

2019年英国票房报告： 观影人次创新高

■编译/如今

对于2019年的英国电影业来说,有一个好消息和一个坏消息:票房数字似乎略有下降,但观影人次是十年来最好的年份。

判断2019年的英国票房是好是坏,完全是一个角度问题。一方面,与2018年相比,电影发行公司和电影院运营商可能会对年度票房略有下降感到失望。另一方面,在经历了“灾难性”的第一季度之后,该国的电影行业可能正在庆祝后来的复苏。还值得回顾的是,英国电影院在2018年的观影人次异常给力——自1970年以来最高。虽然12月的完全观影人次还没有统计出来,但2019年的总观影人次可能超过2018年,并且是过去50年中最高的。

英国电影协会(UK Cinema Association)的首席执行官菲尔·克拉普(Phil Clapp)和在英国电影发行协会中扮演同等角色的安迪·莱森(Andy Leyshon)都对2019年表示祝贺,这对他们的会员来说是丰收的一年。克拉普说:“这一年的出色成绩是毋庸置疑的。”莱森说:“奋战到了有望追平2018年,真是太好了。”

迪士尼的魔术

在截至12月5日的英国年度票房中,2019年落后于2018年同期的4.1%,由于《星球大战9:天行者崛起》、《勇敢者游戏2》和《猫》的上映,英国12月的票房与第一季度会形成鲜明对比,第一季度结束时,较2019年同期票房下滑了令人沮丧的24%,2018年12月以来英国票房收入疲软,奥斯卡获奖影片1月份在商业上的表现参差不齐,再加上卖座影片的匮乏,都是导致第一季度票房疲软的原因。

复苏的到来,在很大程度上要归功于迪士尼,迪士尼的影片占据英国年度十大热门影片中的七部,并取得了空前的34.7%的市场份额(如果考虑到迪士尼拥有的20世纪福克斯,则占比高达40.7%)。迪士尼还是2018年英国最大的发行公司,市场份额为22.7%。总部位于英国的预测服务公司高尔街分析公司(Gower Street Analytics)的影院观察负责人罗伯特·米切尔(Robert Mitchell)说:“迪士尼在过去几年中一直占据着英国较大的市场份额,但今年却更疯狂了。”

在2018年,年度票房与2017年基本持平,但观影人次增长了3.7%,这表明平均电影票价格出现了相应的下降,这要归功于无限制使用的影院订阅模式、买一赠一的促销和

放映商给出的折扣。这种趋势在2019年继续保持,观影人次比票房的涨跌高出了几个百分点,表明平均票价再次出现温和下降。

票价下降对电影院经营者影响不大,电影院经营者可从其特许经营摊位增多的顾客消费中受益,但肯定会引起发行公司的关注。“有人不希望看到这种趋势,”莱森说,“但是,如果观众以非常‘健康’的观影人次进入电影院,并且顾客忠诚地鼓励他们在休闲娱乐方面优先去看电影,那么大家都会对这一整体情况感到满意。”

“这种趋势确实反映出,折扣已成为一种在竞争激烈的市场中的有效手段。”克拉普补充说,“但是在各种票价的定位上,折扣的多样性在不断增加。”

本年度最大的惊喜是华纳兄弟公司的《小丑》,以7730万美元(合5780万英镑)的票房成绩超越《黑暗骑士崛起》,成为DC在英国市场有史以来票房最高的电影。高尔街分析团队在对可能的结果进行建模时,考虑了两部2018年的影片:《一个明星的诞生》(3970万美元/3020万英镑)和《毒液》(2660万美元/2020万英镑)。前者和《小丑》一样,是一部在威尼斯电影节首映并获得大奖的电影。后者与《小丑》一样,是一部漫画书改编作品,并都是其反派角色被提升为主角。《小丑》在10月的第一个周末在英国上映,《一个明星的诞生》和《毒液》都是2018年的同期档期上映的。

“小丑很难讲,”米切尔说,“对于漫画迷来说,这部影片会大受鼓舞了吗?那些接受威尼斯电影节获奖影片的观众会被带到关于精神病患者的漫画电影中吗?华纳兄弟公司非常小心地沿这条线运作,吸引了两个不同的观众群。从表面上看,可能显得有些不可靠。相反,营销的行进路线却非常正确。”

本土影片中的宠儿

莱森指出了英国本土电影在2019年获得成功,其中包括基于有价值的IP的电影,例如《唐顿庄园》(排在年度票房榜单第9名)和《火箭人》(Rocketman,第11名)。还有《宠儿》、《斯坦和奥利》、《去年圣诞》、《昨日奇迹》和成绩相对较弱的影片,例如《渔民的朋友》(990万美元/740万英镑)、《为家而战》(Fighting With My Family,770万美元/590万英镑)和《蓝色故事》(Blue Story,540万美元/410万英镑)。电影院转

播是另一个成功的项目,截至11月底,该类别的英国票房收入为6210万美元(合4710万英镑),而该类别2018年全年的总收入为5450万美元(合4130万英镑),本身就是该行业创纪录的一年。2019年有8项赛事转播的电影院票房收入达到100万英镑,其中包括NT Live的《伦敦生活》(Fleabag,570万美元/430万英镑)和Trafalga公司的《悲惨世界:音乐舞台剧》(Les Misérables: The Staged Concert,440万美元/330万英镑)。

2019年在英国市场中“失手”的影片,包括续集类影片(《黑衣人:全球追击》,880万美元/670万英镑),迟来的续集(《睡梦医生》,440万美元/330万英镑),以及没有能重新调动起观众“胃口”的重启影片(《霹雳娇娃》,140万美元/110万英镑)。

2019年动画影片在英国的表现也出现了续集未能追平前作的情况:《爱宠大机密2》、《乐高电影2》、《驯龙高手3》、《小羊肖恩2》,甚至《玩具总动员4》——尽管很少有人抱怨皮克斯的影片在英国的总票房为8730万美元(合6620万英镑)——都在其列。《冰雪奇缘2》有望逆势而上,可能会超过《冰雪奇缘》第一集在英国的5790万美元(合4310万英镑)的票房成绩。同时,收获了1070万美元(合810万英镑)的《雪人奇缘》是本年度最出色的非续集动画影片。

2020年环球影业有望突围

2020年,大电影公司在英国上映的片单看起来更加平衡,由于“007电影”《无暇赴死》(No Time To Die)、《小黄人2》(Minions 2)和《速度与激情9》(Fast & Furious 9)会相继上映,环球影业显得尤为强劲。

米切尔指出,迪士尼2020年的片单上的大量原始IP影片,包括皮克斯的《1/2的魔法》(Onward)和《灵魂》(Soul)以及迪士尼动画本部制作的《瑞亚和最后一条龙》(Raya And The Last Dragon),与2019年的《狮子王》、《阿拉丁》和《小飞象》相比,使得其2020年的境遇看起来相对冒险。漫威的《黑寡妇》(Black Widow)看起来更类似于《惊奇队长》而不是《复仇者联盟4》的规模。《花木兰》是唯一一部翻拍自经典动画片的真人影片。

米切尔说:“尽管迪士尼近年来占据了英国市场的主导地位,并且收购了福克斯公司,但我认为2020年迪士尼面临的挑战变得更多了。”

2019年英国年度票房榜(2019年1月4日-12月15日)

	片名(国别)	发行公司	上映日期	票房(百万英镑)	票房(百万美元)
1	《复仇者联盟4:终局之战》(美国) Avengers: Endgame (US)	迪士尼	4月26日	£88.7	\$118.6
2	《狮子王》(美国) The Lion King (US)	迪士尼	7月19日	£75.9	\$101.5
3	《玩具总动员4》(美国) Toy Story 4 (US)	迪士尼	6月21日	£66.2	\$88.5
4	《小丑》(美国) Joker (US)	华纳兄弟	10月4日	£57.8	\$77.3
5	《惊奇队长》(美国) Captain Marvel (US)	迪士尼	3月8日	£39.4	\$52.7
6	《冰雪奇缘2》(美国) Frozen II (US)	迪士尼	11月22日	£38.2	\$51.1
7	《阿拉丁》(美国) Aladdin (US)	迪士尼	5月24日	£37.2	\$49.7
8	《蜘蛛侠:英雄远征》(美国) Spider-Man: Far From Home (US)	索尼	7月5日	£37.0	\$49.5
9	《唐顿庄园》(美-英) Downton Abbey (US-UK)	环球	9月13日	£28.0	\$37.6
10	《小飞象》(美国) Dumbo (US)	迪士尼	3月29日	£25.0	\$33.6
11	《火箭人》(英-美) Rocketman (UK-US)	派拉蒙	5月24日	£23.3	\$31.2
12	《好莱坞往事》(美国) Once Upon A Time... In Hollywood (US)	索尼	8月16日	£21.3	\$28.5
13	《速度与激情:特别行动》(美国) Fast & Furious: Hobbs & Shaw (US)	环球	8月2日	£20.4	\$27.3
14	《驯龙高手3》(美国) How To Train Your Dragon: The Hidden World (US)	环球	2月1日	£19.8	\$26.5
15	《爱宠大机密2》(美国) The Secret Life Of Pets 2 (US)	环球	5月24日	£19.6	\$26.2
16	《小丑惊魂2》(美国) It Chapter Two (US)	华纳兄弟	9月6日	£18.9	\$25.3
17	《乐高电影2》(美国) The Lego Movie 2 (US)	华纳兄弟	2月8日	£18.7	\$25.0
18	《宠儿》(爱-英-美) The Favourite (Ir-UK-US)	福克斯	1月4日	£17.0	\$22.7
19	《去年圣诞》(美国) Last Christmas (US)	环球	11月15日	£14.9	\$19.9
20	《欢乐满人间2》(美国) Mary Poppins Returns (US)	迪士尼	2018年12月21日	£14.6	\$19.6
21	《沉睡魔咒2》(美国) Maleficent: Mistress Of Evil (US)	迪士尼	10月18日	£14.6	\$19.5
22	《昨日奇迹》(英国) Yesterday (UK)	环球	6月28日	£13.8	\$18.5
23	《大侦探皮卡丘》(美国) Pokemon Detective Pikachu (US)	华纳兄弟	5月10日	£13.8	\$18.4
24	《雷霆沙赞!》(美国) Shazam! (US)	华纳兄弟	4月5日	£13.3	\$17.8
25	《神秘校园》(美国) Class (US)	迪士尼	1月18日	£11.0	\$14.7
26	《速成家庭》(美国) Instant Family (US)	派拉蒙	2月15日	£10.6	\$14.2
27	《斯坦和奥利》(加-英-美) Stan & Ollie (UK-US)	eOne	1月11日	£10.6	\$14.1
28	《疾速追杀3》(美国) John Wick: Chapter 3 - Parabellum (US)	狮门	5月17日	£10.4	\$13.9
29	《绿皮书》(美国) Green Book (US)	eOne	2月1日	£10.1	\$13.5
30	《我们》(美-中) Us (US-China)	环球	3月22日	£9.9	\$13.2
31	《亚当斯一家》(美国) The Addams Family (US)	环球	10月25日	£9.6	\$12.8
32	《勇敢者游戏2》(美国) Jumanji: The Next Level (US)	索尼	12月11日	£9.4	\$12.6
33	《阿丽塔:战斗天使》(美国) Alita: Battle Angel (US)	福克斯	2月8日	£9.3	\$12.4
34	《玛丽女王》(英-美) Mary Queen Of Scots (UK-US)	环球	1月18日	£9.2	\$12.3
35	《皇家赌场》(英国) Casino Royale (UK)	索尼	6月7日	£8.4	\$11.3
36	《利刃出鞘》(美国) Knives Out (US)	狮门	11月29日	£8.4	\$11.2
37	《雪人奇缘》(美国) Abominable (US)	环球	10月11日	£8.1	\$10.9
38	《朱迪》(英国) Judy (UK)	福克斯	10月4日	£8.1	\$10.8
39	《舞女大盗》(美国) Hustlers (US)	STX	9月13日	£7.6	\$10.2
40	《天使陷落》(美国) Angel Has Fallen (US)	狮门	8月23日	£7.5	\$10.0
41	《渔民的朋友》(美国) Fisherman's Friends (US)	Entertainment	3月15日	£7.4	\$9.9
42	《波西米亚狂想曲》(美国) Bohemian Rhapsody (US)	福克斯	2018年10月26日	£7.3	\$9.8
43	《终结者:黑暗命运》(美国) Terminator Dark Fate (US)	迪士尼	10月25日	£7.3	\$9.8
44	《X战警:黑凤凰》(美国) X Men: Dark Phoenix (US)	福克斯	6月7日	£7.3	\$9.7
45	《哥斯拉2:怪兽之王》(美国) Godzilla: King Of The Monsters (US)	华纳兄弟	5月31日	£7.0	\$9.3
46	《小羊肖恩2》(英-美) A Shaun The Sheep Movie: Farmageddon (UK-US)	Studiocanal	10月18日	£6.8	\$9.1
47	《黑衣人:全球追击》(美国) Men In Black: International (US)	索尼	6月14日	£6.7	\$9.0
48	《爱探险的朵拉:消失的黄金城》(美国) Dora And The Lost City Of Gold (US)	派拉蒙	8月16日	£6.7	\$8.9
49	《安娜贝尔3:回家》(美国) Annabelle Comes Home (US)	华纳兄弟	7月12日	£6.6	\$8.8
50	《星际探索》(美-中) Ad Astra (US-China)	福克斯	9月20日	£6.2	\$8.2

英国发行公司市场份额(2019年1月4日-12月12日)

	发行公司	新片数量(部)	市场份额	与2018年变化%	票房收入(百万英镑)	票房收入(百万美元)
1	迪士尼	15	34.7%	55%	£426.0	\$569.5
2	环球	30	14.1%	-32%	£172.9	\$231.2
3	华纳兄弟	31	13.0%	-8%	£159.6	\$213.3
4	索尼	18	7.2%	-31%	£88.6	\$118.5
5	福克斯	22	6.0%	-61%	£74.2	\$99.2
6	派拉蒙	10	5.7%	20%	£69.5	\$93.0
7	狮门	17	4.3%	152%	£52.4	\$70.0
8	eOne 英国	21	4.1%	17%	£50.3	\$67.2
9	STX 国际	7	1.3%	7%	£15.3	\$20.5
10	Studiocanal	19	1.1%	-61%	£13.8	\$18.5

