

上影节“电影发行与放映新趋势论坛” 8月市场有望恢复八成 片方可及时定档投放



■文/本报记者 林莉雨

影院复工之后,中国电影市场面临哪些新的问题与挑战?复工首周单日票房超3000万传递出哪些利好信息?面对观众消费和市场的回暖,电影公司如何做好项目投放、储备?回望疫情期间的院线电影转网发行,超前付费点播,如何保持影院消费对观众的吸引力、提升电影的互动及社交属性?

在日前举办的上海国际电影节“电影发行与放映新趋势论坛”上,北京聚合影联文化传媒有限公司董事总经理讲武生、新丽传媒高级副总裁兼新丽电影总裁李宇、英皇电影制作及项目发展总经理梁琳、传奇东方首席执行官刘思汝、猫眼娱乐CEO郑志昊、MUBI创始人兼首席执行官埃菲·卡卡雷尔、IMAX China中国首席执行官陈远鹏,进昂互动总裁黄国贤等嘉宾就上述议题展开了讨论。伯乐营销创始人张文伯作为论坛主持人分享了观点。

春节档停摆之后

春节档是全年电影票房产出最高的档期,2020年,就在行业对市场再创新高寄以厚望的时候,春节档因新冠疫情叫停。郑志昊分享了影院停摆、市场重启之前猫眼娱乐的一系列应对。“三天退票超过500万张,涉及金额超过2亿,我们还用很长时间帮助影院处理库存,复工前的防控防疫隔离距离实现等等。”郑志昊说,“我们不会因为一个档期而放弃对电影的梦想和恒心,疫情是重新思考行业、深耕服务能力的机会,7月25日单日票房已经超过了3000万,这就是一个很好的开始。”

李宇所在的新丽传媒春节档虽然没有主控项目,但有两部在制项目被迫停工,原本计划马来西亚取景的项

目也调整到国内拍摄。讲武生和张文伯的公司此前分别负责春节档两部重点影片的宣发工作,春节档的戛然而止让他们开始思考如何有效建构企业的护城河。讲武生从过分倚重影院票房的盈利模式出发,思考如何从传统发行向云发行升级,结合直播、短视频等行业的经验,从制片源头入手,深入发掘云发行全过程中所有潜在的赢利点;张文伯借用杠杆配置的概念,提出从线上线下两方面入手提升企业的抗风险能力。

对“黑天鹅”的思考

“黑天鹅”事件通常指意外发生,且产生巨大影响的事件。谈及此次“黑天鹅”事件,刘思汝继续看好中国电影市场的前景,认为疫情将加速中国成长为世界第一大电影市场的进程,“我们也期待在政策允许的范围,投资拍摄更多、更好的针对中国观众的本土电影。”

郑志昊同样相信疫情之后机遇大于挑战,作为平台型公司,猫眼娱乐在疫情期间进行了持续的产品升级,

也是目前唯一一家能呈现网大分账细节的平台。“我们认为深度的宣发能力是升级大宣发平台的重中之重,未来将与伙伴们一起深耕服务、打磨精品。”

梁琳的关注点聚焦在如何留住影院观众,“现在观众的娱乐方式越来越多元,如何留住观众是影院首先要思考的问题。”

线上线下的机会和可能

郑志昊坚定地看好院线电影在观影体验上的不可替代性,“线上、线下电影不可能完全互相替代,创作者可以根据渠道的选择匹配相应的表现手法。”

陈远鹏以IMAX拍摄的技术优势为例,重申了《唐人街探案3》等影片必须通过大银幕观影的意义,刘思汝则以奈飞和中国流媒体平台的发展为例,肯定了流媒体促进电影项目落地、扶持新人新作的意义。

黄国贤阐述了互动电影的概念,并表示线上线下是一个互动的过程,相信二者都会越来越好。“互动技术会

提升观众的专注度、投入度,电影院里观众可以拿着手机做选择,电影会跟着你的选择进入新的情景。”采用这个技术拍摄的最新影片《晚安》已经在台北上映。

埃菲·卡卡雷尔介绍了MUBI的大致情况,作为一家瞄准西欧和美国市场的独立流媒体播放网站,其特色在于人工选片,并在英国和印度推出了每周一部新片的线下免费观影服务,“我们的企业战略不是替代影院,我们只是让观众更容易获得电影,网站跟影院起到互补的作用。MUBI目前的增长非常棒,今年上半年订阅同比增长200%,我们不但关心新订户的数量和增长,还很看重现有客户的留驻数据,以及现有客户的互动参与的程度。”

未来的计划和期待

春节档停摆之后,讲武生迅速做出了市场将停摆3个月以上的判断。影院复工首周的市场表现则让他迅速坚定了对未来市场的信心。“现在存在的问题是市场对内容档期的判断还不明显,大家还是有顾虑,我们鼓励片方快速定档,我乐观地认为到8月份市场将恢复80%,国庆档将基本恢复甚至有小幅上调的可能。”

新丽传媒今年有两部待定档的电影,分别是《你好,李焕英》和《秘密访客》。“我们会尽快定档,演员阵容很大,另外在我们擅长的喜剧题材、现实题材方面今年还将启动几个项目,比如杨庆导演的项目,保守估计今年年底之前能开机2-3部院线电影。”

猫眼娱乐明年两年会推出很多影片,其中包括参与出品、发行的《紧急救援》、《反贪风暴5》、《四大探长》,已经进入后期期的《起跑》、《平原上的摩西》和将在上海开拍的《天才游戏》。

涂们、白百何担任推广大使 “一带一路”电影周拉开帷幕



涂们(左二)、白百何(右二)担任推广大使

本报讯 7月27日,第23届上海国际电影节“一带一路”电影周揭开帷幕,推广大使涂们、白百何前往浦东陆家嘴中心百丽宫影城与影迷见面。作为开幕影片的中国影片《白云之下》剧组,也在现场分享了拍摄期间的幕后花絮,观影氛围热烈而亲切。

今年电影节,“一带一路”沿线56个国家报名了1782部影片,其中的优秀影片在电影节影院展映中放映。“一带一路”电影节联盟继续受到欢迎,成员从2018年成立时的29个国家、31个机构,到今年7月已达44个国家、50个机构,虽然联盟的各国电影人不能像往年一样来沪参加“一带一路”电影周,但仍然积极报送影片,经过遴选,有17部影片将分别在浦东新区的影院、露天和线下同步展映,其中参加“一带一路”电影周露天放映的有12部,在浦东新区36个社区放映共73场。“一带一路”电影周的影展主题为“跟着电影去旅行”,意在鼓励观众在电影里放飞自己的身体与心灵,在这个特殊的时期,跟着电影感受文化与

文化的碰撞、心与心的相遇。

今年的“一带一路”电影周邀请两位电影人涂们和白百何担任推广大使。两位推广大使出席了开幕电影活动,白百何谈到,今年的上海国际电影节是疫情发生以来举办的第一个线上线下同步展开的电影节,在电影节海报“重逢”的主题下,电影人应该不忘初心,继续拍摄更好的电影回馈观众。涂们则特别强调了《白云之下》剧组非同一般,虽然自己出演的角色戏份不多,但已充分体会到这是一部非常有意思的电影,能在“一带一路”电影周放映,也特别有意义。

作为“一带一路”电影周已连续三年联手举办的合作伙伴,浦东新区人民政府、浦东新区区委宣传部、上海国际旅游度假区的负责人也莅临现场。浦东新区区委宣传部副部长、文体旅游局副局长孙毓介绍了“一带一路”电影周在浦东新区开展的活动,并表示在浦东新区开放30周年之际,会用更好的服务、更大的力度,服务电影人与电影观众。(影子)

《温暖的抱抱》亮相中国影视之夜



主创合影

本报讯 7月26日,电影《温暖的抱抱》亮相上海国际电影节“中国影视之夜”,华谊兄弟传媒股份有限公司副董事长、CEO、总制片人王中磊,爱美影视创始人CEO、出品人、总制片人李亚平,导演兼主演常远,主演乔杉、艾伦、王宁组成“喜剧抱抱团”共同畅聊影片的创作初衷与幕后故事,喜剧兄弟更在红毯搞怪互抱,清奇有趣的画风带来无数欢笑。

对于此次包括乔杉、艾伦、王宁在内的好朋友们能来参与自己的电影,常远坦言,这部电影从筹备到现今已经历经了三年多的时间,期待影片早日与观众见面。

《温暖的抱抱》于2020年1月中

旬杀青,在紧张的后期制作过程中也无时无刻不在关注着电影行业的变化。关于影片的故事内核,李亚平真诚说道:“影片讲述了两个孤独的靈魂在人生低谷时彼此相遇,人生重新焕发活力的故事,我们邀请了国内最优秀的、也是和常远一起成长过来的喜剧演员加盟,希望可以带给观众欢笑。”

王中磊也表示,疫情后观众想看喜剧的呼声十分高涨,这个时机推出一部温暖、有力量,用喜剧的方式去讲述人的成长的故事,不仅可以给大家带来欢笑,更是给影院送去一个“温暖的抱抱”,贡献一份力量,助推行业复苏。(影子)

腾讯集团副总裁、阅文集团首席执行官、腾讯影业首席执行官程武： 通过高品质内容实现电影的核心价值

■文/本报记者 李霆钧

今年的上海国际电影节开幕论坛以“全面奔小康·筑梦新时代”为主题。作为论坛嘉宾,腾讯集团副总裁、阅文集团首席执行官、腾讯影业首席执行官程武介绍了腾讯影业推进复工复产的三方面措施,即“持续在六大文化产品系列的思路下进行内容布局”、“组织升级和内容升级”、“不孤立做电影”。

程武表示,虽然在疫情期间,电影行业受到流媒体的冲击,但电影所具备的仪式感、独特的观影体验,是其不可替代的核心价值,而这样的价值,需要通过更好的内容、更高的品质,以及更主动的应用和探索来实现。

充分挖掘体系内外资源 迎接“后疫情”时期的新发展

2020上半年,疫情对电影行业产生了很大的影响,电影院上上周刚刚恢复营业。在影院复工前夕,由腾讯影业参与出品的《第一次的离别》就宣布将在影院复工第一天正式上映。动画电影《许愿神龙》、《怒火·重案》也将根据观众、行业的需要,以及国家防疫管

控的安排进行发行工作。

程武表示,疫情给了腾讯影业很好的修炼内功的机会。过去几个月中,腾讯影业加大了对行业优秀制片人、编剧、导演等各个环节优秀人才的招募力度,希望吸引更多有能力、有梦想、愿意坚守在电影行业的人,加入腾讯影业,创作更多的好作品。

程武认为,任何行业都会面临突发的问题,因此腾讯影业从成立第一天起,就不希望孤立地做电影。疫情期间,腾讯做了内部体系的调整,腾讯影业希望联动阅文集团、腾讯动漫、新丽传媒、猫眼等上下游资源,形成更加紧密的合作。

腾讯体系外,腾讯影业将更积极、开放地寻找更多优秀创作者,打造精品佳作。7月1日,由腾讯影业、上影集团、三次元影业、阅文集团出品,黄建新执导的电影《1921》在上海中共一大会址开机,预计明年7月1日上映,献礼建党百年。

程武表示,例如电影《1921》,腾讯影业很高兴与上影集团,以及黄建新、郑大圣等创作者一起打造具有中国时代特色的影片。他表示,希望这部影

片讲述中国共产党开天辟地首创精神,以及坚定理想、百折不挠的奋斗精神,对现在的年轻人能够有所触动,有所鼓舞。

“希望我们在思考和沉淀之后,能够以更好的实力、更好的作品迎接复工以后全社会对电影行业的关注,以及观众‘爆发观影’的需求。”程武说。

好的电影是人们 追求美好生活的必需品

疫情期间,很多国外的传统影视公司建立了流媒体部门,终端影院受到了较大的冲击。在程武看来,科技手段的进步,所带来的内容生产和内容传播模式,都对传统模式是一种冲击,而每一次冲击、挑战,也都孕育着新的机会。

程武预测,新的科技和内容相结合,将带来新的体验,这是未来的一种常态,在这样的情况下,电影行业会有两个走向,如果行业从业者不思进取,停留在低水平、同质化内容重复和竞争,即便不被流媒体所淘汰,也一定会被其他新的内容和科技的手段所淘

汰。但如果从业者能够看到,疫情期间观众观影数量比去年同期增长了24%,到了5月,88%的观众期待电影院能够开门,这说明电影不是人类生存的必需品,但好的电影是人们追求美好生活的必需品。

程武表示,腾讯影业坚持三个创作原则,丰富生活、温暖人心、感动人心。当娱乐成为一种低门槛、随时化的形式,通过移动终端可以随时随地看各种各样的内容的时候,在影院这样相对封闭、黑暗的空间,通过一束光,产生一种集体观礼式的光影体验,观众带着期许来寻找温暖与感动,这是电影带给人类社会最独特的价值。

“我们需要这种仪式感,需要这种独特的观影体验。这是电影的核心价值,也是我们万千电影人在如此大的挑战下,还要坚持在这个行业最重要的原因。”程武说,“电影的独特价值,要靠电影人通过更好的创作、更好的内容、更高的品质,以及更主动的应用和探索来实现,电影也会在各种丰富多彩的文化、艺术、娱乐生活当中会占有一席之地,如果不坚持这一点,电影很快会被淘汰。”

14天150场放映 曾美慧孜助力上影节露天影展开幕

本报讯 7月25日,第23届上海国际电影节举行露天影展开幕式。香港电影金像奖“最佳女主角”曾美慧孜、第23届上影节海报设计师陆云帆与影迷、市民一起在露天影院观看了电影《地球最后的夜晚》,以特殊的形式拉开了上影节的帷幕。

“第23届上海国际电影节是全球疫情蔓延后首个线下举行的国际电影节。为了让更多影迷能重回影院,我们首次开辟了露天展映的模式。”上海国际电影节副总经理童颖介绍道,“影展将在上海市的7个商圈,浦东新区的36个社区,一共举行14天,150场次露

天放映,弥补影院30%上座率的受限,为观众提供更多观影机会。”

从小向往露天电影院的曾美慧孜激动地表示:“来到露天电影院圆了小时候的梦想,这是我人生的第一次,看的又是自己出演的影片,内心充满了满足感。”此外,她也表达了参与上影

节的兴奋之情:“刚刚在电影节背板前拍照的时候,我内心有一种久违的高兴,满是对工作的期待和热爱。”

据童颖介绍,此次露天影展配有与室内影院完全相同的大银幕及5.1环绕立体声的音响设备,放映设备也达到4K标准,将尽可能还原影院的观影体验。露天影展的影片既有往年展映的优秀影片、上影节4K修复的经典电影,也有近几年的院线口碑电影,未来14天里将有《小偷家族》、《浓情酒乡》、《刺客聂隐娘》、《舞台姐妹》、《唐人街探案》等多部佳片与观众在露天影院相约。(猫叔)

《信念一生》8月19日中国医师节上映

本报讯 由苏国涛、梁丽领衔主演,刘亚津、罗京民、李桂莲等联合主演,水木年华担任主题曲演唱的医疗题材电影《信念一生》近日发布“信念版”海报,并正式宣布将在8月19日中国医师节全国公映。

影片以西安交大一附院大骨节病防治专家殷培璞教授真实原型改编,讲述的是以殷培璞教授为代表的大骨节病防治团队扎根病区半个多世纪,与地方群众同心同德消除大骨节病的传奇故事,弘扬了殷培璞教授心系患者、扎根病区的高尚医德精神。

主创表示,疫情期间,医务工作者奔赴在一线,救死扶伤为广大人民排忧解难。正如电影中殷培璞教授的传奇事迹,每一位医护人员舍弃小我扎根在疫情一线才有了如今影院复工



的大好机会,希望《信念一生》能给观众带来信心,增强信念。