

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2019年09月04日 第35期 总第1617期 定价:3元

著名电影表演艺术家秦怡入选国家荣誉称号建议人选



据新华社北京8月27日电 今年是中华人民共和国成立70周年,党中央决定,首次开展国家勋章和国家荣誉称号集中评选授,隆重表彰一批为

新中国建设和发展作出杰出贡献的功勋模范人物。

根据评选授工作部署,在各地各部门反复比选、集体研究的基础上,经组织考察、统筹考虑,产生8名“共和国勋章”建议人选,28名国家荣誉称号建议人选。

著名电影表演艺术家秦怡成为28名国家荣誉称号建议人选之一。秦怡,女,汉族,中共党员,1922年1月生,上海市人,上海电影集团有限公司艺委会顾问、一级演员,第三、四、五届全国政协委员。她坚持文艺为社会主义服务、以人

民为中心的创作导向,主演了《铁道游击队》、《青春之歌》、《女篮五号》等30多部影片,塑造了多个脍炙人口的艺术形象。荣获“全国五一劳动奖章”、“全国优秀共产党员”、国家有突出贡献电影艺术家等荣誉称号。

2019 暑期档票房 176.53 亿元再创新高

《哪吒》《烈火英雄》等头部影片引领市场 优质内容成为保持产业高速发展核心动力



本报讯(记者 郑中砥) 国家电影资金办提供的数据显示,2019年暑期档(6月1日-8月31日)票房为176.53亿元(去年同期173.81亿元),人次为49999万(去年同期49639万),再次实现暑期档的新超越。

更让人惊喜的是,与“最强暑期档”共同诞生的还有另外一项“最强指标”,今年8月份成为中国电影产业

化以来,首个全月度单日大盘均过亿的月份,同时8月市场也以77.74亿票房(去年同期68.36亿元,同比增长13.71%),2.19亿观影人次(去年同期为1.93亿,同比增长13.13%)和83.02%国产影片份额(去年同期为81.31%)等优异的单项指标,共同构成了“史上最强8月”。

暑期档大幕落下,截至2019年8月

31日,全年票房过亿影片54部,其中国产影片25部,进口影片29部。

暑期档三个月中,近130部中外影片厮杀,票房过亿的影片有21部,其中,《哪吒之魔童降世》以年度最大黑马之姿勇夺46.8亿,拿下中国电影史票房第二的王座,并仍在向前发力。

截至8月31日,2019年全年总票房为446.64亿元(去年同期为458.41亿

元);总人次为11.88亿(去年同期为12.92亿);国产影片票房为259.87亿元,市场份额占比58.18%。

截至8月底,全国共有银幕66164块。其中3D银幕59371块,约占90%。巨幕共计958块,包括中国巨幕339块。全国县级城市影院共有5493家,县级影院银幕23917块,分别占比46%、36%。(详见第6版)

电影频道《封面》开播 老一辈电影人讲“我的电影故事”

本报讯 1949年-2019年,新中国走过70年峥嵘岁月,老一辈电影工作者为电影事业挥洒青春与热血,铸就了新中国电影的辉煌。

为记录、定格我国电影艺术家珍贵影像,向与新中国同龄的老一辈电影人致敬,CCTV-6电影频道从9月1日起,每日20:10播出70集电影系列人物专题节目《封面——我的电影故事》。节目拍摄采访了70位七十岁以上电影艺术家,一段段口述“我的电影故事”串起新中国银幕往事。

时光不会遗忘

他们是新中国电影起步时的参与者

从接收“满映”到创建自己的电影制片厂,新中国电影事业始终受到了党和政府的极大重视。广大电影工作者创作了大量反应时代精神的优秀影片,一批表演艺术家深入生活、表现生活,成为观众心目中可敬可亲的精神形象。于蓝、田华、陶玉玲等老一辈电影



田华



陶玉玲



陆柱国

人的采访报道在《封面——我的电影故事》节目中先期与观众见面。

田华为中国电影塑造了多位有民族品质、有血有肉的新东方女性形象。在9月1日播出的《封面——我的电影故事》节目中,田华讲述自己第一次“触电”的故事,回忆1949年深秋见到汪洋和水华场景、评价《白毛女》中

自己第一个镜头表演和谈话把自己生活经历带入角色的心境。节目中,91岁的田华深情地表示:“我是跟着时代走过来的,见证新中国70年的发展,党把一个什么都不懂的孩子,培养成为一个老文艺战士,我愿意为党和国家做点事情……”

(下转第8版)

◎ 壮丽70年 奋斗新时代

传承中华文化基因 展现中华审美风范 ——新中国70年国产动画电影创作回顾

本报讯(记者 姬政鹏) 截至8月31日,《哪吒之魔童降世》已经收获票房46.78亿,超越《流浪地球》位居产业化以来中国电影单片票房第二名。与此同时,该片在澳洲、北美等海外市场上映也取得近年来罕见的优异成绩。此前国家电影局专门组织召开影片研讨会,与会专家一致认为《哪吒之魔童降世》创作和市场成功背后是中国动画电影的整体发展。

国产动画片作为电影中重要的类型和样式,从新中国成立初期就受到高度重视。新中国成立70年来,以上海美术电影制片厂为代表的中国动画创作力量在不同的历史时期分别作出了如《大闹天宫》、《哪吒闹海》、《宝莲灯》、《西游记之大圣归来》、《哪吒之魔童降世》等多部优秀作品,丰富了国内观众的精神文化生活,也在世界范围内获得多个奖项,为中国动画片赢得了良好的国际声誉。

虽然与欧美日韩等国相比,我国动画电影起步较晚,但是国家在不同的历史发展阶段都通过多种手段给予大力支持。电影产业化尤其是党的十八大以来,我国动画电影呈迅猛发展态势,在资金、生产、市场、人才、

教育、衍生品开发等产业各环节全面推进。

2014年习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话对中国动画电影创作影响深远。从2015年至2019年,基于优秀传统文化题材的动画作品显著增多,优秀传统文化成为连接影片与消费者的有力纽带;国产动画电影作品产量不断攀升,成为动画生产大国。与此同时,国际合作愈加频繁;动画基地布局总体完成;创意、研发、衍生品授权等产业链日趋完善;人才培养体系初步建立,全国多所高校开办动漫专业,就业人数屡创新高;动画公司和企业大量涌现,产业辐射人群日趋广泛,产业产值和社会影响不断增大,目前已经达到世界领先水平。

相关数据显示,在2019年的前8个月里,中国电影市场已经有25部本土动画电影上映,其中1部票房过10亿,4部票房过亿,14部票房过千万。在政策和资本的支持下,中国动漫产业已经走过粗放发展的阶段,开始步入注重质量和效益的集约发展阶段,正在完成由动画生产大国向动画生产强国转变。(详见第3-5版)

累计票房破47亿超越《流浪地球》 《哪吒》跃居内地电影市场票房榜亚军

本报讯 电影《哪吒之魔童降世》上映第37天票房突破46.54亿,超越《流浪地球》跃居中国影史票房榜亚军,并成功登顶年度票房冠军。影片实现首日、单日、首周、单周等各项动画电影票房纪录大满贯,累计打破15项票房纪录。

截至目前,《哪吒》累计观影人次超1.29亿,将冲击50亿票房大关。可以说,最燃哪吒的“横空出世”对中国动画行业及电影市场都有着特别的意义。首先,提振了动画从业人员自信心。近些年,以欧美为首的动画影片,占据着中国每年动画电影前十近七成的席位。《哪吒》的出现,不仅

改变着观众对国产动画的传统印象,也让更多业内人士“有尊严、有自信地从事动画创作”。

其次,探索了动画行业更多可能性。除电影上映外,《哪吒》也合作国内知名艺术家、联合高端模型工作室“末那”等企业,结合影片特色进行手办、潮玩等相关衍生品开发。目前,影片衍生品预售金额突破1400万,创中国电影衍生品众筹新纪录,优质电影的生命力由此便可窥一斑。或许当越来越多人加入动画行业,动画产业逐渐完善后,国产动画也将更欢迎来到自己的“新时代”。

(木夕)

第六届丝绸之路国际电影节 将于10月中旬在福州举行

本报讯 9月3日,第六届丝绸之路国际电影节组委会在福州举行新闻发布会,宣布第六届丝绸之路国际电影节将于10月15日至20日在福州举行。本届电影节的主题是“光影耀福,丝路扬帆”,以光影播撒梦想的种子,传承丝路精神,弘扬丝路文化,促进民心相通,展示和传播文明之美;凸显海丝、海洋特色,搭建电影交流交易国际平台,培育影视及相关产业链,展现新中国成立70年来,中国电影的发展成就和艺术魅力,推动“一带一路”电影文化交流走深走实。

丝绸之路国际电影节是为了贯彻落实习近平总书记“一带一路”倡议,于2014年经国家正式批准设立,由国家电影局指导,福建省人民政府、陕西省人民政府共同主办,光明日报等单位协办,在福州和西安两地轮流举办的重要电影活动。从2014年至今,已连续举办五届。

本届电影节内容丰富,亮点纷呈,将举办开幕式、“金丝路”传媒荣誉评选、电影展映电影论坛、电影市场、闭幕式暨颁奖典礼等六大主题活动,并精心组织电影嘉年华、影迷之夜、电影美术展、校园电影展映、“影享在线”丝路国际电影节融媒体直播、新媒体VR单元特展等95场配套活动。

(影子)

老中青三代电影演员“暖心”出演 《一切如你》9月12日全国公映

本报讯(记者 李霆钧) 8月29日,由中国电影股份有限公司、中国老龄事业发展基金会、北京知梦文化影视传媒有限公司、北京安馨养老产业投资有限公司等机构联合出品,由全国老龄办、中国老龄协会、北京市老龄委、中视协演员工作委员会作为指导单位的电影《一切如你》首映礼在北京海淀中间剧场温暖举行。该片由于蓝、秦怡、于洋、田华、谢芳、牛犇、刘江、张勇手、杨静、管宗祥、许还山、雷恪生、彭玉、李明启、郑毓芝、吕中等老艺术家和刘佩琦、奚美娟、侯勇、聂远、王志飞、郭晓冬、吴昊、颜丙燕、马苏、张

艺兴、刘琳、曹磊、徐囡楠、王今心、王毅凡等中青年表演工作者联袂出演,黄宏担任总编剧、总导演。

《一切如你》是一部有喜有泪、有感动亦有反思的感人影片,以十个家庭的温情故事为主线,以当今社会老龄化背景为核心,通过演员们的“走心”表演,完美刻画了“新时代中国家风”的魅力与传承。1个主题、4位导演、10个故事、16位老艺术家、32位演员、70岁的年龄跨度、600多个日日夜夜,最终成就了这部暖心的电影。

该片将于9月12日全国公映。

(详见第10版)