

# 通过《急先锋》，把中国故事讲给世界

文/本报记者林琳



唐季礼

由唐季礼执导，成龙、杨洋、艾伦、徐若晗、母其弥雅等领衔主演的动作喜剧片《急先锋》于鼠年春节档公映。

“我想把它(《急先锋》)拍成系列片。在我心里，《急先锋》更像一个平台，通过中国老中青三代电影人的努力，把中国电影、中国故事、中国文化讲给全世界听。”在采访中唐季礼如是说。

## ◎“《急先锋》是商业片，但每个细节都体现主流价值观”

《急先锋》中有动作、有喜剧，熟悉成龙电影的影迷，一眼就能看出那个“熟悉的味道”——典型的成龙式动作喜剧贺岁片。

但在这些元素的背后，和成龙合作多年的唐季礼却思考了更多东西。采访刚刚开始，导演唐季礼劈头第一句话便是“《急先锋》是商业片，但每个细节都体现了主流价值观”。

唐季礼告诉记者，在电影中，他表达了中国人对于家庭、亲情、友情的价值观，而这些都是中国传统文化里非常注重的，“这些表达，中国观众容易引起情感共鸣，而国外观众同样可以看懂。”

《急先锋》中有这样一个细节，艾伦饰演的急先锋队员张凯旋是一位单身父亲。影片中，先锋队队员要去完

成一项危险的任务，成龙饰演的老板唐焕庭坚持让张凯旋留守在后方。

唐季礼说，当年自己在拍摄电影《神话》时，其中也有类似的情节：影片中，蒙毅将军在去抢灵药的时候说家有老父母者出列，家中独子者出列。

“这些都是中国人对于家庭非常重视的表现。”唐季礼接着说，影片中还表现了队员间的兄弟情，父亲牺牲自己救女儿的亲情，老板关心员工的优秀企业文化等。“在商业娱乐片的外衣下，《急先锋》的内核其实是人们所共同认可的主流价值观，这不仅仅是植根于中国人情感之中的，也是在全世界共通的。”唐季礼希望通过这些普世价值，把中国的价值观传递给海外观众。

## ◎把杨洋培养成“中国的汤姆·克鲁斯”

除了成龙外，此次唐季礼还启用了杨洋、艾伦、母其弥雅等多名年轻演员。武行出身，多年拍摄动作电影的唐季礼深知当下中国电影急需培养更多的动作明星。

“这么多年来，我们一直在呼吁‘培养下一个成龙、李连杰’。但我们真正需要的不是第二个成龙，而是年轻的动作明星。”唐季礼说，在成龙年轻的时候，人们就在寻找李小龙的接班人，成龙的成功不在于他成为了第二个李小龙，而是他成为了他自己，一名全新的动作演员。

唐季礼还谈到，谈起培养动作演员，以前总有一个惯性思维——

从会功夫的人中寻找。“汤姆·克鲁斯不是武行出身，但他帅气、有演技，通过训练，同样出演了大量优秀的动作片。”在唐季礼看来，杨洋就有成为“中国的汤姆·克鲁斯”的潜力。

“杨洋很帅，演技也很棒，而且学过舞蹈，虽然不会功夫，但只要我愿意，我可以慢慢训练他。”为了让“零基础”的杨洋在大银幕上打出漂亮的动作，唐季礼不仅给他找了专业教练，而且在片场还时常亲自指导他的动作细节。在电影开拍前，杨洋一直在健身房训练，不仅练动作，而且通过对于一些武术基础动

作的学习，眼睛更加有神，在大银幕上的动作也更加真实有力量。

唐季礼回忆，当年他训练演员杨紫琼时，起初她也不会功夫，但学过舞蹈的杨紫琼领悟力很强。“我记得光是一个转身腿她就踢了37次，直到做到完美。”

“很多武行的人虽然能打，但不一定会表演，这些年来，我在从武行挑选一些有表演天赋、形象好的人培养外，也挑选一些有舞蹈基础的演员向动作明星发展。”唐季礼信心满满地说：“只要杨洋愿意，通过《急先锋》系列，我会不断地培养他，让他成为新一代动作明星。”

## ◎丰富中国功夫片的元素

把《急先锋》打造成一个全新的中国动作片品牌是唐季礼要下的“一盘大棋”。这个系列电影更像一个平台，把中国功夫、演员、故事、价值观，统统通过商业片的形式传播出去。

除了大量启用年轻演员外，在前中期拍摄中，唐季礼就计划好要在世界多个地方取景拍摄，让《急先锋》更加好看，更加国际化。“我们在亚洲、

欧洲、非洲、中东等地区10个城市取景拍摄，为的是让这个中国英雄故事在国际这个大舞台上得以展现。”

中国功夫一直是中国动作片的标志之一，在展现功夫的同时，唐季礼希望融入更多的元素，让影片更加丰富好看。“《急先锋》中有直升飞机、追车、爆炸、枪战、快艇追逐等元素，我希望通过这些元素给观众带来更多的新鲜感，让观众对于中

国功夫片有一个全新的认知。今后，随着《急先锋》系列的拍摄，根据不同的故事，还可以融入不同国家的演员和特色。”唐季礼介绍说，目前，《急先锋》除了在中国大陆上映外，还会在新加坡、马来西亚、泰国、菲律宾、印尼、沙特、阿联酋、中国台湾等多个国家和地区同步发行。在今年春季，影片还会在多个英语国家和地区公映。

# 《妻子的盖头》：传统女性魅力的全新银幕抒写

文/郑中砥

回，这种爱也仍然坚定不移。

麦子也敢恨，当她从于老板嘴里得知丈夫马豆根欠了赌债，把自己抵押给于老板之后，心中经历了不信-疑惑-确认-相信-恨的过程。她誓要找到马豆根问个清楚，她不明白马豆根为什么变了，她恨。

敢爱敢恨的麦子，执拗地等、执意地找。这一切，都对“债主”于老板产生了致命的诱惑。

于老板在小镇上有钱有势，还有一个脸蛋白净、身姿曼妙的相好蓝姐。生活中的一切似乎都在于老板从容的掌控之中，连采石场出事都无法让这个男人慌乱，但是麦子一出现，这种平衡就迅速被打破，于老板的心乱了。

由此，麦子、于老板、蓝姐这部电影中非常有趣的人物关系开始浮上水面。于老板在麦子和蓝姐之间，毫不犹豫地选择了麦子，关于传统女性的性魅力第一次被银幕正式抒写。

整个电影最吸引人也有最有趣的地方就在于麦子和蓝姐这一对相对应的女性形象。在我们固有的观影经验中，妖娆妩媚的蓝姐作为银幕上“野花”的意向象征，往往具有着致命的诱惑力。而麦子这样长得土里土气、脾气“又臭又硬”的女人，原本应该是电影中不具备被观看属性的那一类女性，更谈不上所谓的诱惑力或是吸引力了。但《妻子的盖头》反其道行之。

“不解风情”的传统女性在爱情中不战而屈人之兵，完全战胜了妩媚柔情的蓝姐，获得于老板的求爱。从第一次见到麦子时的恣意观看，到逐渐动心、用情，麦子对婚姻的忠贞和执着对于老板产生了致命的吸引力。

在于老板的选择中，蓝姐落了下风。但在人物的塑造上，蓝姐释放出的强大生命力让人难忘。

蓝姐“从良”，将对家庭的渴望寄托在于老板身上，为了老板的生意忙活，以为终会等到幸福结局。当蓝姐亲眼看到于老板选择了麦子时，没有纠缠、没有哭闹，赏于老板一个耳光就算结清了情债，迅速关了饭馆儿，去广州与别人结婚。

看清楚生活已属不易，更难的是在看清真相之后迅速做出选择。蓝姐活得明白、清醒而勇敢，她做出了最快最好的选择。蓝姐现实，这份带着点真情的现实与清醒恰是蓝姐这个人物的根本魅力所在。

而麦子，与蓝姐恰好相反。她在生活的真相面前不愿掉头、不断追问，她要的不是对自己最有利的选择，她要的是有人向她解释一句“为什么”。这种执拗便是麦子身上最强的吸引力。

我们大多数人，努努力，可以像蓝姐一样，面对残酷生活，壁虎断尾，做出正确的选择。但极少有人能做到像麦子这样，向生活宣战、与命运“死磕”，这种初心不改的执着与大勇成就了麦子身上独特难掩的光辉。这种光辉不同于当下都市爱情中的女性魅力，而只能从传统文化对女性的想象中寻得一丝踪迹。

第一次，我们在大银幕上发现了忠贞的诱惑。麦子的吸引力来自她身上附着的男性关于传统女性的想象：贤淑、坚韧、忠贞。

忠贞与执着是比性感 and 聪明更

高级的诱惑。这也就解释了为什么电影中于老板最终会被麦子而非蓝姐强烈吸引。

电影也正是在这三人的关系之中，成就了颇具生命力和诱惑力的两个女性形象，以及一个充满复杂性的男性形象——于老板。

好奇是人类的天性。电影中，于老板掌控着揭开观众好奇心的金钥匙。两次布局，三次反转，每一次，故事和人物都被颠覆一层，观众也更靠近故事的核心。

这种一波三折的悬疑式结构就很有意思了，观众的好奇心被高高吊起，人物的复杂性和多变性被层层剥开。

在于老板讲述的第一个故事里，麦子的丈夫马豆根死了，于老板赔麦子5万元钱。

在于老板讲述的第二个故事里，马豆根欠下赌债，南下打工，把麦子抵押给于老板还债。

在于老板讲述的第三个故事里，马豆根没欠债也没死，他在采石场受工伤成了植物人，躺在医院。

于老板讲了三个故事，没有一个是真的，或者说每个故事都有真有假。观众必须在观影中一点点拼凑出完整的真相。这就很有趣了。

观众解谜的过程就是探索于老板与麦子情感线索的过程。当谜底被观众找到，于老板复杂而鲜活的形象也就自然而然地在观众心中立住了。

这种手法巧妙地避开了枯燥的平铺直叙，在奇观与迷宫中满足观众的好奇，却又稍稍领先于观众的认知，让人在观影过程中得到充分的乐趣。

正是这样，《妻子的盖头》比一般文艺剧情片更有节奏感也更具观赏性，在文艺的基础上具备了更多商业化的可能。

电影用一个个悬念，一层层揭开于老板的人性假面，最终，这个男人卸下了自私、丑恶、逐利的面目，以善良、笨拙的样子出现在麦子面前。他从最初由于逐利和自私而处处欺瞒，到最后出于善意和保护而有所隐瞒，发心的变化给予这个人物圆满的弧光。

更妙的是，这样的叙事手法，在每个人物的性格和人性的复杂度上，都向更深远处做出了探索。即使是马豆根这个全片基本只在开头出现的人物也塑造得更加丰满而复杂。

变成植物人的马豆根，没有台词、没有眼神、没有动作，但在这样的叙事手法下，他也拥有了非常丰富的人物前史和性格解读空间。这便是巧妙的电影叙事所带来的巨大魅力，给一个故事尽可能多的观看方式和解读乐趣。

在影片的结尾，麦子是否能够真的接纳于老板，电影没有给出答案。镜头摇荡到贵州连绵的山、碧绿的湖、氤氲的雾……这一切无声的自然景象，静默地看着于老板游向麦子。

这个结尾，与整个电影给人的印象一样，给观众留下无穷的余味。

小津曾经说过，“电影和人生一样，都是以余味定输赢”。那么，从这个角度来看，《妻子的盖头》已然胜过大多数电影了。

中国多维声 SMDS 中国多维声

空灵震神 绕梁三阵

BCP2100

- 由中影股份公司和中广华夏公司共同开发攻关的多声道制式技术
- 拥有自主知识产权，和国外同类技术相媲美，具有高性价比
- 获国家资金支持，年增长银幕数超过100块，年制片20-30部，并将更多

中广华夏影视科技有限公司 SINOCINETECH CO., LTD

地址：南京市江宁区汤山创业园纬一路10号  
电话：025-84915510  
传真：025-84915566

E-Mail: zghxep@163.com  
网址: http://www.cinetech.cn  
售后服务热线: 4008818770