

中国电影家协会召开“电影行业应对疫情影响”专题网络会议 积极参与抗击疫情 坚定信心共克时艰

■文/本报记者 姬政鹏

新冠肺炎疫情暴发以来,对整个社会经济造成了巨大的冲击和影响,对以电影行业为代表的文化产业的影响也相当明显。

在目前疫情还没有得到完全稳定控制的情况下,为了帮助电影产业呐喊助威、出谋划策,3月26日,中国电影家协会理论评论工作委员会牵头组织了“电影行业应对疫情影响”专题网络会议,邀请包括创作人员、电影产业链各环节一线企业领导、理论评论家在内的多位业内人士参与,通过在线交流讨论的形式,围绕疫情对电影产业的影响、行业自助与互助、相关政策扶持以及“后疫情”时期的中国电影发展等相关话题展开了深入讨论。

中国电影家协会副主席、博纳影业集团董事长于冬,中国电影评论学会会长饶曙光,中国影协理论评论委员会会长、北京大学新闻与传播学院院长陆绍阳,北京师范大学艺术与传媒学院院长胡智锋,华夏电影发行有限责任公司总经理赵海城,浙江省政协委员、横店集团副总裁、横店影视股份有限公司董事长徐天福,北京文化董事长宋歌,万达电影院线股份有限公司总裁曾茂军,猫眼娱乐副总裁席伟航,导演、演员、编剧陈思诚,中国电影家协会分党组书记、秘书长闫少非等参与讨论,会议由中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿主持。

闫少非在会议开始的致辞中表示,希望本次会议能展现团结形象,发出专业声音,贡献积极思考,提出建设性的意见和建议,“为整个行业尽快走出疫情影响,重新回到健康发展的轨道尽心尽力”。

与会代表结合自身实践或企业经营状况,从参与相关抗疫行动、疫情对行业的影响、疫情期间相关项目进展、坚定行业信心、对电影产业疫情后恢复的意见与建议等多个方面进行了介绍、分享和讨论。

◎ 踊跃捐款捐物、创作抗疫内容、开展行业自助与互助 电影企业积极投身抗疫活动、履行社会责任

疫情暴发以来,中国影协、各大电影企业、相关院校、学术组织等纷纷通过捐款捐物、进行抗疫内容创作、积极开展行业自助与互助等公益行为投身抗疫活动、履行社会责任。

在捐款捐物方面。疫情暴发初期,中国影协向湖北影协捐赠了部分防护物资;博纳影业在自身资金紧张的状况下捐给红十字会一百万元专项资金支援武汉疫情;万达集团在第一时间捐款一千万后,员工个人捐款也超过了一千万,并且在全国商业地产里带头减免了至少一个月的房租和物业费,据曾茂军介绍,这项减免力度接近40亿元,“这对于集团现金流影响非常大,我们

进行这项减免之后还面临给银行交利息的问题,后期的各种投入至少在五六十亿元以上”;《唐人街探案3》剧组在导演陈思诚的带领下,剧组所有参与的投资企业,包括员工都有捐款。

在进行抗疫内容创作方面。中国影协与湖北文联、湖北影协取得联系,号召电影人为抗击疫情作出贡献,并与中国视协一起创作、拍摄抗疫主题MV,为湖北人民、武汉人民以及战斗在一线的医护人员加油助力。中国高校影视学会的很多老师、教授在特殊疫情阶段开通网课、慕课为应试教育服务。据胡智锋介绍,中国传媒大学有教授带领团队在武汉疫情第一线,联合上百位纪录

片人创作了大型纪录片《第一线》。该纪录片是国家卫健委委托制作的重要项目,是迄今为止关于武汉疫情最权威的纪录片项目之一,也是中国高校影视学会参与制作的记录影像,该纪录片3月18日起在优酷平台播出,引发热烈反响;博纳影业也在积极地参与抗疫题材电影的筹备与规划。

在积极开展行业互助方面。据闫少非介绍,中国影协正围绕院线、制片、投资和互联网等领域开展广泛深入的调研活动,组织网上的问卷调研,同时还对疫情暴发以来全国各地陆续出台的电影产业相关领域扶持政策进行梳理和归纳,“我们希望通过这些工作集

中智慧、群力群策,与广大电影人一道,为提振行业信心、恢复发展活力,共克时艰、共渡难关作出积极贡献。”

猫眼在第一时间启动了大规模的春节档退票工作,共退票约500多万张,总额超过2亿元,“在观众付款时,很多票款已经预付给了影院,但有些影院退款时拿不出钱来,由于个别影院在疫情后面面临倒闭风险,相关票款可能会成为一笔长期烂账,但考虑到猫眼的行业责任以及电影观众对整个电影行业的信任度,猫眼第一时间启动了退票工作”,据席伟航介绍,猫眼代各个影院垫付给观众的退票款将近一亿元。

在疫情暴发前,横店集团就对电影

行业发出倡议:只要到横店来拍摄电影,无论是摄影棚还是拍摄基地全部免费。据徐天福介绍,因疫情关闭在横店的剧组有310个,不算“横漂”共有5600多名剧组人员在横店,迄今没有一人确诊新冠肺炎。在疫情期间,横店集团还对所有剧组以及“横漂”演员在场地租金与住宿上进行了相应减免。此外,横店集团还拿出一千万消费券补贴给疫情过后四个月内到横店来拍摄电影、电视剧的剧组,用于在横店拍摄期间的吃饭、住宿、道具租赁等开支。

于冬在发言中说:“我们作为民营企业要有担当,在这个特殊时期,还是要有更多的电影企业能够踊跃承担社

会责任。”据他介绍,博纳影业在制作方面,做到了“零欠薪”,该付到工作人员、主创人员的定金、工资及时发放,没有引发大规模的员工、工作人员不满,“我们都是管吃管住,因疫情,省际之间的交通都没有了,滞留在剧组内的很多工作人员走不了,所以我们让他们管吃管住,在这个疫情期间保证他们的生活。”

宋歌也表示,在疫情期间,北京文化非常重视员工的防护安全,有任何发热、可疑迹象会立刻进行监控,“保证每一个员工的安全是企业的首要任务,我们目前给员工发的是全薪,保证了员工收入。”

◎ 冷静分析、客观评估、充分讨论 理性面对疫情的冲击与影响

本次疫情对电影产业造成了全面影响,各个公司的多个业务板块都遇到了不同程度的停摆和阻碍。在本次会议上,产业各个环节的从业者对疫情的影响进行了冷静分析和客观评估。

于冬坦言,本次疫情对全球电影票房都造成了巨大影响,其中对中国的影响从春节前开始,属于“上半场”,目前国外疫情又进入重大扩散的“下半场”,电影市场受到了全球化的影响。“去年全球票房是440亿美元,按照去年同比,这个一季度全球电影市场的直接损失就是100多亿美元,其中对中国的影响也是显而易见的。”

对博纳影业来说,很多在制以及拍摄阶段的制片业务处于停摆状态。据于冬介绍,博纳影业为2020年10月份“入

朝参战七十周年”重大时间节点筹备的影片《长津湖》,是国家电影局、中共北京市委宣传部和北京市电影局重点支持的主旋律献礼片。该项目在疫情暴发时已经准备了九个月,结果因为疫情全部停拍。

“我们当时直接损失超过1.5亿元,在筹备期间我们准备年初就开机,全部人马都按时到位了。但在疫情的影响下,包括1800人的剧组滞留在丹东,还有200人滞留在内蒙。因为影片对季节的要求比较高,需要雪等相关天气的安排,导致电影没有办法完成,所以我们只能延后到今年的11月份入冬之后,再下雪的时候再拍摄,疫情直接导致这部影片没有办法按期完成,是一个很大的遗憾。”

赵海城也介绍了华夏电影的情况,“发行这一块因为都在全国整体的盘子里,整体的影响必然反映到华夏,不管是总体市场还是具体的收益影响都比较大,包括我们自己直营的影院都是一样,制片业务也是如此,有一些项目也推不动。”

原先华夏电影在高帧率120帧的影院放映设备方面跟美国主流院线以及相应的专业公司都有很好的合作,今年也准备加大投入,获得更大发展。“但受海外疫情影响,首先是参加不了在拉斯维加斯的推介会,本来在那个会上有很好的沟通和进一步推进的可能,公司说我们出不去,我们就干脆委托合作方在拉斯维加斯搞展会,我们这边视频解答一些问题、做更深入的合作谈判,后来美方

把这个会议也取消了,这就导致相关的技术研发投入以及设备的预先购置都会受到影响。”

横店影业在全国31个省市自治区有400多家电影院,到目前为止,还都处于停业状态。徐天福坦言院线这一块损失很大,“将近一千万左右的员工,工资就要几千万,商业地产的租金又要几千万,2019年底,上海证交所公布了我们的货币现金还有11亿,现金流比较充足,基本上还能挺得过来,但压力还是很大,我想全国院线跟横店差不多,有一些小的影视公司,他们如果提前把这个现金流支付出去,就几乎要倒闭了,如果是小的影投公司,可能连员工的工资都发不出来。”

和横店类似,万达院线在全国有622

家已经开业的电影院,据曾茂军介绍,今年筹备的电影院接近100家,至少还有80家要开业,疫情对新建影院影响巨大。“电影院跟其他行业不同,比如旅游或餐饮行业,只要开门就能恢复营业,而电影行业还需要面对‘有没有内容可放’这个问题,仅靠复映很难有足够的魅力把观众拉回电影院,更何况复映影片在其他视频播放渠道上同样可以看到。”

而在新片尤其是进口影片的供给上,曾茂军也并不乐观,他表示目前包括美国、中国、欧洲、澳洲的电影院全部关闭,这意味着好莱坞电影没有地方放映,自然要推迟档期。

“很多好莱坞电影的上映档期调到了今年11月份,但从目前的情况来看,11月份是否能够上映也不乐观,因为好

莱坞的很多电影营销周期要持续半年以上,必须要等疫情接近尾声以后才会宣布档期,启动电影的营销。假设说今年票房不受疫情影响,按照今年增长5%-6%,大盘达到700亿左右,国产影片占一半,另外一半好莱坞电影的影响今年基本上不可能补充上来,我认为这个影响是非常大,特别是对电影终端而言。”曾茂军如是说。

此外,曾茂军还强调了疫情对于观众消费心理和消费习惯的影响,“首先是对消费心理的影响,心理影响相对比较长期,怎么样让观众觉得走进电影院看电影是安全的;而在消费习惯上,疫情期间出来的互联网视频对电影行业的影响也值得关注。”

(下转第5版)

