

# 暑期档有重大突破

## 2019年意大利票房报告

■ 编译如今



《没有妈妈的10天》

增长了12.5%。

意大利2019年的票房反弹要归功于好莱坞影片的强劲表现,而2019年前11个月中票房最高的意大利本土电影是美杜莎公司的喜剧片《没有妈妈的10天》(10 Days Without Mother)排在第15位。2019年本土影片的市场份额为17%,而2018年为22%。美国电影的份额高达67%。

Eagle影业是唯一有影片进入票房前十名的意大利发行公司,这要归功于《绿皮书》在意大利的表现不错(当地票房1100万美元)。Eagle影业也是唯一一家影片超过一部以上跻身前25名的本土公司,它还在意大利发行了《白狮奇缘》(630万美元)和《亚当斯一家》(710万美元)。

真正的佼佼者 Lucky Red 公司的《永恒之门》(At Eternity's Gate),影片在意大利的票房收入为440万美元,使意大利成为该片迄今为止最大的市场,《永恒之门》的导演朱利安·施纳贝尔(Julian Schnabel)的剧情片《文森特·凡高》(Vincent Van Gogh)在美国的票房仅为220万美元。

同样,华纳兄弟公司的《骡子》在意大利的收成很好,票房收入为720万美元; Lucky Red 公司的《舞女大盗》(Hustlers)的意大利票房为480万美元,意大利成为该片在英国和澳大利亚之后的第三大国际市场。

2019年也是意大利发行模式有重大突破的一年。在制片公司、发行公司和放映公司的共同努力下,完成了一项为期三年的计划的第一年,该计划旨在激励(使用税收减免政策)美国和意大利的主要发行公司在通常为电影院“半关闭”状态的5月至8月之间放映电影。从历史上看,在这期间,除了会偶尔上映戛纳获奖影片和少量美国影片以外,整个夏季都不会发行任何重要的意大利电影。意大利电影院要么关门大吉,要么放映B级电影,甚至重播往年的电影。

在该计划的第一年,2019年的意大利夏季票房增长了40%,毫无疑问,大多数电影的表现不佳,因为观众的观影习惯不太可能在一年内就转变。其中包括环球影业的《速度与激情:特别行动》(710万美元)和《爱宠大机密2》(420万美元),以及迪士尼的《玩具总动员4》(703万美元)。唯一能够吸引大量观众在夏季走进电影院的是迪士尼的《狮子王》(8月21日上映)和华纳兄弟发行的《蜘蛛侠:英雄远征》(7月10日上映),意大利票房分别为3340万美元和1300万美元。

在戛纳电影节放映并代表意大利出征奥斯卡的《叛徒》(The Traitor)经由01发行公司发行,获得了530万美元的票房,成为了导演马可·贝洛基奥(Marco Bellocchio)在自己的祖国票房表现最好的影片,并且也是2019年意大利票房最高的艺术电影。这要感谢扮演黑手党著名人物多玛索·布西达(Tommaso Buscetta)的意大利男演员皮耶尔弗兰切斯科·法维诺(Pierfrancesco Favino)对票房的拉动作用。

佩德罗·阿莫多瓦的《痛苦与荣耀》为华纳兄弟公司带来了390万美元的票房,使其成为阿莫多瓦在意大利收成最好的影片。罗曼·波兰斯基(Roman Polanski)的历史片《我控诉》(A Officer And A Spy, 260万美元)和奉俊昊的《寄生虫》(170万美元)也表现出色。

2019年意大利年度票房榜(2019年1月4日-12月15日)					
	片名(国别)	发行公司	上映日期	观影人次(人)	票房(百万美元)
1	《狮子王》(美国) The Lion King (US)	迪士尼	8月21日	5,654,110	\$41.20
2	《复仇者联盟4:终局之战》(美国) Avengers: Endgame (US)	迪士尼	4月24日	4,085,427	\$33.40
3	《小丑》(美国) Joker (US)	华纳兄弟	10月3日	4,169,276	\$32.30
4	《阿拉丁》(美国) Aladdin (US)	迪士尼	5月22日	2,406,494	\$17.10
5	《沉睡魔咒2》(美国) Maleficent: Mistress Of Evil (US)	迪士尼	10月17日	1,862,995	\$13.60
6	《好莱坞往事》(美国) Once Upon A Time... In Hollywood (US)	华纳兄弟	9月18日	1,710,608	\$13.10
7	《蜘蛛侠:英雄远征》(美国) Spider-Man: Far From Home (US)	华纳兄弟	7月10日	1,763,133	\$13.00
8	《小飞象》(美国) Dumbo (US)	迪士尼	3月28日	1,991,868	\$12.30
9	《惊奇队长》(美国) Captain Marvel (US)	迪士尼	3月6日	1,552,266	\$11.30
10	《绿皮书》(美国) Green Book (US)	Eagle影业	1月31日	1,597,461	\$11.00
11	《小丑惊魂2》(美国) It Chapter TWO (US)	华纳兄弟	9月5日	1,335,928	\$10.50
12	《冰雪奇缘2》(美国) Frozen II (US)	迪士尼	11月27日	1,419,310	\$10.10
13	《海王》(美国) Aquaman (US)	华纳兄弟	1月1日	1,190,204	\$9.10
14	《无敌破坏王2:大闹互联网》(美国) Ralph Breaks The Internet (US)	迪士尼	1月1日	1,264,382	\$8.90
15	《没有妈妈的10天》(意大利) 10 Days Without Mother (It)	Medusa影业	2月7日	1,186,232	\$8.20
16	《驯龙高手3》(美国) How To Train Your Dragon: The Hidden World (US)	环球	1月31日	1,121,342	\$8.00
17	《奎迪2》(美国) Creed II (US)	华纳兄弟	1月24日	1,042,151	\$8.00
18	《波西米亚狂想曲》(美国) Bohemian Rhapsody (US)	福克斯	2018年11月29日	1,033,763	\$7.60
19	《骡子》(美国) The Mule (US)	华纳兄弟	2月7日	1,020,221	\$7.20
20	《亚当斯一家》(美国) The Addams Family (US)	Eagle影业	10月31日	1,002,561	\$7.06
21	《速度与激情:特别行动》(美国) Fast & Furious: Hobbs & Shaw (US)	环球	8月8日	925,127	\$7.05
22	《玩具总动员4》(美国) Toy Story 4 (US)	迪士尼	6月26日	1,017,692	\$7.03
23	《之后》(美国) After (US)	01发行	4月11日	942,501	\$7.00
24	《世上最美丽的一天》(意大利) The Most Beautiful Day In The World (It)	Vision发行	10月31日	987,118	\$6.90
25	《白狮奇缘》(法-德) Mia And The White Lion (Fr-Ger)	Eagle影业	1月17日	919,352	\$6.30

2019年西班牙年度票房榜(2019年1月2日-12月3日)					
	片名(国别)	发行公司	上映日期	观影人次(人)	票房(百万美元)
1	《狮子王》(美国) The Lion King (US)	迪士尼	7月9日	6,387,831	\$41.2
2	《小丑》(美国) Joker (US)	华纳兄弟	10月4日	4,979,420	\$32.3
3	《复仇者联盟4:终局之战》(美国) Avengers: Endgame (US)	迪士尼	4月26日	4,597,633	\$32.3
4	《阿拉丁》(美国) Aladdin (US)	迪士尼	5月24日	4,758,052	\$28.1
5	《玩具总动员4》(美国) Toy Story 4 (US)	迪士尼	6月21日	3,766,366	\$23.6
6	《小飞象》(美国) Dumbo (US)	迪士尼	3月29日	2,454,765	\$16.1
7	《帕德雷的干草堆》(西班牙) Father There Is Only One (Sp)	索尼	8月1日	2,494,529	\$15.8
8	《蜘蛛侠:英雄远征》(美国) Spider-Man: Far From Home (US)	索尼	7月5日	2,305,169	\$15.0
9	《惊奇队长》(美国) Captain Marvel (US)	迪士尼	3月8日	2,104,359	\$14.3
10	《好莱坞往事》(美国) Once Upon A Time... In Hollywood (US)	索尼	8月15日	1,981,418	\$13.5
11	《沉睡魔咒2》(美国) Maleficent: Mistress Of Evil (US)	迪士尼	10月18日	2,228,750	\$13.3
12	《爱宠大机密2》(美国) The Secret Life Of Pets 2 (US)	环球	8月9日	2,059,966	\$12.9
13	《I Leave It When I Want》(西班牙)	索尼	4月12日	1,890,794	\$12.6
14	《战争未了》(阿根廷-西班牙) While At War(Arg-Sp)	迪士尼	9月27日	1,803,862	\$11.5
15	《冰雪奇缘2》(美国) Frozen II (US)	迪士尼	11月22日	1,582,809	\$10.5
16	《绿皮书》(美国) Green Book (US)	eOne	2月1日	1,570,433	\$10.5
17	《速度与激情:特别行动》(美国) Fast & Furious: Hobbs & Shaw (US)	环球	8月1日	1,545,512	\$10.4
18	《驯龙高手3》(美国) How To Train Your Dragon: The Hidden World (US)	环球	2月22日	1,532,774	\$10.0
19	《小丑惊魂2》(美国) It Chapter TWO (US)	华纳兄弟	9月6日	1,427,599	\$9.8
20	《如果我是有钱人》(西班牙) If I Were Rich (Sp)	派拉蒙	11月15日	1,078,027	\$7.2
21	《亚当斯一家》(美国) The Addams Family (US)	环球	10月25日	1,167,921	\$6.9
22	《大侦探皮卡丘》(美国) Pokemon Detective Pikachu (US)	华纳兄弟	5月10日	1,064,309	\$6.6
23	《痛苦与荣耀》(西班牙) Pain & Glory (Sp)	索尼	3月22日	945,985	\$6.4
24	《骡子》(美国) The Mule (US)	华纳兄弟	3月8日	900,838	\$6.2
25	《神秘校园》(美国) Class (US)	迪士尼	1月18日	905,967	\$6.1

# 周末促销有助于增加观众

## 2019年西班牙票房报告

■ 编译如今



《帕德雷的干草堆》

场一年中最繁忙的档期之一,最后的这1个月的票房数据还未统计。截止到2019年12月1日,西班牙年度票房总收入达到6.19亿美元(合5.58亿欧元),与2018年同期相比增长了9%。然而,本土影片的票房收入一直难以达到1亿欧元(合1.109亿美元)。

西班牙的电影狂欢节于2019年10月28日至30日举行,在其10年的历史中2019年的这届票房总收入排名第二。电影狂欢节在春季和秋季每年举行两次,为观众提供在参与活动的电影院购买低价票电影票的机会,票价仅为3欧元(合3.22美元)。与2018年10月举行的票价促销活动相比,此次促销活动的上座率增加了70%,观影人次在230万以上。

2019年秋季的电影狂欢节从之前的10月初改到了10月底。放映影片包括美国电影《小丑》、《沉睡魔咒2》和《亚当斯一家》,以及西班牙语影片《战争未了》(While At War)和《双胞胎谋杀案:白城的沉默》(Twin Murders: The Silence Of The White City)。奉俊昊的金棕桐得奖影片《寄生虫》也是此次促销活动的参与者。

华纳兄弟公司的《小丑》是美国唯一一部挑战迪士尼公司在西班牙主导市场的影片,并跻身年度最佳三部影片之列。昆汀·塔伦蒂诺(Quintin Tarantino)的电影《好莱坞往事》表现出色,是塔伦蒂诺继1994年《低俗小说》(Pulp Fiction)之后在该地区票房最高的影片,当地票房总额为1350万美元。

本土影片中最受欢迎的作品是喜剧片《帕德雷的干草堆》(Padre No Hay Mas Que Un)和《I Leave It When I Want》。佩德罗·阿莫多瓦(Pedro Almodovar)和亚历杭德罗·阿梅纳巴(Alejandro Amenabar)的新电影都跻身年度前25名。阿莫多瓦的《痛苦与荣耀》(Pain & Glory)票房收入640万美元,他的《回归》是他在西班牙票房收入最高的电影,2006年上映票房为1280万美元。

阿梅纳巴的《战争未了》的故事设定在西班牙内战开始的时候,在秋季档中大受欢迎,为迪士尼带来了1150万美元的收入。

尽管有这些成功的影片,但西班牙本土电影的年度票房预计不会达到该行业每年设定的1亿欧元(合1.11亿美元)的基准。该国在过去五年的每一年都做到了,但截至2019年12月,西班牙制作的影片年度票房收入仅为9660万美元(合8170万欧元),比2018年前11个月减少了7%。12月又没有强有力的本土影片上映。

脱颖而出的进口影片有A Contracorriente影业的《白狮奇缘》(Mia And The White Lion),在西班牙收获票房410万美元;20世纪福克斯的《宠儿》(390万美元)和《寄生虫》(150万美元)。伍迪·艾伦(Woody Allen)的《纽约的一个雨天》(A Rainy Day In New York)在西班牙收获票房240万美元,该国成为这部影片仅次于法国的欧洲第二大市场。

西班牙观众涌向西班牙的电影狂欢节(Fiesta del Cine)促销活动,这有助于提高西班牙2019年的整体票房。

12月的假期是西班牙电影市