

根据黄文秀事迹改编创作 脱贫攻坚题材《秀美人生》广西开机



本报讯 由广西文化产业集团出品、广西电影集团摄制,以扶贫干部、广西壮族自治区百色市乐业县新化镇百坭村第一书记黄文秀先进事迹改编创作的电影《秀美人生》,日前在广西开机拍摄。

黄文秀2016年从北京师范大学研究生毕业后,回到家乡广西百色工作。担任乐业县新化镇百坭村第一书记期间,她带领88户、418名贫困群众脱贫。2019年6月17日凌晨,黄文秀遭遇山洪不幸遇难,年仅30岁。影片以黄文秀为原型,讲述了黄文秀放弃大城市的工作机会,毅然回到家乡,在脱贫攻坚第一线倾情投入、奉献自我的故事。

因疫情推迟开机20天

据该片导演苗月介绍,该片原计划2月初开拍,剧组工作人员春节期间就陆续到达乐业县外景地,但受疫情影响推迟拍摄。出品方、乐业县委县政府和苗月一起达成共识,认为2020年是脱贫攻坚决胜年,精准扶贫题材的电影拍摄和制作十分重要,所以决定剧组全体人员就在外景地的酒店里自我隔离观察,乐业县政府每天派医务人员早晚两次为剧组全体人员做体温监测。这样既保证了大家的安全,也让剧组为开机

做了更充分的前期准备。2月22日,该片正式开机。目前已经拍摄过半,按计划4月下旬完成前期拍摄,之后进入后期制作,争取7月份完成全部制作。

苗月介绍,去年6月,黄文秀不幸牺牲。7月初,广西壮族自治区委宣传部就开始了影片的筹备工作,并组织广西本土作家进行剧本创作。7月底,苗月接受导演工作,8月初到乐业县体验生活、采访,收集素材。

从土地找到魂和根

近年来,苗月拍摄的电影《大物种》、《家园》、《十八洞村》,包括现在的《秀美人生》,一直都表达的是土地以及人和土地关系的主题,她对土地问题有一些自己的理解。“精准扶贫,不仅仅是帮助农村贫困人口脱贫,还有更深的含义,就是提高我们对土地的再认识以及唤起我们对故土的感情记忆。土地其实是我们的魂和根。”她很喜欢美国电影《乱世佳人》里面的一段台词,“土地是世界上唯一值得你去为之工作、为之战斗、为之牺牲的东西。”她觉得这段台词说出了她的心声。

苗月认为,黄文秀是广西的农家孩子,通过读书走出大山,学成又返回乡村。与那些从机关或者公务员队伍里

派驻农村的扶贫干部有所不同,她对农村的感情可能更深。“扶贫工作需要年轻人对农村有更加积极投入的态度。他们不仅要帮扶贫困人口,还要关心、关爱土地,以一种浸入性的情感和力量在农村有所作为。”

使人物丰厚不单薄

“拍这部电影我压力很大!”苗月坦率地说,因为黄文秀人生历程比较短暂,经历比较简单。目前影片的主要故事线包括:帮扶几个典型的贫困户;经历了朦胧的爱情;担起家庭的重担,比如她牺牲那天,就是因为给生病的父亲买了药要送回家,结果在路上遭遇大雨和山洪暴发,不幸遇难。

怎样使这部电影的故事能够吸引观众?怎样使这样一个年轻的人物形象不单薄?苗月认为,很难的问题有时候可以用简单的办法去解决,就是回归到生活、生命的最本质讲述中去,找到黄文秀的人生经历中最能被大家认同、有感触的点,挖掘她作为一个生命个体的独特性,“再简单的人生也是人生。简单的人生亦能让所有人感动,那就是一种不简单。简单与不简单,就是我们要表达的电影故事。”她说。

苗月对饰演黄文秀的郎月婷赞赏有加。去年12月确定了演员,但当时各方并没有觉得郎月婷像黄文秀。郎月婷到剧组后,服装师、化妆师按照资料中提供的黄文秀的衣服、发型、眼镜为她做了造型,结果令大家非常吃惊:“太像黄文秀了!”黄文秀生前的领导和同事、百坭村的村民看到郎月婷之后,也很惊讶。苗月认为,影片拍摄条件非常艰苦,但郎月婷身上有黄文秀的精神气质,温和善良、积极向上,尽管欠缺农村生活经验,但她一直在努力学习和弥补。“我觉得我很幸运的,拍《十八洞村》遇到了王学圻、陈瑾这样演技精湛的著名演员,拍《秀美人生》又遇到形神兼备的年轻演员郎月婷,她确实给了我拍好这部影片的信心。”苗月说。(支乡)

农村院线积极开展网上培训和选片 为2020年公益放映奠定基础

本报讯 “疫情就是命令,防控就是责任”,新冠肺炎疫情发生以来,全国公益电影人冲在一线,在农村站岗设点,为居民测量体温,开展疫情防控工作,尽一切可能消除疫情复发的潜在风险。同时,他们不忘初心使命,通过互联网开展业务培训,并登录电影数字节目管理中心网站了解影片信息、制定放映计划,为进一步做好疫情过后的农村电影放映工作夯实基础。

据统计,目前全国农村已成立数字影院333条,本周有9条院线订购了200多部影片,共计七千余场。截至2020年3月27日,数字电影交易服务平台显示共有可订购影片3900多部,其中2019年以来出品的影片150余部。本周《我和我的祖国》、《中国机长》、《红海行动》订购排名靠前,院线方面安徽省新安农村数字电影院线订购超60部,为订购部数冠军,凉山彝族自治州农村数字电影中心以订购超两千场成绩夺得订购场次冠军。

积极开展网上培训

近日,全国各地农村院线在坚决做好疫情防控工作的同时,大力开展职业技能线上培训,持续推进职业技能提升行动,确保培训不断线、有质量。

山西长治银光院线于3月16日至3月27日开展微信直播岗前培训,长治市12个县区工作站的管理人员、业务人员、基层放映员共二百余人参加了培训。培训内容包括放映技术、放映设备使用维护保养、影片订购模式、标准化放映、放映摄影技巧、稽查管理、回执单的规范填写、放映员意外伤害保险等8门课程。

山东青岛院线根据学习方式的转变,重新制作了2020年新版青岛市农村电影放映技术培训教材,变集中学



长治院线微信群交流



长治院线老师培训直播中



青岛院线推荐影片宣传册



山东菏泽院线培训课件

习为下发教材供放映员自学和分组线上讨论的形式进行培训。院线公司组织专业技术人员全程在线对各区市放映员进行线上培训,及时对他们提出的问题解答反馈,保证学习培训成效。

山东菏泽院线同样将课件资料下发到各县区电影公司,并以网络、微信群为平台进行培训。培训详细讲解了农村公益电影标准化放映有关要求、规定和注意事项,放映设备的使用与维护等专业知识。

通过开展网上培训,进一步提高了广大农村一线放映员的思想认识和业务素质,增强了各地做好农村电影放映工作的责任感,为切实提升农村电影放映质量和服务水平,不断提升农村群众文化满意度提供了有力保障,为2020年农村电影放映工作奠定良好基础。

精心挑选电影节目

电影数字节目管理中心继续加大影片宣传推荐力度,通过门户网站、微信公众号向各地院线及放映员进行影片推荐,呼吁院线根据当地农村群众的需求、爱好、偏好等因素选择影片,采用“多次少量”的方式订购影片。广大农村院线近期也陆续制定影片订购计划,为复映储备充足电影节目。

据了解,广西八桂院线公司在研究了电影数字节目管理中心推荐影片的基础上,整理了历年电影订片数据,结合当前脱贫攻坚主题以及基层农村群众观影喜好制定了影片订购计划,选出了《我和我的祖国》、《红海行动》、《中国机长》、《港珠澳大桥》、《此时此刻,2019大阅兵》等一批优秀国产影片。

青岛院线公司特别针对农村地区卫生、环保、健康等问题,精挑细选了公共卫生体系建设、人居环境整治、健康饮食生活三大主题共15部科教影片,作为第一、二季度的重点推荐片目进行宣传推广。同时结合电影数字节目管理中心微信近期推出的《你若安好》、《我是医生》等医疗题材影片和《十八洞村》、《最后一公里》等脱贫攻坚题材影片作为季度特别推荐进行专题推广。院线公司还将在影片宣传预告单等公益电影宣传资料中加入“防疫健康常识”普及板块,进一步提升农村群众的健康防护意识,助推公共卫生体系建设。

各地农村院线负责人纷纷表示,现阶段要做好充分准备,为2020年农村电影发行放映工作,让广大农村群众共享中国电影发展成果筑牢基础。

(中央宣传部电影数字节目管理中心 李斌)



青岛院线培训教材

辽宁多项扶持政策助推电影业稳定发展

本报讯 新冠肺炎疫情造成辽宁全省影院全部暂停营业,一季度票房收入较去年同期损失约5.44亿元,经营压力较大。为了营造良好的营商环境,帮助影院抗击疫情、共渡难关,辽宁省电影主管及相关部门制定出台多项扶持政策,全力助推电影业稳定发展。

为了帮助影院抗击疫情,辽宁省委宣传部电影主管部门参照2019年辽宁省票房收入和省级电影专项资金实际情况,根据各影院2019年实缴电影专资占比进行核算,对2019年期间营业并足额上缴电影专资的314家影院进行扶持,合计1073.3万元。目前,此项工作正在按照相关程序,即将拨付至全省314家影院,帮助影院解燃眉之急。

根据《辽宁省应对新型冠状病毒肺炎疫情的肺炎疫情影响支持中小企业生产经营若干政策措施》(辽政发[2020]6号)、

《关于印发<辽宁省支持文化和旅游企业共渡难关若干政策措施>的通知》(辽新疫防指[2020]26号)相关规定,辽宁省财政厅、省人力资源和社会保障厅、省税务局、各市政府及金融监管部门出台多项举措,包括影院疫情期间应缴社会保险费征收期延长至6月底,缓缴期间免征滞纳金;符合中小企业标准的影院,减半征收房产税、土地使用税;鼓励金融企业通过下调贷款利率、变更还款安排、延长贷款期限等方式纾解企业压力、降低融资成本。

为进一步推动辽宁省城市、县城、乡镇(新)建影院的银幕发展,增加全省影院银幕数量,壮大影院产业规模,促进电影市场保持健康快速增长。辽宁省委宣传部电影主管部门印发《辽宁省2020年银幕发展工作安排》,计划

2020年实现新增银幕至少200块,每市至少建成1家乡镇影院的目标。统筹省级电影专项资金约2000万元,对城市、县城新建影院,每块新建银幕资助10万元,每家影院最高不高于50万元;对城市、县城扩建影院,每块扩建银幕资助10万元,每家影院最高不高于20万元;对新建乡镇影院,每厅资助30万元,最高不高于3个厅90万元。

上游的内容供给是保证产业长期稳定发展的前提,在推出多项措施帮助影院纾困的同时,辽宁省委宣传部也表示,将全力协助纪念志愿军入朝作战70周年重点献礼影片《长津湖》拍摄活动,保障电影前期拍摄准备工作。与此同时,辽宁省重点扶持影片《雷锋日记》、《高校辅导员》、《天字一号》、《老英雄孟泰》等在顺利推进中。(木夕)

江苏推出支持电影业抗疫专项金融服务“苏影保”

本报讯 为贯彻落实中央决策部署,按照江苏“影十条”相关要求,在江苏省委宣传部、江苏省电影局指导下,江苏省信用再担保集团、南京银行股份有限公司及时推出支持全省电影业抗疫专项金融服务“苏影保”。

影院、发行企业、影管公司、后期制作企业和影视基地、点播院线、乡镇影院建设项目以及其他特定目标客群。在疫情期,主要面向全省受疫情影响的影院、发行企业、影管公司、影视基地等提供金融支持。由江苏省电影局定期、分批向南京银行提供已审、确有融资需求的企业,省电影局、省信保集团、南京银行共同确定符合要求的企业“白名单”,结合实际需求为企业提供便捷融资服务,帮助企业渡过难关。

后疫情时期,各方基于前期合作基础,逐步扩大服务覆盖面,对后期制作企业、乡镇影院建设项目、点播院线以及其他特定目标客群,提供更加丰富、便捷的综合金融服务,支持打造江苏电影金融“政银担”服务新模式。

服务模式方面,首先是推出“苏影

保”。南京银行联合省信保集团,推出金融创新产品“苏影保”,为列入“白名单”的电影企业提供信用贷款服务,由省信保集团提供有效增信并承担贷款本金50%的风险补偿责任,南京银行承担50%的风险责任。对南京市域内受疫情影响的电影企业,还将运用南京市“宁创投”风险分担体系,由市政给予最高90%的风险代偿。在2020年6月30日前发放的“苏影保”贷款业务,全额纳入《江苏省电影局、江苏省财政厅关于做好电影贷款财政贴息工作的通知》的贴息范围。

第二是专设额度。疫情期(初定6月底前),南京银行设立“苏影保”专项额度10个亿,给予单户最高200万元的纾困资金,重点保障影院、发行企业、影管公司、影视基地的复工复产、人员工资、租金等,期限一年。疫情过后,对有后续新增融资需求的后期制作企业、乡镇影院建设项目、点播院线及其他特定目标客群,根据实际情况配套更高额度的融资支持。

第三是专享效率。对列入“白名单”

的电影企业,南京银行设计制定整体综合金融服务方案,总分联动,配备专门团队、安排专人服务对接,为“苏影保”项下企业开通直达总行的绿色通道,材料齐全报总行后最快一个工作日完成审批,省信保集团建立快速担保机制,充分保障金融服务方案的落地时效。

第四是专属价格。疫情期对符合条件的“白名单”电影企业,南京银行提供优惠价格,最低可至年化4.05%、灵活定价;省信保集团提供优惠的担保费率,按照单笔贷款金额的年化0.5%收取担保费,无任何反担保要求。在服务保障方面,首先要专人对接。成立专门工作小组,各方确定专门联系人,定期沟通落地成效及存在的问题,形成信息共享。其次,各方密切配合,积极向全省宣传推广“苏影保”,将相关服务内容定期推送、宣传至各相关电影企业。第三,各方可在积累了一定的实践经验,取得了一定的落地成效后,基于充分的沟通协商,签订全面战略合作协议,共同助力全省电影业发展,打造江苏文化金融新高地。

猫眼发布2019年财报 多项措施帮助行业“抗疫”

本报讯 猫眼娱乐于3月24日发布2019年业绩公告,随着猫眼全文娱战略持续落地,2019年公司总收入42.675亿元人民币,较2018年同比增长13.6%;毛利26.571亿元,同比增长12.8%;全年盈利4.589亿元。值得关注的是,全年经调整EBITDA为9.464亿元,同比增长312.9%;经调整溢利净额7.032亿元,同比增长142.4%。

财报显示,猫眼娱乐收入结构进一步优化,在线票务业务收入稳中有升的同时,在整体收入中占比从2018年的60.7%降至54%,娱乐内容服务、广告及其他业务收入占比明显提升,分别达到32.7%和13.3%。

受疫情影响,今年春节期间众多影片纷纷撤档。作为国内最大的在线电影票务平台,猫眼积极维护用户权

益,在众影片撤档的第一时间,主动发布公告通知所有猫眼用户均可无条件、全额退票退款,同时猫眼先行垫付所有退票款,保障用户利益。财报披露,猫眼仅用3天时间就为全国观众完成了春节档影片的退票工作,累计退票500万余张,这个过程快速而高效。

另据了解,疫情爆发以来,猫眼与行业上下游合作伙伴并肩同行、共克时艰,在业务合作、资金等方面尽力提供帮助和支持。比如,猫眼利用自身资源优势,协助影院上线美团平台,以外卖方式帮助影院消化春节前大量储备的卖品库存,一定程度上协助影院缓解了压力。

同时,猫眼积极响应政策号召,推出了“安心系列产品”,帮助影院和演出的行业伙伴复工,包括能够在在线展

示演出场馆防护措施的“安心看”功能,支持用户保持观影距离的“一键隔排隔座”功能等。

此外,猫眼依托自身平台数据能力,猫眼为上下游行业合作伙伴提供多场免费在线培训和业务交流,大量行业伙伴参与其中;猫眼在疫情期间坚持发布电影行业调研报告,以客观数据分析,帮助行业理性研判趋势和对策;猫眼专业版上线“全国影院复工率看板”,每日为行业呈现影院复工及影片复映情况,共同关注市场回暖。

猫眼娱乐CEO郑志昊在财报中谈到了对疫情影响的看法,他说:“疫情终会过去,全文娱行业、中国经济都将迎来更好的发展,猫眼和众多小伙伴们都会有更多的机会去推动行业长期的可持续发展。”(杜思梦)