



# 《我和我的祖国》专家研讨会举行 揭秘互联网如何赋能主旋律电影

**本报讯** 今年国庆档,《我和我的祖国》引爆观影热潮,并最终跻身中国影史票房前十,成为票房口碑双丰收的新主流大片。11月13日,由人民网文艺部、华夏电影发行有限责任公司、阿里影业联合主办的《我和我的祖国》专家研讨会在京举行。

研讨会上,人民网副总裁唐维红,华夏电影发行有限责任公司董事长、《我和我的祖国》总出品人傅若清,《我和我的祖国》总策划张一白,阿里影业高级副总裁、淘票票总裁李捷,中国文联电影艺术中心主任饶曙光,中国编剧协会副会长汪海林,人民日报文艺部主任袁新文,北京师范大学新闻传播学院执行院长喻国明,北京大学中文系教授张颐武,北京电影学院教授赵宁宇,中国传媒大学影视戏剧学院教授索亚斌,国防大学军事文化学院副教授詹庆生等共同探讨主旋律电影高质量发展路径,并根据新媒体大数据背景下的传播环境探讨当下新主流大片面临的机遇与挑战。研讨会为主旋律电影内容创作和宣传发行积累了宝贵经验。

这部由华夏电影发行有限责任公司、阿里影业、人民网等联合出品的电影,用7个新中国成立以来的高光时刻,串起无数个平凡的“你我”心中那份爱国情。票房、上座率、观影人次、口碑,无论从哪个维度看,该片都是今年国庆档的大赢家。一部主旋律献礼片为何能够取得这样的好成绩?影片的成功带给我们什么启发?在研讨会上,电影的总出品人、导演以及各位专家给出了答案。

与会嘉宾认为,影片以历史瞬间、全民记忆为引领,将普通小人物的情感融入到家国情怀中,并最终以此打动了观众。在新中国成立70周年的大背景下,影片将观众的爱国热情引导释放,将国庆氛围推向高潮。同时,影片打破了传统的宣发手段,通过采用互联网多媒体



傅若清



唐维红



张一白



饶曙光



李捷



张颐武



李捷



喻国明



汪海林



赵宁宇



詹庆生



索亚斌

渠道并行宣发,以优质资源宣推和数据分析做支撑,做到了精准宣发。

## ▶ 研讨会嘉宾发言摘编:

**唐维红:**借着《我和我的祖国》的东风,各位专家、学者、业界人员共同探讨主旋律影片的高质量发展,并提供更好的解决方案,推动行业发展。

**傅若清:**《我和我的祖国》之所以能够取得好成绩,是因为聚集了天时地利人和。7位导演把他们的真情融入到创作过程当中,创作出融合历史瞬间、全民记忆与家国情怀的影片。这次电影的宣发也起到了非常重要的作用,将一部献

礼片通过互联网多媒体并行宣发,取得了非常好的成效,最后做到了票房口碑双丰收。

**张一白:**影片融入了新中国成立70周年盛典的氛围,释放了国家70年的历史、70年的成就和70年国民所积累的感情,这是取得成功的重要因素。

**李捷:**《我和我的祖国》在内容上是高立意,切入点是小而巧妙,宣发上是精准的,教科书般的宣发,值得所有电影行业从业者从各个角度学习甚至分享。

**饶曙光:**越是命题作文,越是主题先行。主题呈现、表达一定要后行,甚至是隐藏着越深越好,让主题和倾向在情节发展中自然而然流露出来。中

国当下的文化生态已经发生了根本性的变化,价值标准也在悄然改变,精英文化传播方式及其价值观念正在向大众文化传播方式及其价值观念转变。拼盘电影或者说集锦电影能够获得成功甚至创造奇迹,在于互联网背景下审美思维、审美方式的改变,现场感、在场感、存在感、共鸣感、主人公感、互动感一个也不能少。

**汪海林:**当前,我们国家的青年文化、通俗文化都出现了明显的变化。影片中汇集了几代人共同的记忆,而记忆是文化最重要的纽带,这也是影片能够与观众产生共鸣的重要因素

**袁新文:**主旋律影片必须往人性、往

人的精神世界深处探寻,谁探寻得深、谁探寻得透,谁把握得得当、说得得体,谁就能成功,影片《我和我的祖国》正是做到了这一点。

**喻国明:**《我和我的祖国》从传播的角度来说,最成功的就是找到了横向价值的共振点以及公众情绪的共同点。

**张颐武:**新中国成立70周年,对国家、对社会来说是关键的历史时刻,需要让国民心理得到升华、抚慰。因此,有国民心态才会有国民剧,有国民的剧才能产生国民的爆款。

**赵宁宇:**这部电影让我看到了七个非常超水平的电影,尤其是对大时代中人性的洞察,影片从七个角度折射出

真正的中国人的故事。

**索亚斌:**这部影片本身最大的特点,也是和以往的主旋律电影相比有所不同的是,它恰到好处地将宏大叙事和日常叙事及个体叙事结合起来,将个人情绪和家国情怀结合起来,通过个体的经历映照出整个国家的经历。

**詹庆生:**影片加入了一个“我”,加入了小人物的微观视点。影片真正的突破性不在于给影片加入微观的视点,而在于它把这种视点推向了前所未有的极致化。加入“我”以后,所有的人物和故事都鲜活了,每个小人物立起来以后,真正具备了感染力和说服力。



# 《我和我的祖国》八一飞行表演队慰问放映 护航精神感染空军官兵齐唱主题曲



从10月份燃爆全国影院,到11月份引发社会各界竞相组织包场,电影《我和我的祖国》已在全国连映近两个月而热度不减,接连打破多项纪录的同时,更由影片内容延伸出一系列社会热点话题,形成远超电影本身的焦点关注,成为年度最具社会影响力的电影作品之一。

11月17日,电影《我和我的祖国》继续其超高关注的跨界吸引力,来到中国人民解放军空军八一飞行表演队驻地,为辛苦训练的優秀飞行员与官兵们进行了一场别开生面的慰问放映活动,华夏电影发行有限责任公司董事长、中影股份公司副董事长、总经理、影片总出品人傅若清,以及《我和我的祖国》中《护航》单元的导演文牧野和主演宋佳等,为八一飞行表演队送上祝福。

## 慰问放映感动全场, 千名官兵合唱《我和我的祖国》

作为献礼新中国成立70周年的电影作品,《我和我的祖国》集合中国“电影梦之队”的顶级创作阵容,聚焦新中国成立以来极具代表意义的7个历史瞬间,用普通人真实鲜活的故事和以小见大的

视角,勾勒出承载着14亿国人的祖国发展崛起的强大身形。其中,以纪念抗日战争胜利70周年阅兵式为背景,细腻展现出中国空军女飞行员飒爽英姿,及她们在肩负重任背后默默坚守、无悔付出的《护航》,最直观地体现出了新中国发展强大的力量源泉。而空军八一飞行表演队驻地,正是《护航》在拍摄时的外景取景地。

11月17日,电影《我和我的祖国》重返《护航》拍摄地,为连日来不停操劳演习的飞行员和官兵们举办了一场主题为“不忘初心 为国护航”的慰问放映活动。空军八一飞行表演队驻地的近千名飞行员与官兵整装集合,齐聚观影大厅,一起重温了这部歌颂人民伟大、赞美国强盛崛起的佳片。尽管很多飞行员和官兵早已在影院看过《我和我的祖国》,但在观影过程中,他们依旧被银幕上的故事所打动,尤其对《护航》单元所讲述的情节,以及所展现的场景产生了强烈的共鸣感与代入感。一位战友在看完电影后十分激动:“这是我第一次看《我和我的祖国》,作为一名中国人,看完后心情十分激动。作为一名机务保障人员,深深地为自己的工作感到骄傲!”言辞之中,

足可感受到战友们因祖国的崛起,和充满希望的未来而产生的自豪之情,整部影片即将结束时,现场近千名飞行员和官兵更自发唱起了影片的主题曲,“我和我的祖国,一刻都不能分离……”的歌声响彻全场,将观影活动的氛围烘托至高潮。

## 电影主创轮送祝福, 宋佳喊话约飞行员改日“斗牛”

除了慰问放映外,《我和我的祖国》还带来了3位重量级主创对飞行员和官兵的祝福视频。华夏电影发行有限责任公司董事长、中影股份公司副董事长、总经理、电影《我和我的祖国》总出品人傅若清在视频中特别感谢空军八一飞行表演队的优秀飞行员们,为影片提供了最好的创作形象与灵感,他认为正是通过《护航》,才让亿万观众看到了一个中国女飞行员的真实形象。

导演文牧野在视频中,回忆起自己在拍摄《护航》时,有幸见到国之重器歼-10战斗机时的兴奋,“第一眼看到歼-10战机时,就让我不由自主地感受到中国空军的强大实力,战斗机才是影片真正的超级明星。而能拍摄这部影

片,也让我对中国空军和国家发展强大的现状,产生出一种与有荣焉的自豪与骄傲”。曾深入八一空军表演队驻地,体验飞行员工作生活状态的主演宋佳,则在视频中对自己的“战友们”尽叙旧情,不仅感谢首批歼击机女飞行员、空军八一飞行表演队飞行二大队副队长陶佳莉等人无私分享了女飞行员的工作生活状态,为自己的表演提供了最鲜活真实的借鉴原型,更还原片中吕潇然的角色身份,更是隔空喊话,约大家改日继续在篮球场“斗牛”,引得飞行员和官兵们现场踊跃“报名参赛”。

## 社会影响与日俱增, 各界企业接力包场助推影片“破圈”

连日来,作为年度现象级电影作品的《我和我的祖国》走出影院,从曾孕育出《前夜》单元原型人物,中国勘察设计大师林治远的北京市市政工程设计研究总院有限公司,到与讲述08年北京奥运会的《北京你好》单元产生共情羁绊的北京冬奥组委会,再至此与《护航》单元有着千丝万缕联系的中国人民解放军空军八一飞行表演队驻地,《我和我的祖国》

以优质感人的故事内容和歌颂人民对祖国无悔付出的精神内核,不断向社会各界输出正向价值观,在持续破圈的同时,更助推影片票房稳步增长到29亿的出色成绩。

正如影片总导演陈凯歌所说,“电影《我和我的祖国》成功的背后,是所有中国人对新中国成立70年来发展成果的高度认同”。现在社会各界企业相继包

