

编者按:习近平总书记指出:“优秀作品并不拘于一格、不形于一态、不定于一种,既要有阳春白雪,也要有下里巴人,既要顶天立地,也要铺天盖地。只要有正能量、有感染力,能够温润心灵、启迪心智,传得开、留得下,为人民群众所喜爱,这就是优秀作品。”

电影产业化以来,国产系列电影作品从无到有、从少到多、从弱到强,不断满足广大观众对电影的需求、丰富电影观众的“需求清单”,为促进电影市场繁荣和产业健康发展,为擦亮中国电影这一“国家名片”增光添彩。

国产系列电影: 不断丰富电影观众的“需求清单”

■ 文/樊婷婷

部分国产系列故事片上映信息			
片名	上映年份(年)	导演	票房(亿元)
战狼	2015	吴京	5.46
战狼2	2017	吴京	56.83
捉妖记	2015	许诚毅	24.40
捉妖记2	2018	许诚毅	22.37
唐人街探案	2015	陈思诚	8.19
唐人街探案2	2018	陈思诚	33.98
狄仁杰之通天帝国	2010	徐克	2.86
狄仁杰之神都龙王	2013	徐克	6.01
狄仁杰之四大天王	2018	徐克	6.06
澳门风云	2014	王晶	5.25
澳门风云2	2015	王晶	9.68
澳门风云3	2016	王晶	11.16
绣春刀	2014	路阳	0.93
绣春刀2	2017	路阳	2.66
小时代	2013	郭敬明	4.84
小时代2:青木时代	2013	郭敬明	2.96
小时代:刺金时代	2014	郭敬明	5.21
小时代:灵魂尽头	2015	郭敬明	4.86
太极1:从零开始	2012	冯德伦	1.47
太极2:英雄崛起	2012	冯德伦	1.18
扫毒	2013	陈木胜	2.38
扫毒2:天地对决	2019	邱礼涛	13.13
使徒行者	2016	文伟鸿	6.05
使徒行者2:谍影行动	2019	文伟鸿	7.02
寒战	2012	陆剑青/梁乐民	2.53
寒战2	2016	陆剑青/梁乐民	6.77
叶问	2008	叶伟信	0.75
叶问2:宗师传奇	2010	叶伟信	2.30
叶问3	2016	叶伟信	7.69
叶问4:完结篇	2019	叶伟信	11.82
画皮	2008	陈嘉上	2.32
画皮2	2012	乌尔善	7.02
前任攻略	2014	田羽生	1.30
前任2:备胎反击战	2015	田羽生	2.52
前任3:再见前任	2017	田羽生	19.42
西游记之大闹天宫	2014	郑保瑞	10.45
西游记之孙悟空三打白骨精	2016	郑保瑞	11.99
西游记女儿国	2018	郑保瑞	7.27
京城81号	2014	叶伟民	4.12
京城81号2	2017	钱人豪	2.19
西游降魔篇	2013	周星驰/郭子健	12.17
西游伏妖篇	2017	徐克/周星驰	16.52
人再囧途之泰囧	2012	徐峥	12.67
港囧	2015	徐峥	16.14
反贪风暴	2014	林德禄	0.95
反贪风暴2	2016	林德禄	2.09
反贪风暴3	2018	林德禄	4.43
反贪风暴4	2019	林德禄	7.99
北京遇上西雅图	2013	薛晓路	5.20
北京遇上西雅图之不二情书	2016	薛晓路	7.85
杀破狼2	2015	郑保瑞	5.61
杀破狼·贪狼	2017	叶伟信	5.23
非诚勿扰	2008	冯小刚	2.51
非诚勿扰2	2010	冯小刚	4.56
窃听风云	2009	麦兆辉/庄文强	0.88
窃听风云2	2011	麦兆辉/庄文强	2.09
窃听风云3	2014	麦兆辉/庄文强	3.08
追龙	2017	王晶	5.77
追龙2	2019	王晶	3.09
痞子英雄之全面开战	2012	蔡岳勋	0.87
痞子英雄2:黎明升起	2014	蔡岳勋	2.04
单身男女	2011	杜琪峰	0.95
单身男女2	2014	杜琪峰	1.98
四大名捕	2012	陈嘉上	1.94
四大名捕2	2013	陈嘉上	1.74
四大名捕大结局	2014	陈嘉上	1.92
冰封:重生之门	2014	罗永昌	1.43
冰封侠:时空行者	2018	叶伟民	0.34

中国内地的系列和续集电影在产业化之前,基本是一片空白。而商业化程度较高的中国香港已经创造出诸如《警察故事》系列、《黄飞鸿》系列、《无间道》系列、《倩女幽魂》系列、《家有喜事》系列等较为成功的系列电影品牌。

电影产业化以来,尤其是党的十八大以来,电影人始终坚持把满足人民精神文化需求和人民美好生活需要作为电影工作的根本立足点,借鉴国际经验、不断探索创新,推出了代表主流电影力量的《建国大业》“三部曲”、“八一厂”“三惊”系列、《战狼》系列等,以及《唐人街探案》系列、《狄仁杰》系列、《西游记》系列、《澳门风云》系列、《熊出没》系列等一大批人民群众喜闻乐见的系列商业产品。作为电影品牌策略的重要组成部分,系列影片拥有流通性强、观众接受度高等优势,也为中国电影与好莱坞等进口影片的竞争提供了有力支撑。

◎国产系列电影的艰难拓荒

新世纪初,张艺谋执导的商业大片《英雄》以2.5亿元创造了当时国内市场的“票房神话”,让业界和广大观众看到中国电影在我国加入WTO、面临进口电影更强竞争形势下的信心和希望。其时,好莱坞大片业已通过系列创作形成多个知名品牌。很多热心人士向该片投资人和导演张艺谋建议继续拍摄《英雄》续集,但张艺谋在接受采访时公开

坦言,在创作之初,根本没有拍摄续集的想法。后来,他陆续推出了类似风格的《十面埋伏》、《满城尽带黄金甲》等商业大片,但在剧情上并无关联。

2003年非典疫情之后,八一电影制片厂紧急拍摄了反映全国人民团结抗击疫情的《惊心动魄》,作为对之前创作抗洪救灾题材的《惊涛骇浪》的延续,其后在2009年又推出系列完结篇、抗震救

灾题材的《惊天动地》。而中影集团在2009年新中国成立60周年成功创作完成《建国大业》之后,也分别在2011年和2017年创作出《建党伟业》、《建军大业》两部优秀作品,实现了主旋律影片系列化的成功尝试。

不过在多样化的商业类型片创作领域,国产影片的系列化创作囿于类型化、商业化经验不足,起步较为艰难,更加依赖港台地区的导演,其中典型的像两地合拍片《无间道3》等极少数几部产生过一定影响。在此过程中,低级翻拍、“山寨”、“克隆”等创作乱象频出,更难见系列作品,说明系列电影更依靠强大的投资创作和营销发行团队,更依赖成熟的产业环境和创作运营机制。2006年宁浩的《疯狂的石头》一鸣惊人,虽只取得2000多万元票房,但留下较好口碑,为2009年续作《疯狂的赛车》打下坚实基础。其后金依萌的《非常完美》、徐峥的《人在囧途》、徐静蕾的《杜拉拉升职记》等一批导演新力量的中小成本、现实题材、类型化的作品,以及口碑力作《叶问》、动画系列《喜羊羊》等的迅速崛起,方才逐渐打开国产系列电影创作的新局面。

(下专第5版)

