

# 中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2020年07月22日 第28期 总第1660期 定价:3元

## 国家电影局下发关于在疫情常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知

**本报讯** 7月16日,为深入贯彻习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的重要指示精神,经国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制同意,国家电影局下发《关于在疫情常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知》。《通知》全文如下:

一、坚持分区分级原则。低风险地区在电影院各项防控措施有效

落实到位的前提下,可于7月20日有序恢复开放营业。中高风险地区暂不开放营业。一旦从低风险地区调整为中高风险地区,要严格执行疫情防控规定,从严从紧落实防控措施,电影院及时按要求暂停营业。

二、严格落实属地管理和行业管理责任。各地电影主管部门将关于恢复开放电影院的工作安排报当地党委和政府同意后,商当地疫情

防控部门有序推进恢复营业。要制定疫情防控方案和应急预案,对复工电影院加强指导和巡查,密切关注电影院疫情防控及复工经营情况。各地具体复工时间及有关安排向国家电影局报备。

三、精准科学落实防控措施。电影院恢复开放要把防疫安全放在第一位,夯实院线、影院的主体责任,严格遵守当地疫情防控部门要

求,健全制度,完善措施,切实做到常态防控到位、预约限流到位、排片间隔到位、人员排查到位、环境消毒到位、应急处置到位。

各地区各单位要认真执行本通知要求,按照《中国电影发行放映协会电影放映场所恢复开放疫情防控指南》,抓实抓细抓严各项防控工作,稳妥有序推进电影院恢复开放,执行过程中遇有情况及时上报。

## 中国电影发行放映协会 电影放映场所恢复开放疫情防控指南

**本报讯** 为认真贯彻落实习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的重要指示精神,推进疫情常态化条件下电影行业发展,指导全国电影放映场所继续做好防疫、稳步有序恢复营业,制定本指南。

### 一、总体要求

(一)坚持属地管理,有序复工复产。各地电影放映场所严格按照属地党委政府统一部署,在地方电影主管部门和卫生健康行政部门的指导下,推进复工复产工作。

(二)坚持常态防控,健全应急机制。拟复工复产的电影放映场所,要继续把疫情防控放在首位,毫不放松抓紧抓实抓细各项防控工作,提前做好预案,制定科学可行的具体措施,明确应急处置流程,并根据当地疾控部门最新指导意见及时进行调整,确保安全。

(三)落实防控主体责任,做到精细化防控。电影放映场所严格执行疫情防控规定,健全防控工作责任制和管理制度,落实本场所防控应急预案,把防控责任细化到具体个人。

### 二、员工健康监测和管理

(四)做好员工健康管理。要按照当地要求做好员工健康管理,掌握员工出行轨迹等情况,对中高风险地区

返岗的人员实行居家或集中隔离医学观察。员工上岗前要检查体温,出现发热(体温高于37.3度)、呼吸道症状时,要暂停工作,及时报告并就医。

(五)强化疫情防控培训。员工应当减少不必要的外出,避免前往人群聚集场所。应对员工开展传染病预防知识、突发事件应急处置等方面的培训,确保员工具备必需的防控和处置知识与能力。

(六)严格岗位工作规范。指导员工做好个人防护,按照《公众科学戴口罩指引(修订版)》等要求,正确佩戴口罩、手套等防护用品。减少人员聚集,加强对员工用餐和工作会议的科学管理。

### 三、场所防控管理

(七)配备防护用品。电影放映场所要配备口罩、手套等防护物资,并在洗手间配备洗手液及消毒用品,为员工和观众提供必要防护保障。

(八)保持良好通风。按照《夏季空调运行管理与使用指引(修订版)》要求,加强电影放映场所营业前和营业过程中空调通风系统的运行管理。

(九)加强清洁消毒。  
1.大堂、影厅、卫生间、走廊、疏散通道等公共区域,每日不少于2次喷雾消毒。

2.售票机、商品售货区、自动贩卖机、公共区域座椅、入口闸机、卫生间等

重点区域,每日不少于5次擦拭消毒。

3.影厅座椅扶手、3D眼镜等观众直接接触物品,每场消毒一次。

4.做好垃圾分类处理,防疫用品类垃圾应定点投放,日产日清。

(十)加强防疫宣传。电影放映场所应通过设置提示牌、摆放宣传品、使用电子显示屏、播放映前公益广告片等多种方式,加强疫情防治知识科普宣传,使员工和观众充分了解掌握防治知识、支持配合防控工作。

### 四、观众进出管理

(十一)做好入场检测。电影放映场所应配备测量体温设施设备,并安排专人值守。登记观众信息,检查体温,未戴口罩和体温37.3度以上者不得进入。在电影院入口配备手消毒剂,引导员工和观众做好手卫生。

(十二)调整售票方式。全部采取网络实名预约、无接触方式售票;实行交叉隔座售票,保证陌生观众间距1米以上;每场上座率不得超过30%。

(十三)建立值守制度。安排专人做好现场管理,监督进入影院区域的工作人员和观众必须全程佩戴口罩,对号入座;电影放映场所原则上不售卖零食和饮料,影厅内原则上禁止饮食。

(十四)合理安排场次。电影放映场所减少放映场次,日排片减至正常

时期的一半,控制观影时间,每场不超过两个小时,延长场间休息时间,对影厅充分清洁与消毒;不同影厅错时排场,避免进出场观众聚集。

### 五、设施设备管理

(十五)做好运行前检查。清洁打扫放映机房,设定合理的温度与湿度区间,对供电、排风、光源、还音、冷却等系统进行彻底检查,及时排查隐患。

(十六)加强维护保养。做好放映窗口、设备表面、放映镜头、空气滤尘网、冷镜及光管、散热金属网格等的专业清洁工作。定期进行试放映,防止器件老化。保证耗材的充足储备。

(十七)坚持正确操作。在使用放映机、服务器和还音系统等设备时,严格按照规定流程进行操作。

### 六、突发情况处置

(十八)加强沟通联动。建立疫情应急沟通机制,加强与当地卫生健康和电影主管部门联动,发生异常情况及时上报。

(十九)做好发现疫情时的应对处置。发现疑似或确诊病例的电影放映场所,要立即启动应急预案,做好现场管理,配合疾控部门采取隔离措施,加强密切接触者追踪、疫点消毒等工作,并及时关闭场所。

秀电影学习的同时,也不断推介中国的优秀国产影片,让世界更加了解发展中的中国,感受中国文化、熟悉中国故事。而诸如《流浪地球》、《长城》、《哪吒之魔童降世》、《唐人街探案2》等国产影片在海外的发行或展映,也说明国产电影正试图走出中国、走向世界。

与此同时,也要看到,中国电影“走出去”的道路是漫长的。中国电影在海外场所所占的比例仍不高,影响力仍不够大。中国电影人仍需要创作出更多更优秀的影片,提升向世界讲好中国故事的能力。(详见第4-7版)

## 第二十三届上海国际电影节 将于7月25日至8月2日举办

**本报讯** 上海国际电影电视节日前正式发布举办日期和电影节、电视节海报。第二十三届上海国际电影节于7月25日至8月2日举办,第二十六届上海电视节于8月3日至8月7日举办。

第二十三届上海国际电影节由中央广播电视总台、上海市人民政府主办;第二十六届上海电视节由国家广播电视总局、中央广播电视总台、上海市人民政府主办。

本届上海国际电影电视节将以线下、线上并举的方式,尽最大努力减少疫情对办节带来的影响,满足人民群众的观影、观剧需求,促进影视行业复工复产。电影节将举办影院展映、露天放映和线上展映,以及金爵论坛、国际影视市场、“一带一路”电影周、电影项目创投等活动。

第二十三届上海国际电影节7月18日晚发布了国际影展排片表,7月20日上午由电影节指定官方票务平台淘票票线上开票。根据疫情防控工作要求,本届电影节不实行线下票务销售,每场上座率不超过30%。

7月20日上午,组委会在上海举办发布会,现场宣布电影节将举办简短开幕仪式,没有开、闭幕式,金爵奖、亚洲新人奖均不评奖,仅公布“官方入选片”。

电影节除了展映,将举办6场聚焦电影行业众所关注主题的金爵奖论坛,以及包括是枝裕和、拉夫·迪亚兹等国际著名影人在内的6场电影大师班。

“一带一路”电影节联盟方面,成员从2018年成立时的29个国家、31个机构,到今年7月已达44个国家、50个机构,虽然大家不能像往年一样来沪参加“一带一路”电影周,但仍积极报送影片,



经过遴选,这些影片将分别在浦东新区的影院、露天和线下同步展映;传媒关注单元也将在线上进行;电影项目创投从7月25日起进行项目陈述,7月28日揭晓项目成果;短视频单元报名活跃,28日也将揭晓优秀创作者名单;国际影视市场将举办多场产业沙龙,在去年发布长三角地区影视摄制服务合作机制的基础上,将成立长三角地区影视摄制服务联盟;中央广播电视总台上海总站将于7月26、27日举行“中国影视之夜”和系列影视论坛、上影集团也将举办“上影之夜”活动;此外,还将举行一系列中国新片以及中国影视活动的发布会。

第二十三届上海国际电影节金爵奖还发布了第一批官方入选影片名单,李霄峰导演的《风平浪静》、大鹏导演的《吉祥如意》等作品成为金爵奖剧情片官方入选影片。陈传兴执导的《掬水月在手》、丁亮执导的《熊出没·狂野大陆》为金爵奖动画片官方入选影片。

(木夕)

### ◎ 决胜全面小康 决战脱贫攻坚

## 《我和我的家乡》定档10月1日公映



现也令同系列接棒力作《我和我的家乡》备受关注。“家乡”延伸“祖国”的单元片模式,也将以细腻的手法唤起全民心底最深处的情感共鸣。

2020年受到疫情影响,电影行业遭受了前所未有的沉重打击,影院停业,剧组停工,《我和我的家乡》的拍摄也因此迎来了巨大的挑战。即便如此,九位导演和所有工作人员顶住压力,在坚决防控疫情的同时积极复工,科学拍摄,万众一心,共克时艰,用实际行动表达了中国电影人的态度、决心与担当。

在最新释出的定档海报中,九位导演以手绘形象亮相,呈现喜剧欢乐气场,也展现出不同寻常的想象力。他们共同乘坐着一架以鞋子为雏形的“飞船”,向着远方前进,有的手持摄影机,有的高举打光灯,剧本不离手,拍摄不停歇,所有导演同心协力创造光影故事,电影人的使命感与责任感呼之欲出。画面里祖国大好河山一览无余,祥云环绕,山清水秀,长城、天坛、布达拉宫、三潭印月等名胜古迹隐藏其中,暗示了电影拍摄地贯穿祖国东西南北中五地。(木夕)

### ◎ 特别策划

## 积极推动中国电影走向世界 不断提升文化软实力和影响力

**本报讯** (记者 林琳) 2018年,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出,要推进国际传播能力建设,讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国,提高国家文化软实力和中华文化影响力。中国电影产业化以来,经过了十多

年“引进来”和“走出去”的积极探索。在我国成为拥有银幕数最多、年票房达600亿元级电影市场的背景下,中国电影“走出去”既是中国电影人希望民族电影能够屹立于世界电影之林的主观愿望,同时也是海外观众和市场分享中国电影发展红利的客观需求。

这些年中国电影人一方面通过引进外国优秀影片、对外合拍影片等方式,不断提升中国电影的市场竞争力;另一方面通过举办上海国际电影节、北京国际电影节、丝绸之路国际电影节、海南岛国际电影节等诸多高质量电影节展,加强与世界电影的交流,在向世界优