

猫眼深度布局电影产业上游 主控影片《风平浪静》入围上影节主竞赛单元

从电影在线售票平台到打通全产业链

■ 本报记者 杜思梦



◎ 深度涉足原生内容,打通电影全产业链

靠网售电影票起家的猫眼,几年前在电商售票平台“大洗牌”中“笑到了最后”,此后,它与另一家在线电影票务平台坐稳了行业“双雄”的位置。只是网售电影票的半壁江山,远不能填满这只“猫”的胃口。

2014年,打出“互联网发行”概念的猫眼以《心花路放》发行的身份首次涉足电影宣发,当年,《心花路放》单是在猫眼平台的网络预售额,就超过了1亿元。

两年后,“黑马”电影《驴得水》的出品和发行方列表中,猫眼的名字位列第二出品方和第一发行方,这家票务平台正式走上投资出品的进阶之路。

去年金鸡奖颁奖典礼上,猫眼参与出品的三部电影《流浪地球》、《我不是药神》、《送我上青云》一共搬回了四座奖杯。“深耕优质作品、创作精品”的出品宗旨落在了项目上。

今年,猫眼主控出品,黄渤监制、李霄峰导演的电影《风平浪静》入围上影节金爵奖主竞赛单元。显然,猫眼的触角已然伸向了原生内容,站在内容布局的新起点上,猫眼正式成为产业上游的“局中人”。

从票务到宣发,从参与出品到主控出品,成立仅8年的猫眼正在扩张中逐步打通电影全产业链的“任督二脉”。

论坛上,作为这家以渠道闻名的互联网电商平台的CEO,郑志昊如今更乐于分享内容生产的观点,在他看来,目前,电影人一方面为复工感到振奋,一方面深知行业复苏是一个渐进过程,“这就要求猫眼这样的从业者沉下心来深耕优质作品,创作精品,优化平台能力和服务质量”,郑志昊

◎ 发挥猫眼平台能力,助力电影行业复工复产

猫眼专业版数据显示,截至7月26日,复工7天的全国电影市场累计票房1.098亿元,周票房冠军《多力特的奇幻冒险》单周票房达3567万元。复工首周,市场持续回温,4项核心数据连续7天上涨。影院复工率恢复至45%,周日单日,观影人次已达127.5万,日产出票房3500多万元。据猫眼近日发布的《复工首周报》分析,相较去年暑期,复工首周场次仅恢复30%,票房仅恢复10%左右,电影行业仍有很大恢复空间。

快速复苏的中国电影市场正在构建起从业者的信心,而拥有互联网娱乐服务平台属性的猫眼,也在持续为电影行业的恢复助力。郑志昊表示,“猫眼愿意通过自身平台能力,最大程度助力行业复工复产,帮助好作品找到

说,优质内容是电影行业发展的内驱力,在中国疫情率先控制的情况下,对国产电影来说是挑战,更是机遇。

全国影院复工当天,加强内容布局的猫眼公开发布年度片单,包括《反贪风暴5》、《平原上的摩西》、《猎狐行动》、《风平浪静》、《起跑》、《白狮奇缘》等中外影片位列其中。郑志昊表示,这些影片将陆续与观众见面,似乎暗示着原生内容将成为猫眼2020年的主要发力点之一。

片单中,猫眼的主控项目除入围金爵奖的《风平浪静》,另有融合了家庭温情和体育竞技激情的励志影片《起跑》以及改编自红作家双雪涛同名小说、周冬雨刘昊然领衔主演的悬疑电影《平原上的摩西》。

片单中还包括由猫眼出品并主控发行的港式科幻动作大片《明日日记》,该片由古天乐领衔主演。同样由古天乐主演的两大热门警匪系列电影“反贪风暴”系列新作《反贪风暴5》和“金钱帝国”系列新片《金钱帝国2:四大探长》也将陆续上映。去年4月,《反贪风暴4》以近8亿的票房问鼎清明档。

此外,猫眼发布的片单中还包括采用真狮拍摄的冒险电影《白狮奇缘》,“熊出没”系列出品公司拍摄的国漫新作《俑之城》,梁朝伟、段奕宏联袂出演的流主大片《猎狐行动》等。

从这份涵盖了动作、悬疑、科幻、犯罪、冒险、运动、动画等多类型影片的片单中,不难发现,猫眼正在积极连接优质内容创作者资源作为原生内容的根基,力求持续产出优质电影项目。

适合的观众,助力合作伙伴降本增效。”

据悉,猫眼和TME在音乐数据方面的合作,进一步推动了影视音乐在宣发中的应用发展;而猫眼新上线的长视频宣发模块“极速24小时”,业已帮助某些单片的付费订单获得了458%的提升。

郑志昊表示:“我们一直希望通过猫眼五大平台能力,将挑战转化为机遇,帮助好作品涌现出来,协助行业建立信心。”而对于猫眼已经起步的原生内容业务,他透露,未来,猫眼将持续打磨数据、宣发等服务能力,挖掘优质内容,深度参与内容生产制作、宣传、发行等各环节,持续产出更多优质内容,以助推电影行业加快复苏。

“影游融合”课题 为影视业“走出疫情”建言献策

本报讯 2020年上半年,在疫情与后疫情期间,国家社科基金艺术学重大项目招标课题“影视剧与游戏融合及审美趋势研究”课题组在课题组首席专家、北京大学艺术学院教授陈旭光的带领下,依托课题,立足现实,努力服务国家现实需求,为走出疫

期,恢复影视生产、疫后电影行业重建,以及发展影游融合等战略规划出谋划策,撰写了若干立足实际的策论性、对策性研究报告和学术文章,把科学研究与现实需求紧密结合在一起,力图发挥服务国家、社会与文化产业的高端智库功能。

疫情开始以来至今,课题组在多个学术刊物以及其他媒体发表了多篇务实且具理论前瞻与行业指导性质的文章。多篇文章被收入中共中央宣传部“学习强国”平台。如《“后疫情”时期电影宣发策略及创作走向思考》(《中国电影市场》2020年第6期)、“学习强国”学习平台分三次转载;《“后疫情”时代中国电影宣发营销与创作问题的若干思考》(《中国电影报》2020年6月3日)、“学习强国”学习平台全文转载;《后疫情时代,中国影视业如何重整旗鼓》(《光明网》2020年7月6日);《影游融合:疫后电影产业的强劲助推力》(《中国文化报》2020年6月27日);《“后疫情”时代:瞩望影视“想象力消费”的增

长》(《中国电影报》2020年6月24日)、“学习强国”学习平台全文转载;《中国电影“走出去”的困境与突围》(《中国电影报》2020年7月15日)、“学习强国”平台转载。

课题组成员深入调研疫情期间电影创作、观众心态、电影行业等新常态,深入研究“影游融合”新美学与“影游融合”新趋势,疫后电影行业新格局与新空间,聚焦影视行业疫后如何重振旗鼓,再创辉煌得策略与战略问题,提出了若干可实践性和操作性的策略和瞩目未来发展的战略性建议。

课题组总结了几个影响当下电影创作的新变化,如受众游戏化的审美消费心理、资本紧缩的产业现状、与互联网关系进一步密切等,认为疫后电影产业应主要发展中小成本、网络网剧电影,影游融合电影等。此外,鉴于疫后受众观影习性发生了变化,线上观影、居家观影、弹幕交流成为“潮流”。课题组提出疫后影视作品致力于生产能够满足受众“梦幻”、超验想象、游戏娱乐、心灵抚慰等功能的影视作品,发行渠道多元、生产资金回笼快的“短平快”型的影视作品,中小成本、“中等工业美学”电影、网络大电影、网剧,以及首先进行以面向国内市场,满足内需为主要目标的影视生产等策略。

针对疫后电影创作的走向,在充

分调研受众心理、受众观影新变以及网络电影发展、游戏产业发展的基础上,课题组提出疫后疫情时代应该重点开发影游融合类、魔幻玄幻类、“灾难电影”等“想象力消费”类作品以及网络电影,并提出了若干开发策略。

课题组还对“疫后电影上映宣发”进行研究,认为“滞后上映或堆积类影片”的宣发“议程设置”思维与互联网、新媒体思维,根据自身的话题性与体量准确定位,“头部影片”线下循序式点映宣发与线上全媒介宣发相结合的宣发方式,中低热度电影与互联网结合进行线上首映或线下针对性地区放映等策略。

上述研究成果在网上广泛发表、发布,引起了一定的关注和积极的反响。多家网站如新华网、腾讯新闻、中新网、中国文艺网、56电影网、中国政协传媒网、华夏经纬网等转发或引述、报道。

疫情期间,“影视剧与游戏融合及审美趋势研究”国家重大招标课题项目课题组紧密联系疫情期间影视产业的现实境遇进行相关学术研究,力求科研为现实服务,为国家文化产业发展战略服务,为影视行业“走出疫情”,再创辉煌献计献策。课题组的科研工作,既是“影游融合”研究成果的现实转化,同时也“反哺”并推动“影游融合”研究的深入。

(张明浩)

环球影业举办复工后首场媒体观影活动 《多力特的奇幻冒险》首周末票房超3000万

本报讯 7月24日,北京影院有序开放营业,小罗伯特·唐尼主演的电影《多力特的奇幻冒险》同日在中国内地正式上映,成为复工后首部好莱坞新片,出品方环球影业特别邀请到近百位记者、影评人、业内KOL到场参加媒体首映场,这也是影院复工后的首场观影活动。

有媒体表示,对于正在恢复元气的中国电影行业和相关从业者而言,这个“第一次”有着珍贵意义。环球影业负责人透露,此次观影活动后,未来将有更多惊喜回归大银幕。

电影《多力特的奇幻冒险》改编自知名文学作品《怪医杜立德》,曾被多次搬上大银幕。此次在奥斯卡奖得主斯蒂芬·加汉的打造下,影片的故事全新升级。影片上映当天,片方发布“冒险开启”预告,预告中,多力特医生与动物朋友们共赴征程,这一路有危机四伏的未知秘境、有阴险反派从中作梗、有令人捧腹的爆笑互动、有净化心灵的治愈瞬间。唐尼表



示:“对我来说,能把这么多令人动容的东西组合在一起,打造出一部有趣的电影,这简直就是一个奇迹。当人们看这部电影的时候,他们既会被里面的情节感动,同时也会感到快乐。”

除了打磨剧情外,影片的特效制作也堪称顶尖。在电影中,不仅需要展现各种动物的毛发和动作细节,与真人演员贯穿全片的无缝互动同样是一项艰巨任务;此外,作为一部奇幻冒险题材的影片,充满想象的各种奇景也在大银幕上为观众带来视觉

冲击。如何既能把握宏大场面的震撼,又能兼顾细微之处的精致,《爱丽丝梦游仙境》和《沉睡魔咒》的原班制作团队通过《多力特的奇幻冒险》给出了答案。

该片是小罗伯特·唐尼继《复仇者联盟4:终局之战》后首次担纲主演;汤姆·赫兰德也因为唐尼而加入影片。截至7月26日,该片首周末票房已超3000万,影片正在全国各大影院热映。

(杜思梦)

治愈系法国电影《白狮奇缘》 定档7月31日

真实狮子出镜拍摄,热血少女米娅与呆萌白狮结伴成长的故事温情脉脉,有望成为特殊时期抚慰人们心灵的一剂良药。

电影《白狮奇缘》讲述了少女米娅和稀有品种白狮查理互相陪伴、共同成长的故事。一个是生长在非洲草原的“猛”宠,一个是个性十足的热血少女,一人一狮,在广袤的非洲草原开启了一场别开生面的冒险。

据悉,影片花费三年时间拍摄。饰演米娅的小女孩丹妮·戴·维利尔斯与白狮共同生活三年,戏内戏外,

人与动物悉心相处,成为了真正的好朋友。事实上,在现代生活中,许多家庭都会给孩子养一只宠物,这些宠物也在无形之中给予了孩子一份珍贵的陪伴,影片正是通过这样一段奇妙的缘分,将人与动物相处的温暖感动传递给大众。

除此之外,《白狮奇缘》还重新解读了人与自然关系的另一种可能。影片中,米娅与自然世界的亲近,对大自然中各种生物的爱护,能在钢筋水泥建筑里生活的人们那颗来自大自然的治愈。

(杜思梦)



本报讯 由丹妮·戴·维利尔斯、梅拉尼·罗兰、兰利·柯克伍德、赖恩·麦克·伦南主演,吉勒斯·戴·迈斯特导演的治愈系法国电影《白狮奇缘》日前宣布定档7月31日。影片采用

4K修复3D版《哈利·波特与魔法石》8月14日中国上映

本报讯 为庆祝“哈利·波特”系列图书引进中国20周年,根据J.K.罗琳畅销小说“哈利·波特”系列第一部改编的电影《哈利·波特与魔法石》,宣布将于8月14日在中国以4K修复3D版公映,魔法传奇即将再现银幕。

作为全世界畅销的文学系列之一,《哈利·波特》系列创造了一个令人难忘的魔法世界。2001年,华纳兄弟影片公司将该系列第一部《哈利·波特与魔法石》搬上大银幕,轰动全球。电

影不仅打破多项票房纪录,全球票房收入突破9.78亿美元,成为全球影史超卖座影片之一。

今年是“哈利·波特”系列图书引进中国20周年,《哈利·波特与魔法石》作为“哈利·波特”系列电影的第一部作品,具有特别的意义。从2019年起,华纳兄弟影片公司便开始各项准备工作,计划将本片带回中国大银幕,送给中国粉丝。全新4K修复3D版《哈利·波特与魔法石》进行了全方位

的升级——为了适应现代观众对高清的需求,影片被逐帧重制为4K高清格式,色彩更还原,细节更极致;同时,为了给粉丝具有沉浸感的双重视觉体验,影片也被重新制作成3D格式,让粉丝可以身临其境感受魔法世界。

《哈利·波特与魔法石》由克里斯·哥伦布执导,丹尼尔·雷德克里夫、艾玛·沃森、鲁伯特·格林特等主演。

(杜思梦)