

详解《啥是佩奇》“刷爆”朋友圈幕后 阿里影业全产业链闭环成就“走心宣发”

■文/本报记者 赵丽



由阿里影业出品、张大鹏执导的电影《小猪佩奇过大年》将于大年初一上映。近日,同由张大鹏执导的宣传片《啥是佩奇》上线不到一天内,就获得了千万的点击量。爷爷为孙子寻找佩奇的走心情节,笑中带泪的细节描绘,引发韩寒、任素汐等点赞。

与一般的电影宣传片不同,《啥是佩奇》并未过多讲述电影内容本身,而是描绘了观看电影的场景:祖孙三代,走进电影院团聚,这一刻,佩奇弥合了城乡和代际的差距,一家人都感到亲情的温暖与欢乐。而这样一部“神作”,当初却差点被“烧掉”。

日前,阿里影业高级副总裁、淘票票总裁李捷等嘉宾复盘了《啥是佩奇》“刷爆”朋友圈的幕后。

宣传片走红,是偶然中的必然

日前,《小猪佩奇过大年》的宣传片《啥是佩奇》刷爆朋友圈,成为2019年开年最走心的一次营销策略。但这部短片,曾经差点“夭折”。阿里影业高级副总裁、淘票票总裁李捷“自嘲”：“当时,电影宣传团队想让导演拍一部宣传片,这样一部动画片搞这么高的宣传片预算,而且看起来和电影关联度也不高。我差点一脚把宣发负责人踢出去。”

但制作和宣传团队的坚持,加上出于对年轻团队的信任,李捷最终同意了制作宣传片。于是,就有了宣发团队五分钟找到钱,导演大冷天跑村里拍猪圈,大家挖空心思给宣传片做了三个预告,走心的制作和创意的营销,催生出动感千万网友的《啥是佩奇》。

李捷表示,“佩奇”的走红,是偶然中的必然。作为阿里影业“锦橙合制计划”推出的第一部电影,《小猪佩奇过大年》是阿里影业第一部控制宣发一体的电影。只有当电影的制作形成全产业链的闭环,才是电影真正的“Owner”,公司才可以不带功利心地拍摄这样一支高预算概念宣传片,并且导演得到了充分的创作自由。李捷同时表示,未来“锦橙合制计划”基本上会沿用这个模式,“走心的东西永远会使人感动,我们做锦橙合制计划也是走心的。”他说。

阿里影业制片人、《小猪佩奇过大年》制片人鲁岩表示,锦橙项目在闭环管理当中,作为阿里影业制片人,除了在内容上的判断力和掌控力优势之外,协助优秀内容公司和导演、编剧和制作团队,把整个平台资源打通,做一个很好的整合,为这部电影赋能,这是阿里影业制片部门、内容部门、制片人具备的优势。

在鲁岩看来,《啥是佩奇》在形象和角色设定方面,以及家人之间

相处日常的表达层面,打穿了各个地域和年龄层,这是这部宣传片广泛传播的原因。

走心的电影内容离不开创意的宣发。阿里影业宣发总经理杨海介绍,视频为了传递电影关于家庭和爱的精神,进行了剧本的设计和创作。

杨海表示,《啥是佩奇》推出的时间点非常重要,这个时间段大家准备年货、买票,春节大家买票回家与家人沟通相契合,时间点、情绪点成为最好的资源,节省了很多主动推广的成本。宣传片发布后,淘票票数据显示,电影的预售和“想看”都有了很大提升。

“重新定义”合家欢

借由佩奇,阿里影业也重新定义了合家欢。“宣传片做完以后,看这个片子的人不再是三口,而应该是五口,甚至是七口。”因此,李捷表示,这部片子不会出现宣发导致预期错配的现象,“这个片子拍给谁,给谁看,我们想的很清楚。”

鲁岩看来,《小猪佩奇过大年》是一部合家欢和小孩子背后家庭为主要受众群的电影,想传递亲情、家人之间关心和陪伴。

《啥是佩奇》的导演张大鹏,也是电影《小猪佩奇过大年》的导演,对于宣传片的火爆,他自谦“有点懵”。他说,阿里影业给了自己很大的权限与自由去创作,整个拍摄的过程都很放松,最终这部短片也让他自己比较满意。广告导演出身、多年故事广告片的训练,让张大鹏能在类型叙事中娴熟地用细节把握观众的情绪。

选择执导《小猪佩奇过大年》,还有一个原因是因为孩子。作为3岁孩子的父亲,张大鹏导演哄孩子的时候耳濡目染,看了几十遍、上百遍的动画短片《小猪佩奇》,对佩奇也是从不知道到了解,“从我个人角度来讲,《小猪佩奇过大年》这部电影对于我孩子应该是一个挺好的礼物。”

据悉,阿里影业已经和大鹏导演签约了下一部电影,纳入锦橙合制计划。在李捷看来,阿里影业希望找到更多像张大鹏这样既有情怀、又有才华的年轻导演。“中国电影需要头部内容,头部内容又是最好的团队生产的,所以用锦橙合制这种模式与一流团队合作生产头部内容。而阿里影业其他的项目可以用开放的心态、各种形式与片方合作,并不是所有的电影都是投、制、宣、发一起。”

李捷表示,阿里影业追求的是产品创新、战略创新过程中,偶然性中的必然性。“我们有信心复制《啥是佩奇》的案例。我们和导演接下来合作的电影,签的协议包括拍摄一部宣传片,其热度不可以低于《啥是佩奇》。”李捷说。

500亲子家庭“鉴定”《小猪佩奇过大年》首映

本报讯 1月22日,专门孩子们打造的猪年春节档电影《小猪佩奇过大年》在京举办“欢喜幸福年”亲子首映礼,主演刘芸、单禹豪等及佩奇一家与五百位亲子家庭成员成为首批观众共赏大电影。

电影版《小猪佩奇》终于揭开面纱,放映过程中,每当佩琪出现在银幕上,孩子们便集体欢呼,小观众时而是因为佩奇的可爱不笑,时而跟随片中的小动物欢跳,全程兴趣高涨。家长们也被片中真人部分的过年情节所吸引,南北年俗碰撞,姥姥奶奶暗中较劲的桥段引得全场笑声不断。整个观影过程,小观众无人吵闹,许多孩子在电影放映结束后意犹未尽,不愿离场。

从成片看,电影版《小猪佩奇》秉承了剧版简单快乐、温暖陪伴的主旨,值得一提的是,电影版设计了现场互动环节,小观众可以随着剧情的的发展,在座位周围唱歌跳舞。而朱亚文、刘芸、归亚蕾、方青卓的加入,让影片更具看点。

据悉,为了迎接中国猪年的到来,剧版《小猪佩奇》将在大年初一电影版上映当天更新两集新春版剧集,除中国外,这两集剧集还将在英国、法国、西班牙、意大利、澳大利亚等国上映,有些国家还会同步播放普通话版本。

电影《小猪佩奇过大年》由阿里巴巴影业、Entertainment One出品,大年初一登陆全国影院。(杜思梦)

《疯狂的外星人》曝徐峥出演“外星人”



本报讯 1月17日,由宁浩执导的“疯狂系列”第三部作品《疯狂的外星人》举行“疯狂十二年”发布会,宁浩与原著作者刘慈欣,领衔主演黄渤、沈腾,特别出演徐峥,主演邓飞亮相。发布会当天,原著作者刘慈欣也登场亮相,同宁浩畅聊。九年前,宁浩便已萌生合作意向,而寻求故事的切入点和呈现方式,“一找就是找了八年。”

作为原著作者,刘慈欣也不吝对宁浩的称赞:“在和宁浩导演的交流中,发现他对于宇宙的思考,以及人和宇宙的关系,都有着强烈的看法和深刻的理解。但是这些可能都被他之前的现实题材作品给掩盖了。”现场还特别展示了电影中宇宙飞船的设计草图,非常规造型设计意在致敬《三体》中的宇宙探测器“水滴”,引得

刘慈欣惊叹:“我觉得飞船很惊艳、震撼。其实我们去描绘外星人,不管描绘它本身还是相关联的东西,最忌讳的一点就是框架化、格式化,按照人类本身的逻辑去想象外星人。但这个飞船,首先给人一种陌生感,一种疏离感,一看就不是人类技术拥有的东西。”

徐峥“突袭”发布会现场,重磅爆料自己在片中饰演外星人一角,回归“疯狂宇宙”。随后发布的“疯狂十二年”宁浩特辑,则再现《疯狂的外星人》创作历程,一探“疯狂系列3.0”升级之路。

影片由欢喜传媒、猴派子影业、北京光线影业出品。将于2月5日大年初一全国上映,同时登陆全国约600家IMAX影院,现已开启全国预售。(杜思梦 林琳)

周星驰首曝《新喜剧之王》选角真相 看中“龙套团”的逐梦过程



本报讯 1月22日电影《新喜剧之王》在京举行“演员的自我修养”发布会,导演周星驰率王宝强、鄂靖文、景如洋、张全蛋、张琪、袁兴哲、黄晓鹏、蔡晋睿、苗溢伦10位主演亮相。

自“官宣”以来,外界对《新喜剧之王》有诸多好奇,观众最关心的,便是除王宝强外,周星驰为何选了一群不出名的“龙套演员”担纲主演。发布会现场,影片主演首次全员亮相,选角背后的故事也首次揭秘。

电影中,女主角鄂靖文饰演跑龙套的大龄女演员如梦。鄂靖文表示,自己戏里戏外经历相似,早年跑龙套的时候经常饰演“小人物”,被周星驰选中大概是因为“抗揍”。鄂靖文透露,电影中,如梦经常在片场受欺负、挨打,拍摄过程中,自己也真的没少

“挨打”。饰演戏中戏导演的蔡晋睿猜测,自己因为“文艺青年”而被选中。张全蛋则表示,某天自己在家拜神,就接到了公司电话通知他去演周星驰的戏。

对于选角的疑惑,周星驰现场解答,“大家追逐梦想的过程跟电影里的故事很像,我希望这个故事就由这群人来演。”回忆起了当年的《喜剧之王》,周星驰说,“20年前,尹天仇在不停地试戏、跑龙套,追求他的梦想。20年后,今天我带来的所有人,都是尹天仇。大年初一看到这个戏的人,影院里的你们,也都可能是尹天仇。”

电影《新喜剧之王》由周星驰导演,王宝强、鄂靖文等主演,将于2月5日大年初一全国上映,已开启全国预售。(杜思梦 赵丽)

《飞驰人生》发剧情版预告

本报讯 由韩寒执导的喜剧《飞驰人生》日前发布剧情版预告,首次曝光了电影中的故事线。电影中,沈腾这位过气车手想要复出,却连驾照都要重新考,此次发布的预告便直击沈腾考驾照现场。没想到的是,负责考核沈腾的不是别人,竟是《夏洛特烦恼》中的王老师田雨,沈腾、尹正、田雨三人挤在车里的画面一出,便让人忍不住想笑。而和沈腾“重逢”的田雨,这次也依然不把沈腾放在眼里,更是对他百般刁难。

除了考驾照,电影中沈腾的复出之路可谓是一步都踩在笑点上。

预告中,沈腾还拉上了落魄兄弟尹正半夜偷车,用三轮车费力地拖着破烂车架的沈腾,似乎找到了久违的车神范儿,疯狂发动引擎,似乎下一秒就要开飙三轮,强烈的反差对比,满满都是喜感。

电影《飞驰人生》由上海亭东影业、上海博纳文化传媒、天津猫眼微影文化传媒、上海阿里巴巴影业、果麦文化传媒、天津磨铁娱乐、天津日月文化传媒有限公司,为促进上海电影发展专项资金资助项目,将于大年初一全国上映。(木夕)

◎ 映画

《情圣2》

与男友方远相恋七年,深陷家庭琐事的田心,焦头烂额之际偶遇从天而降的帅气邻居肖迪,在经历了一连串哭笑不得的闹事后,下定决心重新活出潇洒人生。

上映日期:1月24日
类型:喜剧/爱情
导演:宋晓飞/董旭
编剧:李潇/于淼
主演:吴秀波/白百合/肖央/乔杉
出品方:新丽传媒/淘票票影视/万达影视/华夏/狂欢者
发行方:淘票票影视/五洲/华夏/狂欢者

《大侦探霍桑》

中俄边境有一个富裕而神秘的城市黄金城,这里发生了一起离奇的谋杀案。身份不明的各路人马都让霍桑的探案之旅充满了未知和险阻,而最大嫌疑犯怪盗江高燕出神入化的易容技巧更是让整个案件变得错综复杂,危急之时,霍桑前来查明真相。

上映日期:1月25日
类型:喜剧/动作
导演:周显扬
编剧:杜致朗
主演:韩庚/尹正/张慧雯/刘嘉玲
出品方:电广传媒影业/枫海影业/象山枫海/永康启程
发行方:象山枫海传媒

《战斗民族养成记》

上海小伙彭鹏为了追求真爱远赴俄罗斯,攻略彪悍岳父大人的异国奇遇。他将面对伏特加酒局、冬泳、射杀狗熊等一系列爆笑考验。

上映日期:1月24日
类型:喜剧/爱情
导演:阿卡季·萨赫拉什维利/夏昊
编剧:安德烈·佐洛塔廖夫/玛丽亚·特鲁布妮科娃/亚历山大·诺斯科夫/亚历山大·马金/伊万·巴拉诺夫/雷光林
主演:董畅/伊丽莎维塔·科诺诺娃/维塔利·哈耶夫
出品方:华策影视/悠蓝传媒/西海岸文化/全媒体
发行方:华策影业

《杨门女将之女将初征》

北宋宋真宗年间,杨家将与辽军在金沙滩会战,不幸几乎全军覆没。而奸臣王钦道,杨家女将担负起救国的使命,八妹带领杨家军初征辽军,为夺回大宋江山谱写出不朽传奇。

上映日期:1月25日
类型:剧情/历史
导演:李文浩
编剧:路大路
主演:陆韵涵/程砚山/李睿君/李诺
出品方:简略影视文化
发行方:文成指南影业

成龙新片《神探蒲松龄》举办团拜会

本报讯 1月19日,由成龙领衔主演的合家欢巨制《神探蒲松龄》举办了新春团拜会。监制刘晓光、导演严嘉携主演阮经天、钟楚曦、林柏宏、林鹏、乔杉、潘长江、Lau Brothers载歌载舞,提前拜年。过去的24年,一家老小到影院看成龙似乎已成了过年的“新习俗”。而今年的《神探蒲松龄》,除了奇幻瑰丽的视效,更汇聚了天南海北的喜剧人,誓要让各地观众“一起笑出来”。

从1995年成龙主演《红番区》开启中国电影贺岁档,历经《我是谁》、《大兵小将》、《功夫瑜伽》,再到如今

《海上浮城》

猪农老王被合作社骗了钱,祸不单行,他的猪又莫名其妙地死去,这打破了美容院老板娘王招娣、在大城市打拼的儿子王震、富家女夏夏、抱有“中国梦”的美国建筑师肖恩的生活,在永不放弃的挣扎中他们的生活最终找回了各自的平衡点。

上映日期:1月25日
类型:剧情
导演:阎羽茜
编剧:阎羽茜
主演:郭君梅/杨皓宇/李梦/李淳
出品方:阿里巴巴/寰亚泽新/东阳小宇宙影视/北京京西文化
发行方:阿里巴巴/寰亚泽新

《相亲时代》

身为桂林女导游的李芳芳年芳28,在父母的催促下接连相亲,经历了各种奇葩男之后,对爱情失去了信心;同班同学陈大名,同样遭遇各种相亲女人后,与李芳芳再次相遇,两人终于走到了一起。

上映日期:1月25日
类型:爱情
导演:蒋君君
编剧:徐晓
主演:李欣烨/郭烁杰/宁小花/孙浩
发行方:环鹰时代

《错位凶途》

龙套演员刘建仁奋斗多年始终未见出头天,穷困潦倒,情场失意。陈永明表面上是一名潇洒幽默的“高富帅”,而其真实身份却是职业“情圣”。一次意外使两人身份互换,从而引出了一系列离奇的故事。

上映日期:1月25日
类型:奇幻/喜剧
导演:陈秋竹
编剧:奕星普
主演:王若麟/王婉晨/王将左隆
发行方:中外世纪影视

《死侍2:我爱我家》(美)

女友瓦内莎死后,死侍算结束自己的生命,却被钢力士收留成为一名受训中的X战警。此后,死侍成立“X特工队”以保护年轻的变种人罗素,以免他受到通过时间旅行而来的变种人士兵“电索”的追击。

上映日期:1月25日
类型:动作/科幻
导演:大卫·雷奇
编剧:瑞特·里斯/保罗·韦尼克/瑞恩·雷诺兹/杰克·科比/斯坦·李/罗伯特·莱佛/露易丝·西蒙森/莱恩·韦恩/克里斯·克雷蒙/戴夫·科勒姆/法比安·尼切扎
主演:瑞安·雷诺兹/乔什·布洛林/莫蕾娜·巴卡琳/朱利安·迪尼森/莱斯利·伊丽莎白
出品方:美国二十世纪福斯公司/美国漫威影业
发行方:中影/华夏

许鞍华执导《七里地》海报预告双发

本报讯 香港著名电影许鞍华执导的新春五福短片《七里地》近日曝光主海报和主预告。海报中两位主演交错叠加在海报中心,温馨十足。预告中主演金士杰、春夏、张亦弛依次曝光,片中短短几句话将风雪里的艰难前行、温馨祥和的年味与依依不舍的离别展现得淋漓尽致。

此次《七里地》的海报以中国传统纸张作为背景,辅以晕染泼墨的表现手法,沧桑的氛围油然而生,加上由上映日期组成的印章,充满了浓厚的人文意境。

新春五福短片《七里地》根据真实故事改编,由支付宝出品,许鞍华执导,金士杰、春夏、张亦弛、左右联袂主演,主要讲述了短短七里路,长



三代人,来来回回一走七十载的故事。(影子)