

## 黄渤监制《风平浪静》入围第23届上影节金爵奖

本报讯 7月18日,第23届上海国际电影节宣布第一批金爵奖官方入围影片名单。由李霄峰执导,黄渤监制,章宇、宋佳、王砚辉、李鸿其、邓恩熙、周政杰、陈瑞、张建业、叶青等主演的电影《风平浪静》获电影节金爵奖官方入选,影片概念海报同时发布。

海报中,惊涛骇浪近在眼前,章宇孤独地站在浪潮之中,不远处一个

少女倒在地上,《风平浪静》的片名与风雨涌动的画面形成强烈反差,引发人们对角色命运纠葛的好奇。

电影《风平浪静》时间维度跨越十余年,将罪案与悬疑等类型元素融合在一起,探讨时代浪潮下个人在利益与良知中的两难困境。电影用简洁的风格推进节奏,真相在纷乱中抽丝剥茧,直击观众的视听和情感感受。

谈及电影创作初衷,李霄峰表示:“我们希望通过一个引人入胜的,带有悬疑色彩和商业属性的故事,引发观众去探讨一个人的内心世界,关注他是如何在道德和利益面前做出挣扎,在人性的临界点做出判决与裁判。”

据悉,影片有望于2020年上映。(杜思梦)

## 《温暖的抱抱》发布复工海报

本报讯 7月20日,适逢全国电影院在疫情防控常态化条件下有序恢复开放伊始,喜剧电影《温暖的抱抱》发布复工海报。两款海报均以消毒防护、安全复工为概念,常远、李沁、沈腾、乔杉、马丽、艾伦、田雨、王智、魏翔、黄才伦、王成思、张子栋、陈昊明等主演齐聚,用独具一格的画风传递了影院已准备好迎接观

众的到来,影片亦准备好随时与观众相见的寓意。伴随着影院复工的有序进行,该片的上映也指日可待。

在“影院已消毒”海报中,众主演有序排队站在影院入口,等待进入影院,一旁的拖把与水桶也展现了影院为复工所做的万全准备。生动幽默的画面不仅向观众呼吁安全有序观影,传递了影院复工的喜悦之情,值

得一提的是,在“影片已消毒”海报中,众人集体为常远消毒,传达了影片万事俱备吉日相见的愿望,更与影片中整洁干净有着超乎常人执念的鲍抱不谋而合,诙谐的画面与俏皮的文字相映成趣。

电影《温暖的抱抱》集结常远、沈腾、乔杉、马丽、艾伦、田雨、王智、魏翔、王宁、黄才伦、张一鸣、王成思、张子栋、陈昊明等众多观众熟知的喜剧演员,力邀实力派女演员李沁惊喜加盟,携手为观众带来久违已久的喜剧作品,为生活增添欢笑。(影子)

## 真人动画电影《刺猬索尼克》定档7月31日

本报讯 由美国派拉蒙影片公司出品、改编自全球知名游戏的好莱坞真人动画电影《刺猬索尼克》正式定档7月31日上映,并于近日发布全新定档预告及海报,跻身首批上映的好莱坞新片之列。

全新发布的定档海报呈现出“酷盖VS反派”的红蓝大战,刺猬索尼克自带蓝光酷炫现身,正面对刚反派蛋

头博士,一场硬碰硬的正邪大战即将上演。该片是好莱坞“喜剧之王”金·凯瑞重返银幕之作,这一次他以夸张造型出镜,化身蛋头博士,邪恶之余颇有几分喜感。定档预告则全方位展现了刺猬索尼克的“超能力”。

数据统计,《刺猬索尼克》在北美市场以5800万美元的成绩成功登顶北美票房榜,最终收获1.46亿美元票

房,打破《大侦探皮卡丘》去年创造的游戏改编电影北美开画纪录,同时刷新了游戏改编类电影的北美票房纪录。

口碑方面,《刺猬索尼克》也收获了不错的评价。市场研究机构CinemaScore给出了A级评价,烂番茄93%的爆米花指数也显示出该片深受普通观众的喜爱。(杜思梦)

## 中影、华夏、电影频道、抖音等联手发起“再一起看电影”助力计划正式启动

本报讯 7月20日,由中影股份、华夏电影发行有限公司、电影频道、抖音、今日头条、西瓜视频发起,中国电影通、猫眼娱乐、真乐道、淘票票联合发起,光线影业、万达影业、安乐电影等参与的“再一起看电影”助力计划正式启动,借助抖音这一平台,多线并行助力中国电影再起航。

据介绍,此次活动旨在影院重启之际,通过集结行业头部影人和机构共同发声,抖音资源倾斜扶持院线及影片宣发,发起抖音端内活动等方式引导电影产业重新走上正轨。自7月20日起,抖音聚合平台内各方资源,从院线扶持、新片支持以及唤醒观众观影记忆三个维度全面发力,多位台前幕后影人也将参与到活动中。

据悉,抖音平台将联合知名影人开启多场线上直播,与影迷深入互动交流,号召大家共同为电影行业发声、鼓舞士气,并以公益形式开启电影人的“直播带货”。

针对院线的逐步重启,抖音也将聚焦院线领域,提供流量扶持和全面升级的资源权益,面向参与活动的影院,给与免费认证抖音企业号的特权,0门槛享受企业蓝V标识,认领抖音门店,企业直播特权,优惠团购活动等,助力全国院线打通线上线下流量及“宣发-交易-观影”的消费通路。(杜思梦)

## ◎ 新书推荐:《故事片创作完全手册》



**出版信息**  
著者:[美]米克·胡尔比什-切里耶尔(Mick Hurbis-Cherrier)  
译者:梁明 谭中维  
书号:978-7-5142-2051-3  
页数:644  
出版:文化发展出版社有限公司  
尺寸:215毫米x275毫米  
开本:1/16  
版次:2020年7月第1版

印次:2020年7月第1次印刷  
定价:138.00元

### 编辑推荐

拍电影,不是简单的“讲一个故事”,关键是要“把故事讲好”。《故事片创作完全手册》是一本立足实战的全流程拍片指南,手把手帮你找到合适的表达方式,助你驾驭充满挑战的片场。

### 内容简介

这是一本零距离贴近实战的拍片指南。作者将20余年创作经验融入教学,针对新手共性问题,通过大量一手案例,详尽解读从创意构思、剧本策划、选角筹备、分镜设计,到现场拍摄、后期制作直至上映的全流程。

### 作者简介

米克·胡尔比什-切里耶尔,毕业于美国西北大学,现任纽约城市大学亨特学院影视传媒系教授,讲授导演、摄影、制片、剧作、剪辑等课程,有二十余年的教学经验。

### 译者简介

梁明,第五代导演、摄影师,中国传媒大学教授、博士生导师,中国影协电影摄影委员会会长,中国影视摄影师学会副会长。

谭中维,旅美学者,毕业于加州大学洛杉矶分校(UCLA)。从事经济学、社会学、电影学等交叉学科的研究。

## CCTV-6 电影频道收视排行榜

统计期限(2020年7月3日-2020年7月9日)

排名	片名/栏目	收视率%	收视份额%
1	首播《烽火长城》	1.15	5.26
2	故事片《唐人街探案2》	1.06	4.91
3	频道出品《醉侠苏乞儿》	1.01	4.70
4	故事片《太极侠》	0.97	4.41
5	故事片《绣春刀2修罗战场》	0.86	3.93
6	故事片《见龙卸甲》	0.76	3.51
6	光影星播客	0.76	4.23
8	周末影院《唐人街探案》	0.75	5.45
9	故事片《如来神掌》	0.61	6.64
10	故事片《银河补习班》	0.60	3.08
11	今日影评	0.52	3.04
12	频道出品《Hi,高考君》	0.51	3.51
12	周日点播《我的早更女友》	0.51	3.38

# 农村流动数字电影市场(2020年7月11日—7月17日): 电影数字节目管理中心开展2020年公益电影观影满意度调查



据电影数字节目管理中心编辑部统计,截至2020年7月17日,数字电影交易服务平台可供订购影片超过4000部,其中2019年以来出品的影片200余部。上周(7月11日至7月17日)新增故事片5部,科教片1部。

根据冀中地区抗战时期真实历史改编的影片《豁出去了》以10853场的成绩登顶故事片订购冠军。《可可爱爱之疾病预防》、《扫黄打非警示录》等影片因为契合当前疫情防控和扫黄打非的宣传需要仍位于科教片订购前列。

新片《催眠·裁决》讲述了张家辉饰演的许立生被匪徒以女儿性命作威胁,要求在90分钟内完成一个泯灭良心的秘密任务,在营救女儿与守卫道德的矛盾下,许立生绝地反击暗中联手张翰饰演的前特种兵成员杨凯凯进行限时营救的故事。全片采用双线叙事,张家辉、张翰一文一武跟匪徒斗智斗勇,除了密室催眠戏码,也不乏追车、爆炸、枪战等动作戏。

### 2020年公益电影观影满意度调查启动

为深入了解全国农村公益电影放映观影情况,更有针对性地改进工作方法和思路,近期电影数字节目管理中心面向公益电影放映从业人员及全国基层观众开展2020年公益电影观影满意度在线调查。

该活动启动后,山东省电影局第一时间组织山东各农村电影院线填写满意度调查问卷。各院线通过放映现场指导、打印问卷二维码、制作横幅、入户调查等方式开展问卷调查,并将开展满意度调查现场情况第一时间在山东公益电影工作群内发布展示。

据统计,截至7月17日,全国各地填写调查问卷8822篇。除山东省、甘肃省和黑龙江省立刻开展调查问卷的组织外,内蒙古自治区、广东省、西藏自治区、安徽省、河北省、江西省、湖北省、山西省、吉林省等地区的电影管理部门和农村院线也纷纷在朋友圈、微信群转发《2020年公益电影观影满意度调查》,积极开展调查问卷填写工作。观众纷纷在电影数字节目管理中心微信公众号下方留言,表示很喜欢看公益电影,希望公益电影越来越好!

### 内蒙古全面实施“公益电影7+”惠民放映工程

上周29个省区市的123条农村院线

订购影片1200余部,总计近36万场。9条农村院线订购过百部,浙江新农村数字电影院线和广西八桂同映农村数字电影院线分别以303部、218部位居订购影片榜前两名;9条院线订购超万场,邢台新农村数字电影院线订购超34000场,为本周订购场次冠军;山东新农村院线回传放映卡次数超330次,回传放映场次近13600场,位列回传卡次数和场次第一。

为认真贯彻落实全国、内蒙古自治区宣传部长会议精神,切实提高基层文化惠民工程覆盖面和实效性,着力解决制约公益电影放映的瓶颈问题,推动更好满足人民群众精神文化新期待工作要求落地见效,内蒙古自治区党委宣传部、教育厅、司法厅、文化和旅游厅、自治区广播电视局、自治区电影局6家单位联合发文通知在内蒙古全区实施“公益电影7+”惠民放映工程。“公益电影7+”品牌,即“公益电影+乌兰牧骑”,“公益电影+普法宣传”,“公益电影+电视荧屏”,“公益电影+文化固边”,“公益电影+机关党课”,“公益电影+学生课堂”,“公益电影+城市影院”,这些活动的开展体现了助力脱贫攻坚、文化固边、文化赋能教育等新特征。内蒙古自治区公益电影放映已于6月启动,截止到7月17日,内蒙古自治区2020年共订购影片635部,累计79321场,公益“电影7+”放映活动惠及百万人。

此外,河北省石家庄市启动了“千场电影进社区 万场电影进农村”活动,200余支公益电影放映队将深入4349个行政村完成万场公益放映,并在社区完成千场公益放映。山东省烟台市召开了2020年农村公益电影放映暨“携手奔小康·电影伴你行”主题公益电影放映活动推进会,要求把优秀影片送到群众身边,切实打通公共文化服务的“最后一公里”。截止到2020年7月15日,烟台市共放映公益电影28000场。

电影数字节目管理中心编辑部每周推出《农村电影市场周点评》,欢迎各省市区市电影管理部门、农村院线、影片发行方将近期影片订购情况、设备巡检运维工作、技术服务培训等信息及照片发给编辑部。《农村电影市场周点评》将在《中国电影报》、电影数字节目管理中心网站和微信公众号刊发,并选出优秀稿件推荐主流权威媒体刊发。(投稿邮箱:dmccnews@dmcc.org.cn,来稿请注明作者、联系方式及单位。)

(电影数字节目管理中心 李斌)

