

2019 中国电影热词

■文/本报记者 杜思梦

过去的一年,中国电影市场走过波折,迎来高光。全年票房再创新高,国产片主导本土市场,份额创十年新高,献礼影片掀起观影热潮,青年导演创作力激增,新院线入局带来市场活力,“直播带货”拓展营销新模式。除了光鲜战绩,也有问题尚待解决,随着市场回归理性,中国电影的未来乐观依旧。

科幻元年

历时4年制作的硬科幻电影《流浪地球》的上映将2019年开局的第一黄金档期春节档带上了59亿的新高度,而这部影片也因超高的制作品质,赢得了中国观众对本土科幻电影的敬意。

舆论将《流浪地球》的上映视为开启“中国科幻电影元年”的标志。《人民日报》称赞“《流浪地球》是以中国视角和硬科幻视听语言讲述人类命运”。西方影评家、《商业内幕》出版人 Christian Edwards 在接受CGTN采访时认为,这部电影宣布中国进入了科幻电影制作殿堂,他认为,《流浪地球》不是好莱坞式的“孤胆英雄”,而是团结的力量。

《流浪地球》不是中国科幻电影首次登陆大银幕,只是曾经打着科幻片旗号上映的国产科幻或制作粗糙,或故事情节“四不像”,《流浪地球》的硬科幻内核让人看到了中国科幻片的可能,也让海外观众感受到了中国科幻的价值。

《流浪地球》出品方中影透露,该片续集已进入筹备阶段。愿中国科幻电影在完善电影工业化建设的路上继续开疆破土、勇往直前。

哪吒

如果硬要选出一部2019年最成功的电影,非《哪吒》莫属。《哪吒》几乎以一己之力保证了暑期档的同期票房增长,也最终以超50亿票房的单片成绩,登顶2019年票房榜。这是动画电影首次夺得年度票房冠军。

电影中的“哪吒”形象突破传统,变成了玩世不恭的乱世魔童,而电影中那句“我命由我不由天”却说出了不少的人心声,连中纪委也被《哪吒》“圈了粉”,“拼了命,就是永远远真的哪吒,活得火热,死得明亮。”

作为电影,《哪吒》的优秀,不仅体现在制作水平的升级,更体现在它的现实意义,极度现实与映射构成了“哪吒”式的成功。

作为动画电影,《哪吒》的成功重新唤醒了2015年《大圣归来》后电影行业、动画电影人对成人向动画的关注和热情。

2020年春节档,动画电影《姜子牙》将在大年初一与全国观众见面,这也是成人向动画首次加盟春节档。中国动画摆脱“低幼”代名词的日期正在临近。

献礼片

新中国成立70周年之际,《攀登者》、《中国机长》、《我和我的祖国》、《决胜时刻》、《古田军号》、《红星照耀中国》、《烈火英雄》7部重点献礼影片接连上映。

与往年献礼影片主要以包场形式现身不同,2019年的这批献礼影片几乎均以商业片无二的运作方式登上银幕,更难得的是,这批影片不仅在市场上赢得了观众的喜爱,还掀起了一股全民观影热潮,观众用手中的电影票,将国庆档上映的《我和我的祖国》、《中国机长》、《攀登者》送上了年度国产片十强榜单。三部影片中,一部票房超30亿,一部接近30亿,一部为10亿量级,三部影片票房累计高达71亿,不仅成为了中国电影产业化以来票房最好的献礼影片方阵,成就了票房最好的国庆档,也成功扭转了2019中国电影市场的大盘走向。

除了票房成绩,重点献礼影片最大的成功在于它们不仅展现了70年来的大事件,还展现了每一个大事件下的普通人,它们用中国故事将中国的主流价值观、中国精神,以润物细无声的方式传递给每一个观众,而观众们也用行动证明了“中国梦”是每一个中国人的梦。

64.07%

64.07%是2019年中国电影年度市场上,国产电影的份额占比,这一数据不仅超越了2018年的国产片62.15%的占比,超越了2015年61.58%的国产片占比,也是10年来国产片的最好成绩。

在扩大进口片引进的大背景下,国产片市场份额占比逐年攀升,表现出国产片的在本土市场强势和对本土市场的控制力持续增长。

除了份额占比,国产片在年度影片票房榜单中,也展现出了极强的“霸榜”能力。2019年度十强影片中,8部为国产片;年度88部过亿影片中,国产片占了47部。

50亿

经过2019年12月全国影院的票房补报,《哪吒》的最终票房正式迈过50亿线,达50.03亿元。这是继2017年《战狼2》之后,中国电影单片再度达到50亿票房量级,《哪吒》也成为产业化以来仅次于《战狼2》的亚军影片。

而在近日美国发布的2019年全球票房榜上,《哪吒》以超7亿美元的全球票房成绩成为年度第11位全球最卖座影片。略有遗憾的是,《哪吒》在北美市场仅收获了370万美元票房,而这并不是中国影片在北美市场的最好成绩。

无论《哪吒》还是《流浪地球》,其主要票房几乎全部来自本土市场,中国大片的海外票房与好莱坞大制作的海外收益相比尚有较大差距,中国电影若要在海外突破华人圈,吸引更多国际观众观影,仍需厚积薄发、砥砺前行。

新导演

毫无疑问,2019中国电影市场的弄潮儿是“新导演”群体。

他们当中,有制造出“爆款”电影的饺子(《哪吒》导演)、柯汶利(《误杀》导演,马来西亚华裔),有被影迷群体追捧的文艺片创作者陆庆屹(《四个春天》导演)、白雪(《过春天》导演),有关注现实的申奥(《受益人》导演)、徐磊(《平原上的夏洛克》导演),还有在类型上开疆拓土的董润年(《被光抓走的人》导演)、甘剑宇(《铤而走险》导演)、木头(《罗小黑战记》导演)等等。

这些携处女作电影登场的新人导演,个个出手不凡,要么收获了超高口碑,要么口碑、票房“双丰收”。大量新人导演的涌现,一方面证明了中国电影在原创影片上的活力,一方面带给了中国电影市场更加新鲜和多元的可能性。正是因为有他们的存在,中国电影的未来才充满了希望。

现实题材

2018年《我不是药神》、《无名之辈》等影片的热映,现实题材影片的热度市场地位提高了不少。

至2019年,现实题材影片无论是票房还是话题热度,都已经成了中国市场上“以小博大”的热门片种之一。

全年上映的具有代表性的现实题材影片包括中国本土的《老师·好》、《烈火英雄》、《中国机长》、《我和我的祖国》、《少年的你》、《南方车站的聚会》、《半个喜剧》、《只有芸知道》、《误杀》等,也有来自黎巴嫩的《何以为家》、来自印度的《调音师》、来自美国的《触不可及》等。

这些中外现实题材影片中的许多电影都成了2019年中国电影市场

的佼佼者。与之相对的是,由大IP、流量明星加持的电影全面“哑火”,好莱坞超级英雄续集电影份额缩水。

可见,行业周期的来临,并不意味着没有市场机会。日渐成熟的中国观众展现出对现实题材电影的喜爱。说明中国观众更愿意为观照当下社会人和事,观照人民所思所想

的影片“买单”,而2019年的市场正透露出,与当下社会现实发生关系的故事更能贴近观众,而这无疑是行业周期来临时的机会所在。

其实,无论何种类型的电影,拉近与观众的距离,与观众产生情感沟通,都应是创作者应秉承的宗旨。

2020年,中国电影市场还会有如《紧急救援》等一批现实题材影片上映,期待这些“中国故事”为影视行业再度带来信心和希望。

院线牌照

2018年12月国家电影局《关于加快电影院建设 促进电影市场繁荣发展的意见》,明确提出“深化电影院线制改革”、“鼓励发展电影院线公司”,意味着国家正式开放电影院线牌照。

2019年,博纳、上海华人文化两家民营企业相继挂牌成立院线,这两条院线也成为牌照放开后第一批进入院线板块的新院线。成立不到一年,截至2019年12月底,博纳院线的排名为27名,上海华人文化院线的排名为37名。两条院线发展的速度,超过了一些经营十余年的“老”院线。

新院线的成立打破了院线格局的宁静,令老牌院线在这一年感受到了切实的压力,院线市场竞争的“鲑鱼效应”开始显现,而这将加快院线的深入改革和升级。

金鸡奖

2019年11月19日,第28届中国金鸡百花电影节开幕式上,中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明宣布以后金鸡奖将每年评选一次。由此,金鸡奖结束了自2005年起,延续14年的两年评选一次的历史。

创办于1981年的金鸡奖,是中国大陆电影界权威、专业的电影奖,与中国电影华表奖、大众电影百花奖并称中国电影三大奖。

“带货”

“淘宝直播带货”成了2019年的热门话题之一,而这种销售方式同样在这一年蔓延到了电影领域。11月5日,电影《受益人》主演大鹏和柳岩来到带货网红薇娅的淘宝直播间,116666张优惠券电影票6秒抢空,成为电影首次试水“直播带货”的案例。12月4日,电影《南方车站的聚会》主演胡歌、桂纶镁来到李佳琦的直播间直播卖票,25.5万张电影票6秒售空。“带货直播”正在成为新的电影营销方式。

1800家

据“天眼查”数据显示,2019年约有1884家影视公司关停,具体表现为公司状态注销、吊销、清算、停业。

超1800家影视公司在2019年关停,表面看,是中国电影迎来“寒冬”的佐证,若深入分析,原因不能简单归咎于“寒冬论”。关停背后,反映出的是热钱的退出和产业的规范。

“热钱”退出后,达到主管部门的监管标准的影视公司,正在成为当下中国电影市场的主力,对市场而言,其实是个好消息。

2019年的年度票房榜上,高票房影片,没有一部口碑与票房成反比,没有谁是被“骂”出的高票房,能够

在2019年获得优异的成绩,除了实力,怕是难以赢得观众。

在一个“靠实力”说话的市场背景下,经历过严寒考验的影视公司,即将迎来“新生”。

疲软

进口片的市场份额在2019年,再度缩水,从2017年的46.16%、2018年的37.85%,下降到2019年的35.93%,这一数据也是10年来,进口片在中国市场票房份额的最低点。

全年仅5部进口影片票房超过10亿元,其中4部影片票房在10亿-20亿区间。“疲软”成了2019年中国市场好莱坞大片的“主旋律”。

然而,2019年的中国电影市场上,仍有如《复仇者联盟4》获得成功,该片以42.48亿的成绩位列2019中国电影市场年度票房榜第二名,进口片年度榜第一名,甩开第二名《速度与激情:特别行动》28亿的距离。

可见,中国电影市场的空间和产能依旧巨大,造成进口片在中国市场“疲软”的主要原因,并非是中国市场调整周期的外部因素,逐渐丧失对中国观众的吸引力,终究是好莱坞大片的内部因素所导致。

票价

2019年春节档,《流浪地球》、《疯狂的外星人》、《飞驰人生》等多部优秀电影集中上映,全国影城,尤其是二三线城市影院为在全年首个黄金档期——“春节档”获取最大收益,普遍进行了较大幅度的票价提升,票价上涨并没有为影城带来大幅的票房增幅,反而导致了观影人次下降。

改档

电影频繁撤档是2019年中国电影市场的一大乱象。

这一年撤档的影片不仅次数频繁,撤档时间和原因也是五花八门,有的多次撤档,有的开启预售撤档的,上映当天撤档已经算是“正常操作”,那些临近上映1天撤档的,2019年也出现了不少。而在宣布新档期时,也出现了许多迷惑举动,比较极致的当属某部影片上映前三天才宣布档期。

多部影片频繁撤档,改档实在令观众和影院有些“吃不消”。乱象背后,释放出的是中国电影市场尚待完善、产业正在规范的信号。

规范市场

《流浪地球》、《飞驰人生》、《疯狂的外星人》等8部2019年春节档电影,先后在网络上出现大规模盗版。

4月29日,公安部在江苏扬州召开新闻发布会,通报公安部部署开展打击春节档电影侵权盗版违法犯罪活动、成功侦办“2·15”系列专案工作情况。查明并打掉8部春节档高清盗版影片的线下制作源头、线上传播网络,境内外勾连团伙,打掉一批侵权问题突出、权利人反映强烈的盗版网站和APP。行动中,各地公安机关共侦破影视侵权盗版案件25起,抓获犯罪嫌疑人251人,打掉盗版影视网站361个、涉案APP57个,查缴用于制作高清盗版影片的放映服务器7台、设备1.4万件,涉案金额2.3亿元。

由于部分影城存在瞒报或截留票房的行,2019年底,国家电影局下达通知,要求全国影城与第三方电商核对当年电商销售票房数据与上报国家专资数据是否一致,若存在差异,则需补齐票房差额。经票房补录,《哪吒》单片票房突破了50亿元,其余部分于2019年上映的影片票房也略有增加。

《樵夫·廖俊波》中央党校放映

本报讯 日前,中央党校组织“不忘初心、牢记使命”主题观影活动,福建省政协副主席崔玉英、副省长郑建闽,福建省委宣传部副部长、省电影局局长陈立华,中央党校副校(院)长甄占民、副校(院)长谢春涛以及全体在学员、副处级和副高职称以上党员干部约1900人集体观看了电影《樵夫·廖俊波》,有不少人被廖俊波同志的事迹感动得热泪盈眶。

在主创交流环节中,导演宁敬武,廖俊波的扮演者、国家一级演员郭广平,以及廖子琪的扮演者戴卓凝分享了电影创作背后的动人故事。《樵夫·廖俊波》是宁敬武第五部英模人物传记电影,他在这部作品中尝

试以现代电影观念突破主旋律电影的旧模式,集中篇幅和力度将廖俊波成长的文化背景描摹出来,最终回答了观众“廖俊波如何成为一个伟大者”的疑问。

以福建省南平市常务副市长廖俊波的生前事迹为蓝本,展现了他作为“时代楷模”敬业奉献一生的电影《樵夫·廖俊波》,以质朴的画风、写实的拍摄手法、浓烈感人的情感,引发观众热烈反响,更为主旋律电影、人物传记片提供了全新的创作思路。

“太好哭了”、“观影的时候身旁的观众一直在抹眼泪,廖俊波一路走好”,在社交媒体网友上传的《樵夫·廖俊波》评论中,电影强烈的情绪渲染力打动了万千观众。(影子)

繁荣文艺创作 整合影视资源 助推产业升级 陕西影视联盟正式成立



本报讯 陕西文化产业合作峰会分论坛——陕西影视产业发展论坛暨影视联盟成立大会日前在西安举行。陕西省委宣传部常务副部长、陕西省电影局局长王吉德,中国电影基金会理事长张杰民,中国电影家协会分党组书记、驻会副主席张宏,陕西省广播电视局局长王福豹,著名演员、中国文联“终身成就电影艺术家”许还山,西部电影集团有限公司总经理赵文涛出席。

陕西影视联盟是在省委宣传部的领导下,在省文化产业协会的管理下,由西部电影集团有限公司发起的影视行业组织。联盟广泛聚集了陕西优秀的影视制作机构、影视投融资机构、影视发行机构、电影院线、影视版权机构等100余家。联盟以“推动陕西影视文艺创作,奉献精品力作;整合陕西优质影视资源,促进产业升级;扩大影视领军品牌力量,彰显时代作为”为目标,致力于搭建陕西影视产业转型升级、跨越发展的资源整合平台、信息沟通平台、项目合作平台,不断提升“影视陕军”品牌影响力。

近年来,陕西影视的产业基础、市场规模、人才队伍、发展环境等全面提升,影视

创作活跃,题材类型丰富,优秀作品不断涌现。2019年陕西影视作品产量位居全国第一方阵、西部第一,荣获国内外多项大奖。影视联盟的成立,将为陕西影视产业的高质量发展注入新的动力。

王吉德指出,影视联盟要在人才引进、业务交流、影视活动、产业引导等方面主动发挥平台作用,不断优化人才发展环境、文艺创作环境、产业合作环境,通过与政府的无缝对接,进一步优化营商环境,为陕西乃至全国影视机构提供优质服务。在成立影视联盟的基础上,陕西正加快制定《扶持影视产业发展若干政策》,推动西影路影视产业带规划建设,筹备陕西影视产业投资基金,这些重要举措的推进,将为陕西的影视文艺创作和产业繁荣发展,提供新的引擎。

活动期间,西影集团对西影产业集聚区进行了推介。清华大学教授、中国电影家协会副主席、中国文艺评论家协会副主席尹鸿就当前影视创作生产的态势以及新时代主流电影的发展趋势,进行了深入解读。省内100多家影视机构的负责人以及文化界、金融界的代表参加了本次活动。(周丽萍)

2019全国青年电影制片人培训班北京开班

本报讯 日前,由中国电影家协会主办,中国文联电影艺术中心承办的2019年全国青年电影制片人培训班在北京开班。中国文联电影艺术中心主任饶曙光出席开班仪式,来自全国各地的82位电影制片人参加了本次培训。

饶曙光讲述了他从业35年来一直致力于电影产业发展研究的心路历程,与学员们分享了许多肺腑之言。首先,饶曙光强调了电影艺术作品的双重属性——艺术性与商业性,并着重对电影作品的意识形态属性进行阐述,坚持电影创作的价值引领与社会效益。

其次,针对中国电影产业真正具备专业性制片人的稀缺,饶曙光表示,广大电影制片人要夯实电影基本功,有足够的阅片量做基础,不仅懂运作还要懂创作,应具备电影产业链的全局意识。他认为,制片人大致分为三类:现场制片人、项目制片人和战略制片人,对于电影市场与电影运作要有战略部署,从宏观与微观共同抓手中国电影。中国电影规模化与工业化程度不高是中国制片人发展不成熟的主要原因,对于电影本体与剧本评估的能力不足,依

然停留在融资与组盘的程度。

饶曙光详细分析了当下亟需结构性调整的电影市场,尤其在影视寒冬的语境下更是机遇与挑战并存,作为电影制片人更应把精力用在剧本的打磨、市场的研究、团队的组建与价值观的引领上,进一步激发电影观众的观影热情,提高电影观众的审美高度,扩大中国电影市场规模,以电影作品为突破口,加强与观众的关系,用时间积淀、对深度调整,共同助力中国电影产业的有序发展,促使中国电影大国向中国电影强国迈进。

中国电影家协会专门策划此次青年电影制片人培训班为青年电影制片人建构正向的职业观、价值观和电影观,并邀请求是网副总编辑、红旗文稿杂志社副社长、全国毛泽东文艺思想研究会副会长马建辉,中国电影制片人协会副理事长周建东、资深影视制片人刘开培等从影视投融资、电影市场解析、电影项目开发、影视交易与风险管理、发行营销、院线运营等方面对制片管理,与电影运作展开深入探讨,深入挖掘电影市场规律与电影运作规则,助推中国新时代电影制片人有序成长,推进中国电影工业化进程。(影子)

中影星逸国际影城开业

本报讯 中影星逸国际影城于2019年12月27日正式开业,这是中影星美院线在广州的第13家影城。影城位于广州市南沙区大岗镇兴业路31号达森广场4楼。影城交通便利,业态丰富,与购物、娱乐、健身、休闲、餐饮等完美的融合。影城的开业势必给该地区文娱生活带来新气象。

影城共设7个3D观影厅,1270座席,1个杜比全景声影厅。环球弧形银幕让观众视觉更舒适;索尼激光放映机,解决以往3D画面偏暗的弱点,为观众呈现清晰、鲜艳、顶级画面质量;全景声厅让观众环境如身临其境;符合人体工学的沙发式座椅,配

合科学合理的排距和仰角,最大程度地保证舒适度,同时营造最为优质的观影环境。多硬件优势旨在为每一位光临的顾客呈现不折不扣的电影体验,带来国际领先的视觉冲击。

影城采取专业化服务标准,从票房到厅内都有专业、敬业的影城工作人员全程微笑服务,让观众尽享宾至如归的感觉。影城开业正值贺岁春节档期,届时众多优秀的佳作精彩呈现,为顾客提供视觉盛宴,影城积极策划宣传方案和酬宾活动迎接影迷们的光临,让观众以最实惠的价格享受到星级的硬件和服务。(王冰璐)