

(上接第3版)

在中央政策指导下,全国各地积极落实中央精神,从强化金融支持、减轻税费负担、降低运营成本、加大稳岗力度等方面对中小企业进行扶持,而在北京、安徽、辽宁、江西等省市,地方政府还对包括电影产业在内的文化相关企业给予特别支持。

在北京,北京市人民政府办公厅于2月3日下发了《关于进一步支持打好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战若干措施》(京政办发〔2020〕5号),其中规定:将1月、2月应缴社会保险费征收期延长至3月底。对于包括文艺演出、影视剧院在内受影响较大的行业企业,经相关行业主管部门确认,可将疫情影响期间应缴社会保险费征收期延长至7月底。延迟缴费期间,不收取滞纳金,不影响正常享受各项社会保险待遇,不影响个人权益记录。2月6日,又下发了《关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响促进中小微企业持续健康发展的若干措施》(京政办发〔2020〕7号),一方面免征部分行政事业性收费、减免中小微企业房租、为经营困难企业办理延期纳税、缓解疫情造成的突出影响,另一方面进一步增加信贷投放、降低企业融资成本、优化融资担保服务、加强创新型中小微企业融资服务。其中就明确规定:“对符合条件的中小文化企业融资,通过‘投贷奖’政策给予贴息、贴租等奖励。对符合条件的小微、初创型文化企业房租,通过‘房租通’政策给予房租补贴。”

疫情期间,影片纷纷撤档,影院被迫关门、剧组无奈停机。显然,这次疫情让国内电影业蒙受了不小的损失。但在这段特殊的日子里,电影人却没有举步不前,而是通过加强内容储备、潜心打磨剧本等方式,同舟共济、积极自救。在疫情稳定后,整个行业又以更大的热情和积极性投入到了复工复产准备、拍摄创作和新片筹备之中。

在疫情发生之后,各大制片公司都将内容打磨、项目推进等流程转移到了线上,在记者的采访中,多位从业者表示:统筹、策划、编剧等常规项目在正常的春节假期之后就已经恢复了平日的讨论和推进节奏,“目前只看疫情何时稳定,能够及时展开线下部分的工作。”

有编剧告诉记者,疫情期间的强制居家隔离措施,其实对编剧们影响不

疫情在春节期间袭来,对电影产业影响相对较大,除了影视行业的自救之外,在复工复产的准备阶段,地产等相关行业为电影产业提供了不少助力,行业协会以及影视基地等产业链条组成部分也在积极思考对策、彼此支持。

地产行业首先做出表率的是万达集团。1月28日,万达商管集团宣布全国各地所有万达广场的商户从1月24日至2月25日内的租金及物业费全免;1月29日,华润置地、招商蛇口、红星美凯龙集团、美的置业都拿出了自己的租金减免优惠计划;1月30日,龙湖集团、新城控股、爱琴海集团推出了各自的减免措施……

据中国指数研究院统计,截至2月2日,已有超过85家房企、商企采取租金减免的措施。而电影院大多位于商业体中,各大地产商的减免举措为在疫情期间遭受冲击的影院缓解了不少压力,这种守望相助,共渡难关的表态也让各地的行业机构纷纷“点赞”。

从2月9日起,重庆市电影发行放映

在安徽,安徽省人民政府办公厅于2月9日下发《关于印发应对新型冠状病毒肺炎疫情影响若干政策措施的通知》(皖政办明电〔2020〕6号),其中规定“受疫情影响导致生产经营困难的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业的企业,可按规定申请暂缓缴存住房公积金。”

在辽宁,辽宁省人民政府于2月6日下发了《关于印发辽宁省应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情支持中小企业生产经营若干政策措施的通知》(辽政发〔2020〕6号),其中规定对包括文艺演出、影视剧院在内受损严重的行业企业,经相关行业主管部门确认,可将疫情影响期间应缴社会保险费征收期延长至6月底。缓缴期间免征滞纳金。缓缴期满后,企业足额补缴缓缴的社会保险费,不影响参保人员个人权益。

在江西,江西省人民政府于2月4日下发了《关于有效应对疫情稳定经济增长20条政策措施的通知》(赣府发〔2020〕2号),其中明确表示支持线上文化娱乐、影视及智能家居等新兴消费业态和消费热点。

在文化产业甚至电影产业的细分领域也有针对性较强的政策出台。2月12日,北京市电影局发布致首都电影行业的公开信,其中提到了优化政务服务、支持重点项目、做好企业保障三项重点安排,并表示对今明两年重点影片、重点项目和受疫情影响严重的创作项目开发绿色通道,给予包括

大,“因为平常每天过得也差不多是这种生活”,反而疫情期间每天通过各大新闻网站、社交平台获取的相关信息和情绪,对创作很有帮助,“这段时间涌现出太多可歌可泣并且适合艺术加工的真实素材了,比如全国人民支援湖北、各大企业捐钱捐物、医护人员坚守岗位、新闻记者奋不顾身等等,但愿通过这次疫情导致的‘闭关’,能够在家磨出个好故事。”

市场专家罗天文也在采访中表示,在这次“全国抗疫”的过程中,诞生了很多正能量的感人事迹,有助于创作出提升士气、温暖人心、传递正能量的优秀影视作品。他同时还认为:等疫情过后,反映积极向上的价值观的作品以及帮助观众排解压力的喜剧内容,会更加受到观众的喜爱和支持,“观众们在疫情

协会、北京电影协会、广东省电影行业协会、福建省电影家协会、陕西省广播电视协会、海南省电影发行放映协会、广西电影发行放映协会、吉林省电影发行放映协会、深圳市影院联合会、青岛市文化市场行业协会、山西省电影家协会影院经理联盟等多个省市的行业机构,联合发出呼吁影院物业减免影院租金的公开函。公开函中对各大房企、商企减免租金的举动给予肯定,同时呼吁各物业业主、管理方积极加入减免影院经营负担的行列,适当减免影院停业期间的租金和物业管理费。

而在疫情趋于稳定以后,2月12日,国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情影响联防联控机制组织中国疾病预防控制中心环境所印发《新型冠状病毒肺炎流行期间办公场所和公共场所空调通风系统运行管理指南》。《指南》针对办公场所和公共场所空调通风系统运行的前提条件,提出运行期间新风口、人员流动性大和人员密集场所、冷凝水和冷却水等卫生管理要求,同时也

金融服务、财政资助、创作指导、摄制支持等在内的全链条、全方位保障,“保证重要项目不停工、不流产、不降标,最大限度降低疫情带来的负面影响,同时广泛征集反映抗疫事迹的影视作品并择优予以资助扶持”。这也是第一个明确表态的地方电影主管部门。

2月15日,中共上海市委宣传部发布《全力支持服务本市文化企业疫情防控平稳健康发展的若干政策措施》,20条措施之中除了贯彻落实之前上海市政府《关于全力防控疫情支持服务企业平稳健康发展的若干政策措施》(沪府规〔2020〕3号)中的疫情防控政策措施外,还突出了重点文艺创作选题、精准实施影院补贴政策、帮扶重点电影企业和项目、加大文创企业支持力度等。

该《措施》中规定:依托上海市重大文艺创作资助资金,梳理明确重点选题推荐,将反映打赢疫情防控阻击战的文艺创作项目纳入选题范畴,重点加大资助力度;依托国家电影事业发展专项资金,对因疫情影响停业的电影院,予以适当的补贴和支持;依托促进上海电影发展专项资金,对反映防疫抗疫的优秀电影作品加大培育和扶持力度;对受疫情影响较大的重点企业和重点项目、影视拍摄基地,予以适当的补贴和支持;依托上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金,对在疫情期间主动承担社会责任、捐赠各类抗疫物资、参与志愿活动的文创

期间接触了很多负面情绪,心理的压抑和郁闷需要在影视作品中获得快乐,或在影视作品中‘逃离现实’。”

在影院端,由于历年春节档期往人流量较大,属于卖品和衍生品销售的旺季,影院在春节前夕都会囤积一些爆米花原材料、可乐、袋装零食等,但今年春节期间影城受疫情影响暂时停业,虽然广东太古可口可乐公司在2月6日表示:一定保质期内的糖浆,公司可按打单价全额回收。但库存压力、现金流回收和商品保质期依然是影院较为头疼的问题,于是,各影城在疫情期间开启同城线上销售,线下配送相关产品的商业模式。

保利国际影城旗下就有多个影城就推出了“美味大放价”活动,有满一赠一、有套餐优惠、有拼单团购,购物满一

定了金额还送不同的电影相关衍生品,保利国际影城天安门店经理李旭在朋友圈转发相关消息时甚至配文表示“北京区域内,购物满1000元,我亲自开车送”,呼吁大家八方支援,共渡难关。

而在春节期间对被迫停工剧组的采访中,记者听到最多的词就是“互相理解”。受疫情影响,各地政府和各大影视拍摄基地都采取了相应的防控措施,春节期间进行拍摄的剧组需要暂停拍摄,进行隔离,具体复工时间等待有关部门的通知。

而停工期间,每日剧组人员的薪酬、餐饮、住宿、器材租赁等费用都是一笔不小的开支,随着疫情的发展,一些剧组的现金流开始吃紧。在此情况下,横店影视城、象山影视城、青岛东方影都、无锡国家数字电影产业园等纷纷出台措施,

企业,以及演艺、文旅、电竞、会展等受疫情影响较大、主动创新转型、信用良好、符合条件的中小微文创企业,优先予以支持。

同样是在2月15日,中共陕西省委宣传部发布了《关于坚决打赢疫情防控阻击战支持文化企业平稳健康发展的实施意见》,利用19条措施,通过确保各项政策落地生效、加大对文化企业的扶持力度、支持文化企业转型升级、为文化企业营造良好的发展环境等四个方面对文化企业进行支持。

不仅如此,2月19日,北京市文化改革和发展领导小组办公室出台《关于应对新冠肺炎疫情影响促进文化企业健康发展的若干措施》,通过28条措施,从缓解企业经营压力、保障精品内容创作、培育产业发展动能、加大金融支持力度、提升政务服务水平等五个方面助推文化企业健康发展。

其中对今年春节期间受疫情影响未能如期上映的京产影片给予一次性宣传发行补贴;对今年春节前后处于集中创作期,受疫情影响而暂停的重点项目给予创作制作特殊补贴;提前启动本年度市级电影专项资金项目申报工作,确保上半年资金拨付到位;加大对全市影院放映国产影片补贴力度,扩大资助覆盖面,重点支持受疫情影响经营困难的中小型影院。

特别值得一提的是,文件中明确提出要加大对全面建成小康社会、庆祝建党100周年等主题作品的扶持力度,对优秀电影、电视剧、纪录片、网络

对相关剧组进行费用减免;网络平台正在考虑通过取消制作方垫资或提前进行阶段性结算等方式支持剧组;有的剧组不得不暂时降薪或停薪,也得到了工作人员的支持,而有些剧组的工作人员,也都承诺会在复工后及时归组参与拍摄,“目前只有疫情后的艺人档期比较难以确定,但特殊情况大家也都能理解,都在积极协商当中。”

随着疫情日趋稳定,复工复产也开始提上日程。据介绍,包括唐德影视、猫眼娱乐、华策影视在内的电影企业已经于2月3日开启线上办公模式;慈文传媒、华谊兄弟等公司的核心团队也于2月10日线上复工;中影集团党委书记、董事长、中影股份董事长焦宏奋在接受采访时也表示:目前,包括国家中影数字电影制作基地二期、中影承建的2020年

谷,尽快全面复业,湿黎腾飞贡献自己的一份力量。”

2月21日,中国电影发行放映协会发布《勠力同心,共克时艰,努力夺取抗击疫情和产业发展的双胜利——致中国电影发行放映协会全体会员单位》,其中提出:各电影单位深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神;城市影院认真履行管理职能,加强与所属影院的沟通,指导所属影院制定疫情防控方案以及应急处置预案;各电影放映单位加强放映场所的管理,按照有关操作规程做好放映设备维护保养工作;各电影发行单位要积极做好影片供片计划,加强与城市院线之间的联系,了解掌握疫后观众观影倾向,做好复工后的影片上映安排及宣传预案。

同时,《中国电影发行放映协会技术分会关于电影院复工准备工作的建议》也一并发布。《建议》从放映设备运行前检查、设备维护保养、正确操作设备、检查设备设施隐患、做好备件储备等六个方面对影院复工给予技术指导和支

视听作品等开设绿色通道,确保重点创作项目不停工、不流产、不降标。同时广泛征集反映抗疫事迹的电影、电视剧、纪录片以及网络视听作品等,择优予以扶持。

2月19日,中共江苏省委宣传部、江苏省电影局、省财政厅、省人社厅、人行南京分行等八个部门联合发布《关于支持全省电影业应对新冠肺炎疫情影响促进平稳健康发展的政策措施》,在落实相关税收优惠、加强财政支持力度、优化电影专资证缴使用、加大信贷投放、降低融资成本、加强电影从业者金融支持、优化金融服务、降低企业房租成本、加大用工政策保障、给予职业技能培训补贴等十个方面对电影产业给予支持。

措施中提到:加快拨付中央财政电影奖补专项资金,加大对电影业的信贷支持,力争2020年电影业信贷投放额不低于去年同期水平;省级电影专项资金安排1000万元,用于对符合条件的电影企业贷款贴息,将电影企业纳入省综合金融服务平台“受疫情影响小微企业融资绿色通道”;对电影企业受到疫情影响的人员,金融机构将在信贷政策上予以适当倾斜,灵活调整住房按揭、信用卡等个人信贷还款服务,因疫情影响未能及时还款的,经接入机构认定,相关逾期贷款不作逾期记录报送。

在疫情期间,各级政府、各大行业协会、相关机构也充分发挥自身特点和号召力,通过详尽调研、认真商讨,

10月迪拜世博会中国馆项目建设在内,多个中影集团的工程和项目都在按部就班的积极推进和进行中。

非常时期、非常创作。疫情爆发突然,白衣天使变成白衣战士,为保护人民生命安全不顾个人安危;新闻工作者为了报道真实直接深入疫区,和医生、病人面对面;演艺圈不仅捐款捐物,还利用各自特长参加一系列公益活动,还有各行各业在战“疫”期间坚守岗位的劳动者。在抗击新冠肺炎的斗争中,无数可歌可泣的事迹、无数可亲可敬的名字都值得电影人去讴歌。

复工之后的多个公司都开始投入到研究和储备抗击疫情相关的项目当中,目前记者收到的反馈中,就囊括了现实主义、科幻片、纪录片、传记片、科教片等多种题材和类型。

其中建议影院在复业前对空调新风系统进行整体清洁消毒,如需引导观众自备或购买3D眼镜观影,影院必须配置专业3D眼镜清洁消毒设备。此外,还对放映间温度、湿度等提出具体要求,并建议仔细排查放映间设施是否存在安全隐患、严格按照操作流程进行放映。

中国电影科学技术研究所、中央宣传部电影技术质量检测所也整合行业、企业专家资源,在中国电影科技网开通《影院维护知识问答》和《电影技术大讲堂》栏目,开展公益技术信息服务,在满足影院当前实际需求的同时,还将陆续推出电影技术相关系列课程,帮助影院复工复产。

此外,中国电影科技网还刊发文章《强化公共卫生和环境质量,推动影院提质增效升级》,指导影院在面对疫情时,如何做好防控,供影院行业参考借鉴。

在产业上游的制片端,1月31日,中国广播电视社会组织联合会电视制片委员会和中国广播电视社会组织联

组织调查报告,为有关部门的决策提供数据参考和相关建议。前文提到的北京、上海和江苏地区的相关帮扶措施都离不开当地行业协会的帮助。

据媒体报道,在之前向上海各文创企业发放的《上海文创企业受新冠肺炎疫情影响的调查》问卷中,就包含了疫情对企业生产经营的影响、疫情导致企业目前面临的困难、疫情期间出企业面临的主要支出、对企业上半年营业收入及对后续发展的影响等问题。上海广播影视制作行业协会、上海市电影发行放映行业协会也对各自的会员单位发出了调研问卷,并将调研结果上报相关部门。而北京和江苏的产业调研则由地方宣传部牵头拟定。

与此同时,全国电影产业的总体调研也在进行。2月4日,根据关于疫情防控工作的有关精神,中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)发起了面向电影投资、制片、后期制作、营销、发行企业、院线影院和部分地区电影主管部门的线上和线下调查,调查中包含对受疫情影响的具体环节、项目所受损失的数据统计,希望在财、税等方面得到的政策支持,对行业重回持续健康发展轨道的信心指数等相关问题。

据介绍,此项调查上线300分钟,回收问卷1340份,深入访谈样本32个,调研报告已于2月10日初步形成。另据相关人士透露,全国电影系统的相关政策也有望在疫情结束前出台。

## ◎ 疫情期间电影人积极“自救” 多个公司开始储备“抗疫”相关项目

## ◎ 房企商企、行业协会协助影院“减负增效” 在影视基地帮扶下,剧组已开始有序复工