

(上接第14版)

全球3D银幕数量

2019年的3D银幕数量全球增长率为9%，总数接近116,000块。全球3D数字银幕在所有数字银幕中的占比为59%。2019年，亚太地区和拉丁美洲地区的数字3D银幕数量的增长率都为6%。亚太地区3D数字银幕在所有数字银幕中的比例最高——已经超过了四分之三。

全球数字3D银幕

数据来源: IHS Markit

	2015	2016	2017	2018	2019	数字银幕占比%
美国/加拿大	16,441	16,744	16,978	16,972	16,586	38%
欧洲、中东和非洲	17,580	18,278	18,971	20,476	20,122	46%
亚太	36,146	42,429	51,661	62,937	73,314	79%
拉丁美洲	4,897	5,368	5,619	5,818	6,075	41%
合计	75,065	82,819	93,229	106,203	116,097	59%
同比上一年变化%	16%	10%	13%	14%	9%	

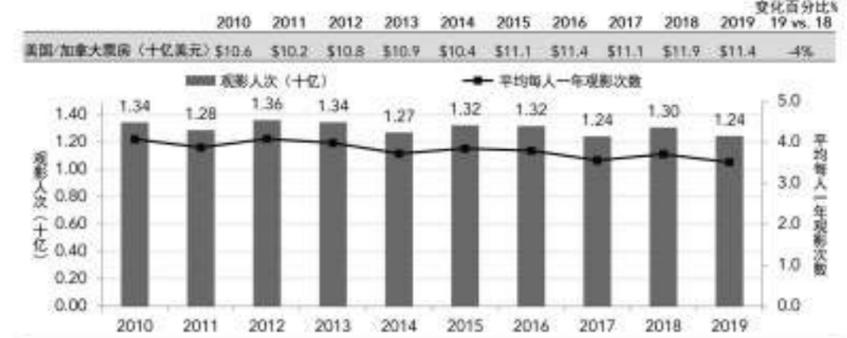
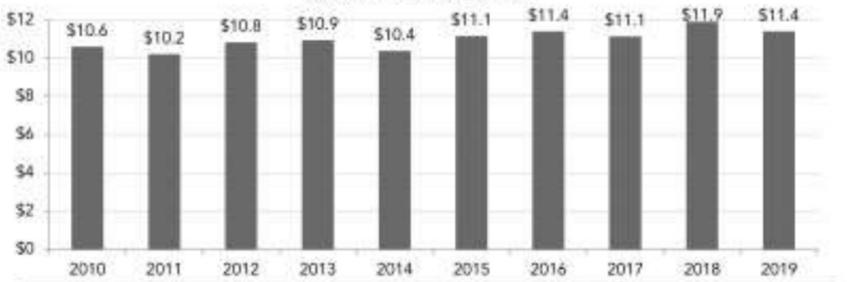
影院:美国/加拿大

美国/加拿大票房和观影人次

2019年美国/加拿大票房创新高为114亿美元，较2018年创纪录的119亿美元下滑了4%，与2016年持平。在观影人次和电影票售出方面，2019年美国/加拿大的总观影人次为12.4亿人次；较2018年上升了5%。在过去的10年中，北美的观影人次一直在12.4亿和13.6亿这个区间变化。

美国/加拿大票房 (十亿美元)

数据来源: comScore-票房统计部门

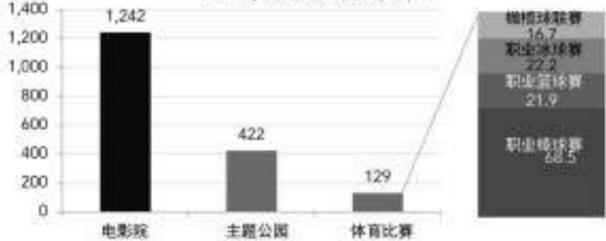


	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	19 vs. 18
美国/加拿大票房 (十亿美元)	\$10.6	\$10.2	\$10.8	\$10.9	\$10.4	\$11.1	\$11.4	\$11.1	\$11.9	\$11.4	-4%
美国/加拿大观影人次 (十亿)	1.34	1.28	1.36	1.34	1.27	1.32	1.32	1.24	1.30	1.24	-5%
美国/加拿大平均每人一年观影次数	4.1	3.9	4.1	4.0	3.7	3.8	3.8	3.6	3.7	3.5	-5%

美国/加拿大观影人次

在美国，电影院的票房收入几乎是所有主题公园的售票收入和大型体育比赛(棒球、篮球、冰球和橄榄球)门票收入的两倍。对比其他娱乐，电影依然是大多数人首选的娱乐项目——以四口之家为例，一个家庭看一次电影，花费在电影票上的金额比36美元高一点。平均电影票价在2019年上涨了5美分(+1%)，高于由于货币通胀引起的消费物价上涨的2%。

2019年入场总人次 (百万)



平均年度票价 (美元)

数据来源: 美国影院经营者协会、劳工办公室

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
平均票价	\$7.89	\$7.93	\$7.96	\$8.13	\$8.17	\$8.43	\$8.65	\$8.97	\$9.11	\$9.16
变化百分比vs. 前一年	5%	1%	0%	2%	0%	3%	3%	4%	2%	1%
变化百分比vs. 2019年	16%	16%	15%	13%	12%	9%	6%	2%	1%	n/a
消费价格指数变化百分比vs. 前一年	2%	3%	2%	2%	2%	0%	1%	2%	3%	2%

一家四口各类娱乐平均票价 (美元)

数据来源: NTAO、体育赛事统计、国际主题公园服务社



(下期将继续刊登本报告)

新冠病毒对海外电影业的影响

编译/如今

由于新型冠状病毒(COVID-19)在全球范围内传播,导致电影行业受到了巨大的影响,多部电影改期、多地电影院停业,每周的北美票房和国际票房已经停止更新,在恢复正常之前,我们将汇集过去一周内海外电影产业的重要动向,以飨读者。

3月16日,星期一

在第一个有组织的临时关闭美国电影院的行动中,洛杉矶和纽约的市长下令关闭所有电影院以及酒吧、夜总会、体育馆、娱乐场所和餐厅(外卖和外送除外),直到3月31日。

拉尔夫·费因斯(Ralph Fiennes)和杰西卡·查斯坦(Jessica Chastain)主演的《宽恕》(The Forgiven)暂停了在摩洛哥的拍摄。本来该片预计在上周末成功完成拍摄,但是由于大多数常规航班取消,制片公司采取了严厉措施将其团队撤离摩洛哥。

伦敦的ICA成为首家因新冠病毒关闭的英国电影院。当天英国所有的其他电影院依然在营业。

美国富豪电影院(Regal Cinemas)表示,作为预防措施,将关闭其在全部542家影院。加拿大第一大院线Cineplex也宣布,关闭旗下165家电影院,直到4月2日。

英国电影协会CEO本·罗伯茨承诺“在这个极富挑战性的时刻,英国电影协会一直在努力为整个行业中的所有人提供支持,将在可能的情况下为大家提供更多的新闻和信息。”

NBC环球影业宣布新策略,打破院线90天的窗口期,包括三部上映没多久的《隐身人》、《爱玛》和《猎捕》从3月20日开始视频点播,每部影片48小时,点播价格为19.9美元。

3月17日,星期二

美国第一大商业连锁院线AMC宣布,由于冠状病毒影响,将在加拿大与美国范围内关闭旗下的所有634家电影院,超过1万块屏幕,为期6-12周,当地时间3月17日开始生效。包括纽约、康涅狄格、新泽西、宾州、马里兰、密西根、俄亥俄、明尼苏达、科罗拉多、路易斯安纳、华盛顿与麻省在内的美国各州,均在过去的24小时之内宣布,关闭本州所有电影院。

迪士尼宣布,漫威影业《黑寡妇》(原定5月1日上映)、大卫·科波菲尔的个人史(原定5月8日北美上映)、《窗里的女人》(原定5月15日北美上映)撤档,新的上映日期暂未公布。随着电影院的暂时关闭6-12周,意味着3月到5月的电影几乎都得撤档。

拥有35个电影院的英国精品电影院Everyman关闭电影院两周。AMC Theaters旗下的Odeon影院关闭在英国的122家影院和爱尔兰的11家影院,直至另行通知。Cineworld(英国和爱尔兰102家影院,1030块银幕)及其精品影院Picturehouse(英国25家影院)宣布从3月18日关闭爱尔兰和英国的影院。Vue影院关闭全英国和爱尔兰的所有91家电影院,包括870块银幕。

新准则迫使德国所有电影院关闭。

3月18日,星期三

剧院上映11天后,索尼公司的《喋血战士》(Bloodshot)将在3月24日提前开启视频点播。同样操作的还有《猛禽小队和哈莉·奎茵》(2月7日上映)和《多力特的奇幻冒险》(1月17日上映)。

哥德堡电影节与瑞典发行公司合作,在其视频点播平台Draken Film上推出了多部新的艺术影片,影片包括塞琳·席玛(Celine Sciamma)的《燃烧女子的肖像》。

爱尔兰国家电影机构表示,为了向该国的电影产业提供持续支持,将采取的措施包括:截止到2020年5月31日,向爱尔兰编剧和制片公司提供90%的所有开发预付款的贷款;将现在开发和制片的贷款优惠扩展到2020年5月31日;在此期间为即将上映的爱尔兰电影发行提供额外的营销和发行支持;Screen Skills爱尔兰将在未来6至10周内在线提供其免费活动计划。

最近成立的荷兰电影基金会CEO贝罗·拜尔(Bero Beyer)透露,该基金会目前正在讨论许多短期和长期措施保护荷兰电影业。这些措施包括推迟上映的电影支付额外费用的过渡性融资,以及放宽关于补贴期和还款时间表的通常规定和义务。

原定6月17日至28日的爱丁堡国际电影节因新冠病毒而推迟。



3月19日,星期四

原定5月的戛纳电影节可能推迟至6月底7月初左右举办。戛纳电影节官方推文称:“由于健康危机、法国和国际形势的发展,戛纳电影节将不能再按计划于5月12日至23日举行。”主办方觉得在今年的稍晚时候举行还是很有希望的,不过这也要根据疫情发展而定。

原定7月3日上映的《小黄人大眼萌2》撤档,原因是巴黎的Illumination Mac Guff工作室为了员工的健康在疫情中关闭,将无法如期完成该片的制作。

Netflix将降低其在欧洲的流媒体流量,以防止由于新冠病毒大流行带来的居家客户需求激增而导致互联网崩溃。Netflix发言人说:“我们估计,这将使Netflix在欧洲网络上的流量减少25%左右,同时还可以确保为我们的会员提供优质的服务。”

3月20日,星期五

法国政府通过了一项临时措施,放宽了法国严格的影院窗口期。紧急法案的第21条赋予法国国家电影中心(CNC)空前的权力,可以单方面缩短随着电影院关闭而缩短影院的窗口期。如此巨大的变化通常是与法国影视界各种利益相关者进行长期谈判的结果。

英国首相宣布关闭英国所有的电影院。

3月21日,星期六

迪士尼已应法国政府的要求将在法国上线Disney+平台的活动从3月24日推迟到了4月7日,以防止对该国的互联网系统造成额外压力。迪士尼确认,该服务按计划于3月24日在英国、爱尔兰、西班牙、德国、瑞士、奥地利和意大利首次亮相。

3月22日,星期日

澳大利亚宣布关闭全国的影院。多部在澳大利亚取景的影片已经因疫情而停拍。

