

# 中秋档7.93亿创新高 动画票房占比近40%

■文/本报记者 郑中砥

据国家电影资金办提供的数据显示,今年中秋档期(9.13-9.15)累计票房产出7.93亿元,较去年中秋档(5.31亿)同比增长49.34%;观影人次累计2347万(去年为1529万)。“史上最强中秋档”诞生。

《诛仙I》以2.7亿元夺魁;亚军《名侦探柯南:绀青之拳》揽下1.59亿元;《小小的愿望》1.19亿元成为档期第三名;《罗小黑战记》档期内收获0.93亿元,位列第四;《哪吒之魔童降世》长尾效应强劲,中秋档再收0.61亿元,排名第五。

新老动画电影在档期内的表现成为亮点,《名侦探柯南:绀青之拳》、《罗小黑战记》、《哪吒之魔童降世》三部共产出票房3.13亿,大盘占比超39%,引发动画电影新一轮观影热潮。同时,粉丝电影《诛仙I》档期内夺冠也再次引发业内对“流量”的讨论;曲折上映的《小小的愿望》不达预期,翻拍影片的本土化落地仍待探索。

## ◎《诛仙I》撞上“流量”黄金期,意外夺魁



由肖战、李沁、孟美岐、唐艺昕等主演的仙侠奇幻电影《诛仙I》以2.7亿票房夺下中秋档冠军。影片改编自

自网络小说家萧鼎(张戢)的同名小说,讲述平凡少年张小凡经草庙村惨案拜入青云门,机缘巧合之下获得法器烧火棍,从而卷入正邪两道之间隐秘斗争的故事。

玄幻类影片自2008年《画皮》开始,一度在国内市场上引发观影潮流,成为“高票房”的保证,但随着市场潮流变化,2017年《鲛珠传》仅收1.13亿,2018年《阿修罗》上映三天票房不足5000万并宣布撤档,此后,国产玄幻影片逐渐式微,近年难有表现突出的影片再现。

《诛仙I》上映前并不被业内看好,许多业内人士将该片与暑期档折戟的《上海堡垒》对比,对“流量”与“粉丝”的市场拉动能力表示担忧,不少影院人士告诉记者,“完全没想到《诛仙I》能夺冠,对它的最高期待原本

只在过亿。”

当中秋档落下帷幕,《诛仙I》强势夺冠,不少市场人士用“被打脸”来形容当下的心情。“大家都以为《三生三世十里桃花》已经是过去时了,谁知道《诛仙I》又一次证明粉丝与流量的力量仍在。”一位上海的影院经理如此感叹。

事实上,《诛仙I》的市场成绩一方面有流量明星的效用,另一方面,与《三生三世十里桃花》异曲同工的是影片本身具有大批原著、剧集粉丝,两种“粉丝”力量叠加,催生了双倍效应。

“《诛仙I》档期夺冠,一方面与影片本身具有大量书迷、粉丝有较大关系,其次在此次中秋档的影片当中,《诛仙I》题材没有同类型与之竞争,质量也靠前,因此在中秋3天发挥

稳定。电影题材本就应该多元化的,玄幻题材前几年盛行,但是今年却鲜有类似影片问世,《诛仙I》抓住了这个契机,因此有了不俗的成绩。”冠宇影院投资管理有限公司运营中心总经理郑寅路说。

事实上,对于流量明星来说,流量有着极为短暂的黄金期限。金逸珠江院线总经理助理谢世明认为,如果没有过硬的演技和影片质量,流量明星的黄金时间可能只有一两年。“《诛仙I》赶上了肖战、孟美岐流量正盛的时间点”,谢世明这样评价《诛仙I》的市场成功。

青年演员需要粉丝,更需要成长,在电影市场的残酷法则下,如果不能在“流量黄金期”内完成演技积累,必将迅速被新生“流量”代替。

## ◎《柯南》创系列最高成绩 动画电影撑起档期半壁江山

中秋档亚军爆冷被《名侦探柯南:绀青之拳》拿下。该片今年4月12日在日本上映豪夺92亿日元,创下日本本土“柯南”系列剧场版最佳成绩。时隔5个月在我国上映,1.59亿成绩已经超越去年《名侦探柯南:零的执行人》1.27亿票房,成为该系列在我国市场上市场表现最佳的一部。

“时间间隔短”、“没有盗版资源流出”是诸多业内人士对该片表现优异的归因。“已经超过我预期,原本以为比上一部会稳中有升,预计在1.5亿左右,但现在最终票房可能会过2亿了。”谢世明说。

有业内人士梳理柯南系列,发现“怪盗基德”的出现也是《名侦探柯南:绀青之拳》能够超越前作的重要原因,“怪盗基德很神秘,凡是有这个家伙的,票房都相对更高”。

不仅是《名侦探柯南:绀青之拳》表现惹人关注,整个档期内,新老动画电影的表现都相当令人惊喜。提档到9月7日上映的《罗小黑战记》中

秋档期内产出9300万,上映一月有余的《哪吒之魔童降世》中秋档再收6100万。三部动画电影在整个档期的票房占比超39%。

面对动画电影的亮眼表现,中国文联电影艺术中心主任、中国电影评论学会会长饶曙光认为,“中秋档三部动画电影共同吸引观众是这个中秋档的突出亮点,这说明动画电影的市场正在热起来,《哪吒》的热度从暑期档一直延续到中秋档,对带动整个动画市场起到了很大作用,《罗小黑战记》虽然票房没有像《哪吒》那样火爆,但是影片的品质和口碑都非常好,随着观众口味的越来越多元和市场越来越理性,这样的电影还会进一步拓展市场空间,取得更好的表现。”

三部动画中,7月26日上映的《哪吒》在中秋档仍然发挥着强力的长尾效应,尤其是小长假首日,《哪吒》排片仅有4.6%,上座率为当日第一,高达31.5%,仍有大量受口碑效



应影响而等待在节假日进入影院的增量观众。

“《罗小黑战记》和《柯南》两片虽都为动画片,但观影年龄段多样化,并非低幼动画片,同时影片质量较好,两片均有IP及粉丝,日本动漫及国漫占比较多为正常现象,《哪吒》的突围是由于中秋档期影片没有特别



突出的影片,为增强排片的多样化,增加了《哪吒》的排映。从而使三部影片票房占比近40%。”郑寅路如是评价档期内新老动画的表现。

随着《哪吒》和《罗小黑战记》等一批国漫不断涌现,动画电影市场正在不断生发出旺盛的生命力,对不同年龄段观众产生着强大的吸引。

## ◎《小小的愿望》略显失望 改编不易,署名惹争议

在经历了撤档、改名、“番位之争”等诸多曲折后,《小小的愿望》9月10日开始点映,9月12日零点场领先其他中秋档影片一天上映,中秋档期内收获1.19亿,累计1.5亿。这个数字与许多业内人士的预期大相径庭。“完全没想到它会是这个成绩,当时想着再怎么差,也肯定是中秋档的冠军。”谢世明说。

《小小的愿望》改编自韩国电影《伟大的愿望》,打着“青春性喜剧”的旗号,影片却如“带着镣铐跳舞”,处处受制,品质最终不尽如人意。翻拍电影确实不易,《重返20岁》算是近年来成功的翻拍影片代表,但是更多翻拍影片由于各种各样的原因而不达预期。



谢世明和郑寅路都认为影片在翻拍中的删减对故事完整度和最终呈现产生了消极影响,“《小小

的愿望》几经周折,已经让观众降低了期待感。对比韩国版,由于过多删减,情节不完善,对影片故事的呈现造成了影响,因此有悖于观众的期待,反而口碑下滑。”

一方面,市场人士将《小小的愿望》失利归因于删减,另一方面,业内专家学者则从文化认同度和接受度入手,认为改编影片的选择与本土文化产生了一定的偏离。

“翻拍或者改编自外国的电影,可能因为社会体制、文化背景和民族心理的不同,有的东西是很难一致的,像这种青春性喜剧、性幽默,可能在目前的中国还没有达到那样一个开放程度,也自然没有那么高的接受度。”饶曙光从电影的翻拍与落地角度分析了影片失

利的原因。

除了翻拍品质不佳,围绕影片产生的诸多负面因素也影响了观众预期:电影首映当日,主演彭昱畅由于影片署名顺序问题与片方解约并宣布自费参加路演宣传,随后,另一主演王大陆也晒出合同中关于署名顺序的细节,对峙之下,出品方被推上风口浪尖……

演员的作品署名权需要保障,但署名争议背后折射出在“粉丝”左右下而衍生出的“番位之争”值得警惕,作品尚未公映,却先因署名顺序争得两败俱伤,对于影片形象来说无疑是一种伤害。无论对片方还是演员,唯有诚心创作、爱惜羽毛,才是电影人(企业)的立身之本。

## 《小Q》导演罗永昌: 请给导盲犬多一些善意

■文/本报记者 杜思梦



犬一旦背上了那身行装,就把自己的一生奉献给了主人。

罗永昌希望,通过《小Q》的拍摄,让更多普通人了解这个特殊的群体,“至少,希望大家再见到导盲犬的时候,不要拒绝它们,多一些善意”。

拍《小Q》之前,罗永昌接触了许多视障人士,他们和导盲犬的故事一点一点的感染着罗永昌。他告诉记者,导盲犬的工作不只带路,它们更像是主人的“贴身保镖”,无论是小猫小狗的挑衅还是陌生人的恐吓,都不可以离开主人半步。电影中,小Q在车水马龙间不惧危险奋起护主也是大多导盲犬的真实写照。

身为导盲犬要有极强的克制力,罗永昌记得,有只导盲犬每个月都要跟主人飞一次欧洲,十几个小时的飞行中,导盲犬几乎不能吃喝,不能走动,实在渴得难受,就拿冰块润润喉咙。电影里,小Q在飞机上的细节就是由此而来。

罗永昌把这些故事收集起来,放进电影里,《小Q》有了更多中国本土的气息。

《小Q》点映后,不少观众被影片戳中泪点,无论是小Q追车,还是任达华背着病重的小Q去郊外看风景的段落,感动中带着温暖。罗永昌说,写剧本的时候,自己有意避免采用“催泪弹”的表现方式,对于《小Q》,他更愿意用阳光的方法讲一个温暖又治愈的故事。

看完影片,小说原著作者秋元良平、石黑贤吾泪流满面,称“这是《再见了,可鲁》最好的一次影改”。

改编自小说《再见了,可鲁》的治愈系电影《小Q》将于本周五(9月20日)正式上映。15年前,日本导演崔洋一曾将《再见了,可鲁》搬上银幕,感动万千亚洲观众。

珠玉在前,《小Q》导演罗永昌表示,此次改编加入了更多本土元素,用更阳光的手法,唤起观众对导盲犬的关注。

2012年,香港导盲犬协会正式成立,罗永昌开始关注这一特殊的群体。罗永昌发现,无论在香港还是内地,导盲犬的发展都比较缓慢。在我国,正在服役的导盲犬数量不足200只,我国的视障人士却有约1700万人。许多盲人没有机会分配到一只导盲犬,公众对导盲犬的认识就更加有限,公共场所排斥导盲犬的事情屡见不鲜,而一只导盲

## 第三届平遥国际电影展公布首批片单 《攀登者》将亮相平遥



本报讯9月16日,第三届平遥国际电影展组委会在北京举行发布会,电影展创始人贾樟柯和艺术总监马可·穆勒出席发布会,共同公布本届影展的首批片单,共包含来自26个国家和地区的52部影片,分为“卧虎”、“藏龙”、“类型之窗”、“首映”、“影展之最”、“从山西出发”、“回顾”、“青年导演之选”、“东西方交流贡献之选”、“影迷嘉年华”共10个单元。

其中,张之亮导演,李淳、欧阳娜娜主演的《武动天地》为闭幕片,该片也是著名演员计春华的遗作。发掘国际优秀新导演作品的“卧虎”单元涵盖多部备受国际关注的导演处女作品。入围影片包括第72届戛纳国际电影节“金摄影机奖”得主《我们的母亲》、日本电影人小田切让自编自导的首部长片《一个船夫的故事》、《爸妈不在家》导演陈哲艺的第二部长片《热带雨》等。

关注华语新人新作的“藏龙”单元均为年度备受期待的华语片。包括祖峰执导的《六欲天》;入围莫斯科、慕尼黑国际电影节,集结归亚蕾、杨姍两位影后的《蕃薯浇米》;入围鹿特丹、慕尼黑国际电影节(周军的行走);热播网络剧《法医秦明》编剧徐翔云的首部导演作品《追凶十九年》;由鹿特丹电影节最佳亚洲电影大奖得主王学兵执导、王学兵出演的《海面上漂过的奖杯》、宁元元导演的《小事》等。

“类型之窗”单元关注优秀类型电影,今年入围本单元的影片涵盖奇幻、悬疑、恐怖、武侠等多元类型。入围影片包括《咒怨》导演清水崇的最新恐怖片《犬鸣村》,妻夫木聪与丰川悦司主演、日本配乐大师半野喜弘执导的犯罪嫌疑片《亡命途》,入围第72届戛纳导演双周单元和釜山国际电影节奇幻影片《万物迷踪》,入围威尼斯和釜山国际电影节犯罪悬疑片《5是最完美的数字》。

“首映”单元影片囊括威尼斯电影节主竞赛入围影片《乳牙》,戛纳电影节一种关注单元入围影片《灼人秘密》,田壮壮监制影片《建筑师》,进行全球首映的印度影片《靶心》。

“影展之最”单元全部为本年度各大重要电影节的获奖佳作,包括戛纳电影节主竞赛单元评审团大奖得主《大西洋》,戛纳影评人周单元大奖得主《我失去了身体》,入围威尼斯电影节地平线单元及多伦多、釜山国际电影节《索莱》,入围捷克卡罗维·发利电影节主竞赛单元、俄罗斯 Kinotavr 电影节大奖得主《公牛》,入围威尼斯地平线单元、多伦多及釜山国际电影节万玛才旦导演作品《气球》。同时,入围戛纳国际电影节导演双周、同时获慕尼黑电影节电影视觉奖的《无名之歌》,和中国导演松太加入入围圣·塞巴斯蒂安电影节主竞赛单元的《拉姆与嘎贝》将进行亚洲首映。

在官方单元展映之外,第三届平遥国际电影展青年导师谢飞将在“青年导师之选”中带来自己导演的《黑骏马》2K修复版,这部影片曾获蒙特利尔电影节最佳导演奖。柏林金熊奖得主张艺谋的《红高粱》4K修复版将作为“东西方交流贡献之选”与平遥观众见面。

由李仁港执导,集结吴京、章子怡、张译、井柏然、胡歌等演员出演的《攀登者》则将作为“影迷嘉年华”影片惊喜亮相平遥。

据介绍,本届电影展首批公布片单共包含来自26个国家和地区的52部影片,在官方单元49部展映影片中,57.1%(28部)为全球首映,73.5%(36部)为亚洲首映,中国首映率则达到100%。第三届平遥国际电影展开幕前,电影展还将公布最后一批官方单元入围片单。

第三届平遥国际电影展将于10月10日-10月19日举办。

(姬政鹏)