

猫眼娱乐积极响应号召,为电影业复苏做好服务

2020年新春伊始,受去年全国电影票房再创新高的激励,猫眼娱乐积极备战春节档,非常有信心助推中国电影再创佳绩。然而,突如其来的新冠肺炎疫情为中国电影行业按下了暂停键,在此后的三个多月间,中国电影经历了巨大冲击和深刻影响,影院停业、剧组停摆,全行业遭受疫情重创。就在电影全行业和从业人员翘首以待的时刻,4月29日,国家电影局召开电影系统应对疫情工作视频会议,中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖主持会议并讲话。猫眼娱乐作为电影行业的民营企业代表参会,聆听会议精神,深切感受到了党中央对电影企业的关怀与重视,会议提振行业发展信心,为电影行业再次吹响“冲锋号”。

会上传达了学习了习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作重要讲话精神,分析了疫情对电影行业带来的冲击和影响,对下一步推动我国电影在疫后更好更快发展作出安排部署。王晓晖部长强调,冬天总会过去,春天已经到来,只要广大电影人坚定信心、团结一致,就一定能排除万难,再创中国电影新辉煌,在高质量发展的道路上向电影强国目标迈进。

猫眼娱乐第一时间召开管理层会议,组织学习王晓晖部长的讲话精神,结合实际情况进行复盘与安排,将讲话精神贯彻落实到工作中。

积极响应 共克时艰

王晓晖部长在会议中指出,疫情发生以来,电影界认真贯彻落实党中央决策部署,投身抗疫斗争,努力开展行业自救和帮扶纾困。

猫眼娱乐积极响应党中央的号召,自觉承担行业责任,在运营和行业服务两方面开展抗疫工作。疫情暴发初期,春节档影片相继撤档,猫眼主动发布公告宣布购票用户可无条件、全额退票退款,猫眼先行垫付所有退票款,以保障用户利益。猫眼紧急新增百人客服团队和设备,仅用3天时间完成春节档影片全部退票工作,累计退票500万余张,金额超过2亿元。

疫情暴发以来,猫眼与行业上下游合作伙伴并肩同行、共克时艰,在业务合作、资金等方面尽力提供帮助和支持。比如,猫眼利用自身资源优势,协助影院上线美团平台,以外卖方式帮助影院消化春节前大量储备的卖品库存。

同时,猫眼积极响应政策号召,在院线电影遭受重创的特殊时期,通过开放数据能力、打磨工具化产品与服务,在加强自身能力建设的同时,为全面复工做好最充分的准备。

首先,猫眼及时推出“安心系列产品”,包括在线展示影院防护措施“安心看”功能、支持用户保持观影距离的“一键隔座”功能等,更好地协助影院提高经营能力,迎接复业后的观影消费。

其次,猫眼为上下游行业合作伙伴提供多场免费在线培训和业务交流,大量行业伙伴参与其中:“猫眼线上圆桌”在疫情暴发初期,邀请投资、数据、宣发、院线等行业的7位资深从业者,对疫情之下行业关注的问题进行深度交流,为行业提供不同角度的思考;猫眼专业版上线“猫眼云课堂”,通过分享行业洞察、市场案例、专业方法论,帮助从业者修炼内功,为2020年电影市场的复苏做全面准备。

另外,猫眼还通过分享行业数据、观众调研,为行业提供更加清晰的参考,输出观点有利的建议:猫眼研究院联合中国电影家协会上线的疫情期间系列消费者调研报告,通过向行业真实呈现特殊时期消费者心理,为行业复工做更充分的准备;猫眼专业版、猫眼智多星也持续为影视行业提供多维数据报告,为特殊时期业内人士全面把握行业现状提供参考。

保障有力 持续向好

王晓晖部长在会上分析了疫情对电影行业带来的巨大冲击和深刻影响,同时指出,我国电影发展长期向好的条件和环境没有改变,电影渡过难关有很多得天独厚的有利条件。对此,我们深感认同。疫情对电影产业的冲击是暂时的,电影产业持续向好的发

展趋势没有动摇。以习近平同志为核心的党中央对电影工作的高度重视和亲切关怀是我们最坚强的政治保证;我国经济长期向好的基本面和内在向好趋势是电影产业迅速恢复的坚实基础;银幕数全球第一、票房全球第二、产量全球前三是中国电影产业强大实力的根基。

除此以外,电影是文化娱乐产业的一个重要组成部分,而文化娱乐需求是衣食住行之外的第五大需求,物质消费是有限的,精神消费是无限的;越是在困难和挑战的时候,人们越需要精神上的鼓舞和慰藉,所以需求本身不会消失,疫情过后即可恢复。其次,独乐乐不如众乐乐,线下观影在用户体验、社交属性等方面也具有不可替代性,因此疫情的影响只是造成需求的延迟。甚至,由于原定于春节档的多部优质影片将会在疫情过后陆续上映,加上观众们压抑的观影需求的集中释放,甚至可能把影院全面复工后的小档期也变成热门档期。

日前,中国电影家协会联合猫眼研究院发布了一份《疫情影响下的电影行业发展对策研究——观众观影意愿调研报告》,报告五成观众经历疫情后观影意愿增强,社交需求等待释放。近七成观众选择在疫情结束之后“聚餐吃饭”和“去电影院看电影”;并且半数以上观众在经历疫情后影院观影的意愿增强,27%的观众表示“特别想去看电影”。有三成观众表示“只要影院营业,就会去电影院观影”,观影意愿迫切。

另一方面,因为电影产业供需两侧可以在中国境内形成闭环,因此,在海外疫情不稳定、不确定的情况下,电影产业有望比其他高度依赖全球化的行业更早地迎来复苏。

苦练内功 转危为机

习近平总书记多次强调,要善于化危为机。尽管疫情令行业受创受损,但客观上也为行业打开了转型升级新机遇。

我们看到了很多新的尝试,比如许多中小企业主开始拍短视频,部分影片改为线上放映等。以电影线上放映为例,本质上,院线放映和线上放映是各具特色的两种模式,院线放映在视听效果、观影氛围、社交属性方面都有不可替代的优势,因此线上放映方式虽然会部分分流,但影院仍将是电影的最重要输出端口。未来,互联网和电影产业面临持续深度融合,互联网的推动将加速电影产业破茧和革新。

创新合作和果断尝试是化危为机的有效手段。“五一”前夕,猫眼专业版率先实现抖音数据打通,上线数据服务新功能——抖音热度榜,帮助业内人士及时掌握电影等影视作品在抖音平台上的热度信息,为从业者提供更全面、更及时的数据参考维度,打造一站式宣发闭环,探索电影宣发更多的可能性,向全行业贡献平台价值,助力好内容赢得观众、赢得市场。

另一方面,伴随着疫情在海外的暴发,全球各国电影业均遭受重创。在这个被疫情逼回同一起跑线的时候,只有坚持“内容为王”,大力弘扬社会主义核心价值观,不断推出优秀的影片,用电影讲好中国故事、讲好世界故事,才能把握机遇,稳步推进中国电影走出去,从电影大国迈向电影强国。

在接下来的工作中,猫眼聚精会神抓创作,基于已有战略规划,围绕决胜全面小康、决战脱贫攻坚、庆祝建党100周年、反映抗疫精神等重点题材,着力打造社会效益和经济效益相统一的精品力作。

对越来越有信心,对当下越有耐心。疫情终会过去,中国电影行业、中国经济都将迎来更好的发展,猫眼和众多小伙伴们都会有更多的机会去推动行业长期的可持续发展。

猫眼作为中国民营电影企业,坚决听党话、跟党走。未来,猫眼将继续按照党中央和各级电影主管部门的统一部署,坚定信心,在慎终如始地做好常态化疫情防控工作的同时,聚焦内容生产,确保作品质量;苦练内功,打磨工具化产品与服务;基于互联网技术、数据,以及行业能力方面的优势,持续向电影行业释放服务和价值,为多元化优质内容带来更加广阔的增量空间,讲好中国故事,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。

我们有决心、有信心、有能力克服疫情影响,坚定成长,与全行业一起,迎接新的电影消费热潮。

上游坚持内容为王,下游提升经营能力

■文/本报记者 林琳

日前,中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖主持召开电影应对疫情工作视频会议,传达学习习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的重要讲话精神,特别是在疫情期间对电影工作作出的重要指示批示精神,分析当前电影行业面临的困难和形势,对下一步推动我国电影在疫后更好更快发展作出安排部署。

中国电影票房吧创始人涂彪表示,此次会议提及的政策不仅惠及电影产业的上游和下游,更针对观众做出了扶持政策,支持各地购买发放电影票券。“本次会议提出的扶持政策是一个系统化的政策,在涂彪看来,只要观众能够回归影院,产业各个环节上的一系列公司就都可以动起来。“此次提出的一系列政策有助于前期市场迅速恢复热度,恢复市场信心。”

复产复工后需上下游公司形成合力

作为电影行业的观察者,涂彪认为,在过去的这近半年的时间里,电影行业度过了一段较为困难的时期,很多产业上游的企业,尤其是有负债的企业会比较艰难。有一些从业人员由于生活的压力,很可能会选择转行。而相比产业上游,他认为产业下游的企业挑战更大一些。“下游的影院都是重资产企业,过去一段时间的停摆,对这些企业的现金流产生了很大的压力。”在涂彪看来,复产复工之后,也是考验很多大公司融资能力的时候,到时候不排除会出现一些并购的现象,因此接下来需要市场化手段和政策并行,才能解决好之后的一系列问题。

在涂彪看来,复产复工之后的第一步是尽快把观众请回影院。“虽说是让观众进影院,但这绝不是影院单方面的事情。”他认为,这需要产业上下游一起配合、共同努力。

“首先,作为影院,要提供给观众一个绝对安全的环境。”涂彪说,疫情之后,只有观影环境安全了,观众才能放下心理的戒备,这是让观众走进影院的前提。“在安全的前提下,优质的服务、舒适的观影环境同样重要。”他说,在复市初期,一些影院可能会面临人员不够充足的困难,但越是此时,越不能降低服务质量,不能让走进影院的观众因服务不周而感到失望。

在他看来,最重要的还是要有优秀的影片公映。“院线影院应该及时配合片方把优秀的影片宣传、放映好。因为只有优质的内容,才是观众走进影院的根本原因。”

涂彪认为,在复市之后,市场前期主要是消化春节档以来原计划在上半年公映的影片内容。此时哪个影片敢于率先登陆院线,可能会占据一些优势。“复工前期,可能是发放电影票券等一系列优惠

政策力度最强的时候,观众在优惠政策的刺激下,有可能会形成一波观影热潮,而随着市场逐步回归正轨,扶持政策的力度也会逐渐减弱。”

与此同时,涂彪也表示希望各片方能够相互协调,尽量把档期调开,不要扎堆上映影片,争取把每部影片的最大价值都体现出来。

未来两三年是国产电影的重要机遇期

涂彪认为,这次疫情给中国电影带来困难的同时也带来了机会。涂彪口中的机会主要分为“时间差”和“价值观”两个方面。首先,由于中国在上率先控制住住了疫情,从而可以提前复产复工。在电影行业,复工之后,进口影片是否来得及在国内第一时间公映尚未可知,因此在初期给国产电影赢得了“时间差”。更重要的是,涂彪预测,在未来几年中,除了像《复仇者联盟》、《阿凡达》系列等这样的超级IP,其它很多好莱坞电影对国内观众的吸引力很可能都会比之前有所下降。“国内观众会更加关注东方哲学、中国价值观,这是国产电影的机会。中国电影人应该抓住机会,多描写平民英雄,制作更多依托本土文化的影片。现实题材、真人真事改编的影片今后的市场空间会更大。”

而提及“窗口期”的问题,涂彪的态度非常明确——必须规范起来。在他看来,一方面是因为影院是重资产企业,如果“窗口期”没有统一的行业规范,会给影院带来极大的经营困难。同时,院线电影是电影行业的头部产品,大银幕作品不仅代表了电影行业的高质量产品,更是电影作为艺术品,表达思想、文化、社会现象、经济发展的出口。“如果影院无法生存,院线电影没有了阵地,电影持续进步的步伐便会停滞,甚至让电影失去对观众的吸引力。”

另一方面,涂彪认为,互联网平台只是把电影当做增加流量、提高自己产品装机率的工具。“本质上,他们的商业逻辑还是互联网的流量思维。如果电影行业的头部产品都被当做其他行业发展的一种工具,长久必然伤害到电影行业本身。”

强调“内容为王”的同时,涂彪认为,电影院也应该进一步提高自己的经营能力。他表示,现阶段电影院确实面临国内电影观众普遍是价格敏感型受众的困境,因此建议影院的经营者要换位思考,站在观众这个“对手盘”的角度看思考问题。“影院不能一味主打消费升级,高端消费毕竟不适用于更大范围的电影观众。影院需要思考当下的电影观众真正的需求是什么,并且推出他们可以承受价格范围内的增值服务。”

玖玖玫瑰 灿耀中华

——“人民艺术家”国家荣誉称号获得者秦怡艺术影片展

由上海杰燕文化艺术传播有限公司主办的《玖玖玫瑰 灿耀中华》——“人民艺术家”国家荣誉称号获得者秦怡艺术影片展将于2021年在上海影城举行。曾与秦怡在其传记式影片《梦非梦》中合作过的演员陈海燕;曾与秦怡在其收官之作《青海湖畔》中合作过的演员——上影演员剧团团长佟瑞欣;著名律师关定毅;上海电影集团公司创作策划部主任郑向虹等,拟莅临现场,共襄盛举。

致敬一位电影艺术家,是因为她留下了旷世经典,记住一个美丽的容颜,是因为她以谦谦艺者的形象纵横影坛。秦怡,以她独特的艺术形象与电影大师赵丹合作过经典影片《林则徐》;她是《铁道游击队》中观众所熟悉的芳林嫂;在以她的人生经历所创作的影片《梦非梦》中,她成功地转换了慈爱的母亲与出色的歌剧演员颜蔚的双重角色。这是一次对人民艺术家的

致敬;这是一次影视工作者对灵魂的拷问:我是谁?我该崇尚谁?我该为对中国电影事业、公益事业做出贡献的先辈们做些什么?对于观众来说,致敬一位电影艺术家是因为记住了她一世经典;对于与艺术家合作过的演员来说,除了在创作中学习到艺术家的优秀品质,还是一次灵魂的洗礼。让我们在景仰和期许中,致敬“人民艺术家”国家荣誉称号获得者秦怡吧。(特约发布)