

北京市发布电影行业复工防疫指引

本报讯 近日,《新冠肺炎流行期间北京市电影行业复工防疫指引1.0版》发布。电影放映场所是空间封闭、人员聚集和流动量大的场所,防疫风险较高,在疫情期不便于过早复工复映。电影放映单位的复工复映要根据疫情情况,按照北京市、区主管部门统一安排开业。

首先,电影放映单位或院线在复工前应制定疫情防控方案和疫情应急预案,向属地主管部门提交复工复映申请,各区主管部门对符合复工复映条件的放映单位给予同意复工复映批复,并报市电影局备案;经批准复工复映的影院要对放映场所进行全面消毒。复映后,洗手间等场所应配备洗手液或消毒用品,公共区域每天消毒不少于8次,每个影厅每部影片放映结束后须彻底消毒一次,并进行通风;在复映初期一定时间内(由北京市电影局视情况明确具体时间),按隔排隔座售票;影院应分别设立唯一出入口,并安排专人值守,工作人员和观众进入影院区域必须戴口罩、测

量体温,未戴口罩和体温37.3度以上者不得进入;售票处应建立观众信息登记制度(姓名、性别、住址、身份证号、联系电话、观影影片及放映时间、影厅号和座位号);建立公共区域和影厅值守制度,安排专人监督进入影院区域的人员和观众必须全时佩戴口罩,对号入座观影,不得近距离接触和交流(保持在1米以上距离);外地返回员工,必须完成隔离医学观察14天且无异常后方可上岗;发现人员出现发烧或身体异常等情况,应立即对相关人员进行隔离,并及时就医。

其次,电影制片单位在复工前应制定疫情防控方案和疫情应急预案,固定办公地点按照属地规定和要求具备条件可复工;工作人员进入办公区必须进行体温监测,体温37.3度以上者不得进入,进入办公区人员必须全时佩戴口罩,工作期间所有人员须保持1米以上距离;剧组室外或室内拍摄人员50人以下(包括演员、工作人员,下同),可在本市复工拍摄。剧组人员体温不

能高于37.3度,除演员表演时可不戴口罩外,剧组其它人员和演员表演以外时间须佩戴口罩;剧组聚集人数超过50人以上的,在疫情结束前原则上不得在本市开工开拍,具体开工开拍的时间由市、区行业主管部门另行公布。特殊影片开工开拍须向拍摄现场所在地的区主管部门提出申请,明确时间、地点、人数、采取的防范措施等,经批准后方可开工开拍;办公场所及拍摄地和人员接触较多的设施、设备应做科学消毒工作,办公场所和拍摄地应配备洗手液或相关消毒物品;办公区和拍摄场地严格控制无关人员进入,并建立人员登记制度;外地返回员工,必须完成隔离医学观察14天且无异常后方可上岗。在疫情结束前,来自(或途经)疫区的演职人员暂时不得参加剧组工作;发现人员出现发烧或身体异常等情况,应立即对相关人员进行隔离,并及时就医;剧组赴北京以外地区拍摄,应执行当地有关规定和要求。

广东分配电影专资4888万 直接扶持1337家影院

本报讯 广东省电影局近日公布了《中央和省级电影专资扶持受疫情影响影院资金分配方案》,在全国率先向全省分配资金4888万元,扶持1337家受疫情影响影院。《方案》目前正在公示中,待公示结束后,将尽快拨付给全省电影院。

据悉,全省参与分配的影院共1337家,而方案对每家影院的资金扶持并非平均分配。从方案公示的具体分配情况来看,各影院分配到的资金数额在1万元至数十万元不等,最多的广州天河区的正佳飞扬影城获得31万元。省电影局

有关负责人表示,分配原则是根据各影院2019年全年票房占比进行核算。

“政府的扶持让我们感到很温暖,虽然分配到的扶持资金还不能完全弥补亏损,但我们看到了有关部门对我们影视企业的关心,提振了行业复兴的信心。”北京路一家影院的负责人谢先生透露,他所在的影院在本次分配方案中获得了7万元的扶持。

多家影院负责人表示,疫情期间,影院在票房、卖品“零收入”的情况下,还需支出包括房租租金、

人力成本等固定成本,并增加了防疫防控带来的临时性成本开支,月亏损约在80-120万元左右。

“疫情结束后,如何打消观众的疑虑、重拾观影信心,也将是复工后影院必须面对的难点。”谢先生希望,政府能出台更多的专项扶持政策,在税费减免以及租金、管理费等方面有更多补助支持。

广东省电影局有关负责人透露,广东还将出台更多政策支持受疫情影响的电影企业,目前正在争取资金,部分地市也表示在积极争取配套资金支持。

南京发布《“影十条”企业指南》

本报讯 为贯彻落实落细《江苏“影十条”》文件要求,积极支持和帮助南京市影视企业缓解疫情影响,克服经营困难,提振发展信心,促进平稳健康发展。2月29日,《南京落实江苏“影十条”政策企业办理指南》重磅发布。这份指南分为五大部分:第一部分是江苏“影十条”政策文件全文;第二部分是南京落实“影十条”的六个举措;第三部分是南京落实“影十条”的具体内容和政策咨询联络表;第四部分是南京相关部门发布的影视企业可

以享受的相关政策细则和联络人;第五部分是南京市文化银行、文化小贷针对疫情的措施、特色产品、办理流程 and 联系电话。

据了解,南京市委宣传部牵头成立联合工作小组,南京市财政局、市税务局、市人社局、市地方金融监督管理局、市国有资产监督管理委员会、人民银行南京营业管理部等七部门明确专人专办;南京电影协会、南京文化产业协会、南京文化金融服务中心、南京创意中心等行业平台组织对重点电影企业

“专人代办”,让南京影视企业知道如何办理,找谁办理。

为了让电影企业找到“娘家人”,南京市宣电处牵头,各行业平台组织安排一名工作人员,成立代办机构,对重点企业专项代办,开通绿色通道。同时梳理重点企业名单,第一时间响应重点企业需求。如对符合条件的企业,开通文化金融认定审批绿色通道,优化审批流程,提高审批时效。协调推动各文化银行、文化小贷公司启用快速授信通道,及时高效放款。

河南中原影视城发布相关减免措施

本报讯 为保障影视行业的顺利运营,大力支持影视产业健康发展,近日,河南中原影视城特推出以下减免措施:

提供线上预约服务:园区将为剧组工作人员提供线上取景,线上实时直播相关载体情况,如摄影棚、演员公寓、酒店、外景等,安排专人对接,为剧组工作人员要求实时线上取景,接受询问,为剧组科学合理的量身定制协拍服务。

推出剧组拍摄减免特惠:自即日起至2020年12月31日,但凡在园区拍摄的剧组,实现国际影棚租

赁费用相应减免,最高可至50%的优惠。同时,面对重点剧组,采用“一事一议”的方式,部分优质剧组可享受更大影棚优惠;但凡在风铃寨外景拍摄的剧组,实现外景拍摄费用(含卫生费和管理费)50%至70%的优惠。每个剧组均匹配安全员、保洁员,费用全免。

加大协拍资源支持力度:自即日起至2020年12月31日,中原影视城所辖服装、道具等实现最高50%的费用减免;中原影视城所辖演员公寓房租八折优惠。

加大剧组置景合作力度:符合中原影视城发展规划的实景,可享

受置景期间费用全免、拍摄期间费用最高减免50%的优惠。对大投入、大制作、大阵容的剧组采取“一事一议”的扶持政策。

加强健康安全服务:在河南省重大突发公共卫生事件一级应急响应解除后,依然严格按照相应应急响应等级规定开展疫情防控工作,协助剧组办理在基地拍摄的相关手续和复工表格申报,对进入拍摄区域复工人员进行积极排查,在强化日常防疫工作的基础上,确保剧组安全有序生产。对拍摄区域实行封闭式管理,不对游客开放,切实保障剧组人员健康安全。

本报讯 为了向白衣战士们表达敬意,2月28日,幸福蓝海国际影城江苏省内直营53家影院联合宣布,将为江苏支援湖北的所有医务工作者们奉上2020年全年免费观影政

策,以最周到热情的服务,期盼白衣战士们凯旋。

待疫情结束,江苏支援湖北医务人员回归后,将在幸福蓝海国际影城享受全年本人免费观影。幸福蓝海

国际影城将与江苏省内相关医院或者主管部门沟通,协商具体的执行细则。届时江苏援湖北医务人员持本人有效证件和相关证明,到影城前台,即可享受2020年全年免费观影。



《抗疫故事》谢梦超工作照

(上接第1版)

一首《武汉,你好吗》唱哭全国

“你好吗?你在哪?”这句由湖北籍电影人朱一龙用武汉方言念出的旁白,是电影频道在2月1日发布的公益歌曲《武汉,你好吗》的核心。在抗“疫”期间,这首歌为抗“疫”一线的人民送去了温暖和慰藉,也鼓舞了全国人民众志成城战胜疫情的士气。

《武汉,你好吗》由电影频道节目中心副总编辑王平久作词,音乐人常石磊作曲,并邀请湖北籍电影人朱一龙、李现,与音乐人常石磊、豆豆演唱。

王平久将自己对家乡亲人战友的牵挂,全部融入了歌词当中。这份牵挂,也唱出了14亿国人的心声。

深情悠扬的旋律,真切感人的歌词,配合四人动情的演唱,倾泻了全国人民对疫区关注的心情。MV中变成空城的武汉,曾让无数人潸然泪下,他们纷纷用弹幕刷出“武汉加油!湖北加油!中国加油!全国人民加油!”。

歌曲最终入选由中唱集团、“学习强国”学习平台、新华社联合推出的抗疫优秀歌曲系列全媒体公益出版专题《情系武汉 大爱中国》,歌曲微博话题阅读量达8.7亿次,全平台播放量超过6.5亿次。

20封《两地书》“告白”逆行者

在这场战“疫”中,许多平凡的人,成为全国人民心中的伟大英雄。

他们是勇敢逆行的白衣天使,是坚守岗位的公职人员,是创造奇迹的筑路工人,还有那些默默奉献的普通群众……

为真实记录他们的事迹,电影频道《今日影评》与武汉广播电视台联合出品,并联手电影人,于2月3日共同推出了打赢疫情防控阻击战特别节目《两地书》,在北京用书信的形式,对湖北各地遥寄电影人的关心与鼓舞。

在“平和平常、真实真情、有力度力量”的创作宗旨下,观众透过有温度的真实影像看到了:自发驰援建设火神山医院的山东兄弟,被柔软口罩勒出满脸印痕的一线医护,在抗疫冲锋一线努力与时间赛跑的“白衣将军”,为保障援鄂飞行而坚守万里高空的最美空乘,终日奔波只为守护万家灯火的社区干部……

他们的故事,让参与《两地书》的电影人泪目,也触动着全国观众与武汉紧密相连的心。

节目播出期间,《今日影评》联合共青团中央新媒体与咪咕共同发起#武汉我想对你说#线上征集活动,在微博上阅读量达2.3亿次。无数爱心人士纷纷以此话题留言下问候与祝福,让《两地书》变成了“全国书”。

电影频道送出的这20封《两地书》遥寄并肩抗疫的一线英雄。节目播出期间,栏目相关微博话题阅读量达7.7亿次,节目全网播放量超过6059.9万次。

与《两地书》几乎同时进行的还有打赢疫情防控阻击战系列短视频报道《最美的平凡》。视频内容以网友自发拍摄投稿的短视频为主,真实记录了疫情下平凡人的点滴。

向湖北捐赠60部优秀国产影片

2月15日,疫情防控已经到了关键时期。



于谦



王宝强

为支援湖北抗击新冠肺炎疫情,电影频道节目中心精心组织甄选出60部反映时代精神风貌的主旋律正能量优秀国产影片,于2月15日起由湖北省委宣传部统筹,陆续在湖北广播电视台6个频道和武汉广播电视台3个频道及武汉方舱医院播出。

此次捐赠片目多、时间紧、任务重。电影频道工作人员加班加点完成筛选、转码、物流等诸多环节的问题,还临时搭建了网络服务器供北京、湖北两地上传下载,最大限度缩短了传输时间。

电影频道此次捐赠的影片主题深刻、类型多样,都是近年来广受观众好评的优秀国产佳作,情感基调积极阳光。

值得一提的是,电影频道还特地准备了一部以武汉为背景创作的电影《热干面的味道》。

人民日报新媒体、人民网、新华网、中国新闻网、中国日报、北京日报、北京晚报、北京青年报、长江日报、楚天都市报、武汉广播电视台、新浪、腾讯、凤凰网、搜狐、今日头条等新闻媒体对此次捐赠进行了广泛报道,事件迅速登上微博热搜榜,收获了广大网友的一致好评,大家普遍认为“用视听语言陪伴在观众身边,是物尽其用”,“60部好电影,视听感觉好,充满正能量,在医院播放,也可以提高一下患者的士气,鼓舞人心,激发斗志,希望快点好起来。”

《战疫故事》多次登上热搜榜

2月21日,由电影频道、“学习强国”学习平台、湖北省文学艺术界联合会、湖北省电影局、快手联合主办,1905电影网和快手联合出品的“电影人和你在一起”融媒体系列直播《战疫故事》首集,在电影频道融媒体中心、快手及全网平台同步播出。截止到3月3日,《战疫故事》总直播量已超过6000万,互动话题#我们的战疫故事#视频播放量达4.6亿次。邓超、黄渤、陈思诚、周星驰、彭于晏等电影人,以及作家王蒙等纷纷加入连线队伍,为前线的医护、病患加油鼓励。

从#周星驰给前线医疗队加油#,

到#彭于晏隔空拥抱拥抱援鄂护士#,《战疫故事》不断地在热搜榜上展示来自电影人的正能量。

“风雨无阻向前进”助力复工复产

随着疫情的蔓延势头被逐步遏制,一手抓抗击疫情,一手抓复工复产,成为当下中国的主旋律。

2月26日起,由电影频道和中华全国工商业联合会联合制作,携手60家企业为复工复产共同发声的主题为“风雨无阻向前进”的企业家系列公益短片正式推出,并在CCTV6电影频道和各大全媒体平台陆续发布和播出。

在该系列公益短片中,以小米集团创始人、董事长兼CEO雷军,新希望集团董事长刘永好等为代表的中国企业家,他们以一流的企业家精神鼓舞民众,以优秀企业挑战困境的实践开拓大家的思路,以企业的家国情怀点亮中国经济不断前进道路上信心之灯。

该系列公益短片展示了中国民众“万众一心加油干,越是艰险越向前”的韧劲和拼劲,彰显中华民族“不断在磨难中成长、从磨难中奋起”的精神底蕴,鼓舞着全社会对中国经济有信心,全世界对中国有信心。

与精彩纷呈的电影节目相对应的是,电影频道旗下多个平台均从不同角度策划大量关于武汉的专题。

创刊六十余年的专业电影平面媒体《中国银幕》杂志,2020年3月刊以“电影人抗疫行动”为封面,并策划相关特别报道,全方位展现电影人积极抗“疫”,绝不缺席的决心。

另外电影频道旗下多个新媒体平台也用影像和图文的方式,展现武汉之美、湖北之灵,更用生动有趣的观影、美食专题,为宅在家中打发时间的网友们“出谋划策”。

抗击疫情还在进行中,电影频道将继续用光影输送战“疫”力,为观众搭建心灵的方舟,提振全国人民战胜疫情的信心,让正能量更强劲、主旋律更高昂,做出主流媒体应有的担当!

没有一个冬天不可逾越,没有一个春天不会来临。全国人民都在等待着胜利号角吹响。