

(上接第2版)

## ◎ 广东省电影局发言摘要

广东省委宣传部常务副部长、省电影局局长 白洁

受疫情影响,自2020年1月23日起广东省1410家影院全面暂停营业。1-4月全省电影票房比去年同期下降28.34亿元,降幅达89.9%。全省影视拍摄基地全面歇业,电影备案立项量同比减少36%。

广东是经济大省、文化大省,文化产业是广东的重要支柱性产业。2019年广东电影票房达89.51亿元,连续18年蝉联全国榜首,电影消费市场潜力大、能力强、后劲足。为应对新冠肺炎疫情对广东电影产业影响,广东省委省政府高度重视,集中出台影视文化企业纾困帮扶一揽子政策;省电影局主动协调部署、推动创作生产、争取纾困政策;电影院服从大局、遵守规定,抓好防疫抗疫和复工复产准备工作;电影制片单位关注疫情题材、潜心剧本创作。我们有决心、有信心、有能力克服疫情影响,多措并举促进广东电影行业早日恢复正常,迎来新的电影消费热潮。

### 一、聚焦防疫抗疫,服务全国大局

广东近年来大力打造南方影视中心和粤港澳电影枢纽港,电影产业发展形势向好。广东电影市场肩负着中国电影市场风向标的使命和责任,然疫情出现恰逢电影春节档,为避免电影院人员聚集和疫情暴发,省电影局迅速研判、果断处置,自1月23日以来,先后3次要求全省全面暂停电影院、农村公益电影、点播影院等面向公众的放映活动,1月25日-30日对影院逐一排查,未发现影院擅自经营行为。指导省电影行业协会发布《广东省电影行

业协会倡议书》,组织电视台制作影院防疫抗疫宣传片,开展新冠肺炎疫情对行业影响调查,统计我省电影企业在疫情期间受影响情况和行业政策诉求。先后实地重点调研部分地市影院,关注影院流动资金紧张、优质片源缺乏等迫切问题,部署防疫工作、提振经营信心,指导影院做好复工复产的各项准备工作。

### 二、聚焦创作生产,凝聚精神力量

广东作为首个驰援武汉疫情救治的省份,涌现了一批舍生忘死、迎难而上的医护人员典型。广东电影人努力保持高站位、不缺位,全力组织和参与抗疫题材重点影片和文艺作品创作生产。珠江电影集团所属的珠影乐团创作抗疫歌曲《武汉红梅》走红网络。“剧本超市”调集创作力量,精心剧本研发。“艺心战‘疫’”报台网端微融媒平台展示了广东电影工作者创作的疫情相关纪录片、歌曲、诗歌、动漫、粤曲、音乐MV等文艺作品50余部,用优秀电影等文艺作品为抗疫一线医护人员加油鼓劲,凝聚全社会战胜疫情的精神力量。

### 三、聚焦纾困帮扶,提振企业信心

广东率先下拨4879万元专项资金扶持全省1325家影院渡过难关。协调出台《关于积极应对新冠肺炎疫情影响 促进文化旅游体育业平衡健康发展 扩大市场消费的若干政策措施》,统筹安排4亿元省级财政资金专项支持包括电影企业在

内的文旅企业应对疫情影响,其中安排抗疫题材等电影创作生产补助及企业投资共6000多万元,同时安排2000万元用于支持包括影院、拍摄基地等电影企业贴息贷款。深圳、珠海、佛山、东莞等地市也安排相应资金配套扶持影院,有效缓解了影院流动资金紧张局面。指导各地市出台减免影院场地租金等扶持政策,发布《广东省电影行业协会关于请求各位电影院物业业主共抗疫情鼎力支持减免房租和物业管理费的公开函》。指导影院配备充足的防疫物资,定期对影院清洁消毒,加强影院工作人员健康登记和防疫培训,做好观众观影防控、建立应急预案机制等工作,呼吁影院尽量少裁员、不裁员,疫情期间员工工资发放不少7成,提振影院企业信心,协助影院共渡难关。

### 四、下一步工作计划

一是引导和协助影院充分享受各级部门出台的房租减免、财政补贴、税收优惠等纾困政策。

二是协调指导影院复工复产,鼓励各院线公司、行业协会联合影院采取发放电影消费券、增设公益电影放映专场等形式,促进电影消费。

三是加大对影院复工复产的宣传报道力度,通过协调媒体报道影院防疫措施、宣传领导干部带头观影等方式,提振观众观影信心。

接下来,将按照中宣部、国家电影局统一部署做好影院复工复产各项准备,抓好抗疫题材影片创作,提升广东电影全产业链生机与活力。

# 千方百计厚植电影剧本创作根基

■文/秦振贵

近日,中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖主持召开电影应对疫情工作视频会议,传达学习习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的重要讲话精神,特别是在疫情期间对电影工作作出的重要指示批示精神,分析当前电影行业面临的困难和形势,对下一步推动我国电影在疫后更好更快发展作出安排部署。

会议深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神,召开及时,内容丰富全面,释放了积极信号,提振了行业信心。会议科学分析形势,理性看待困难,既不盲目悲观,更没妄自菲薄,应对措施科学得体,短期纾困和长远发展有机结合,产业扶持和金融服务交相辉映,有很强的现实针对性和可操作性,有很多新招实招巧招妙招,既全面推进,又重点突破,为电影中长期发展进步增添了活力,注入了动力。与会同志表示,会议充分展示了电影行业领域管理、创作、拍摄、制作、宣传、发行全流程全产业链电影人上下同心同德、积极进取、永不妥协、绝不屈服的良好精神风貌和为党为国为民的赤子情怀。

电影剧本中心结合疫情防控要求和工作实际,通过主任办公会、微信群、视频会等多种方式和有效形式第一时间传达学习会议精神,掌握精髓要义,统一思想、凝聚共识。要求领会好贯彻好体现好习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神,紧紧围绕党和国家中心工作,服务于电影局重点任务,以功成不在我、功成一定有我的精神状态,在加强中心党的建设的同时,聚精会神规划好引导好创作好重点电影项目剧本,为实施电影事业产业高质量发展提供基础性支撑、堡垒性支持、战略性力量。将从以下三个方面着力:

一是吃透精神激发创作潜力。以习近平同志为核心的党中央对电影工作的高度重视和亲切关怀是我们做好电影剧本创作工作的最坚强政治保证,提供了根本遵循,提出了新的要求。王晓晖强调,要坚持“内容为王”,进一步激发创作生产活力,要着力保障重点影片的创作生产,做好重点选题规划,抓好全面小康题材影片,加紧推进建党100周年重点影片。剧本中心正积极梳理现有规划项目,委托项目,迅速调整工作重点和节奏,全力投入全面小康题材电影《海边春秋》,革命历史题材电影《初心》、《血战高台》等项目剧本创作,力争拿出高质量的电影剧本,为拍摄制作成有筋骨、有道德、有温度的“高峰”作品贡献力量。同时,我们还全面梳理近年来夏衍杯获奖优秀剧本和重点文学期刊推荐作品中,精准对焦全面小康和建党100周年的好选题好剧本,力争为电影制作、拍摄机构提供更多选择。

二是融进生活注入创作动力。习近平总书记说,文艺只有植根现实生活、紧跟时代潮流,才能发展繁荣;只有顺应人民意愿、反映人民关切,才能充满活力。我们的编剧要本着“到处留心皆学问”的态度,五体投地在一线生活中感受、观察、体验、汇集、抽象、总结、提炼,唯其如此,我们才能在剧本中活起来,故事才能在剧本中丰满起来,思想才能在剧本中自然流露出来,才称得上是诚心

诚意地追赶时代前进的脚步,心甘情愿地回应人民心灵的呼声,才能使自己的作品优秀甚至伟大,才能让自己塑造的人物形象成为不一样的“这一个”而永留电影艺术史人物画廊。剧本中心要总结近年来“深入生活、扎根人民”活动的成功经验,密切结合编剧进修班、编剧研修班、带项目下生活采风、“编剧与创作”调研等活动的有效开展,创新深入生活方式,改革剧本遴选办法,调整成果呈现流程等,变走马观花式的飞行采凤为下马观花的融合采风,变大而化之的运动采风为步步为营的精细采风,变呼吁动员式的集体采风为自觉自为式的个体采风,让生活了然于胸,让诗情画意自然流露,让创作行为内生自觉冲动,最大限度激发编剧创作潜能。生动鲜活的抗疫实践已发出号召,丰富深刻的脱贫攻坚正在全面呈现,筚路蓝缕的革命历程早已写就,时代呼唤、人民期待更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的优秀作品大量涌现。

三是转危为机焕发创作活力。习近平总书记不久前在浙江考察时强调,危和机总是同生并存的,克服了危即是机。要深入分析,全面权衡,准确识变、科学应变、主动求变,善于从眼前的危机、眼前的困难中捕捉和创造机遇。据统计,疫情的发生、发展使得我国第一季度国内生产总值同比下降6.8%。由于全国电影院暂停营业,制片和宣发基本停滞,目前估算全年票房损失将超过300亿元,接近2019年全年票房一半。虽然电影放映、制作和宣发市场处于了暂停键,但是我国电影仍然处于黄金发展期,长期向好的条件和环境没有改变,投资不会离场、人才不会离场、观众不会离场,电影产业迅速恢复提升基础十分坚实。《中国电影报》近日刊载的《疫情影响下的观众观影意愿调研报告》显示,随着疫情的趋势好转,观众纷纷调高影院观影期待值。34%的受访者表示“非常期待”,38%表示“比较期待”,合计超过七成。客观上讲,受疫情和国际国内资本市场发展变化影响,电影业正处于深度调整期,更处于转型升级爬坡期。有道是“艰难困苦,玉汝于成”,“有志尚者,遂能磨砺,以就素业”。剧本中心要在关键时刻勇担当敢作为,多做强信心暖人心的工作,加强培养培训,充分发挥带动、凝聚、辐射作用,千方百计团结好稳固好编剧队伍,为全行业报复性增长、飞跃式发展打下坚实有力的剧本基础,储备更多更好重点影片剧本资源。要紧跟国际电影市场创作生产、传播宣发互联网化新形势新变化,深入研究沉浸式技术给审美体验带来的新挑战新困境,下好先手棋,布好人才局。

要用电影讲好中国故事、讲好世界故事,真正实现持续稳步推进中国电影走出去的战略目标,动力在剧本,希望在人才。剧本中心要更加深入细致地学习好宣传好贯彻好落实好习近平总书记新时代中国特色社会主义思想,把习近平总书记对电影工作的重要指示批示精神落实落细落深,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,勤勉努力,做好本职,在位不越位,为我国由电影大国向电影强国目标迈进贡献力量。(作者为中宣部电影剧本中心副主任)



电影应对疫情工作视频会议主会场现场

## ◎ 四川省电影局发言摘要

四川省委宣传部副部长、省电影局局长 高中伟

根据会议安排,现在我就四川电影业应对新冠肺炎疫情情况作汇报。

### 一、受损情况

根据相关部署要求,我省电影院停业后,与全国兄弟省份一样,受到较大冲击和损失。

一是票房收入锐减。我省689家影院停业后,往年红红火火的春节档今年几乎颗粒无收。

二是院线生存堪忧。没有票房收入的情况下,各院线公司或影院还要承担房屋租金、贷款利息、人力成本等刚性支出。

三是电影生产延期。2020年,我省规划了7部重点电影。《五彩云霞》等重点电影外景拍摄工作暂停,我省已定电影拍摄周期普遍延长。

四是市场信心不足。一些取得公映许可证的省内电影推迟上映发行,影院对恢复疫情前繁荣态势不够乐观,群众到影院观影还需要心理适应过程。

### 二、应对举措

今年正月初三(1月27日),我省宣传部成立宣传思想文化系统应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组和电影工作小组。电影工作小组以电话、视频和网络问卷等形式,全面调查摸底我省电影业受损情况,为制定相关政策措施提供参考。在此后我省出台的《关于应对疫情促进文化和旅游产业稳步发展的措施》中,明确给予按疫情防控要求停业、疫情解除后继续运营但经营困难的电影院适当补贴。同

时,我省宣传部、电影局专门下发《关于应对新冠肺炎疫情支持电影业健康发展的十条措施》,提出加大影院补贴力度、优化专项资金使用、加快资金拨付进度、强化重点影片保障等十个具体动作,有以下三个方面特点。

一是力度大。除严格要求把已下达的国家电影专项资金和省级电影专项资金全部落实到位外,还专门从省级电影发展专项资金及2020年度省文化产业发展专项资金的应急救灾预留资金中列支2600万元作为专项纾困资金,用于解决影院燃眉之急。

二是覆盖广。在创作生产上,对决胜全面小康、决战脱贫攻坚、庆祝建党100周年、反映抗疫精神等重点题材影片,全方位予以保障服务,并给予最高300万元的资助扶持。在宣传发行上,给予今年内首次公映的每部电影一次性20万元宣传发行资助。在市场主体上,全省所有此前正常运营影院均在扶持范围内,涵盖了电影发展上、中、下游各环节。

三是针对性强。我省年度票房收入常年保持在全国前6位,是全国重要的票仓之一。与发达省份比,我省有88个贫困县、61个集中连片贫困地区。为此,我们按照保存量、保重点、保区域的基本原则,既对全省影院予以一次性普遍纾困补贴,还对深度贫困县影院、县城唯一影院以及乡镇影院进行专门补贴,促进我省电影均衡、健康发展。

### 三、下一步打算

以上政策措施的实施,收到较好效果。目前,我省没有一家影院申请停业注

销,第一季度省内电影剧本备案立项申请同比增加26.9%。下一步,我们将按照中宣部和国家电影局部署要求,重点在以下几个方面发力。

(一)抓信心。坚决、及时把各项扶持政策落实到位,提振电影发展主体信心。有针对性地强化宣传教育引导,重新将观众吸引到电影院来,推动电影市场逐步恢复繁荣。

(二)抓精品。加大激励力度,围绕决胜全面小康、决战脱贫攻坚和庆祝中国共产党成立100周年,推出一批高质量影片。加大指导力度,确保《五彩云霞》、《战旗飘飘》、《雪龙号》等重点电影如期完成创作生产。

(三)抓运营。严格按照疫情防控要求,完善细化工作措施,指导影院全面做好恢复运营的准备工作。建立健全应急处理机制,稳妥化解不稳定因素,确保电影复工复产安全、稳定。

(四)抓发展。制定《四川省重点电影创作生产计划(2020—2025)》,鼓励和支持市场主体做大做强,积极培育电影新兴业态,更加突出现代科学技术运用,形成全产业链发展格局,引领四川电影工业高质量发展。规划和建设一批乡镇影院及影视拍摄基地,不断拓展电影市场发展空间。

(五)抓短板。制定优惠政策,大力引进和培养高素质电影人才,力争推出一批具有良好社会效益的商业大片,推动四川从电影市场大省向生产大省转变。加强对我省藏区、彝区、乌蒙山区、秦巴地区影院发展的扶持力度,更好满足民族地区、革命老区和边远山区群众精神文化生活新期待。



电影《血战高台》剧本研讨会