

# 江苏省委宣传部常务副部长、省电影局局长焦建俊： 振奋精神 凝心聚力，推动江苏电影再出发

2020年注定是不平凡的一年，突如其来的疫情令电影业遭受重创，影院停业，剧组停工，项目停摆，江苏电影行业同样受到很大冲击。为积极应对疫情给全省电影行业带来的负面影响，江苏省委宣传部、省电影局科学谋划、精准发力，联合八部门出台《关于支持全省电影业应对新冠肺炎疫情影响 促进平稳健康发展的政策措施》(简称“苏影十条”)，指导省再担保集团、南京银行推出10亿元额度全省电影业抗疫专项金融服务(“苏影保”)，打造电影金融新模式，提升电影行业抗风险能力，助力电影行业纾困解难。

4月29日，国家电影局召开电影系统应对疫情工作视频会议，传达学习习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的重要讲话精神，分析疫情对电影行业带来的冲击和深刻影响，对下一步推动我国电影在疫后更好更快发展作出了安排部署。此次会议向受到疫情严重冲击的电影行业释放了积极的信号，极大地提振了电影从业人员的信心。在电影系统应对疫情工作视频会议后，江苏省电影局两次召开专题会议，认真学习王晓晖部长讲话精神，逐条对标工作要求，研究制定落实方案，统筹做好疫情防控和帮扶纾困工作，为全面复工复产做准备，奋力推动江苏电影再出发。

## 一、聚力帮扶政策落地落实

电影业的“疫后恢复”和长远发展，既需要电影企业自身的努力，更需要各级电影主管部门帮助电影企业用好用足“政策包”。

全面落实国家各项帮扶政策。及时落实财政部、国家电影局颁布的《关于暂免征收国家电影事业发展专项资金政策的公告》和财政部、税务总局《关于电影行业税费支持政策的公告》，以及国家电影专项资金管委会办公室《关于做好电影专资贴息支持影院应对疫情有关工作的通知》等一系列帮扶政策，制定出台江苏落实细则，指导电影企业用好用足各项帮扶政策，化政策春风为“及时雨”，最大限度地发挥政策效应。

进一步细化落实“苏影十条”。结合国家相关部门最近出台的各项电影业纾困帮扶政策，进一步落细落实“苏影十条”有关税收优惠、电影专资证缴使用、降低企业房租成本、加大用工政策保障、职业技能培训补贴等政策举措，拿出“真金白银”纾解企业困难，把短期纾困和长远发展有机结合，推动形成有利于江苏电影业发展的政策环境。

构建江苏电影金融生态服务体系。持续做好“苏影保”专项电影金融服务。加快建立电影金融会商协调机制，向电影企业倾斜支小再贷款等政策组合资源，出台电影金融风险分担政策，对电影企业优化贷款贴息时限，对金融机构发放电影企业贷款增量给予奖励，对提供电影融资担保的机构提高财政专项担保补贴。

## 二、聚焦电影精品创作生产

坚持“内容为王”，把握好格调、掌握好基调、保证好质量，进一步激发全省电影创作生产活力。

推进重点影片生产。健全重点电影项目推进机制，加快《藏地白皮书》、《永不褪色》等全面小康题材重点影片制作；落实《再见达瓦里希》、《守岛人》、《觅渡》、《龙潭虎穴》等建党100周年题材重点影片生产；统筹做好戏曲、动画、科幻等电影题材创作生产。

开展创作系列活动。围绕江苏制造业、大运河文化带建设组织电影采风活动，创作反映产业工人、运河文化主题的重点剧本；抓好《待到烟花三月时》、《王谢堂前燕》等抗疫题材影片创作；启动江苏首届电影剧本征集评选活动，推出青年优秀电影剧作扶持计划，举办青年编剧培训班。

做强电影生产基地。加快影视产业基地集聚，研究出台江苏影视基地认定管理办法，认定推出一批省级影视基地，推动全省影视基地优化布局。做强无锡国家数字电影产业园，做优江苏未来影视文化产业园、西太湖、东山、东台、大丰等影视基地；加快扬州光线、南京金牛湖等影视基地建设。推出江苏电影拍摄服务指南。

## 三、聚合资源深化改革发展

坚持全面、辩证、系统的眼光看待疫情影响，深化电影产业改革创新，依靠深化改革应对解决疫情对电影业发展的冲击，进一步整合资源，创新商业模式，做优电影产业链，推动电影业高质量发展。

推动院线重组做大做强。坚持院线市场化改革方向，加大省域发行放映资源整合，支持本土龙头院线以增资、参股、并购等方式兼并重组，加强与重点影投管公司合作。鼓励管理规范、经营状况好的电影院线在省内积极开展并购重组，推动市场优胜劣汰，改变省内院线多而不精的现状。

加快优质影院建设布局。认真研究省内各市人口规模、经济发展速度、居民消费特征、城市发展趋势等要素，加快影院建设合理布局，开展影院星级评定，立足影院专业化、精品化建设，推动全省电影院线建设水平提质升级。积极开拓培育消费市场，充分挖掘苏中苏北地区消费潜力，尤其要重视县级以下市场拓展，进一步加快乡镇影院建设布局，力争到明年底实现苏南全覆盖、苏中苏北有条件的乡镇有影院的目标，扎实推进农村公益电影放映转型升级试点，更好地满足农村群众观影的新期盼。

创新电影企业经营管理模式。积极利用互联网推动电影发展，充分运用大数据、云计算等先进科技手段，做好电影产品细分和观影人群细分，并依托5G、人工智能等技术创新电影营销模式。引导省内电影企业加大与互联网平台深度合作，丰富“互联网+电影”新业态，构建“影院+”生态体系，推动电影线上线下融合发展，实现电影业与新业态融合共赢。

## 四、聚心做好影院复业准备

按照国家电影局工作部署，采取更多新招实招管用的招，精心做好影院全面复工各项准备工作。

细化落实全省影院复业防控措施。根据4月29日电影系统应对疫情工作视频会议精神和5月8日国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制印发《关于做好新冠肺炎常态化防控工作的指导意见》(国发发明电〔2020〕14号)要求，按照采取观影预约限流方式，进一步细化完善《江苏省影院复业疫情防控工作指南》、《江苏省影院疫情防控操作细则》，督促各影院落实主体责任，进一步制定完善复业防控应急预案，严格执行疫情防控规定，细化落实复业防控措施，突出抓好员工健康状况监测、防疫培训、清洁消毒、设备检修维护、防疫物资保障等影院复业各项准备工作，力争在苏影院尽早复业。

多措并举助力影院消费复苏。专项对接省委教育工委、省委省级机关工委、省国资委、省总工会、省红十字会等部门，充分发挥电影宣传教育阵地功能，配合重点影片宣发，组织开展电影党课、致敬抗疫医护人员等系列活动，结合基层党员冬训、工会会员福利、城市消费券等多种形式，购买发放一定数量的电影消费券，引导大众回归影院，为影院消费复苏“暖场”，把疫情中受影响、被抑制的电影消费需求释放出来。

习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上指出，新冠肺炎疫情不可避免会对经济社会造成较大冲击。越是在这个时候，越要用全面、辩证、长远的眼光看待我国发展，越要增强信心、坚定信心。尽管疫情对电影业带来了暂时的困难和冲击，但中国电影市场的供给侧和需求端仍然值得期待，中国电影产业稳步发展的方向不会改变。目前，江苏的一批重点电影项目正在紧锣密鼓地制作当中，幸福蓝海、万达、星轶、苏宁等省内外影投公司在苏投资新建影院的计划如期进行，全省近千家影院正在积极做好影院复业疫情防控各项准备工作。

江苏广大电影工作者将认真贯彻落实中宣部、国家电影局应对疫情工作视频会议精神，咬定《江苏省电影发展规划(2019-2023)》确定的各项发展目标不放松，坚定信心、铆足干劲、开足马力，以“起步就是冲刺、开局就是决战”的精气神，为推动江苏电影高质量发展继续奋进。

# 推动产业高质量发展的动力 把政策激励转化为 中国电影制片人协会理事长明振江：

■ 文本报记者李霆钧

新冠肺炎疫情发生以来，电影行业遭受重大损失，为了帮助电影行业渡过难关，中央领导同志亲自关心推动出台相关政策，国家电影局前一段还专门召开了视频会议，释放了积极信号。两份《公告》是党和国家在电影产业发展化危为机过程中给予的重要的、大力度的扶持。

电影行业感受到了政策红利和体制红利，对电影行业的复苏及接下来的发展将起到巨大的鼓舞和激励作用，坚定了我们在特殊时期、困难时期做好电影工作、促进电影高质量发展的决心。

比如第25号公告针对电影行业的实际损失情况，从增值税、所得税两方面给予精准扶持，对原有电影行业税收优惠政策形成有效补充；第26号公告突显了对湖北省的政策倾斜力度。我们将把政策激励转化为推动产业高质量发展的动力。

这次出台的税收和电影专资优惠政策，有助于影院减轻负担、复工复产，也有利于制片行业降低成本，把更多资金用于投资影片创作，争取多出好电影。

好电影是“火车头”，好电影是“领头羊”，只有拍出了好电影，才会有观众和市场，没有好电影，行业就是无源之水、无本之木。

从行业发展的角度看，电影的创作生产和发行放映是“车之双轮”，“鸟之两翼”，作品最终要拿到市场上给观众检验，行业的上下游之间是互惠互利的。

电影的魅力在于大银幕观影，以及特有的社会属性和社交功能，尤其是弘扬主旋律、传递正能量的商业大片，代表国家主流文化的作品，还是要首先在院线放映，才能有更好的传播效果和观影体验。

因为此次疫情的特殊性，电影的拍摄和放映恰好都具有聚集性，电影院复映后也会采取限流措施。有可能未来出现年轻人“报复性消费”的情况，但眼下行业恢复应该是一个渐进的过程。但无论如何，都需要高品质的作品投放市场，来吸引观众重新走进影院。

作为电影制片领域的行业协会，中国电影制片人协会将发挥好桥梁和纽带的作用，积极做好联络、协调、服务工作，同时鼓励制片单位加快对市场的投放，加强与下游的密切联系，助力全行业坚定信心、凝心聚力、同心同德、共渡难关，促进电影产业的持续健康和高质量发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

# 给电影行业和广大观众极大信心 国家层面的扶持政策力度非常大 华夏电影发行有限责任公司董事长傅若清： 中国电影股份有限公司副董事长、总经理，

■ 文本报记者李霆钧

突如其来的疫情，给电影行业按下了“暂停键”，使全行业遭受巨大损失。这段时间，中央领导同志对此高度重视，亲自协调推动，国家电影局还召开了视频会议，部署电影行业应对疫情和后续发展等问题。

这次出台的税费减免政策，显示出党和国家对于电影行业的关心爱护和高度重视。比如第25号公告中关于增值税免征和电影企业亏损结转延长的规定，第26号公告关于电影专资免征的规定，有力地呼应了电影行业的期待，而且是专门针对电影行业进行发布。

此次减免的整体力度非常大，为上游制作端至下游放映端尽快恢复工作、实现行业复苏起到了重要的推动作用，也给了观众重新走进电影院以极大的信心。

新冠肺炎疫情已经进入常态化防控的新阶段，在此过程中，电影行业一方面需要迅速缓解观众走进影院的压力，同时也要重新唤起观众欣赏电影的热情。

“五一”期间，我在公司的审片室审看了一部电影，给我的感觉非常震撼，电影院提供的视听效果和观影感受是其他任何媒介、载体无法比拟的。电影院对于声光电展现的魅力以及强烈的社交属性，对于产业化十多年培养起来的广大观众来说是“刚需”。因此，在影院重新开业后，我相信会逐渐地吸引观众重新回到高品质的观影环境中。

中央和地方的相关扶持政策陆续出台，为电影行业的复工复产提供了巨大的推动力。中影股份和华夏电影公司作为电影国有企业的主力军，始终坚决维护党中央的集中统一领导，做好疫情防控工作的同时，凝心聚力，帮扶全国影院复苏和市场回暖。

目前，中影、华夏第一期拿出30余部影片，未来可能达到50部，助力受影响较大的影院终端复工。影院复工意味着将迎来观众的回归，也会激发更多优秀的影片向市场投放。除了提供片源之外，华夏也会拿出2亿左右的资金，为开业放映的影院提供宣发费的支持。

当然，下一步电影院复工之后，行业也要继续做好防疫工作，绝不能掉以轻心，要坚决落实好常态化防控的各项要求。

电影行业的制、发、放各环节密不可分，需要全行业的精诚团结、齐心协力。我坚信在国家整体经济形势稳定向好的趋势下，电影作品本身的艺术魅力会加速行业的复苏，电影行业稳中向好、长期向好的基本面不会改变。