

农村流动数字电影市场(2020年4月13日—4月19日): 电影数字节目管理中心推出网络课程为农村院线进行培训



据统计,目前全国农村已成立数字院线333条,本周近30条院线订购了300余部影片,共计30000多场。截至2020年4月17日,数字电影交易服务平台显示共有可订购影片近4000部,其中2019年以来出品的影片150余部。

故事片方面,本周《中国机长》、《血战迷魂岭》、《黄金岛》等一批2019年出品的影片订购排名较为靠前;科教片方面,《节气与养生》、《过度使用手机十大危害》、《私家车的养护常识》等宣传教育农民群众学习日常科学健康生活知识的影片仍获得较多关注。

《农村电影放映设备常见问题及解决方法》 为公益电影放映工作者答疑解惑

继《农村电影放映设备开机维护指南》后,本周电影数字节目管理中心网站编辑部再次联合北京中科智网科技有限公司,在电影数字节目管理中心网站(www.dmcc.org.cn)微信公众号(DMCC-JMGLZX)推出网络课程《农村电影放映设备常见问题及解决方法》。课程用视频讲解和图文介绍相结合的方式,针对一段时间以来广大农村电影放映工作者提出的放映前常规准备工作、主电源打开设备不供电、视频输出不正常、音频输出不正常、播放中死机或卡顿以及播放中投影突然断电等技术难点进行解答。

上述课程的推出深受广大农村电影放映工作者欢迎。院线经理、放映员纷纷表示,通过详细的讲解,让大家进一步学习到放映设备的科学维护和保养,给放映工作带来更多便利,减少了不必要的麻烦。疫情过后,将让农村观众享受到更好的放映质量和服务,不断增强老百姓的文化获得感 and 幸福感。

疫情防控科普影片让农村院线做好订购放映准备

为做好新冠肺炎疫情防控工作,指导各地充分发挥科普宣传主阵地的作用,电影数字节目管理中心微信公众号本周特别推荐了一组疫情防控科普宣教影片供各农村院线积极订购,包括《儿童常见传

染病的预防》、《科学防控甲型H1N1流感》、《可可小爱之疾病预防》等。

推荐的这组科教片可以增加疫情防控的相关基础知识,全面提升观众对传染病的科学认知,在日常生活中及疫情来临时学会如何有效进行疾病预防及紧急应对,提升全民卫生习惯和知识水平。希望疫情过后各院线做好放映宣传,将科普知识向城乡社区、农村地区、重点场所下沉,科普技能向重点人群和公众普及,让健康知识深入人心。

内蒙古大型公益“电影+”惠及百万人

本周内蒙古电影集团召开2020年度工作会议,总结了过去一年内蒙古公益电影业务的发展。

据悉,内蒙古影视“固边”工程项目——60家边境沿线公益放映室,已于2019年3月12日起,每周进行1场公益展映,完成公益展映42期,影片订购场次2700场,完成放映任务共计1600场。执行全区7700场大型公益放映任务的同时,开展了“电影+普法宣传教育”、“电影+防震减灾科普教育活动”、“电影+禁毒宣传”、“电影+乌兰牧骑文艺汇演”、“电影+道德模范宣讲”等多样形式的主题公益展映活动,受众群体近百万人,“电影+”特色主题电影展映活动荣获自治区党委宣传部优秀创新案例。

2020年,内蒙古将新增建设30处边境沿线公益放映点,在原有运营经费标准的基础上,争取90处放映点运营补贴90万元。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)

“菜鸟”的憧憬 ——观电影《铁牌教练》

文/汪帆



由中央电视台电影频道出品、河北广电影视文化有限公司等联合摄制的现代体育励志故事片《铁牌教练》,于2020年4月9日晚间在CCTV-6黄金时段播出。因其是为2022年北京携手张家口举行的第24届冬季奥运会“预热”影片,所以格外引人关注。带着这种对体育励志题材影片的期待心理,当认真观赏了这部电影。应该说,这部由几位不知名的年轻主创担纲、一群退役的速滑运动员跨界本色出演、一位半途花甲的老戏骨领衔倾情演绎,将一部小成本数字电影拍得别开生面,耐人寻味,先声夺人,拉开了中国电影人迎接2022年冬季奥运会的序幕。这部自称为“预热”影片的成功热映,为我们提供了三点宝贵启示:

小切口,大主题

影片镜头从一位退休老人张胜利(赵铁人饰)和一群敬老院的老人送别室友了结一桩心愿开始,落在老张驾驶摩托车去儿子张建平洗衣店门口接孙子张天福去参加自选考试。原本儿媳已给了张天福打车费,但老张却执意要践行“车接车送”的诺言,从小跟爷爷身边长大的张天福善解人意,向母亲证明是爷孙俩两个多月前的约定,还热情邀请爷爷晚上到家吃饺子。母亲虽然不再阻拦儿子坐爷爷的摩托车去考场,但对儿子的邀请不置可否。爷爷心里明白,不管自己多么爱他们,在一个和儿媳如眼里的他仍然是一个不受待见的前辈。今天能同意让他专车送孙子去参加自招考试,已是无比幸福了!因为这个考试对孙子、对儿子、包括对自己都至关重要,甚至可以说是改变一家人命运的“头等大事”。然而,这个好事又让老张给搞砸了!路上爷孙只愿亲切交谈,无意中与一辆豪车追尾,时髦女车主不接受赔偿、道歉,更不听爷孙赶赴考场的理由,硬是将他俩扭进了公安局,让天福生生错过了考试机会。接下来若要去参加学区考试,还需交好几万元。老张的这番好心,却给残疾儿子一家招来系列连锁反应——孙子失去最佳机会,儿子被迫卖掉维系全家生活的洗衣店自救,一家人还将面临更加艰难的生活考验……

惹出一堆麻烦的老张,没有放弃帮助儿子一家改变命运的初衷,他一边懊恼一边想辙,终于受人启发想出“体育加分”的妙招。于是老张提出了一个大胆的“理论”,这几乎成为他的一种执念,既能让孙子享受“体育加分”政策,又让他只当“替补”不出场滑冰,因为老张唯恐孙子重蹈儿子的覆辙,滑冰撞伤,落下残疾,毁其终生。虽说这在常人看来是个笑谈、“悖论”,但在老张的信念支撑下,愣是“顺理成章”,丝丝入扣,从“自我组队”、“挑选队员”开始,到“开发响铃公园冰场”、“超负荷练兵”;由“出奇制胜”体校滑冰队,到“挂靠体校报名”,老张凭借自己多年体校速滑教练的经验,对速滑项目的深刻理解,以及对竞技体育和运动员生命本质的独特见识,他一路过关斩将,不仅赢得比赛好成绩,更赢得众人的口碑。正如老张在鼓励队员时说的那样,“竞技比赛就是一场战争,谁能活到最后,谁才有资格获奖。”而有时“运气也是一种实力”。从张教练顶住歧视、蔑视压力,对“菜鸟”队员因材施教,建立自信,培养运动心理素质,传授竞赛实战经验,赛前战略战术制定,临场应变战法布置,队员实力优劣转化,意志与运气的辩证把握等等,特别是,当争夺5000米接力决赛权的比赛中,由于对手犯规被取消资格,尽管付出了崔明阳摔伤的代价,全队却递补挺进了决赛,收获了意外的

惊喜。可是,当儿子儿媳买了新冰鞋前来为张天福助战时,张当众宣布放弃决赛,打道回家。面对最后的“选择”,四位队员都表达出各自的心声,张天福忍不住站起来宣布一条“消息”：“老师爷感到惊讶!但很快他便从儿子夫妇和孙子的表情中读出了宝贵的体育精神,那是一种燃烧的火焰。影片通过5000米接力决赛的画面,让我们从中领略到速滑运动的无限魅力。

小“菜鸟”,大憧憬

张胜利是一位有家难归的市级体校速滑退休教练。用年轻女教练于娜的话讲,“你当教练的那些年搞得一团糟,正经比赛拿银牌铜牌一个也没拿过。”面对这个事实,老张虽然嘴上说“理念不一样”,但他确实没有业绩可以声张。他留给自己和观众的印象,就是一个喜欢“吹牛”“说大话”的“菜鸟教练”。当他走投无路,百般无奈,被迫自己组队时,也只能去搜罗被体校滑冰队员蔑称为“一群废物”的“菜鸟”了。他首先找到自己带过的两位因争一位姑娘打架斗殴而被开除的队员宋健和郭宇。此时宋健在一家二人传剧团打杂,老张为了招他入队,答应自掏腰包给他开工资每月800元;为了招另一个徒弟郭宇入队,老张又煞费苦心请他去洗澡洗澡。不料,师徒俩的谈话却让其搓澡的石头才上了心,主动成为他的第三个队员。老张请三个弟子走进烧烤店喝酒,老板娘硬是拉来儿子崔明阳,成为老张的第四位弟子。第五位自然是老张的孙子张天福了。前两位可以说心底依然葆有对滑冰运动的热爱,企图东山再起;石有才纯属想靠滑冰改变自己在家中的地位;后两位则是为了“体育加分”的目的,项庄舞剑意在沛公。编导效法好莱坞电影《阿甘正传》、《绝世天劫》叙事手法,让一只只菜鸟走到一起,去实现一次“惊天伟业”的壮举,从菜鸟变成英雄!这个过程充满变数,性格各异、动机无常、劣绩斑斑,如何将这些菜鸟组合在一起,共赴使命,堪堪重担?编导演为我们作出了精彩生动地“中国式解读”。他们都有自己的梦想。最有典型意义的当属石有才了。同为父母生养,哥哥考上了北京大学,自己只能在自家开的澡堂子里为顾客搓澡。为了不让父亲天天数落自己,他希望凭借滑冰能改变自己的命运,提升在家庭中的地位。以张天福为代表的另外两位“菜鸟”,先是希望凭借滑冰“考试加分”改变自己乃至全家人的命运,到后来升华为为了“快乐”“健康”“生活”而滑冰。这是现实生活赋予他们的本真动力。他们憧憬未来,向往美好,但幸福生活却要靠自己努力拼搏来获取。是新时代生活带给这些青年人的动力,催迫着他们去迎接挑战,创造未来。我们看到在教育系统取消“体育加分”政策之后,天福已经摒弃了杂念,在5000米速滑接力决赛时战胜自我,扛过意外,“摔”过终

点。尽管痛失冠军,“运气的实力”没有倾斜,但是,他们出色的表现却赢得了所有参赛运动员的赞许,他们收获了人生的自信,去迎接人生的任何考验。影片结尾时我们看到,宋健拿着一枚野山参找到了队友郭宇,表示合伙开店,卖货真价实的人参;老张接到了于娜教练快速的顾问聘书和一枚特制的“铁牌教练”奖章,这可是作为教练的老张获取的唯一的“奖牌”!影片用鲜活的故事告诉我们,在奥林匹克精神统领下的体育运动,的确可以改变人的命运。老张去敬老院收拾行李,准备回家和儿子一家人团聚,孙子张天福接到了市体校的通知……

一部迎冬奥“预热”影片,在普及体育精神、冰雪运动知识的同时还带给我们诸多关于青年励志与社会学的思考,体现出中国电影人的情怀,不失为讲好中国故事的范例。

小景别,大写意

综观体育竞技题材电影创作,能达到俄罗斯影片《绝杀慕尼黑》的精彩程度的不多。《铁牌教练》显然不能与之相提并论,但对标之下,我们也发现了这部国产小成本影片的一些可资借鉴之处。

一是小景别,大写意。导演史庄是一位经验丰富、聪明智慧的摄影师,他深谙速滑运动的魅力所在,我们曾经在电视现场直播中学会了欣赏国际顶级大赛的盛宴,以此养成的“格式塔”审美心理定势决定了我们欣赏竞技体育电影的习惯和水准。该片导演和摄影匠人独运,选择不同机位多个小景别的剪辑,以速滑的实际速度,满足观众的心理期待速度,运用大写意的手法,勾勒创造观赏时的紧张氛围。在同一块简陋的滑冰场上,撒演了三个不同级别的赛事,创造了不同效果的现场氛围。首先是宋健与郭宇一争高下的比拼;其次是“民间业余滑冰队”与“体校专业滑冰队”的较量;最后是“诺丁格杯”省级大赛的预赛和决赛。其观赏程度层层递进升级,镜头感、现场感都不亚于从电视机前观赏大赛直播的效果。

二是妙用体育解说员“画龙点睛”的精彩解说,串接比赛场面,追随摄影,局部特写,现场观众的反打镜头呼应。使我们在电视机前的观者由此获得身临其境之感,从而可以忽略现场周边没有围满观众的画面。这种“大写意”仿佛是中国画技法中的“留白”,巧妙弥补了拍摄经费不足的缺憾。

三是诗化镜头语言的妙用,揭示人物心理的变化与升华。比如片尾中崔明阳演速滑运动的水中倒影,转化为背起书包昂扬走向未来的身姿;再如5000米接力决赛时张天福摔过终点,从冰面上慢慢睁开双眼,仰望队友稚嫩笑脸的镜头,共同诠释着这一代经过体育竞技历练的青年人蓬勃向上的精神面貌。他们是新时代的骄子,是中国冰雪运动的未来。(作者系中国影协理事、河北省影视家协会驻会副主席、河北传媒学院研究生导师、二级教授)

