

(2019年11月30日—2019年12月6日)

## 流动数字电影每周市场点评

据统计,截至目前全国农村已成立数字院线333条。本周约90条院线订购了近800部影片,共计4万余场。截至12月6日,数字电影交易服务平台显示共有可订购影片4000余部,其中2019年出品的影片100余部。本周新增影片19部,其中故事片18部,科教片1部。

本周共25个省市的院线参与影片订购,上海新华数字电影院线有限公司为本周唯一订购影片过百部的院线;宜宾市映三江农村数字电影院线有限公司为本周唯一订购影片过万场的院线,获得订购场次冠军,这也是该院线本年度首次夺冠。

订购方面,军事题材影片《歼十出击》和爱情喜剧《婚姻》以微小差距分列冠军;科教片《过度使用手机十大危害》则第三次登上订购榜首。

《古田军号》  
再掀农村观影热潮

庆祝中华人民共和国成立70周年献礼影片《古田军号》于上周登

陆农村电影市场后立即成为了各地院线的关注焦点,一周内有20余条院线订购,订购场次排名也跻身前十。不少院线反映《古田军号》上线及时,辖区内很多群众和放映员都对此片期待已久,影片的及时上映满足了农村群众对于新片、大片的观影需求。

此外,本周农村电影市场又登陆一部庆祝中华人民共和国成立70周年献礼影片《烈火英雄》,以及一部城市票房过亿影片《追龙II》。大片、热片的持续推出,为冬季农村电影市场不断注入动能,在此希望更多院线订购影片,为农村电影冬季放映掀起一股观影热潮。

广西各地举办  
各具特色的电影放映活动

由贺州市电影主管部门主办,桂东院线公司承办的2019年度贺州市农民工专场电影放映活动,于12月6日落下帷幕,至此超额完成2019年全市农民工专项电影放映任务。

农民工专项电影放映,是对常年离家背井、外出务工人员的一种关爱,也是党和政府健全人民文化权益保障制度的一种体现。几年来,桂东院线公司坚持不懈落实贺州市政府为民办实事的规划,在全市三区二区以及贺州市原市委大院坚持为农民工放映电影,观众达4万多人次,深受农民工群众和工矿企业的好评,为贺州市公共文化服务建设添上了多彩的一笔。

除了贺州市的农民工放映活动,广西其他多个地市还开展了扫黑除恶宣传活动。桂林、钦州、玉林等11个地级市放映单位的近2000名放映人员,带着1000多套数字电影放映设备,深入乡、镇、村、屯、社区、学校等给广大人民群众进行面对面宣传。此次活动覆盖将近100万人次,通过放映活动充分调动广大人民群众积极参与扫黑除恶专项斗争,让他们了解到扫黑除恶专项斗争的重点领域、举报渠道,取得了良好的社会反响。

(电影数字节目管理中心 车雷莹)

2019年11月30日到2019年12月6日故事片场次订购一览表(周订购场次前20名)		
片名	排名	起始订购时间
《庆祝中华人民共和国成立70周年公益电影推荐》	1	2019年09月11日
《歼十出击》	2	2011年04月27日
《婚姻》	3	2018年06月29日
《英雄无悔》	4	2019年08月20日
《廉政风云》	5	2019年10月10日
《连环杀局1 风云花戏楼》	6	2019年02月15日
《拳职妈妈》	7	2018年12月03日
《引战》	8	2019年08月15日
《黄金战士》	9	2019年01月23日
《命案23年》	10	2019年01月23日
《古田军号》	11	2019年11月29日
《江城1943》	12	2019年11月07日
《风云破》	13	2019年10月10日
《踏血寻踪》	14	2018年05月14日
《锦衣卫·初露锋芒》	15	2019年04月17日
《周恩来回延安》	16	2019年10月10日
《古田会议》	17	2016年09月22日
《天眼风云》	18	2019年09月06日
《幸福马上来》	19	2018年11月23日
《狙击者》	20	2019年07月24日

2019年11月30日到2019年12月6日科教片场次订购一览表(周订购场次前10名)		
片名	排名	起始订购时间
《过度使用手机十大危害》	1	2019年07月05日
《蔬菜瓜果嫁接生产技术》	2	2019年07月23日
《防患未然之山林防火》	3	2019年10月18日
《养出“金鸡”下出“金蛋”》	4	2019年05月31日
《农村土壤污染防治》	5	2016年05月10日
《科学防霾》	6	2019年09月12日
《车祸猛如虎-农村交通安全警示录》	7	2018年03月28日
《防范信用卡诈骗》	8	2018年05月08日
《交通安全小故事》	9	2018年02月02日
《液化石油气安全使用小常识》	10	2018年07月16日

本周数字电影交易服务平台影片累计4万3300场 总累计1亿498万4979场

数据来源:电影数字节目管理中心  
了解更多详情,请登陆电影数字节目管理中心宣传网站:www.dmcc.org.cn

农村数字电影院线公益影片放映场次订购一览表				
(2019年12月2日—12月6日订购场次前20名)				
周排名	院线名称	本周场次	年累计	总累计
1	宜宾市映三江农村数字电影院线有限公司	1956	12041	279127
2	重庆市惠民农村数字电影院线有限公司	320	44345	1250153
3	阿克苏地区农村数字电影管理办公室	300	11254	154026
4	新疆和田地区农村电影放映服务中心	206	18093	167158
5	上海金山农村数字电影院线有限公司	179	8770	136874
6	天津龙影数字电影院线有限公司	160	23796	435577
7	广西八桂同映农村数字电影院线有限公司	119	53309	925802
8	海南农村数字电影院线有限责任公司	116	12124	229519
9	广州金影农村数字电影院线有限公司	96	7464	101905
10	中教华影电影院线股份有限公司	94	308	345
11	内蒙古星河农村数字电影院线有限公司	75	26716	320387
12	江西欣荣农村数字电影院线有限公司	75	99580	2922874
13	深圳市益民数字电影院线有限公司	68	2139	14363
14	北京世纪东方数字电影院线有限公司	62	12722	368531
15	恩施自治州新世纪农村电影院线有限公司	46	19777	366076
16	邢台新农村数字电影院线有限公司	40	11123	437613
17	迪庆藏族自治州农村电影发行放映管理站	39	1969	26433
18	安徽省新安农村数字电影院线有限公司	35	35252	931035
19	山东新农村数字电影院线有限公司	34	73059	1491722
20	文山新农村数字电影院线有限公司	34	9219	140907

全国本周订购4448场,2019年累计208万5684场,总累计5811万1156场  
数据来源:中影新农村发行有限公司

全球票房周末榜(12月6日—12月8日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《冰雪奇缘2》 Frozen 2	\$124,870,000	\$90,200,000	\$34,670,000	\$919,694,901	\$582,100,000	\$337,594,901	迪士尼	49	博伟
《勇敢者游戏2》 Jumanji: The Next Level	\$52,500,000	\$52,500,000		\$52,500,000	\$52,500,000		索尼	18	索尼
《利刃出鞘》 Knives Out	\$32,850,000	\$18,700,000	\$14,150,000	\$124,086,491	\$60,600,000	\$63,486,491	狮门	69	狮门
《南方车站的聚会》 Wild Goose Lake, The	\$20,571,000	\$20,571,000		\$20,653,544	\$20,653,544		MULTI	3	众合千澄
《极速车王》 Ford v. Ferrari	\$14,837,000	\$8,300,000	\$6,537,000	\$167,610,353	\$76,500,000	\$91,110,353	福克斯	53	福克斯
《去年圣诞》 Last Christmas	\$11,910,000	\$10,900,000	\$1,010,000	\$84,747,175	\$51,300,000	\$33,447,175	环球	64	环球
《皇后与瘦子》 Queen & Slim	\$6,530,000		\$6,530,000	\$26,894,005		\$26,894,005		1	环球
《邻里美好的一天》 Beautiful Day In The Neighborhood, A	\$5,200,000		\$5,200,000	\$43,120,415		\$43,120,415		1	索尼
《亚当斯一家》 Addams Family, The	\$4,500,000	\$4,500,000		\$185,102,937	\$88,600,000	\$96,502,937	环球	48	UAR
《21座桥》 21 Bridges	\$4,480,000	\$1,600,000	\$2,880,000	\$33,032,696	\$9,100,000	\$23,932,696	STX	36	STX

国际票房点评  
12月6日—12月8日

## 《冰雪奇缘2》国际市场再夺冠

编译/如今

上周末,迪士尼公司已经上映17天的影片《冰雪奇缘2》在国际市场中新增票房9020万美元,位居票房榜单第一名。其国际市场累计票房5亿8210万美元,全球累计票房已达9亿1970万美元。影片上周末在中国新增票房950万美元,当地累计票房已达1亿440万美元;在韩国新增票房1110万美元,当地累计票房已达7550万美元;在日本新增票房930万美元,当地累计票房已达5500万美元;在英国新增票房540万美元,当地累计票房已达4310万美元;在德国新增票房650万美元,当地累计票房已达3440万美元;在法国当地累计票房已达3150万美元;在俄罗斯当地累计票房已达2300万美元;在墨西哥累计票房已达2110万美元;在意大利累计票房已达1480万美元;在西班牙累计票房已达1440万美元;在菲律宾累计票房已达1430万美元;在印度尼西亚累计票房已达1310万美元;在澳大利亚累计票房已达1180万美元。

第二名是索尼公司发行的《勇敢者游戏2》,上周末在18个市场中的16个都获得了当地的票房冠军。影片在国际市场中新增票房5250万美元,其中在中国收获票房2530万美元;在法国首映,收获票房570万美元;在荷兰收获票房140万美元;在中国台湾收获票房230万美元;在马来西亚收获票房460万美元;在印度尼



西亚收获票房640万美元;在新加坡收获票房170万美元;在菲律宾收获票房140万美元。

第三名是中国影片《两只老虎》,该片上周末收获票房2057万美元,累计票房已达2065万美元。

北美票房点评

## 《冰雪奇缘2》北美三连冠

编译/如今

上周末,因为缺乏有实力的新片上映,所以没有跻身票房榜单前十名的新片。前五名依然和上上个周末一样,第一名是迪士尼的《冰雪奇缘2》;第二名是狮门公司的《利刃出鞘》;第

三名是福克斯公司的《极速车王》;第四名是环球公司的《皇后与瘦子》;第五名是索尼公司发行的《邻里美好的一天》。总体来看,票房前十名的影片累计票房7905万美元,较上上个周末大幅下滑53%;较去年同期《无敌破坏王2》三连冠周末的7388万美元,小小上涨了7%。

迪士尼动画本部出品的《冰雪奇缘2》已经在美国上映三周,上周末的银幕数量缩减到4348块,周末三天新增票房3467万美元,该片的北美累计票房已达3亿3800万美元。在“艾莎女王”的加持下,迪士尼公司(不含福

克斯)的年度票房已达99亿9700万美元(其中北美票房32亿8000万美元),即将成为历史上第一家全球票房超过100亿美元的公司。

第二名《利刃出鞘》在美国上映第二周,在3461块银幕放映,上周末三天新增票房1415万美元。上映12天,该片的北美累计票房达6348万美元,已经超过了该片4000万美元的成本线。

福克斯公司的《极速车王》排在第三名,该片上周末银幕数量增加到了3746块,周末三天新增票房654万美元。这部影片上映24天的北美累计票房已达9111万美元。

12月6日—12月8日 北美地区周末票房			
排名	片名	票房万美元	发行公司
1	《冰雪奇缘2》	3467	迪士尼
2	《利刃出鞘》	1415	狮门
3	《极速车王》	654	福克斯
4	《皇后与瘦子》	653	环球
5	《邻里美好的一天》	520	索尼
6	《黑水》	410	焦点
7	《21座桥》	288	STX
8	《救火奶爸》	200	派拉蒙
9	《决战中途岛》	194	狮门
10	《小丑》	104	华纳兄弟

