



## 为什么多米尼加共和国是拉丁美洲增长最快的电影拍摄地之一

■ 编译如今

多米尼加共和国的政府在2018年大幅削减了预扣税(对通过多米尼加共和国获得任何工作报酬的所有外国雇员都适用的预提税),从27%降至1.5%,并对在多米尼加共和国拍摄的国际合拍影片的合格制片支出可转让的税收抵免额升为了25%。

由于多米尼加共和国的电影激励措施贯穿了外国演员和工作人员线上和线下的电影制作费用,因此必须通过多米尼加共和国公司来支付。利用与Lantica传媒公司合作是大幅减少制片成本的一种好方法。

“我们已经看到我们这个孤岛在电影界令人难以置信地蓬勃发展。当2011年电影法通过时,我们曾有一个大大的梦想,现在我们将自己视为在拉丁美洲电影制片的重要目的地。”Lantica传媒公司的首席运营官阿尔伯特·马丁内斯·马丁(Albert Martínez Martín)解释说,“这是有道理的,在这个你可以想象的最美丽的地方之外,你可能找不到更多这么热情的人、更好的基础设施和更出色的激励措施。”

Lantica媒体公司的服务涵盖了电影和电视剧集到纪录片、真人秀和音乐录影带的全部内容,其中包括松林多米尼加共和国制片厂(Pinewood Dominican Republic Studios),Lantica制片服务公司(Lantica Production Services)和Lantica影业公司(Lantica Pictures),这是一家为以西班牙语观众为目标观众的作品提供资金和制作原创内容的合资企业(Lantica传媒公司是MediaNet Partners投资基金中的一家公司,由MediaNet Partners公司和Inicia公司共同管理)。

吸引诸多国际合拍项目去多米尼加共和国拍摄影片的因素中,不仅仅只有其制片生产的财政激励措施,还有位于松林多米尼加共和国制片厂内用于拍摄的Horizon水箱,这是一个占地8英亩的供水设施,其中包括一个60,500平方英尺的水平水箱和4,300平方英尺的深水箱和蓝屏。

这个水箱是世界上现代化的拍摄容器之一,仅需12个小时即可装满(大多数水箱需要一天才能装满)。以

加勒比海为背景,这个水箱可以提供无限的效果,并且由在松林英国公司(Pinewood UK)接受过培训的海洋协调团队进行管理。

水下惊悚片《鲨海逃生》(47 Meters Down: Uncaged),由范·迪塞尔(Vin Diesel)主演的《极限特工3:终极回归》(xXx: Return of Xander Cage),以及Netflix公司的科幻冒险类剧集《惊悚岛》(The I-Land),这些最近制作的项目,都是在水箱中拍摄的。

多米尼加共和国的位置很好,从迈阿密往南2小时路程就可以到,距纽约也不到4小时路程,距离大多数欧洲城市不到8小时路程。而且当地可以提供多样化的拍摄地点,包括迷人的海滩、历史建筑、乡村和沙漠地区。多米尼加共和国这个岛屿的景观、水路和城镇比牙买加、越南、菲律宾、古巴和哥伦比亚等地增加了一倍。

英国广播电视公司(BBC)改编自安德烈·利维(Andrea Levy)获奖小说的剧集《长歌》(The Long Song),展现的是在19世纪的牙买加种植园中发生的故事,这部剧集在多米尼加共和国拍摄。该剧组充分利用了极具竞争性的税收抵免激励措施,在当地雇佣了180名经验丰富的当地剧组工作人员,拍摄取景包括热带植被地区和甘蔗田、历史村落、独特的集市、教堂和露天剧场在内的地点,这些已经在《教父2》(The Godfather Part II)和《现代启示录》(Apocalypse Now)中出名的场面。

在过去的五年中,Netflix公司、Turner公司、NBC环球公司、Heyday影业、Annapurna公司、See Saw影业、派拉蒙公司和Endeavor Content公司都是曾经将多米尼加共和国多样性的景观拍摄进自己的影视项目的公司之一,其中许多项目的当地摄制工作是由Lantica传媒公司提供服务的。

该公司表示,多米尼加共和国可以与A级制片团队一起同时处理两个大规模的制片生产项目,因此请有意前往该国拍摄的剧组提早预订以避免失望。

马丁说:“我们热爱我们所做的一切,我们已经证明了这一点。”



全球票房周末榜(12月13日-12月15日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《勇敢者游戏2:再战巅峰》 Jumanji: The Next Level	\$145,800,000	\$85,700,000	\$60,100,000	\$212,600,000	\$152,500,000	\$60,100,000	索尼	45	索尼
《冰雪奇缘2》 Frozen 2	\$74,882,000	\$55,700,000	\$19,182,000	\$1,032,542,072	\$666,000,000	\$366,542,072	迪士尼	49	博伟
《谋杀》 Sheep Without A Shepherd	\$27,411,000	\$27,411,000		\$30,393,225	\$30,393,225		INDP	1	中影
《利刃出鞘》 Knives Out	\$22,850,000	\$13,600,000	\$9,250,000	\$162,227,248	\$83,300,000	\$78,927,248	狮门	74	狮门
《天·火》 Skyfire	\$16,347,000	\$16,347,000		\$20,489,491	\$20,489,491		CHINA	1	中影
《被光抓走的人》 Gone With The Light	\$9,361,000	\$9,361,000		\$9,430,166	\$9,430,166		MULTICN	1	京西文化
《极速车王》 Ford v. Ferrari	\$9,243,000	\$5,100,000	\$4,143,000	\$184,647,794	\$86,400,000	\$98,247,794	福克斯	54	福克斯
《去年圣诞》 Last Christmas	\$7,650,000	\$7,200,000	\$450,000	\$100,890,840	\$66,500,000	\$34,390,840	环球	65	环球
《黑色圣诞》 Black Christmas	\$7,520,000	\$3,100,000	\$4,420,000	\$7,520,000	\$3,100,000	\$4,420,000	环球	38	环球
《鲁比洛卡夫卡警察:新年混乱》 Policeman From Rublyovka. New Year Mayhem 2	\$5,410,000	\$5,410,000		\$5,410,000	\$5,410,000		CENT	8	

国际票房点评  
12月13日—12月15日

## 《勇敢者游戏2:再战巅峰》:国际市场夺冠

■ 编译如今

上周末,索尼公司发行的《勇敢者游戏2:再战巅峰》在44个国际市场上,新增票房8570万美元,其中有34个地区是首映。影片上周末在英国上映5天,收获票房1260万美元;在俄罗斯收获票房890万美元;在德国收获票房460万美元;在中东收获票房640万美元;在韩国5天收获票房570万美元;在墨西哥收获票房480万美元;在印度收获票房400万美元;在西班牙收获票房270万美元;在日本收获票房210万美元;在乌克兰收获票房150万美元;在中国香港收获票房120万美

元;在越南收获票房110万美元。

第二名是迪士尼公司发行的《冰雪奇缘2》,影片上周末在国际市场新增票房5570万美元,该片的国际累计票房已达6亿6600万美元,其全球累计票房已达10亿3200万美元。影片上周末在韩国的累计票房已达8540万美元;在日本的累计票房已达6730万美元;在德国的累计票房已达3990万美元;在法国的累计票房已达3700万美元;在澳大利亚的累计票房已达1550万美元;在中国的累计票房已达1亿1150万美元;在英国的累计票房已达4960万美元;在俄罗斯的累

计票房已达2690万美元;在墨西哥的累计票房已达2380万美元;在意大利的累计票房已达1730万美元;在西班牙的累计票房已达1700万美元;在菲律宾的累计票房已达1530万美元;在印度尼西亚的累计票房已达1410万美元。

第三名和第四名都是中国影片,肖央和谭卓主演的《误杀》排在第三名,周末三天收获票房2741万美元,累计票房已达3039万美元。

第四名是王学圻和昆凌主演的《天·火》,周末三天收获票房1635万美元,其累计票房已达2049万美元。

北美票房点评

## 《勇敢者游戏2:再战巅峰》北美夺冠

■ 编译如今

上周末,北美影市有三部新片跻身票房前三名。其中索尼公司发行的动作片《勇敢者游戏2:再战巅峰》排在第一名;华纳兄弟公司发行的传记片

《理查德·朱维尔的哀歌》排在第四名;环球公司发行的《黑色圣诞》排在第五名。上上个周末的第一名《冰雪奇缘2》排在第二名。总体来看,上周末票房榜单前十名的影片累计票房为1亿1200万美元,较上上个周末大涨40%;较《蜘蛛侠:平行宇宙》去年登顶周末的1亿200万美元,小涨10%。

冠军影片《勇敢者游戏2:再战巅峰》上周四点映,收获票房470万美元;周五开始在4227块银幕上正式上映,收获票房1940万美元;周六单日票房2340万美元;周日单日票房1718万美元;周末三天票房6010万美元,高于4000万美元的映前预期,成为索尼公司史上在12月首周末票房最高的影片。

第四名是华纳兄弟公司发行的《理查德·朱维尔的哀歌》上周五开始在北美市场的2502块银幕中正式上映,首周末收获票房500万美元。该片的制片成本为4500万美元,业内预估该片的北美最终票房可能很难回本。



第五名是低成本恐怖片《黑色圣诞》,上周末开始在2625块银幕上放映,周末三天收获442万美元(含23万美元的点映)。该片的制片成本为500万美元,业内估计其北美最终票房可能不足千万美元,想要收回制片加宣发的投资比较难。

12月13日—12月15日 北美地区周末票房			
排名	片名	票房(万美元)	发行公司
1	《勇敢者游戏2》	6010	索尼
2	《冰雪奇缘2》	1918	迪士尼
3	《利刃出鞘》	925	狮门
4	《理查德·朱维尔的哀歌》	500	华纳兄弟
5	《黑色圣诞》	442	环球
6	《极速车王》	414	福克斯
7	《皇后与瘦子》	360	环球
8	《邻里美好的一天》	336	索尼
9	《黑水》	200	焦点
10	《21座桥》	119	STX