



## 戛纳电影节发布 虚拟电影市场计划

■编译/如今

仅在线上运行的戛纳电影节的电影市场将于6月22日至26日举行,并将由电影商业平台Cinando托管。戛纳电影节组委会上周五揭晓了其虚拟电影市场计划的详细信息。

戛纳电影节电影市场总监耶罗姆·帕拉德(Jérôme Paillard)表示,仅在线上运行的电影市场活动将于6月22日至26日举行,并在电影商业平台Cinando上托管。截止到5月29日,在线电影市场的认证成本为95欧元(合103美元),此后为195欧元(合212美元)。此价格包括为期一年的Cinando订阅。这个价格对于实体市场活动的认证费用而言,已经打了大幅的折扣。实体电影市场活动的早鸟预订价格为319欧元(合347美元),现场认证的价格为433欧元(合471美元),并且不包含参与市场相关的研讨会和其他会议活动的额外费用。

“没人知道下半年会是什么情况,以及是否有可能在2020年再次组织大型电影活动,包括戛纳电影节。”戛纳电影节艺术总监蒂埃里·弗雷莫(Thierry Frémaux)在一份声明中说,“因此,戛纳电影节决定调整电影市场的方式,以适应这一特殊的年份。”

在线的电影市场活动将为电影销售公司提供虚拟展位,以允许他们放映其电影和展示进行中的项目并与购买者建立联系,并为电影基金和地区电影摄制委员会等机构提供虚拟展馆。市场活动的参与者还可以通过电影市场(Marche du Film)的网络应用程序“Match and Meet”请求并组织会议,该应用程序现在可

以集成视频通话。

虚拟市场的核心将是在线放映室,其中约有15个虚拟电影院将根据既定时间表放映电影,并将为不同地区的买家组织重播。戛纳市场负责人表示,该平台将基于Cinando的技术和严格的安全措施运行,包括DRM(数字版权管理)、个人水印和实时管理以及放映的入场监控等技术手段。

此外,电影市场将在虚拟市场上组织在线活动和会议,包括“戛纳纪录片”(Cannes Docs)、“戛纳未来”(Cannes Next)、“制片人网络”(Producers Network)、“走进戛纳”(Goes to Cannes)、“Frontières”和“Fantastic 7”等活动。

在线电影市场还将包括其他活动,这些在线会议将围绕作曲、书籍出版商或制片人以及致力于沉浸式娱乐的“戛纳XR”程序(Cannes XR),在其中可以使用VR头显观看项目。

“在这种充满挑战的情况下,电影业表示需要在夏季到来之前举行春季的聚会。”帕拉德说,“我们上周对全球发行公司进行的一项调查显示,其中80%的人对在线市场感兴趣,而66%的人有能力进行购片(主要是已经完成的电影,还有进入后期制作的电影和创作中的剧本)。我们不会用在线电影市场(Marche du Film Online)取代戛纳电影节的实体经验,但我们正在通过为专业电影界人士提供一个高效、先进的平台来放映电影、购买电影、资助项目并结识合作伙伴,来重新创建其在线电影市场的精髓。我们还尝试了一种新的市场模型,该

模型将允许那些没有能力或时间来戛纳的电影业界专业人士参加。”

戛纳的虚拟电影市场将与由美国和欧洲的主要独立制作和销售公司组织的“独立电影线上市场”(independent online film market)并驾齐驱。这个“独立电影线上市场”将于6月22日至28日举行,主要由四家制片和电影销售公司带头:CAA传媒金融公司、Endeavor内容产品公司、ICM Partners公司和UTA独立电影集团。

在戛纳因冠状病毒大流行而被迫推迟原定于5月12日至23日举行的实体电影节之后,帕拉德于3月18日宣布了今年举办虚拟市场的计划。最初的设想是,这个在线电影市场计划与实体市场和电影节能同时举行,组织者本来希望能够在6月下旬至7月初举行。

但是法国总统伊曼纽尔·马克龙(Emmanuel Macron)4月13日发布了新规定,禁止在法国举行大型公众集会,直到7月中旬为止。戛纳电影节组委会上周表示,不再选择在6月下旬或7月初举行电影节。“显然今年的戛纳电影节想要以其原始形式举行是很难的。”电影节组织者说。电影节的三个主要组成部分,即“导演双周”、“影评人周”和面向新兴电影制片人的“Acid单元”,突然取消了他们在2020年的活动。

戛纳电影节艺术总监弗雷莫抱有希望,希望可以以某种形式举办电影节。他提出了一些想法,包括与定于9月2日至12日举行的威尼斯电影节合作,或与欧洲某个秋季的电影节中的一个进行合作,例如圣·塞巴斯蒂安电影节(9月18日-26日)或弗雷莫也参与其中的里昂的卢米埃尔电影节(10月10日-18日), (Frémaux)。但是,弗雷莫排除了在线上举办戛纳电影节选项,就像西南偏南电影节(South by Southwest)一样。

在电影节考虑下一步行动的同时,国际电影销售和发行公司需要推进新项目的打包销售和融资,一旦冠状病毒导致的隔离结束,其中许多项目将进入摄制阶段。

Cinando平台在承办虚拟行业活动方面具有一定的经验,托管过一些电影节在线活动以及在当前疫情危机期间被迫在线上进行的其他活动。

在社交要保持距离的时代,  
德国和韩国的汽车电影院门票的销售正在增长。

## 尽管没有新片,但汽车电影院依然爆满: “人们只想出门”

■编译/如今

“我们开着汽车驶入,爸爸和妈妈在前面,孩子们穿着睡衣在后排打架。爸爸停下来,关掉引擎,转身向孩子们说,‘别打了!电影快要开始了!’”斯科特·罗克斯伯勒(Scott Roxborough)回忆,“这大概是1978年,我七岁,正等着看《鬼马太空猫》(The Cat From Outer Space),在新不伦瑞克州(New Brunswick)的弗雷德里克顿(Fredericton)的山谷汽车影院(Valley Drive-In)。不同的是,现在我在德国的科隆。这是2020年。我是坐在前排的父亲。我的女儿们很不情愿地停止打闹,放下她们智能手机,然后坐下来享受对于她们来说全新的体验:在野外、在汽车上看电影。”

和世界上大多数其他国家一样,德国的常规电影院都因冠状病毒大流行而关闭了。但是,汽车电影院,那些过去一代电影行业中过时的残骸,又开始吸引了大批的观众。

埃森汽车电影院(Autokino Essen)是德国仅有的两个全年开放的汽车影院之一,自今年3月初德国进入隔离期以来,每次放映的门票都售罄。4月6日,该公司售出了500张德国喜剧片《曼塔,曼塔》(Manta Manta)的电影票,该片大受欢迎。这是一部1991年的影片。

“我们放映什么不重要,人们只是想出门去看一部电影。”埃森汽车电影院的经理弗兰克·佩西亚克(Frank Peciak)说,“我们的电影票提前几个星期就被抢购一空。”

我们在科隆的汽车影院的门票预订也很火爆。这个是为了符合社交安全距离要求,只能容纳250辆汽车的影院。当观众开车进来时,戴着手套的工作人员会通过关闭的窗口扫描观众的电影票。安全第一。

当太阳下山,电影开始放映时,观众们感觉就像是回到了之前定期出游的夜晚——这是大家很长一段时间没有做过的事情了。

被压抑的需求——“影迷的美沙酮”,这是德国人在其Facebook页面对这项服务需求的称谓——正在推动汽车影院业务的蓬勃发展。

除了在全国范围内运营的十几家较老的汽车电影院之外,随处可见临时搭建的汽车电影院。活动管理公司D.Live公司在杜塞尔多夫商品交易会(Düsseldorf Trade Fair)的停车场设立了一个汽车电影院,于4月8日第一次放映了影片,放的是《林登伯格,做



自己》(Lindenberg!),这是一部当地的音乐传记片。

Loe Studios影院是位于德国小镇Marl的一家独立电影院,它在一个摩托酒吧的后面发现了一块空地,并安装了一个640平方英尺的LED银幕。4月6日的开幕之夜的票——放映《狮子王》和《寄生虫》两部影片——在几个小时内就被抢购一空。

“开始时,监管机构还担心可能存在健康风险,”经营连锁影院的海科·德施(Heiko Desch)说,“但我们没有任何问题。人们被告知要呆在汽车里,除了去洗手间,整个操作都是无接触的。”

自从今年2月加强其抗击冠状病毒的措施,关闭了常规电影院以来,韩国的汽车影院业务也出现了激增。位于韩国COVID-19爆发中心的大邱地区有一家Cine 80电影院,可以容纳170辆汽车,根据影院运营者金成洙(Seong-soo Kim)介绍,其电影票房收入增长了20%,放映了朱迪·加兰(Judy Garland)的传记片《朱迪》(Judy)和恐怖片《拧紧》(The Turning)。位于首尔郊区的Jayuro汽车影院的电影票销量飙升了30%。

“疫情暴发以来,我们设法维持了我们的业务。”金说,“人们认为汽车影院是享受他们文化生活的更安全选择。”

与德国一样,在韩国的公园和停车场中有新设置的汽车电影院。在韩国,地方政府正在介入这项业务。首尔东部的芦原区在当地公园内立起了一个1,100平方英尺的银幕,并向驾车来的人们免费放映老电影。芦原区负责人吴承禄(Oh Seung-rok)建议,当地居民应利用该市的汽车影院来缓解因检疫和社会隔离措施而造成的“情绪困扰”。

目前,美国的320家左右的汽车影院中,只有不到25家在营业。据统计票房的人士说,电影票的销售一直稳定,但并不惊

人(一个主要问题是缺乏新的好莱坞影片)。

4月12日,纽约州州长安德鲁·库莫(Andrew Cuomo)表示,即使考虑到常规电影院被判定为无关紧要的业务而需要保持关闭,他仍在考虑允许汽车影院重新开放。库莫在每天的情况通报中说:“公共安全在哪里?这是一个露天影院。和你一起坐在车里的人是一起生活的人。”

至少有两个纽约的电影院,即在亚美尼亚的四兄弟影院(Four Brothers)和位于沃里克的沃里克汽车电影院(Warwick Drive-In),都要求豁免不必要的限制。(与此同时,缺乏好莱坞新片仍然是一个问题。)

“无论州政府希望我们做什么,我们都愿意做。”沃里克汽车影院的老板贝丝·威尔逊(Beth Wilson)表示,“我们希望人们走出家门,但要在安全的环境中。如果您的车上有一个普通的家庭——父母两人坐在前排座位上,两个孩子坐在后排座位上——那么您正和同一屋檐下的其他人坐在一辆车里。这是一次郊游。”

加拿大汽车连锁电影院Premier Operating影院的总裁布莱恩·艾伦(Brian Allen)在当地卫生部门的监督下,于3月份被迫关闭了其在安大略省南部的五个电影院。“但我们认为,汽车电影院可能是允许营业的第一个娱乐场所。”艾伦说,他还指出,他的影院试图唤回1950年代和1960年代汽车电影的高峰时代的受欢迎记忆。“我们在放映之前会播放加拿大国歌。我们仍然有霓虹灯招牌。”他说,“那是很少有人可以集合的地方之一。”

至少,罗克斯伯勒家的“郊游”很成功。“很奇怪,但是很酷。”他15岁的孩子评价,同时她13岁的妹妹总结了汽车影院在冠状病毒时代的真正魅力:“离开家很有趣。”



2020年4月6日德国马尔的汽车电影院

