

前11月全国票房超过595亿元

现实题材火热 动画“刚需”凸显

■文/本报记者 林琳

据国家电影专资办的数据显示:截至2019年11月30日,全年总票房为595.17亿元(去年同期为563.32亿元,同比增长5.65%);总人次为16.05亿(去年同期为15.95亿,同比增长0.66%);国产影片票房为374.54亿元(去年同期为361.04亿元,同比增长3.74%),国产影片份额为62.93%(去年同期为64.09%)。全年票房过亿影片76部,其中国产影片38部,进口影片38部。

11月票房34.78亿元(去年同期为37.37亿元,同比减少6.93%),人次为1.02亿(去年同期为1.08亿,同比减少5.82%);国产影片票房为16.43亿元(去年同期为7.96亿元,同比增长106.31%),国产影片份额为47.24%(去年同期为21.31%)。

截至11月底,全国共有银幕68116块。其中3D银幕61287块,约占90%。巨幕共计984块,包括中国巨幕346块。全国县级城市影院共有5602家,县级影院银幕24441块,分别占比46%、36%。

◎ 11月票房超34亿元,9部影片过亿

11月共有9部中外影片票房过亿。其中,10月底公映的《少年的你》击败了11月上映的所有新片,以约6.9亿票房坐稳本月票房冠军的宝座。好莱坞动画电影《冰雪奇缘2》以5.7亿左右的月度票房位居亚军,它也是近两年少有的票房过5亿的好莱坞

动画。进口科幻片《终结者:黑暗命运》虽然凭借3.5亿票房的成绩成为月度票房第三名,但相比该系列上部作品《终结者:创世纪》的7.3亿票房,这一成绩不算出色。

票房前十影片中,《天气之子》、《决战中途岛》、《受益人》和《大约在冬季》

的票房均超过2亿,修复版《海上钢琴师》和国庆档上映的《我和我的祖国》同样取得了过亿票房的成绩。葛优主演的喜剧片《两只老虎》上映两天票房为9700余万。

资深电影市场专家刘嘉认为,相比去年,今年11月影片更加丰富,但同时

也缺少重磅大片。数据显示,从过亿影片数量看,今年11月过亿影片是9部,去年同期只有7部。不过,去年11月中,《毒液:致命守护者》取得了超17亿的票房成绩,今年11月没有票房超10亿的影片。

对此,金逸珠江院线总经理助理谢

世明表示符合预期。“我们在10月底就预测11月很难出现票房超过10亿的影片。由于11月夹在国庆档和贺岁档之间,因此很少有制作影片愿意在11月投放进市场,因此本月也是国内传统的淡季。”

采访中,业内人士对于11月份34

亿多的总票房表示满意,也基本符合预期。在刘嘉看来,其实今年11月中进入市场的影片数量不少,类型也相对丰富,但总体上看,具有较大影响力的影片数量仍偏少一些。“如果‘有效’影片的比重更大一些,11月市场会更热闹。”

◎ 现实题材影片依旧火爆

11月中,现实题材影片最受市场青睐。10月底上映的现实题材影片《少年的你》力压11月所有新片,以近7亿票房夺得月度票房冠军。大鹏、柳岩主演的《受益人》则把镜头对准了社会底层的普通人,截至11月30日,该片票房同样超过2亿。

在业内人士看来,现实题材影片非常接地气,其中所展现的人物大多是人们身边的普通人,所讲述的故事涉及教育、医疗等关乎国计民生的领域,都是中国老百姓人人可能会遇到的问题,因此非常容易引起共鸣。加之近些年的现实

题材影片更多地加入了商业元素,让影片的可看性大大加强,在市场中也非常容易成为爆款。

和过去现实题材影片偏向文艺、严肃,甚至有些晦涩的风格相比,现在这类影片不再是“作者电影”,而是更加面向

大众的商业片。另一方面,明星的加盟同样至关重要,如《我不是药神》中徐峥的加入,《少年的你》由易烱千玺、周冬雨主演,《受益人》大鹏、柳岩的联袂出演等,这些优秀演员不仅保证了影片质量,而且非常具有票房号召力。



◎ 音乐IP电影:考验电影的发掘能力

11月份,有《大约在冬季》和《一生有你》两部由歌曲IP改编的电影公映。前者在11月中取得超2亿票房,后者在11月29日上映,两天票房约3000万元。

近些年来,由经典歌曲改编的电影并不在少数。像《同桌的妳》、《睡在我上铺的兄弟》、《栀子花开》、《后来的我们》、《为你写诗》等影片均为“歌改

影”。其中不乏一些票房和口碑双丰收的影片。

业内人士看来,与由小说、漫画IP改编为电影不同,“歌改影”作品表面上是由歌曲改编,但实质上更多是借用歌曲的名字以及基于音乐所营造的情绪重新书写一个原创的新故事,没有此前小说文字或漫画图像的内容基础,这就对剧

本提出较高的要求,也相当于创作一部全新的电影。

刘嘉表示,歌曲IP改编电影这一现象也说明国内电影对于IP的开发有了更深入的挖掘。“像《后来的我们》、《大约在冬季》这样的影片,并不是单纯借着原有IP找热点,而是在影视改编上下了功夫,这也是这两部电影能够成功的原因。”

电影《一生有你》的导演,同样也是歌曲原作者卢庚戌谈及改编时表示:“之所以选择《一生有你》改编成电影,是因为我的歌曲作品中,只有这首承载了一代人的记忆。”在他看来,社会上广为传唱的歌曲很多,但要想改编成一部电影,歌曲背后必须有故事,甚至能承载一代人的青春和记忆。



◎ 悬疑片“扎堆”,整体表现不佳

《长安道》、《你是凶手》、《平原上的夏洛克》、《追凶十九年》、《利剑出鞘》……11月中有一批悬疑片上映。“其实一开始业内不少人都比较看好这些悬疑片,但他们的票房确实比预期要低。”对于11月几部悬疑片的表现,刘嘉如此评价道。

在业内人士看来,改编自海岩的小说《长安道》的《长安道》不仅有IP基础,而且也有范伟、焦俊艳等颇具实力的演员加盟,而《你是凶手》更由王千源、宋佳、冯远征领衔主演,因此他们的纸面实力并不差。

在11月中,以上两部影片票房都没

有超过5000万。对此,谢世明认为,近一两年市场中的悬疑片不在少数,“不仅仅是国产悬疑片数量多,从印度、欧洲、美国等地引进的悬疑片同样不少,这类影片有相对稳定的受众群,但数量一多,观众也会产生审美疲劳。”在谢世明看来,悬疑片多以多线索叙事或反转为主,

一旦作品数量过多,就只有非常优秀的作品才能脱颖而出。

刘嘉则认为,除了故事,悬疑片有一个立得住的人物同样非常重要。“现阶段,国产悬疑片的叙事上进步不小,但有些影片在人物塑造上还有所欠缺。”

◎ “日漫”很稳,好莱坞动画也需创新

2014年,动画电影《冰雪奇缘》在国内拿下近3亿票房,时隔五年,《冰雪奇缘2》在11月拿下5亿多元票房(影片仍在上映中)。谢世明表示,《寻梦环游记》之后,好莱坞动画想在国内市场取得超过5亿的票房并不容易。“近些年上映的《驯龙高手3》、《愤怒的小鸟2》、《玩具总动员4》等都是大制作动画片,它们取得

过亿票房并不难,但想要取得更高票房难度越来越大。一方面是因为这些动画在续集方面缺乏创新,另一方面是因为像《哪吒之魔童降世》这样的国产动画质量越来越高。”

刘嘉则点评了在国内市场越来越常见的日本动画电影。她用一个“稳”字来形容日本动画电影,“像《名侦探柯南》、

《哆啦A梦》、《航海王》这样的系列动画也许很难取得很高的票房,但基本都维持在1亿至2亿左右,并且这两年票房还稳中有升。《天气之子》虽然不如《你的名字》那样大卖,但两亿多的票房已经达到市场预期。”

刘嘉认为,随着国产动画电影的不断进步,未来国产动画、好莱坞动画和日

本动画将形成动画电影领域最重要的三股力量。

在档期的选择上,谢世明认为动画电影比其他类型更依赖长假。“即使是《冰雪奇缘2》这样的动画片,主要观众仍是家庭观众,因此动画片在有长假的档期更容易产出票房。”



◎ 好莱坞“爆米花电影”热度有所下降

11月中,《终结者:黑暗命运》、《霹雳娇娃》、《沉睡魔咒2》等好莱坞的“爆米花电影”并没有以往那样火热。《终结者:黑暗命运》虽然凭借3.5亿票房的成绩成为月度票房第三名,但相比该系列上部作品《终结者:创世纪》的7.3亿,这一成绩不算突出。《霹雳娇娃》的票房不到8000万,《沉睡魔咒2》

的票房更是只有2000多万。

谢世明认为,好莱坞“爆米花电影”多以系列片为主,而续集票房乏力的情况越来越多,这和续集缺少创新有直接关系。“不仅是美国观众,国内观众对于缺乏创新的续集也表现出了不同程度的厌倦。”

