

2019年法国票房报告： 观影人次回升，独立影片市场份额下降

■ 编译/如今



《标准之外》

由于法国在“FIFA 世界杯足球赛”中的胜利，加上炎热的天气和社会动荡，2018年该国的电影市场受挫，2019年法国的年度观影人次和票房有望反弹。

法国国家电影中心(National Centre for Cinema and the Moving Image, 简称 CNC)于2019年12月6日发布的数据显示，2019年前11个月的电影院上座率增长了5.8%。估计有1.905亿观影人次，票房总计约14亿美元(法国的平均票价为7.40美元)，2018年同期为1.8亿观影人次，2017年同期为1.86亿观影人次。

从2018年12月1日至2019年11月30日的12个月中，较上一个同等周期观影人次估计增长3.8%，从上一年的2亿390万人次(14.9亿美元)和上上年的2亿1000万人次(15.4亿美元)增至2亿1160万人次(16亿美元)。

2019年11月的丰收提高了年度前11个月的数据，在11月中，有2000万观影人次，这是自2012年以来最高的11月单月观影成绩。吸引观众的影片包括美国电影《冰雪奇缘2》、《小丑》、《沉睡魔咒2》和《雪人奇缘》，还有本土影片《标准之外》(Hors Normes, 该片是2019年戛纳电影节上最受欢迎的闭幕影片)和《美好年代》(La Belle Époque)。

2019年法国年度票房榜(2019年1月2日-12月3日)					
	片名(国别)	发行公司	上映日期	观影人次(人)	票房(百万美元)
1	《狮子王》(美国) The Lion King (US)	迪士尼	7月17日	9,752,052	\$69.7
2	《复仇者联盟4:终局之战》(美国) Avengers: Endgame (US)	迪士尼	4月24日	6,740,081	\$48.2
3	《岳父岳母真难当2》(法国) Serial Bad Weddings 2 (Fr)	UCC发行	1月30日	6,666,436	\$47.7
4	《小丑》(美国) Joker (US)	华纳兄弟	10月9日	5,494,042	\$39.3
5	《玩具总动员4》(美国) Toy Story 4 (US)	迪士尼	1月26日	4,452,462	\$31.8
6	《冰雪奇缘2》(美国) Frozen II (US)	迪士尼	11月20日	3,572,709	\$25.5
7	《驯龙高手3》(美国) How To Train Your Dragon: The Hidden World (US)	环球	2月6日	3,366,958	\$24.1
8	《惊奇队长》(美国) Captain Marvel (US)	迪士尼	5月6日	3,304,712	\$23.6
9	《蜘蛛侠:英雄远征》(美国) Spider-Man: Far From Home (US)	索尼	7月3日	3,225,914	\$23.1
10	《小小的白色谎言2》(比-法) Little White Lies 2 (Bel-Fr)	帕特	5月1日	2,759,304	\$19.7
11	《沉睡魔咒2》(美国) Maleficent: Mistress Of Evil (US)	迪士尼	10月16日	2,629,381	\$18.8
12	《好莱坞往事》(美国) Once Upon A Time... In Hollywood (US)	索尼	8月14日	2,626,912	\$18.8
13	《阿拉丁》(美国) Aladdin (US)	迪士尼	5月22日	2,437,607	\$17.4
14	《速度与激情:特别行动》(美国) Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw (US)	环球	8月7日	2,433,178	\$17.4
15	《小飞象》(美国) Dumbo (US)	迪士尼	5月27日	2,291,846	\$16.4
16	《爱宠大机密2》(美国) The Secret Life Of Pets 2 (US)	环球	7月31日	2,270,871	\$16.2
17	《无敌破坏王2:大闹互联网》(美国) Ralph Breaks The Internet (US)	迪士尼	2月13日	2,260,960	\$16.2
18	《绿皮书》(美国) Green Book (US)	Metropolitan	1月23日	2,054,974	\$14.7
19	《阿丽塔:战斗天使》(美国) Alita: Battle Angel (US)	福克斯	2月13日	2,032,323	\$14.5
20	《标准以外》(法国) The Specials (Fr)	高蒙	10月23日	1,991,274	\$14.2
21	《奉土地之名》(法国) In The Name Of The Land (Fr)	Oiaphana	9月25日	1,948,842	\$13.9
22	《雪人奇缘》(美国) Abominable (US)	环球	10月23日	1,856,360	\$13.3
23	《骡子》(美国) The Mule (US)	华纳兄弟	1月23日	1,847,379	\$13.2
24	《人生学校》(法国) School Life (Fr)	高蒙	8月28日	1,806,011	\$12.9
25	《奎迪2》(美国) Creed II (US)	华纳兄弟	1月9日	1,732,595	\$12.4

然而，由于对政府退休金改革计划的愤怒，法国工会呼吁进行一系列瘫痪运输的罢工和示威，到2019年12月才放缓。这种工会行动也为已经有一年历史的“黄马甲”运动提供了新的动力——在抗议运动之前会迫使一些大城市的电影院关闭。

有趣的是，报道称2019年12月5日，法国全国各地超过一半的学校因大罢工而放假，父母会选择带着孩子去电影院。

在这种变化发生的背景下，2019年的12月法国又上映了60部电影，包括《星球大战9:天行者崛起》、《亚当斯一家》、《隐秘的生活》(A Hidden Life)和《灯塔》(The Lighthouse)，以及法国电影《魔法禁区》(Les Envoutés)和《巴黎圣母院》。

和欧洲所有地区一样，法国年度票房排行榜上的大赢家是迪士尼公司，其电影《狮子王》、《复仇者联盟4:终局之战》、《玩具总动员4》和《冰雪奇缘2》等占据了年度票房榜单前20名中的9个位置。

迪士尼的强大力量推动了2019年前11个月美国影片在法国年度票房中的占有率，达到54%，2018年为45.3%。

然而，由于UGC公司的跨文化喜剧《岳父岳母真难当2》在市场上的表现喜人，法国成为欧洲仅有的几个本土影片进入年度票房榜单前五名的地区之一。

截至12月1日，这部电影在2019年排行榜上排名第三，吸引了670万人次观影，票房为4770万美元。尽管有如此出色的表现，但票房却比2014年的同系列第一部《岳父岳母真难当》(Serial Bad Weddings)低了45%，后者吸引了1240万观影人次(票房9100万美元)。

票房成绩斐然的导演再一次拍出了表现不俗的法国电影，这一趋势也得到了印证。纪尧姆·卡奈特(Guillaume Canet)的《小小的白色谎言2》(Nous Finirons Ensemble)吸引了280万观影人次，票房为1970万美元。但这只是第一

部《小小的白色谎言》的一半，《小小的白色谎言》在2010年收获票房4000万美元，吸引了540万观影人次。

同样，埃里克·托莱达诺(Eric Toledano)和奥利维尔·纳卡奇(Olivier Nakache)备受好评的《标准之外》吸引了200万观影人次，总票房为1420万美元。自从两人2011年执导的喜剧影片《触不可及》(Intouchables)获得国际知名度以来，这是两位导演最不成功的电影，但该片仍是法国2019年观影人次排在第三名的电影。

托莱达诺和纳卡奇随后的两部电影《桑巴》(Samba)和《无巧不成婚》(C'est La Vie)分别吸引了310万和300万的观影人次。

与此同时，12月6日CNC发布的初步数据显示，法国本土影片的市场份额在2019年前11个月下降，从2018年同期的39%下降到35%。但是，本土影片的表现仍然令人印象深刻，每部影片的观影人次都超过100万。

其中包括乡村剧情片《奉土地之名》(190万观影人次)，校园喜剧片《人生校园》(180万观影人次)，惊悚片《狼嚎》(The Wolf's Call, 150万观影人次)和《抢救失业大作战》(Invisibles, 130万观影人次)。截至12月初，法国向奥斯卡提交的影片《悲惨世界》也已突破100万观影人次的大关。

对于在法国上映的非美国进口影片来说，2019年是复杂的一年，而法国在传统意义上是最大的艺术电影市场之一。一方面，韩国导演奉俊昊的戛纳金棕榈获奖影片《寄生虫》(Parasite)在法国吸引了170万观影人次，总票房约为1250万美元。这是奉俊昊以前在法国表现最佳的《雪国列车》(Snowpiercer, 2013年)的两倍，后者的观影人次为67.8万。

另一方面，非好莱坞进口影片的整体市场份额在2019年是下降的。CNC的初步数据显示，2019年前11个月该比率下降至10.2%，而2018年同期为15.7%。

跻身前100名的进口独立电影包括佩德罗·阿莫多瓦(Pedro Almodovar)的《痛苦与荣耀》(Pain & Glory)，吸引了约83万观影人次，这是他十年来执导的影片中在法国票房最高的一部。

英国制作的电影在法国表现出色，这要归功于动画电影《小羊肖恩2:动物农场》(Shaun The Sheep Movie:

Farmageddon)，该片吸引了约70万观影人次。

肯·洛奇(Ken Loach)的《对不起，我们错过了你》(Sorry We Missed You)售出45万张电影票，在法国的总票房收入为330万美元。这虽然只有洛奇的《我是布莱克》(I, Daniel Blake)在法国票房的一半，但仍高于截至12月初的该片在英国

160万美元的票房。

由于上映了《别告诉她》(The Farewell)、《必是天堂》(It Could Be Heaven)和《看不见的女人》(Invisible Life)等得到高评价的电影，非好莱坞进口影片在2019年最后一个月实现了增长。

2019年德国年度票房榜(2019年1月3日-12月4日)					
	片名(国别)	发行公司	上映日期	观影人次(人)	票房(百万美元)
1	《复仇者联盟4:终局之战》(美国) Avengers: Endgame (US)	迪士尼	4月24日	5,123,866	\$63.6
2	《狮子王》(美国) The Lion King (US)	迪士尼	7月17日	5,539,952	\$56.3
3	《小丑》(美国) Joker (US)	华纳兄弟	10月10日	3,807,840	\$39.1
4	《完美陌生人》(德国) The Perfect Secret (Ger)	康斯坦丁	10月31日	3,582,071	\$35.3
5	《冰雪奇缘2》(美国) Frozen II (US)	迪士尼	11月20日	2,822,300	\$26.4
6	《这个男孩必须被释放》(德国) All About Me (Ger)	华纳兄弟	2018年12月25日	2,888,032	\$26.0
7	《惊奇队长》(美国) Captain Marvel (US)	迪士尼	5月7日	2,070,848	\$24.1
8	《小丑惊魂2》(美国) It Chapter Two (US)	华纳兄弟	9月5日	1,849,552	\$20.7
9	《爱宠大机密2》(美国) The Secret Life Of Pets 2 (US)	环球	6月27日	2,427,798	\$20.3
10	《好莱坞往事》(美国) Once Upon A Time... In Hollywood (US)	索尼	8月15日	1,786,204	\$19.5
11	《驯龙高手3》(美国) How To Train Your Dragon: The Hidden World (US)	环球	2月7日	2,127,836	\$19.5
12	《阿拉丁》(美国) Aladdin (US)	迪士尼	5月23日	1,949,303	\$19.4
13	《蜘蛛侠:英雄远征》(美国) Spider-Man: Far From Home (US)	索尼	7月4日	1,714,021	\$18.5
14	《速度与激情:特别行动》(美国) Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw (US)	环球	8月1日	1,713,375	\$17.6
15	《绿皮书》(美国) Green Book (US)	福克斯	1月31日	1,504,098	\$14.6
16	《大侦探皮卡丘》(美国) Pokemon Detective Pikachu (US)	华纳兄弟	5月9日	1,377,578	\$12.8
17	《波西米亚狂想曲》(美国) Bohemian Rhapsody (US)	福克斯	2018年10月31日	1,241,575	\$12.4
18	《岳父岳母真难当2》(法国) Serial Bad Weddings 2 (Fr)	Neue Visionen	4月4日	1,323,186	\$12.0
19	《疾速追杀3》(美国) John Wick: Chapter 3 - Parabellum (US)	环球/Concorde	5月23日	1,135,330	\$11.7
20	《沉睡魔咒2》(美国) Maleficent: Mistress Of Evil (US)	迪士尼	10月17日	1,033,719	\$11.0
21	《肉卷上瘾者》(德国) Leberkasjunkie (Ger)	康斯坦丁	8月1日	1,214,020	\$10.8
22	《无敌破坏王2:大闹互联网》(美国) Ralph Breaks The Internet (US)	迪士尼	1月24日	1,265,569	\$10.7
23	《海王》(美国) Aquaman (US)	华纳兄弟	2018年12月19日	855,098	\$10.3
24	《神秘校园》(美国) Class (US)	迪士尼	1月17日	928,846	\$9.5
25	《之后》(美国) After (US)	康斯坦丁	4月11日	960,921	\$8.7

2019年德国票房报告： 下滑趋势逆转，但本土电影受挫

■ 编译/如今

2019年的前11个月，德国的观影人次和票房较2018年同期有所上升，这使德国的发行公司和放映公司在经历2018年的低迷之后有理由再次露出微笑。观影人次增长了18%，达到9740万人次，电影票房收入较2018年同期增长了约14%，为9亿4100万美元(合8亿4900万欧元)。

《冰雪奇缘2》和排行榜上的《星球大战9:天行者崛起》、《猫》以及本土影片《元首偷走了粉兔子》(Als Hitler Das Rosa Kaninchen Stahl)都于2019年年底在德国上映，德国发行公司协会(Association of German Distributors, 简称VdF)曾预测，德国2019年度的最终票房有望超过10亿欧元(合11亿美元)的门槛，总观影人次最终可能达到1.1亿-1.2亿人次之间。(自1990年德国统一以来，到2018年，该国的年度观影人次还从未突破1亿人次的大关。)

只有两部本土影片——德国版的《完美陌生人》(Das Perfekte Geheimnis)，其导演是《该死的歌德》(Fack Ju Göhte)系列影片的导演博拉·达格特肯(Bora Dagtekin)；还有卡罗琳·林克(Caroline Link)的《这个男孩必须被释放》(All About Me, 华纳

兄弟公司在2018年12月25日上映)——在截止到2019年12月1日的年度票房榜单中进入了前20名。

在年度票房前50名的电影中，仅有一部非美国进口影片，这部影片是部法国影片，由Neue Visionen公司发行的菲利普·德·肖伏隆(Philippe de Chauveron)的《岳父岳母真难当2》(Serial Bad Weddings 2)。还有一部法国-德国联合拍摄的动画影片《白狮奇缘》(Mia And The White Lion)，发行公司是Chauveron公司。《岳父岳母真难当2》未能达到前作首次在德国亮相时的高度，当时前作以3170万美元(合2860万欧元)的票房成为2014年德国年度第三高的影片。无论如何，《岳父岳母真难当2》在德国收获了1180万美元(合1070万欧元)，观影人次为130万，帮助Neue Visionen公司(也发行了上一部电影)在2019年获得了德国2%的市场份额。

在德国本土影片吸引的1370万观影人次中，几乎半数都是《完美陌生人》和《这个男孩必须被释放》贡献的。尽管2018年本土影片的市场份额为24.6%，共计观影人次为2210万；但截至2019年12月1日，这一份额已降至16.9%。此外，对于针对儿



《完美陌生人》

童和年轻人的本土影片来说，2019年是令人失望的一年，通常这两类影片是当地制片产品中最有实力的，比如2018年的《吉姆与卢克司机》(Jim Button And Luke The Engine Driver)和《淘气小女巫》(The Little Witch)分别吸引了190万和160万观影人次。

另一个亮点是诺拉·芬沙伊德(Nora Fingscheidt)受大家喜欢的《系统破坏者》(System Crasher)在国际电影节上取得了令人惊讶的成功。12月初，在该电上映十周后，仍在250块银幕上放映，观影人次为60万。