

2019年韩国票房: 打破纪录,大预算电影更流行

■编译/如今

韩国电影振兴委员会(Korean Film Council,简称:KOFIC)的一份报告显示,2019年韩国的年度票房达到了历史新高,但也出现了两极分化,迪士尼电影和大预算的本土影片在更多的银幕上放映,吸引了更多的银幕和观众。2019年,韩国电影市场中的总观影人次较2018年增长

了4.8%,达到了创纪录的2亿2680万人次,年度票房收入达到了16亿1000万美元,与上年的16亿2000万美元相近——但以当地货币计算,除去汇率波动的因素,去年的年度票房收入较2018年增长了5.5%,达到19140亿韩元。

但是,韩国的电影市场越来越倾向于大预算电影,年度票房前十名的电影票房占到总票房的46.2%。相比之下,2017年前十名的电影票房仅占总票房的33.2%。

去年,在韩国票房最高的电影是CJ娱乐公司的《极限职业》(Extreme Job),单片票房收入1亿1740万美元,占年度总票房的7%。2017年,票房最高的电影《出租车司机》(A Taxi Driver)占总票房的5.6%。

去年也是韩国票房史上第一次有5部电影的观影人次超过了1000万人次,并且占据了很大一部分银幕(请参见下面的年度前十名的图表)。

迪士尼公司占据了韩国最大的市场份额,为27.3%,这对于在韩国的外国发行公司来说是前所未有的。这家美国电影公司有三部电影——《复仇者联盟4:终局之战》(Avengers: Endgame)、《冰雪奇缘2》(Frozen 2)和《阿拉丁》(Aladdin)——吸引了超过1000万人次的观影人次。

第二名是CJ娱乐公司,取得了22.7%的票房份额,该公司票房最高的两部影片是《极限职业》(Extreme Job)和《寄生虫》(Parasite),这两部影片都在年度票房前五名中,并且观影人次均超过1000万人次。乐天影业以7.9%的份额排名紧随其后,从2018年的第一名下降到2019年的第三位。

传统上,韩国本土电影在农历新年假期、夏季、中秋节和圣诞节档期会吸引更多的观众;而进口电影,尤其是漫威发行的电影,则会在4月份和11月份吸引更多的观众。春季和秋季是“淡季”。但是从前十名可以看出,旺季和淡季之间的区别现在变得模糊了。

从影院上座率来看,周六(23.8%)、周日(21.5%)和周三(13.3%)最高;其中,动作片(23.8%)、剧情片(14.3%)和喜剧片(13.8%)最受观众欢迎。

韩国本土影片占据了51%的市场份额(2018年为50.9%),这是韩国连续第九年保持着比进口影片取得更大的市场份额。根据韩国电影振兴委员会的数据,去年韩国人均观看了4.37部电影,是世界上人均观看次数最多的国家。

分析人士指出,韩国的独立电影和艺术电影仍在挣扎,但女性主导的剧情片和女性导演正在韩国电影业发挥积极作用,并为该行业提供了新的潜力。例如,《82年生的金智英》(Kim Ji-young, Born 1982)改编自一部流行小说,讲述了韩国社会中一个30多岁的妻子和母亲的悲惨经历,吸引了367万观影人次。而喜剧动作片《女警》(Miss & Mrs. Cops)则在赚了回预算之后又吸引了160万人观影人次。

此外,《抗拒:柳宽顺的故事》(A Resistance)演绎了于1919年与日本殖民者抗争的独立运动中的少女柳宽顺的生活,吸引了115万观影人次;两位女导演的处女作影片——金宝拉(Kim Bora)的《蜂鸟》(House Of Hummingbird)和尹佳恩(Yoon Ga-eun)的《我们的世界》(The World Of Us)——凭借在电影节上的受欢迎,而获得小众艺术影院的成功。

韩国电影振兴委员会的报告还显示电影在“数字市场”中的收入增长了7.5%,达到4亿2790万美元,这使2019年成为韩国电影辅助市场占电影业总利润超过20%的第一年。

同时,韩国的电影在其他地区的票房收入在2019年下降了8.2%,去年同期为7378万美元。奉俊昊的《寄生虫》去年在戛纳电影节上获得了金棕榈奖,但该片在2020年获得奥斯卡奖之后在韩国之外市场中的票房尚未发挥出来。

2019年,中国台湾是韩国电影最大买家,占出口总额的23.4%,为880万美元,同比2018年增长23%。日本为韩国影片贡献了470万美元的票房;而在美国收获了336万美元的票房;在新加坡收获了277万美元的票房;在中国香港收获了200万美元的票房和在法国收获124万美元的票房;在中国大陆收获了116万美元的票房;在英国收获了744,432美元的票房;在印度尼西亚收获了704,800美元的票房;在越南收获了455,742美元的票房。

《寄生虫》在韩国之外的市场中的票房成功,及其最近获得的奥斯卡金像奖能否扭转韩国影片在海外的销售情况,尚待观察。但已经有报告显示,以前从未购买过韩国电影的海外卖家也开始对韩国电影的兴趣增加了。



《极限职业》



《极限逃生》



《白头山》

2019年韩国年度票房前十名

排名	片名	发行日期	观影人次(万人次)	发行公司	银幕数量(部)	票房(万美元)
1	《极限职业》 Extreme Job(韩国)	1月23日	1620	CJ娱乐	1978	11746
2	《复仇者联盟4》 Avengers: Endgame(美国)	4月24日	1390	迪士尼	2835	10275
3	《冰雪奇缘2》 Frozen 2(美国)	11月21日	1330	迪士尼	2648	9385
4	《阿拉丁》 Aladdin(美国)	5月23日	1250	迪士尼	1311	8995
5	《寄生虫》 Parasite(韩国)	5月30日	1000	CJ娱乐	1948	7220
6	《极限逃生》 Exit(韩国)	7月31日	940	CJ娱乐	1660	6660
7	《蜘蛛侠:英雄远征》 Spider-Man: Far From Home(美国)	7月2日	800	索尼	2142	5800
8	《白头山》 Ashfall(韩国)	12月19日	629	CJ娱乐	1971	4450
9	《惊奇队长》 Captain Marvel(美国)	3月6日	580	迪士尼	2100	4332
10	《小丑》 Joker(美国)	10月2日	520	华纳兄弟	1418	3817

全球票房周末榜(3月6日-3月8日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《1/2的魔法》 Onward	\$68,000,000	\$28,000,000	\$40,000,000	\$68,000,000	\$28,000,000	\$40,000,000	迪士尼	48	博伟
《隐身人》 Invisible Man, The	\$32,450,000	\$17,300,000	\$15,150,000	\$98,293,570	\$45,600,000	\$52,693,570	环球	66	环球
《刺猬索尼克》 Sonic The Hedgehog	\$20,000,000	\$12,000,000	\$8,000,000	\$295,618,152	\$154,800,000	\$140,818,152	派拉蒙	63	派拉蒙
《野性的呼唤》 Call Of The Wild, The	\$11,800,000	\$4,800,000	\$7,000,000	\$99,583,738	\$42,100,000	\$57,483,738	福克斯	48	福克斯
《回归之路》 Way Back, The (2020)	\$9,140,000	\$640,000	\$8,500,000	\$9,140,000	\$640,000	\$8,500,000	华纳兄弟	15	华纳兄弟
《艾玛》 Emma	\$6,500,000	\$1,500,000	\$5,000,000	\$20,892,065	\$14,000,000	\$6,892,065	环球	28	FOC
《绝地战警:疾速追击》 Bad Boys For Life	\$5,850,000	\$2,800,000	\$3,050,000	\$415,028,103	\$213,000,000	\$202,028,103	索尼	56	索尼
《绅士》 Gentlemen, The	\$5,280,000	\$4,900,000	\$380,000	\$110,424,183	\$74,400,000	\$36,024,183	MULTI	72	STX
《猛禽小队和哈莉·奎茵》 Birds Of Prey (And The Fantabulous Emancipation Of One Harley Quinn)	\$4,060,000	\$1,900,000	\$2,160,000	\$195,760,582	\$113,200,000	\$82,560,582	华纳兄弟	77	华纳兄弟
《寄生虫》 Parasite	\$3,905,600	\$3,267,000	\$638,600	\$269,677,263	\$216,865,213	\$52,812,050	MULTI	44	NEONR

国际票房点评
3月6日-3月8日

《1/2的魔法》 国际市场夺冠

■编译/如今

上周末,迪士尼/皮克斯公司发行的动画影片《1/2的魔法》在国际市场中的47个地区新增票房2800万美元,其全球累计票房已达6800万美元。这部影片在国际市场上的收成受到了新冠病毒的影响,特别是在亚太地区,尤其是损失了中国市场中70000块银幕上的收入。影片在欧洲收获票房1870万美元;在英国收获票房440万美元;在法国收获票房330万美元;在西班牙收获票房190万美元;在俄罗斯收获票房210万美元;在德国收获票房190万美元。在拉丁美洲收获票房720万美元;在墨西哥收获票房300万美元;在巴西收获票房110万美元。在亚太地区收获票房210万美元。

第二名是环球公司发行的《隐身人》,影片上周末在国际中的18个地区放映,新增票房1730万美元,国际累计票房已达4560万美元,其全球累计票房已达9830万美元。影片上周末在俄罗斯收获票房140万美元;在马来西亚收获票房70万美元;在荷兰收获票房50万美元;在英国新增票房210万美元,当地累计票房已达660万美元;在澳大利亚新增票房150万美元,当地累计票房已达360万美元;在法国新增票房150万美元,当地累计票房已达410万美元。

第三名是派拉蒙公司发行的《刺猬索尼克》,影片上周末在国际市场中的62个地区新增票房1200万美元,其国际累计票房已达1亿5480万美元;全球累计票房已达2亿9560万美元。影片上周末在英国新增票房120万美元,当地累计票房已达2390万美元;在法国新增票房100万美元,当地累计票房已达1470万美元;在墨西哥



新增票房99.2万美元,当地累计票房已达720万美元;在德国新增票房1740万美元;在澳大利亚新增票房90.2万美元,当地累计票房已达83.7万美元,当地累计票房已达870万美元。

北美票房点评

皮克斯《1/2的魔法》北美夺冠

■编译/如今

北美影市已经开始受新冠肺炎疫情影响,《007:无暇赴死》决定推迟上映的档期到11月。上周末有两部新片跻身票房榜单前十名,其中迪士尼发行的皮克斯动画影片《1/2的魔法》

夺冠;华纳兄弟公司发行的《回归之路》位居第三名;第二名是从上上个周末冠军宝座上滑下来的《隐身人》。总体来看,榜单前十名的影片累计票房为9224万美元,较上上个周末上涨10.5%;但是较去年同期《惊奇队长》夺冠首周末的1亿9800万美元,跌幅过半。

冠军影片《1/2的魔法》是皮克斯的第22部动画长片,上周四晚上开始在北美点映,收获票房135万美元;周五开始在4310块银幕上正式放映,单日票房(含点映)1210万美元;周六单日票房1652万美元;周日单日票房1138万美元;周末三天票房4000万美元,这一成绩不仅未能达到市场预期,而且还仅高于1995年的《玩具总动员》(首周末票房2914万美元)和2015年的《恐龙当家》(首周末票房3915万美元),成为皮克斯史上第三低的首周末成绩。业内预估其北美最终票房可能不足1.5亿美元,虽然皮克斯公司没有公布该片的预算,有媒体估计在1.8亿美元左右,该片有可能成为继《恐龙当家》后,第二部亏本的皮克斯动画片。



3月6日——3月8日 北美地区周末票房			
排名	片名	票房(万美元)	发行公司
1	《1/2的魔法》	4000	迪士尼
2	《隐身人》	1515	环球
3	《回归之路》	850	华纳兄弟
4	《刺猬索尼克》	800	派拉蒙
5	《野性的呼唤》	700	福克斯
6	《艾玛》	500	焦点
7	《绝地战警:疾速追击》	305	索尼
8	《猛禽小队和哈莉·奎茵》	216	华纳兄弟
9	《好友互整大电影》	185	truTV
10	《我的英雄学院2》	153	FUNimation