

(上接第7版)

中国类型电影崛起之路： 从学习借鉴到中国特色 构建健康多元本土市场

喜片——长盛不衰最接地气的类型

2012年的贺岁档，原本预期票房只有两亿元的喜剧电影《人再囧途之泰囧》(以下简称《泰囧》)上映后一路“爆冷”，开画三天，票房过亿，首周票房超3亿，上映不到一个月，单片票房突破10亿元，影片的最终票房定格在12.67亿元，不仅刷新国产喜剧电影票房纪录，同时改写了国产电影票房纪录。

突破国产片“天花板”的《泰囧》给当时的中国电影投资人注入了强大的信心，用著名电影制片人江志强的话说，“有了《泰囧》的12亿票房，投资方有信心把4亿投入到一部电影上”。与此同时，这部让人“从头笑到尾”的喜剧片，几乎将喜剧电影推到了票房王者之列，而“囧系列”电影自身也成了票房保证。2015年国庆档上映的《港囧》票房高达16.14亿；2020年春节档，字节跳动以超过6亿的价格购得《囧妈》的网络发行权。“囧系列”主演之一的黄渤2018年推出的首部处女作的电影《一出好戏》收获了超13亿的票房，另一主演王宝强2017年推出的导演处女作《大闹天竺》也有7.56亿的成绩，可见观众对“囧”喜剧的喜爱。

喜剧片的市场空间不止于此，2014年暑期档邓超导演处女作喜剧电影《分

手大师》与《变形金刚4》同日开画，凭一己之力“虎口拔牙”赢得6.56亿票房。

2015年的暑期档上，大鹏导演处女作《煎饼侠》联手励志喜剧《滚蛋吧！肿瘤君》将暑期档观影热度推向高潮，其中《煎饼侠》的票房成绩超11亿。

同年国庆档，《夏洛特烦恼》风靡市场，其创作团队“开心麻花”特有的搞笑特色，被观众亲切称为“麻花喜剧”。两年后，“麻花喜剧”《羞羞的铁拳》以超22亿的票房再度称霸国庆档。2018年《西虹市首富》以25.47亿票房称霸暑期档，“开心麻花”也成为继“囧系列”后，最具市场号召力的品牌。

此外，王晶连续三年霸屏暑期档的《澳门风云》系列累计票房高达26.52亿元。韩寒“段子手附体”的《乘风破浪》、《飞驰人生》，宁浩颇具黑色幽默又略带荒诞风的《心花路放》、《疯狂的外星人》，周星驰的“西游”系列，成龙的《功夫瑜伽》等单片票房均是10亿票房起步。

更难能可贵的是，电影行业的喜剧“新力量”也在频频出现，如《驴得水》、《无名之辈》、《半个喜剧》、《老师·好》、《来电狂响》、《情圣》等新人导演开启的喜剧新风，为观众提供了多样选择。



品牌系列电影大户之动作片

动作片历来是中国电影的传统强类型，紧张刺激的剧情加上激烈的打斗以及炫目的特效，吸引了众多观众的关注。直到今日，中国电影市场票房总冠军的宝座依旧由2017年上映的军事动作片《战狼2》享有。

产业化以来，许多成品牌、成系列的动作电影相继出现，成为系列电影最多的电影类型，可见中国观众对国产动作片的喜爱。

从2008年首部《叶问》问世至去年最后一部《叶问》完结，10年来，导演叶伟信与甄子丹联手打造的4部《叶问》系列电影，让“咏春宗师”形象深入人心，成为当代经典动作电影的代表。《叶问》电影以其高标准的制作，及影片所传递的民族自尊、自信感引发了观众的广泛共鸣，该系列上映的10年间，由电影带动的“咏春热”、“叶问热”在观众中流行开来，而有关“咏春”的影视作品也是如雨

后春笋层出不穷。数据统计，“叶问”系列累计票房达22.56亿元。

“叶问”之外，前些年的《绣春刀》系列、《痞子英雄》系列、《狄仁杰》系列、《杀破狼》系列以精彩的情节、高水准的动作设计，拳拳到肉的酣畅淋漓，在观众中部部卖座。近些年银幕上的动作片系

列更是不胜枚举，《追龙》系列、《扫毒》系列、《战狼》系列、《寒战》系列、《反弹风暴》系列、《澳门风云》系列、《窃听风云》系列等都在观众心中有了品牌效应，质量和口碑正是系列动作片的生命力所在。

武侠动作类型以华丽炫目、紧张刺

激、矛盾冲突等外在元素吸引观众眼球，同时注重“武以载道”，体现“在家为孝、入国为忠”，承载扶正扬善、扶危济困、见义勇为等中华传统美德，因此有了更加深沉、持久、广泛的思想力量，从而成为中国电影最具观众基础和品牌效应的类型。



《流浪地球》打开中国科幻电影的大门

2019年春节档，因“国产首部硬科幻电影”《流浪地球》上映，这一年被称为中国电影的科幻元年。观众为《流浪地球》的上映给出了一个形象的比喻——它，推开了中国科幻电影的大门。

从筹备、制作到发行、上映，《流浪地球》一路走来磕磕绊绊，就是到了临近上映的阶段，萦绕在这部影片周围的仍是质疑大过了祝福，毕竟，此前中国电影人在科幻电影上的试水，用“全军覆没”来定位，都不过分。

2009年暑期，刘伟伟的《机器侠》以国产科幻电影的名义登陆银幕，获得了5210万的票房成绩和香港电影金像奖最佳视觉效果的提名，却未能激起市场过多关注，反而被打上了“山寨变形金刚”的标签。2010年刘德华主演的《未来警察》将故事发生时间设定在2080年，聚焦能源问题，然而影片的评分和口碑令人唏嘘。之后的两年里，无一部国产科幻片登场，2013年，吴彦祖领衔主演的科幻片《控制》上映，豆瓣评分不足6分；2014年上映的3D科幻片《食人虫》、2015年孙周导演的《不可思议》，以及2016年中美合作的《蒸发太平洋》皆在口碑上大

比失利，三部影片的观众评分均不足4分，而被寄予厚望的《三体》又透露出无限延期的消息，国产科幻片的发展脚步再度被拖慢了下来。即使2017年上映的《机器之血》和《逆时营救》有所好转，也无法改变观众的固有印象。

口碑差、票房低是此前国产科幻电影的通病和致命伤，这也直接导致观众普遍对国产科幻电影信心不足，《流浪地球》映前未被看好便是最直观的表现。

尽管国产科幻片在《流浪地球》之前从未有过人之作，但中国电影创作者从

没在科幻电影的路上停下脚步。《流浪地球》上映后，票房、口碑一路上扬，在豆瓣上，《流浪地球》的观众评分接近8分，在猫眼在线售票凭条上，247.5万购票观众为影片打出了9.2的均分，影片票房最终定格在46.86亿元，这是国产硬科幻电影迈出的第一步，它的意义不仅仅“填补了类型空白”，也是中国科幻电影走下去的信心和动力。

《流浪地球》之后，2019年上映的《疯狂的外星人》、《上海堡垒》、《被光抓走的人》，以及正在制作中的《拓星者》等

影片仍在探索中前行。

北京大学教授、著名电影学者陈旭光表示，“幻想类电影”很大程度上是衡量一个民族想象力、创意力、创造力的尺度，其完成度也依赖电影产业的工业化水准。这类电影尤其面向未来的科幻类影片，不仅因其故事的假定性、虚构性、想象力而充分契合当下年轻观众对拟像环境的熟悉，而且类型融合中式幻想再造的创作模式，也在探索实现中国传统文化现代转化。

(下转第9版)



2002-2020 中国奇幻电影 TOP10		
年度	片名	票房(亿元)
2016	美人鱼	33.92
2015	捉妖记	24.39
2018	捉妖记2	22.39
2015	寻龙诀	16.78
2017	西游伏妖篇	16.52
2013	西游·降魔篇	12.46
2016	西游记之孙悟空三打白骨精	11.98
2016	长城	11.73
2014	西游记之大闹天宫	10.44
2016	盗墓笔记	10.03

2002-2020 中国战争电影 TOP10 (仅供参考)		
年度	片名	票房(亿元)
2017	战狼2	56.83
2018	红海行动	36.51
2016	湄公河行动	11.86
2014	智取威虎山	8.81
2015	天将雄师	7.37
2011	金陵十三钗	5.92
2015	战狼	5.45
2015	百团大战	4.13
2012	一九四二	3.71
2008	赤壁(上)	3.21

2002-2020 中国科幻电影 TOP10 (仅供参考)		
年度	片名	票房(亿元)
2019	流浪地球	46.86
2019	疯狂的外星人	22.13
2017	机器之血	3.05
2017	逆时营救	2.01
2019	上海堡垒	1.23
2015	不可思议	1.11
2019	被光抓走的人	0.71
2010	未来警察	0.59
2009	机器侠	0.52
2013	控制	0.44