创新高”很大几率上会再次成为2020年春节档的关键词。

“唐探系列”新作《唐人街探案3》,林超贤继《红海行动》后推出的《紧急救援》,徐峥“囧系列”新片《囧妈》,成龙、唐季礼联手动作大戏《急先锋》,与《哪吒》“师出同门”的《姜子牙》,单片卖出7个亿的“熊出没”系列等不约而同将档期定在了2020大年初一,选择春节档起片,片方心里的票房预期,都不会低。

强大的票房预期,很大程度上源于对春节档的信心。

2010年,春节档首次爆发。当年,春节与“情人节”叠加,彼时情人节档势头正猛,受档期效应拉动,春节黄金周票房大涨118.71%,档期票房达3.39亿元,成为当时首个票房过3亿的黄金周。值得一提的是,档期内国产片票房占比达68.6%,是国产片为数不过能够“收复失地”的黄金档。

春节档诞生后的很长一段时间里,是作为贺岁档、新年档的延续档期而存在。以2009年为例,1月8日上映的《赤壁(下)》直到1月底春节档仍是最卖座影片。当时的春节档应景影片多为香港喜剧,像“家有喜事”系列连续两三年在春节档上映。最卖座的低幼动画系列电影“喜羊羊”系列,也是春节档的“常驻嘉宾”,只是“喜羊羊”的档期选择并非瞄准春节,而是春节前的寒假,春节档不过是它的延续。

春节档真正引起广泛关注是在2013年,周星驰的《西游·降魔篇》选择在这一年大年初一上映,意外带火了当时的春节市场,春节7天票房超7.8亿,档期票房占全年票房的3.6%,观影人次超2000万,放映场次超过了50万场。同比2012年春节档,票房、人次、放映场次分别增长90.7%、65%和70.5%。与档期互相成就的《西游·降魔篇》则以12.46亿元的累计票房问鼎了当年的年度票房冠军。

《西游·降魔篇》为何选择在大年初一上映,而没有进入彼时最火爆的贺岁档?个中缘由,无从而知,但单就片方将影片以8000多万保底买断的方式卖给发行方的做法,或可推断,片方当时对影片的市场前景并没有太大的信心。

《西游·降魔篇》带火春节档的同时击中了观众的春节娱乐消费需求,此后几年里,春节档的价值被越来越多的片方看到。

2014年春节档上映的《西游记之大闹天宫》、《爸爸去哪儿》、《澳门风云》入围年度单片票房前十;2015年包括《天将雄师》、《狼图腾》、《澳门风云2》在内的年度大片选择春节档上映;2016、2017年,每年春节档中,都有三部影片票房过10亿,其中2016年的《美人鱼》累计票房高达33.9亿,荣登中国电影产业化以来新晋单片冠军;2018年的春节档7天,票房产出高达57.23亿元,年度占比接近10%,意味着全年10%的票房由仅7天时间的春节档贡献。2018年的春节档新片中,三部影片的累计票房超22亿,其中《红海行动》累计票房达36.5亿元、《唐人街探案2》累计票房为33.9亿元,两部影片囊括年度单片票房冠军;2019年春节档惊人的59.03亿元的票房成绩不仅将春节档推到新的高度,也再一次把中国电影市场的月票房推上了全球冠军。档期新片《流浪地球》累计票房高达46.8亿元,也是迄今春节档新片中的单片最好成绩。

(下转第5版)

| 春节档十年放映信息统计 | | | | | | |
|-------------|-------------|--------|--------|----------|----|----------|
| 年份 | 档期 | 票房(亿元) | 年度占比 | 主要新片 | 国别 | 累计票房(万元) |
| 2019 | 2-4-2-10 | 59.03 | 9.19% | 流浪地球 | 中 | 468032 |
| 2018 | 2-15-2-21 | 57.23 | 9.39% | 红海行动 | 中 | 365083 |
| 2017 | 1/27-2/2 | 34.28 | 6.13% | 功夫瑜伽 | 中 | 174800 |
| 2016 | 2/7-2/13 | 30.88 | 6.27% | 美人鱼 | 中 | 339226 |
| 2015 | 2/18-2/24 | 18.20 | 4.13% | 澳门风云2 | 中 | 98221 |
| 2014 | 1/31-2/6 | 14.66 | 4.95% | 西游记之大闹天宫 | 中 | 105002 |
| 2013 | 2/9-2/15 | 7.84 | 3.60% | 西游·降魔篇 | 中 | 124603 |
| 2012 | 1/22-1/28 | 4.10 | 2.40% | 碟中谍4 | 美 | 68300 |
| 2011 | 2/2-2/8 | 3.30 | 2.51% | 青蜂侠 | 美 | 12990 |
| 2010 | 2/13-2/19 | 3.39 | 3.33% | 大兵小将 | 中 | 16909 |
| 暑期档十年放映信息统计 | | | | | | |
| 年份 | 档期 | 票房(亿元) | 年度占比 | 主要新片 | 国别 | 累计票房(万元) |
| 2019 | 6/1-8/31 | 177.74 | 27.66% | 哪吒之魔童降世 | 中 | 500220 |
| 2018 | 6/1-8/31 | 173.99 | 28.53% | 我不是药神 | 中 | 309998 |
| 2017 | 6/1-8/31 | 163.00 | 29.15% | 战狼2 | 中 | 568300 |
| 2016 | 6/1-8/31 | 124.44 | 25.25% | 魔兽 | 美 | 147145 |
| 2015 | 6/1-8/31 | 42.41 | 9.62% | 捉妖记 | 中 | 243393 |
| 2014 | 6/1-8/31 | 92.05 | 31.06% | 变形金刚4 | 美 | 198505 |
| 2013 | 6/1-8/31 | 58.41 | 26.83% | 环太平洋 | 美 | 69910 |
| 2012 | 6/4-9/2 | 42.11 | 24.66% | 画皮2 | 中 | 70200 |
| 2011 | 6/1-8/31 | 42.80 | 32.63% | 变形金刚3 | 美 | 108080 |
| 2010 | 6/1-8/31 | 23.24 | 22.85% | 唐山大地震 | 中 | 66505 |
| 国庆档十年放映信息统计 | | | | | | |
| 年份 | 档期 | 票房(亿元) | 年度占比 | 主要新片 | 国别 | 累计票房(万元) |
| 2019 | 10-1-10-7 | 43.86 | 6.82% | 我和我的祖国 | 中 | 312274 |
| 2018 | 10-1-10-7 | 19.04 | 3.12% | 无双 | 中 | 127370 |
| 2017 | 10-1-10-7 | 26.29 | 4.70% | 羞羞的铁拳 | 中 | 220700 |
| 2016 | 10/1-10/7 | 15.91 | 3.23% | 湄公河行动 | 中 | 118382 |
| 2015 | 10/1-10/7 | 18.65 | 4.23% | 夏洛特烦恼 | 中 | 144410 |
| 2014 | 10/1-10/7 | 10.92 | 3.68% | 心花路放 | 中 | 116481 |
| 2013 | 10/1-10/7 | 6.26 | 2.87% | 逃出生天 | 中 | 13293 |
| 2012 | 10/1-10/7 | 3.90 | 2.28% | 太极1 | 中 | 15013 |
| 2011 | 10/1-10/7 | 3.18 | 2.42% | 白蛇传说 | 中 | 20620 |
| 2010 | 10/1-10/7 | 2.94 | 2.89% | 狄仁杰之通天帝国 | 中 | 29950 |
| 贺岁档十年放映信息统计 | | | | | | |
| 年份 | 档期 | 票房(亿元) | 年度占比 | 主要新片 | 国别 | 累计票房(万元) |
| 2019 | 12-1-12-31 | 40.62 | 6.32% | 误杀 | 中 | 83154 |
| 2018 | 12-1-12-31 | 43.74 | 7.17% | 海王 | 美 | 185002 |
| 2017 | 12-1-12-31 | 50.83 | 9.09% | 芳华 | 中 | 118600 |
| 2016 | 12-1-12-31 | 47.49 | 9.64% | 长城 | 中 | 97500 |
| 2015 | 12-1-12-31 | 42.41 | 9.62% | 寻龙诀 | 中 | 137369 |
| 2014 | 12-1-12-31 | 25.54 | 8.62% | 匆匆那年 | 中 | 57934 |
| 2013 | 12-1-12-31 | 21.20 | 9.74% | 私人订制 | 中 | 58929 |
| 2012 | 12-1-12-31 | 25.56 | 14.97% | 人再囧途之泰囧 | 中 | 99540 |
| 2011 | 12-1-12-31 | 14.00 | 10.67% | 金陵十三钗 | 中 | 46250 |
| 2010 | 11/20-12/31 | 14.93 | 14.67% | 让子弹飞 | 中 | 63600 |