

流动银幕进山乡

——湘西州送电影下乡文化惠民活动助力精准脱贫



十八洞村“开展文化惠民,助推精准扶贫”主题公益电影月活动启动现场 摄影/包红

2013年11月3日,习近平总书记
在花垣县十八洞村首次作出了“
实事求是、因地制宜、分类指导、精准
扶贫”的重要指示。几年来,湘西自
治州各级电影服务中心以送电影下
乡民生工程为抓手,用实际行动践
行习近平总书记的殷切嘱托。全州
各级电影服务中心秉持“扶贫先扶
志,扶志必扶智”理念,一方面扶志,
通过爱国主义教育片等主旋律影
片,激励群众克服困难的勇气,助
增他们早日脱贫共建富美丽乡村、实现
中国梦的斗志;另一方面扶智,通过
播放扶贫科教片和实用技术片,助
推产业发展,助力精准扶贫。

主动作为 积极实践初心

10月30日,在连续阴雨低温天
气后,湘西自治州深秋的大山里迎
来了难得的晴好天气。“今年的公益
电影播放任务虽然已经完成了,但
是这两天天气好,气温也不低,我们
再给村里加映两场电影去!”当天,
看着大好的太阳,保靖县电影服务
中心工作人员这样寻思着,大家一
商量,说清水坪镇下码村村民观影
热情特别高,就去那里播放。中心
马上与清水坪镇文化站联系,由文
化站通知村里的电影放映员做好放
映准备,并与下码村村干部联系,说
晚上去村里放电影。

“晚上在村前播放红色革命电
影《暗战白沙关》,欢迎大家来看,请
知道的人告诉一下不知道的人!”村
干立即在村民微信群里发布放映通
知,同时,村里的村村响广播也开始
循环播放消息。

放映队员整理好放映器材后赶
到下码村。一到村里,顾不上吃晚
饭,他立刻熟练地在村部门前挂起
了放映银幕,架好农村流动放映一
体机,摆放音响和椅子,不一会儿,
《我和我的祖国》、《歌唱祖国》等爱
国歌曲在乡村的上空飘荡起来。傍
晚六时,天还没暗下来,乡亲们开始
陆续地从家里往村部赶过来了,
大伙儿有的和着音乐一起歌唱,有
的三三两两聚在一起拉家常。六
点二十,随着银幕上投射出“庆祝
新中国成立70周年活动标识”角标,
“岭上开遍映山红”的音乐响起,
加映影片《农村交通事故警示教育片》拉开了当晚电影播放的序幕。

近年来,湘西自治州送电影下
乡的公益电影不仅有雅俗共赏、老
少咸宜的爱国主义教育片和娱乐
片,还有融知识性、趣味性、科普性
于一体的科教知识片,这些影片主
题鲜明突出,内容积极向上,教育意
义深刻。目前,全州有100余名农
村电影放映员,他们克服艰苦,肩挑
手扛,贫困群众在哪,电影服务队的
触角就延伸到哪;贫困群众在哪里,
文化扶贫就精准深入到哪里。适应
湘西自治州自然环境的小篷车放映
队、马背放映队、西水船队、摩托
车放映队应运而生,他们深入到边
远山区和土家苗寨,只为将好电
影送到最基层的群众中去。《十八
洞村》、《我和我的祖国》、《战狼2》
、《红海行动》、《古田会议》、《李
贞还乡》等主旋律影片深受群众喜
爱。

科学定制 满足群众需求

永顺县西歧乡西歧村近年来大力
发展猕猴桃、黄桃等种植业和小
龙虾、黄鳝、泥鳅、蜜蜂等养殖业,
但是由于缺乏技术,村民的产业发
展受到了制约。得知这一情况后,
该县电影服务中心琢磨着针对村里
实际,播放相关的科教片,便将想
法上报给州中心。11月10日,湘
西自治州中心工作人员浏览了相关
科教片节目后,向中央宣传部电影
数字节目中心提交了《泥鳅高产养
殖》和《桃王九九》的订单,经中
心审核后,11月11日,永顺县电
影服务中心第13放映队带着下载
了该影片的农村流动放映一体机
来到村里。得知要播放种植和养
殖的科教片,村里群众早早聚集
到了村前。“看了这个影片,才
晓得原来养泥鳅的经济效益这么好,
也很适合在这里发展,我们要试一
试!”村民覃荣很兴奋,他告诉记者,
今年自己与几个村民合伙养了五十
多亩小龙虾,由于没有过硬的技术,
没挣到什么钱,“现在技术也学会了,
我们争取搞泥鳅养殖,赚了再带
动周边老百姓一起致富!”

“我们村里有好多户人家养了
蜂子,有没有这方面的科教影片?”
看到播放了与村里发展产业相关
的科教片,几个村民围了上来,“
是呀,就是因为技术不到位,前段
时间,有自家的蜂子都飞走了20
多桶,损失大了!”大家七嘴八舌
地说了起来。“我们那有《无公害
养蜂技术》的科教片,下次给你们
放!”州电影服务中心相关负责人
马上回答道,“你们还需要哪方面
的,我可以帮你们找,有的话,就
过来给你们放。”

如何向农民群众宣传精准扶贫
的政策措施,怎样帮助贫困户理清
脱贫致富思路,谋划产业扶贫项目,
实现脱贫致富,是湘西自治州各
级电影服务中心一直以来在思考
和探索的问题。为全方位满足农
民群众对科技文化和种植养殖业
实用技术的需求,送电影下乡活
动有针对性地挑选一批与农民生
产生活息息相关、农民急需和喜
爱的科普电影放映。州电影服务
中心根据实际情况,克服经费紧张
的困难,购买《柑橘果实优质栽培
技术》、《科学种植百合》、《如
何种植绿色有机茶》、《荒山种
油茶》、《垃圾分类从我做起》、
《建设美丽乡村》等科教片。

牢记使命感 坚守思想阵地

“送电影下乡,不但丰富了
我们的精神生活,让我们受到了爱
国主义教育,还传授实用的农业
生产技术。”说起电影下乡,下
码村村民祝国庆赞不绝口,“我
学习了播放的柑桔种植技术后,
运用到实际生产中,去年我家的
柑桔个头大、颜色正,品质和口
感都非常好,通过电商销售,每
公斤卖到5.8元,收入1万5000
元。今年我的柑桔还在树上就全
部被预订了!”祝国庆原来在长
沙等地打工,2013年回村后,承
包了18亩土地种植柑桔,“原来
没技术,柑桔卖相差,口感也不
好,卖不上价,每年柑桔的收入才
3000元左右。看了电影队放的
科教片,我学了好多实用技术,
像天干的时候不要铲草,还有怎么
修剪枝条啊,现在我对种植柑桔
很有信心。”他深有感触地说,
“现在在农村,打牌玩耍的人少
了,钻研技术的人多了,大家凝
心聚力搞发展,共同脱贫致富
致富奔小康!”

近年来,湘西自治州不但将
公益电影放映常态化,而且先后
在十八洞村启动了“开展文化
惠民,助推精准扶贫”主题公
益电影月活动、在全州范围内开
展“庆祝新中国成立70周年
电影展映活动”、“关爱偏远
地区未成年人免费送电影”等
主题活动。长线加短线的活动,
进一步宣传党的路线、方针、
政策,用先进文化占领农村文
化阵地,传播科学文化知识和
适合农民群众的生产技术技能,
丰富了农村群众精神文化生活。

近年来,湘西自治州各级电
影服务中心工作人员每年为全州
8县市1594个行政村送去电影
23604场次,实现了放映工作全
覆盖,无空白村。今年增加放映
了3000场次,超额完成任务总
任务的11%,受益群众200余
万人次,共下载放映节目故事片
75部,科教片30余部。

“下一步,我们将有针对性地
挑选一批与农民生产生活息息
相关、农民急需和喜爱的科普
电影放映,建立科普电影库,还
将最新农业科技知识制成专题
电影加映,引导农业产业转型升级。”
湘西自治州电影服务中心主任
张世伟对来年的工作很有信心。

(湘西自治州电影服务中心供稿)

(2019年12月7日—2019年12月13日)

流动数字电影每周市场点评

据统计,截至目前全国农村已
成立数字院线333条。本周约80
条院线订购了600余部影片,共
计9万余场。截至2019年12
月13日,数字电影交易平台显示
共有可订购影片4000余部,其
中2019年出品的影片约120
部,本周新增影片10部,其中
故事片7部,科教片3部。

本周共27个省市的院线参与
影片订购,上海新华数字影院
院线和江苏新希望农村数字电
影院线订购部数较为突出,均有
70余部;常德市农村数字电
影院院线和北京世纪东方数字
影院院线订购都超过2万场,分
别订购场次冠军。

正值冬季放映时节,3部献礼
影片相较于其他影片显示出
明显的优势。农村电影市场的
放映是一个长线过程,相信3
部献礼影片可以实现真正的
经济效益和社会效益双丰收。

此外,抗战题材影片《江城1943》
和体育题材影片《冠军的心》以
微弱差距分居订购场次亚军,
值得关注的是《江城1943》登
陆农村电影市场仅一个月时间,
就登上了冠军宝座,实力不容
小觑。科教片《交通安全小故
事》、《环保小故事》两部影片
分居季军,这两部影片自登
陆市场以来订购成绩一直稳定
增长,基本锁定2019年度科
教片订购前三名。

历史时刻,中央广播电视总台
优化了电影《此时此刻·2019
大阅兵》中不少的现场细节,
并对画面进行了逐帧调整和
颜色校正,提升了视觉表现力
和感染力,向世人展现了新时
代中国军队威武之师、文明之
师、胜利之师的良好形象。

在大银幕上看到英勇威武的
军人和整齐划一的动作、扬我
国威的超音速无人机和东风-41
洲际导弹,听到撼动大地和身
心的坦克行进声、军乐声与
飞机轰鸣声……相信这部影片
必能进一步激发广大基层农
村干部群众的爱国热情,让国
庆70周年盛典的黄金记忆成
为奋斗新时代的强大动力。

时至年底,农村市场新片登
陆提速,推出了多部重点影片
和过亿大片,极大地丰富2019
年元旦、春节期间影片供应,也
将进一步满足农民观众看新片
的愿望。在此希望广大院线提
前储备片源,及时订购新片,为
即将到来的2020年元旦春节
期间“我们的中国梦”文化
进万家公益电影主题活动做
好准备。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)

献礼影片备受院线关注

从本周统计数据来看,《古田
军号》、《烈火英雄》、《红星
照耀中国》3部“庆祝中华人民
共和国成立70周年”献礼影片
备受各地院线关注;均有超过
10条院线订购,其中《古田
军号》订购院线最多,而《烈
火英雄》、《红星照耀中国》
订购均超千场,并跻身订购场
次前十名。

《此时此刻·2019大阅兵》

登陆农村电影市场

由中央广播电视总台与国家
电影局联合推出,“央视”出
品的纪录电影《此时此刻·2019
大阅兵》于本周登陆农村电
影市场。

为了能进一步满足全国观众
感受军民风采、时代风貌,让
更多人群众更真切地参与并
见证国家重大

2019年12月7日到2019年12月13日故事片场次订购一览表(周订购场次前20名)		
片名	排名	起始订购时间
《庆祝中华人民共和国成立70周年公益电影推荐》	1	2019年09月11日
《江城1943》	2	2019年11月07日
《冠军的心》	3	2019年09月07日
《这就是命》	4	2019年04月17日
《神探伍士德》	5	2019年11月07日
《六连煞》	6	2019年11月07日
《东北往事之破马张飞》	7	2019年04月01日
《烈火英雄》	8	2019年12月04日
《港珠澳大桥》	9	2019年06月27日
《红星照耀中国》	10	2019年09月23日
《杀出重围》	11	2019年05月09日
《田黄的笑声》	12	2018年01月28日
《新地道战2-父子奇兵》	13	2011年09月01日
《南口1937》	14	2016年08月09日
《遵义会议》	15	2016年09月24日
《黄金战士》	16	2019年01月23日
《密林诡影》	17	2018年12月19日
《红线2017》	18	2017年11月21日
《古田军号》	19	2019年11月29日
《脱贫路上好支书》	20	2017年04月26日

2019年12月7日到2019年12月13日科教片场次订购一览表(周订购场次前10名)		
片名	排名	起始订购时间
《交通安全小故事》	1	2018年02月02日
《环保小故事》	2	2018年02月02日
《农村消防安全故事》	3	2018年02月02日
《过度使用手机十大危害》	4	2019年07月05日
《防止老人意外摔倒》	5	2018年01月02日
《广场舞有益健康》	6	2019年05月28日
《儿童安全小剧场-防火篇》	7	2018年11月19日
《大道 高速公路行车安全》	8	2016年09月01日
《吸烟有害健康》	9	2015年07月29日
《防患未然之山林防火》	10	2019年10月18日

本周数字电影交易平台影片累计9万3968场,总累计1亿0507万8947场

数据来源:电影数字节目管理中心
了解更多详情,请登陆电影数字节目管理中心宣传网站:www.dmcc.org.cn

农村数字影院线公益影片放映场次订购一览表

(2019年12月9日-12月13日订购场次前20名)

周排名	院线名称	本周场次	年累计	总累计
1	普洱市农村数字电影院线有限公司	3910	22417	170276
2	怒江州大怒江农村数字电影院线有限公司	2463	5588	52538
3	齐齐哈尔市超凡农村数字电影院线有限公司	1260	3868	117899
4	新疆和田地区农村电影放映服务管理中心	1169	19262	168327
5	克州农村数字电影服务管理中心	856	3843	36963
6	喀什地区农村数字电影服务管理中心	491	23110	332955
7	宜宾市映三江农村数字电影院线有限公司	460	12501	279587
8	绵阳市新世纪农村数字电影院线有限责任公司	460	26458	310388
9	广西八桂同映农村数字电影院线有限公司	425	53734	926227
10	达州市巴渠农村数字电影院线有限责任公司	360	8186	163195
11	广州金影农村数字电影院线有限公司	241	7705	102146
12	郑州商都新农村数字电影院线有限责任公司	220	476	177300
13	浙江新农村数字电影院线有限公司	211	69127	449851
14	巴州农村数字电影院线管理服务中心	192	3342	50438
15	山东新农村数字电影院线有限公司	174	73233	1491896
16	江西欣荣农村数字电影院线有限公司	143	99723	2923017
17	内蒙古星河农村数字电影院线有限公司	135	26851	320522
18	江苏新希望农村数字电影院线有限公司	131	47080	1727374
19	邢台新农村数字电影院线有限公司	109	11232	437722
20	呼和浩特新农村数字电影院线有限责任公司	100	3187	95569

全国本周订购13989场,2019年累计209万9673场,总累计5812万5145场

数据来源于中影新农村发行有限公司

“后浪拍岸·2019年Sir电影”第二届文娱大会在京举行

本报12月13日,“后浪拍岸·
2019年Sir电影”第二届文娱大
会在京举行。华纳兄弟中国区总裁
赵方、春秋时代董事长吕建民、
复星国际副总裁张昭、博纳影业
集团高级副总裁蒋德富、演员姚
晨晨等参加本次会议。当前,行
业内对于5G技术究竟能带来哪
些变革性的影响,认知情况还不
明朗。但技术升级势必会带来更
多的新鲜玩法,甚至有可能构建
全新的语境表达。用Sir电影创
始人兼CEO何君的话来说,“我
们不是来制造焦虑,而是来解决
焦虑”。演讲结束后,毒眸联合
阿里影业的灯塔和发布《2019
中国电影市场用户报告》,对行
业处境进行了详细梳理。报告指
出,中国电影行业消费者在2019
年面临市场维度和态度维度的
双重变化。一方面,观影人次连

续三年都有提高,国庆档通过“
双王者片”的较量带动了大盘
整体上扬;从2018年到今年,1
亿以上体量的影片,平均分上涨
了0.1分,这不仅说明电影票房
市场整体向好,更意味着高票
房电影的质量也越来越高了;
另一方面,购票的转化率也在提
升,“00后”、“80后”、“90
后”一词也都发生了不同方向的
变化:易烊千玺成为00后词云
榜首,“你保护世界,我保护你”
、“我命由我不由天”等院线电
影出现的经典台词也进入词云
之中。面对这些年电影行业的
变化,许多行业资深从业者也
提出了自己的看法。复星影视
文化集团CEO张昭表示:“什么
不变,就是你永远要变成后浪,
这是不变的,永远都是后浪拍
岸。我们每年开年会,每年大家
重新选择你的职业生涯、定位,
每一次都

是试图在变成新的后浪,一次次
变成后浪就好了,一辈子就这样。
什么新的东西会影响这个行业
未来的发展呢?如果你站在“后
浪”的角度,如果你站在今天5
岁、10岁的角度来看未来的电
影产业会怎么样,他们成长以
后需要什么?可能就是一个非
常好的角度。”对此,博纳影业
集团高级副总裁蒋德富十分认
同,“我觉得干电影就是一直要
有一种精神,虽然都很累、很辛
苦,但依然每天朝气蓬勃地往
前冲,这就是一种后浪精神。我
觉得只要把讲故事的创新了,能
让观众接受了,无论前浪后浪,
都能把别人拍在沙滩上。我们
就要在这个产业里,做我们该
做的事情,我们就是‘后浪拍岸
’。”

(林琳)