

外媒关注中国国产电影崛起 中国故事更能赢得中国市场

据新加坡《联合早报》等多家外媒报道,看主旋律电影成为许多中国人度过今年国庆假期的方式,“最红国庆档”引发观影热潮。着眼普通人物的故事,深挖民族文化传统和内涵——在各大外媒的闪光灯下,中国国产电影正展示出更加自信的形象。

“看好中国电影市场”

9月30日至10月8日,中国电影票房50.5亿元人民币,观影人次1.35亿,均创同期历史新高。中国电影市场以一张亮眼的“国庆档”成绩单,又一次成为各大外媒报道的热门话题。

韩国《亚细亚经济》认为,“国庆黄金周”的票房新纪录显示出中国民众在文化领域消费的意愿越来越强,也向世界展示了中国人的超级消费能力。

国庆档票房纪录是中国电影市场巨大潜力的一个缩影。美国刊登电影新闻的报纸《好莱坞报道》乐观地预测,今年中国电影票房有望超过110亿美元,明年则有望超过120亿美元。“从2020年及之后可预料的几年内,中国电影市场的总票房都将是世界第一。”普华永道近日发布的“2019—2023年全球娱乐及媒体展望报告”也有相似的估计——中国将在2020年首次超过美国,成为全球第一大电影市场。

英国《经济人》周刊网站刊文分析,“政府规划者在发挥作用”是中国电影市场繁荣的重要原因之一。文章援引国际咨询机构IHS马基特公司的分析数据称,2018年中国新增电影银幕9303块,全国银幕数超过6万块。中国政府的目标是全国银幕数到2020年达到8万块。文章认为,该举措将促进中小城市电影市场的发展。

新加坡《海峡时报》坦言,好莱坞将继续依靠中国市场来弥补美国票房的衰退。电影咨询公司美国亚提森格维有限公司的首席执行官兰斯·鲍说:“从长远看,我们看好中国市场。”

“主旋律电影与时俱进”

电影“叫座”重要,“叫好”更重要。在今年大热的国庆档中,多部“中国式大片”用电影讲述中国故事,弘扬中国精神,引发外媒热议。

彭博新闻网站报道,在新中国成立70周年之际,《我和我的祖国》、《攀登者》、《中国机长》3部讲述中国发展成就的电影上映。“中国正借助电影大力宣传爱国主义,增强民族自豪感。同时,多部爱国主义电影已经取得了商业上的成功。”

“《我和我的祖国》是中国今年主旋律电影的代表作,由7个普通人的故事组成,如核弹研发人员为保守国家秘密无法告诉女友自己受了辐射、女飞行员为团队利益放弃个人荣誉等。”新加坡《联合早报》报道称,该影片的成功,部分折射出中国集中力量办大事的优势。“导演阵容强大,涵盖老中青导演,一线演员的出境为电影加持,电影的主题曲由空灵婉转的唱腔演绎,为电影造势。”

爱国主义大片还火到了国外。据法新社报道,《我和我的祖国》将登陆包括美国在内的近40个国家的电影院线。

不少外媒对这些电影的艺术表现形式不吝赞美。法新社援引专家观点称,中国的爱国主义教育与时俱进,吸引了更多城市化的年轻人。艺术家们不再试图进行“填鸭式僵化教育”,而是“让年轻人通过艺术本身的魅力感受并自觉吸收相关理念”。

“基于1949年新中国成立以来若干重要时刻的历史题材电影——《我和我的祖国》,采用了好莱坞更常用的叙事方式和制作技术,淡化了以往纪念影片对历史讲述的说教方式。”法新社称。

“电影《攀登者》以激动人心的方式向谦逊的登山者致敬。”英国《卫报》称赞道,“从电影的开始到充满大量意外情节的结局,它的激情和节奏让2019年的众多美国大片相形见绌。男主角将主人公塑造成一位内心坚韧、掌握超前技能的普通人,符合中国人理想中的男子气概。”

“本土电影更加自信”

美国电影艺术与科学学院近日宣布,将有93部来自不同国家和地区的影片参加第92届奥斯卡奖最佳国际电影评选,动画片《哪吒之魔童降世》将代表中国内地参评。

这部中国动画片曾因中国内地票房第二的成绩成为外媒热议的焦点。它的魅力何在?新加坡《海峡时报》给出了这样的答案:“《哪吒》的成功凸显了本土题材的主导地位。”俄罗斯卫星通讯社援引观点称:“过去几年里,大多数成功的中国动画电影受到了中国传统文化启迪,中国电影爱好者更容易接受在大屏幕上重现这种熟悉的故事。”

“本土化”成为外媒报道中国电影发展的一个热词。外媒普遍认为,中国国产电影的竞争力逐渐增强,中国故事更能赢得中国市场。今年国庆档票房的火爆再次印证了这一点。

《好莱坞报道》指出,中国本土电影制作处于崛起状态。在稳步提高制作和讲故事质量的帮助下,中国本土电影以前所未有的方式吸引着观众的注意力。

美国《综艺》杂志称,高质量的中国本土电影确实戳中了中国消费阶层不断增长的民族自豪感。人们对中国传统文化及其创造性表达有很高的信心。

“中国的电影世界正变得更加独特和自信。”英国《经济人》周刊网站观察到,“从讲述中国军人在海外英勇行动的《红海行动》,到一个有关癌症的苦乐参半的故事《我不是药神》,2018年在中国售出的超过17亿张电影票中,大多数票房都是由本土制作的热门影片驱动的。”文章还指出,“尽管好莱坞2018年在全球的表现值得尊重,但在中国,进口影片的收入正在逐年下降”。

(本文转载自《人民日报海外版》)

《攀登者》获北大学子最高礼赞



本报讯 10月11日,在平遥国际电影展掀起一阵“攀登热”的电影《攀登者》主创,又“空降”未名湖畔,为中国学术界最高殿堂之一的北京大学师生高朋,准备了一场特别的放映和映后互动。

北大专场放映当天,电影《攀登者》出品人任仲伦,领衔主演吴京、张译、胡歌惊喜亮相北京大学百年纪念讲堂,而1975年登珠峰英雄桑珠,北大山鹰社杰出代表方翔、魏伟出席了本次活动,与在场座无虚席的观众一道,共同就“攀登者·正年

轻”的主题开展了一场追溯攀登荣光的思想碰撞之旅。

映后对谈上,吴京直面北大学子坦言:“最近《攀登者》听到了很多的声音,很复杂。但我还是想听一听更多的声音,北大是思想碰撞的地方,而且听说还有登山的山鹰社,我们《攀登者》剧组也来北大学习一场。”曾任北大山鹰社社长的登珠峰女豪杰魏伟更力挺《攀登者》:“看完电影还是蛮激动的,也非常感谢能有这样一部影片,能够把鲜为人知的故事告诉大家,让大家知道

和关注这样一段共和国的历史。”电影《攀登者》映后路演五城五地,演员们也或多地观众交流互动,路人口碑一路上涨。影片排片量稳步增长,一路从17.3%升至20.3%。很多观众也纷纷表示:“这是2019年银幕上最棒的群像演技之一。”

据悉,影片为还原1960年及1975年中国攀登先辈们的二次攀登壮举,《攀登者》主创们进行了大量的准备工作,甚至在动作表现上向国家级水准看齐。据吴京介绍,国家顶级运动员们的引体向上动作,

《攀登者》亮相平遥国际电影展 贾樟柯赞“类型破局”

本报讯 截止到10月12日,电影《攀登者》在内地市场的票房已经突破9亿大关。中国香港地区90%以上的影院也同步开启上映。影片已经销售至包括美国、加拿大、英国、

澳大利亚、新西兰、新加坡、马来西亚、文莱、柬埔寨、巴基斯坦、东欧在内的四十余个国家和地区。其中,美国和加拿大已于9月30日同步在两地区上映。北美开画

IMAX银幕数76块,为北美迄今华语电影之最。开画银幕总计超过100块。影片英国开画银幕22块,为近年华语影片之最。澳洲新西兰已于10月10日上映,为华语影片首次提供4DX观影体验。新加坡同样已于10月10日公映。

除了已经上映的国家地区,《攀登者》还将在更多国家陆续上映,10月17日马来西亚、10月25日巴基斯坦、11月9日柬埔寨也将陆续上映。

10月10日,电影《攀登者》剧组亮相平遥国际电影展,电影出品人任仲伦,领衔主演张译、何琳、陈龙、刘小锋、曲尼次仁作为代表出席活动。在刚刚结束的国庆档中,电影《攀登者》一路创造逆袭“神话”,不仅实现了排片上的逆袭,在经过五天路演直面观众后,路人口碑也一路见涨。

作为平遥国际电影展创始人,

导演贾樟柯对《攀登者》在中国电影市场的类型化突破表示认可,“电影《攀登者》是攀登冒险类型片的一次优质‘攀登’。和《攀登者》在平遥国际电影展相遇,一起为中国电影攀登。”

对于这样的评价,张译现场回应:“之前吴京说过想做‘第一个吃螃蟹的人’,我们这部电影确实做到了。虽然整个过程就像是攀登珠峰一样的艰难,但是我们相信只要迈出第一步,就会有更多人沿着脚印往前走,整个中国电影行业也会越来越完善。”

作为电影的出品人,任仲伦也表示这是给自己的一次挑战:“国内第一次拍攀登珠峰,要去体现历史下的平凡英雄,去展现他们的意志。拍这样的影片之前,我们就给自己树立了这样一个高度。”

(郑中砥)



主创亮相影展活动

《中国机长》特辑揭秘万米高空的平凡英雄

本报讯 正在全国热映中的《中国机长》,近日曝光一支全新特辑,四川航空培训中心质量标准部副经理兼电影《中国机长》飞行顾问谢铁民讲述英雄机长及机组人员所肩负的责任与精神。作为A320机型高原机长及英雄机长刘传健的挚友,谢机长也为我们揭秘了“民航史奇迹”背后,从平凡的飞行员成为机长的艰苦历程。

随着电影的热映,不仅英雄机长和机组人员获得了尊重和敬仰,也激发了更多人对于中国民航和飞行员的关注。近日发布的民航特辑中,就曝光了很多民航飞行员日常训练的镜头,四川航空A320机型高原机长谢铁民介绍道,入职为飞行员被招收后,还需要进行飞行训练、转机型培训、各种考核,“要想成为一个机长,从作为飞行员那一刻算起,最少需要八年的时间。”

此外,谢铁民还担任了电影《中国机长》的飞行顾问,“机长天团”三人组张涵予、欧豪、杜江进模拟驾驶舱之前,都会非常认真地与谢铁民交流飞行的细节。谢铁民表示,中国飞行员在训练上和体现的能力上,水准是非常高的,“我们中国的机长在技术能力水平和他们对行业的尊重和熟悉度、责任感,这是我们民族特有的,所以电影《中国机长》中也有这种精神。”

而电影《中国机长》原型、川航3U8633的英雄机长刘传健也于开通了微博的身份认证,瞬间吸引了一波热情网友到访打卡,认证微博中,刘传健机长提到了民航的座右铭,也是影片中张涵予所饰演的机长的重要台词:“敬畏生命,敬畏职责,敬畏规章。”对于网友的各类评论,刘传健机长也是努力“营业”,不仅认真解答专业问题,还会幽默



回应网友“真是机智”,让网友纷纷表示:“机长!快停止散发你的魅力!”

电影《中国机长》由博纳影业等出品,刘伟强执导,李锦文监制,张

涵予、欧豪、杜江、袁泉、张天爱、李沁领衔主演。截至发稿前,影片总票房已突破24亿元。

(杜思梦)

寻找星辰大海 攀登文艺高峰

——深入学习贯彻习近平总书记
文艺工作座谈会重要讲话精神感言

■文/郭帆

习近平总书记提出文艺要“传播当代中国价值观念、体现中华文化精神”,对于这一要求我有一点心得领会。

今年大年初一,历时4年创作的电影《流浪地球》上映,取得了意想不到的效果。原著小说打动我的是它深沉的意境,面对宇宙浩劫,人类制定了长达2500年的“流浪地球”计划,由100代人完成。人类团结一致,守护家园,向星辰大海进发。这一悲壮而浪漫的景象充满诗意,让我想到那些耳熟能详的中国传统故事:愚公移山、大禹治水。中国数千年文明史,有些东西早已融入我们的血脉之中,《流浪地球》延续了这些基因。

这种不屈不挠、坚忍不拔的中国精神,团结一致共铸全人类命运的博大胸怀,就是这部电影的灵魂。基于这样的理解,我们的团队创作出一个个鲜活人物形象:奋战到最后一刻的“中国CN171-11救援队”、纷纷掉头投入行动的多国救援队,点燃自己为人类赢得希

望的中国航天员刘培强,这些人深深打动观众。

故事和人物是虚构的,但艺术最终来源于生活,来源于时代,刘培强们身上有无数现实生活的影子。汶川“5·12”地震发生时,中国人民和子弟兵众志成城抗击灾难;神舟七号航天员翟志刚出舱那一刻,中国航天员已然将科幻变成现实。这些真实的中国面孔和中国故事,让银幕英雄形象有了现实依据而更加可信和感人。

中华民族正在走向伟大复兴,电影人有感于国家日益强盛,生活日新月异,创作激情涌动,创作灵感迸发,身处这样的时代,《流浪地球》这类电影才得以诞生。我们将不辜负时代召唤、不辜负人民期待,继续为观众创作出更多反映中国人审美追求、叫好又叫座的优秀作品!

(转载自《人民日报》2019年10月15日第20版)