

(2020年1月4日—2020年1月10日)

# 流动数字电影每周市场点评

据统计,目前全国农村已成立数字院线333条,本周有110余家院线订购了1500多部影片,共计18万余场。

截至2020年1月10日,数字电影交易服务平台显示共有可订购影片4000多部,其中2019年以来出品的影片140余部。本周农村电影市场新增13部影片。

## 《我和我的祖国》 登陆农村电影市场

本周《我和我的祖国》强势登陆农村电影市场,并在福建省“文化进万家”——2020年新春电影进村助力脱贫攻坚“决胜小康 奋斗有我”主题放映活动启动仪式后进行了农村首映。截至目前,“庆祝中华人民共和国成立70周年优秀国产新片展映”七部重点献礼影片已有六部登陆农村电影市场,分别是《古田军号》、《红星照耀中国》、《烈火英雄》、《决胜时刻》、《我和我的祖国》、《中国机长》。

从本周统计数据来看,《我和我的祖国》、《烈火英雄》、《中国机长》三部影片最受院线关注,均有超过40家院线订购;从订购排名来看,六部献礼影片跻身订购场次前二十名。

2020年开年农村电影市场惊喜不断,新片大片轮番登场,农村观众和城市观众观影的“窗口期”持续缩短。

科教片方面,《扫黄打非警示录》登顶本周科教片订购榜首,共有12家院线订购,累计近3000场。该片摄录案件为湖南省近年来成功查办的“扫黄打非”典型案例,时长15分钟,用“以案说法”方式,形象展示了“扫黄打非”工作内涵,教育引导广大人民群众自觉抵制各类文化垃圾,对农村观众将会起到良好的宣传教育效果。

## 各地持续开展“我们的中国梦” ——文化进万家主题放映活动

本周全国有28个省市110多家院线参与订购,有9家院线订片超百部,其中浙江新农村数字电影院线以订购400多部影片摘得榜首;4家院线订购超万场;福建省中兴农村数字电影院线以23000余场获订购场次冠军。

1月9日,由中央宣传部电影局指导,中央宣传部电影数字节目管理中心联合中国电影发行放映协会、“学习强国”学习平台、中国民间文艺家协会、中共福建省委宣传部

共同主办,福建省电影局、福建省文联、宁德市委宣传部、宁德市文化和旅游局承办的“文化进万家”——2020年新春电影进乡村助力脱贫攻坚“决胜小康 奋斗有我”主题放映活动启动仪式在全国扶贫第一村——福建省福鼎市赤溪村举行。

此外,陕西省西安市、渭南市、铜川市本周陆续开展了“我们的中国梦”——文化进万家公益电影放映活动,根据北方地区的气候特点,放映小分队活跃在各地的社区、敬老院、部队和工地。内蒙古呼伦贝尔农村牧区数字电影院线公司志愿服务轻骑兵电影小分队深入海拉尔区奋斗镇和平村,以和平村为起点全面启动呼伦贝尔市2020年“我们的中国梦”——文化进万家公益电影展映活动。展映活动以送电影“文化大餐”下乡为主题,院线公司精心挑选了一大批内容丰富、题材多样的优秀国产故事片在节日期间供百姓观看。

“我们的中国梦——文化进万家公益电影展映活动”是在全国范围内广泛开展的一项重点文化惠民活动,必将进一步提升节日期间农民群众对电影文化的获得感,营造热烈喜庆、欢乐祥和的节日氛围。

(电影数字节目管理中心 李斌)

2020年1月4日到2020年1月10日故事片场次订购一览表(周订购场次前20名)

片名	排名	起始订购时间
《古田军号》	1	2019年11月29日
《此时此刻·2019大阅兵》	2	2019年11月15日
《烈火英雄》	3	2019年11月20日
《我和我的祖国》	4	2020年01月05日
《中国机长》	5	2020年01月03日
《红星照耀中国》	6	2019年09月23日
《一个不落》	7	2019年12月12日
《嘿 蠢贼》	8	2019年08月02日
《八子》	9	2019年10月10日
《周恩来回延安》	10	2019年10月10日
《风云破》	11	2019年10月10日
《决胜时刻》	12	2019年12月19日
《潜行者》	13	2019年10月10日
《追龙II》	14	2019年12月02日
《这就是命》	15	2019年04月17日
《执剑人》	16	2019年12月04日
《龙虾刑警》	17	2019年01月23日
《半影特工之乱世抉择》	18	2019年07月09日
《羞羞的铁拳》	19	2018年01月31日
《血战迷魂岭》	20	2019年11月15日

2020年1月4日到2020年1月10日科教片场次订购一览表(周订购场次前10名)

片名	排名	起始订购时间
《扫黄打非警示录》	1	2019年12月02日
《可可小爱之中华美德》	2	2019年12月01日
《农村消防安全故事》	3	2018年02月02日
《过度使用手机十大危害》	4	2019年07月05日
《远离毒品 珍爱生命》	5	2017年01月03日
《防患未然之山林防火》	6	2019年10月18日
《请擦亮双眼》	7	2018年08月28日
《可可小爱之知法懂法》	8	2019年12月01日
《孝义传家风 别样中国年》	9	2019年07月26日
《精准扶贫进行时》	10	2019年05月31日

本周数字电影交易服务平台影片累计18万6750场,总计1亿0529万8171场

数据来源:电影数字节目管理中心  
了解更多详情,请登陆电影数字节目管理中心宣传网站:www.dmcc.org.cn

农村数字电影院线公益影片放映场次订购一览表

(2020年1月6日—2020年1月10日订购场次前20名)

周排名	本周场次	年累计	总累计
1	云南曲靖利丰农村数字电影院线有限公司	3105	3105
2	广西八桂同映农村数字电影院线有限公司	2990	4151
3	江西欣荣农村数字电影院线有限公司	2465	4720
4	河池市新农村数字电影院线有限公司	2369	2369
5	绵阳市新世纪农村数字电影院线有限责任公司	1689	1689
6	福建省中兴农村数字电影院线有限公司	1675	3668
7	汉中市农村数字电影院线有限责任公司	1535	1535
8	黄冈市新农村数字电影院线有限公司	1206	1206
9	商洛新创农村数字电影院线有限公司	1196	1196
10	西藏自治区电影公司农牧区数字电影管理中心	1128	1128
11	浙江新农村数字电影院线有限公司	1036	1036
12	安徽省新安农村数字电影院线有限公司	959	1243
13	百色红土地农村数字电影院线有限公司	888	888
14	芜湖市皖南农村数字电影院线有限责任公司	845	845
15	武汉天河新农村数字电影有限公司	610	610
16	临沧市佤山农村数字电影院线有限公司	500	1140
17	辽宁新兴农村数字电影院线有限责任公司	483	483
18	文山新农村数字电影院线有限公司	452	452
19	北京世纪东方数字电影院线有限公司	404	404
20	新疆和田地区农村电影放映服务管理中心	372	372

全国本周订购29620场,2020年累计37030场,总计5818万2799场

数据来源于中影新农村发行有限公司

全球票房周末榜(1月10日—1月12日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《1917》 1917	\$56,400,000	\$19,900,000	\$36,500,000	\$60,421,279	\$21,200,000	\$39,221,279	环球	22	环球
《星球大战9》 Star Wars: The Rise Of Skywalker	\$39,259,000	\$24,200,000	\$15,059,000	\$989,569,690	\$511,400,000	\$478,169,690	迪士尼	56	迪士尼
《勇敢者游戏2》 Jumanji: The Next Level	\$36,600,000	\$22,600,000	\$14,000,000	\$671,124,981	\$414,000,000	\$257,124,981	索尼	66	索尼
《冰雪奇缘2》 Frozen 2	\$24,861,000	\$19,100,000	\$5,761,000	\$1,371,384,042	\$912,000,000	\$459,384,042	迪士尼	54	迪士尼
《变身特工》 Spies In Disguise	\$16,508,000	\$11,400,000	\$5,108,000	\$115,016,429	\$60,400,000	\$54,616,429	福克斯	41	福克斯
《小妇人》 Little Women	\$15,750,000	\$8,100,000	\$7,650,000	\$107,231,009	\$33,200,000	\$74,031,009	索尼	12	索尼
《水下》 Underwater	\$14,103,000	\$7,100,000	\$7,003,000	\$14,103,000	\$7,100,000	\$7,003,000	福克斯	23	福克斯
《利刃出鞘》 Knives Out	\$11,225,000	\$5,500,000	\$5,725,000	\$265,421,744	\$125,800,000	\$139,621,744	狮门	67	狮门
《姐妹老板》 Like A Boss	\$10,000,000		\$10,000,000	\$10,000,000		\$10,000,000		1	派拉蒙
《正义的慈悲》 Just Mercy	\$10,000,000		\$10,000,000	\$10,435,988		\$10,435,988		1	华纳兄弟

## 国际票房点评 1月10日—1月12日

# 《星球大战9》 国际市场连冠

■编译/如今

上周末,迪士尼公司发行的《星球大战9》在国际市场新增票房2420万美元,位居国际票房榜单第一名。该片的国际累计票房已达5.11亿美元,其全球累计票房已达9.89亿美元。上周末影片在韩国首映,收获票房250万美元(含点映为310万美元);在菲律宾收获票房100万美元(含点映为300万美元);在英国当地的累计票房已达7140万美元;在德国当地的累计票房已达6130万美元;在日本当地的累计票房已达5430万美元;在法国当地的累计票房已达4800万美元;在澳大利亚当地的累计票房已达2990万美元。

第二名是索尼公司发行的《勇敢者游戏2》,影片上周末在国际市场新增票房2260万美元,其国际累计票房已达4.14亿美元,全球累计票房已达6.71亿美元。在阿根廷上周末首映,收获票房120万美元;在中国当地的累计票房已达4120万美元;在英国当地的累计票房已达4070万美元;在澳大利亚当地的累计票房已达2540万美元;在法国当地的累计票房已达2370万美元;在德国当地的累计票房已达2180万美元。

第三名是金球奖获奖影片《1917》,该片上周末在国际市场中收获票房1940万美元,其国际累计票房已达2120万美元,全球累计票房已达6042万美元。影片上周末在英国收获票房950万美元;在澳大利亚收获票房



330万美元;在西班牙收获票房170万美元;在荷兰收获票房140万美元;在比利时收获票房61.4万美元;在新西兰收获票房44.7万美元;在中国香港收获票房58.5万美元;在丹麦收获票房33.4万美元。

## 北美票房点评

# 金球奖获奖影片《1917》北美夺冠

■编译/如今

上周末,北美影市有三部新片跻身票房榜单前十名。其中环球公司发行,刚获得了金球奖剧情类最佳影片奖的《1917》把《星球大战9》拉下了冠军宝座,荣获第一名;派拉蒙公司发行的R级喜剧片《姐妹老板》排在第四名;福克斯公司发行的《水下》排在第七名。《星球大战9》退到了第二名的位置,同时《勇敢者游戏2》下降到第三名。总体来说,上周末

榜单前十名的影片累计票房1.17亿美元,较上上个周末下滑10.7%;同比去年同期美版《触不可及》首周夺冠周末的9680万美元,上升了20%左右。

冠军影片《1917》上周四晚上在2900块银幕上点映,收获票房325万美元;周五开始在美国的3434块银幕上正式放映,收获单日票房1400万美元(含点映);周六单日票房1373万美元;周日单日票房880万美元;周末三天票房3650万美元,超过了映前预期的3000万美元。业内预计其北美最终

票房有望达到1.5亿美元。

派拉蒙公司发行的《姐妹老板》上周五在美国的3078块银幕上正式放映,周末三天收获票房1000万美元,略低于映前预期的成绩。虽然制片成本只有2900万美元,但业内预估其北美最终票房恐难追平制片成本。

福克斯公司发行的科幻惊悚片《水下》上周五开始在2791块银幕上放映,周末三天收获票房700万美元。其制片成本为5000万美元,首周末还不到成本的七分之一,业内预估想要收回成本非常艰难。

1月10日—1月12日  
北美地区周末票房

排名	片名	票房万美元	发行公司
1	《1917》	3650	环球
2	《星球大战9》	1506	迪士尼
3	《勇敢者游戏2》	1400	索尼
4	《姐妹老板》	1000	派拉蒙
5	《正义的慈悲》	1000	华纳兄弟
6	《小妇人》	765	索尼
7	《水下》	700	福克斯
8	《冰雪奇缘2》	576	迪士尼
9	《利刃出鞘》	572	狮门
10	《变身特工》	511	福克斯

