



松林退出后，马来西亚1.5亿美元影视城会怎样？

编译/如今

经过一些早期的失误后，当地领先的马来西亚伊斯甘达影视城(Iskandar Malaysia Studios)正试图翻开新的篇章，吸引更多的大预算国际电影和电视项目，并为其提供服务。

松林马来西亚伊斯甘达影视城(Pinewood Iskandar Malaysia Studios)于2014年6月大张旗鼓地开业，投资高达1.5亿美元，旨在将这个东南亚国家变成国际电影制作的主要枢纽。

五年后，在日益悲观的情况下，松林公司与其马来西亚合作伙伴正式分道扬镳。



7月12日星期五晚间，英国电影设施巨头松林公司及其曾经在东方有前途的马来西亚合作伙伴发布了仅有69个单词的官方声明结束了合作。

“自7月10日起，松林马来西亚伊斯甘达影视城将更名为马来西亚伊斯甘达影视城(简称:IMS),”官方声明如是说,“松林集团与IMS达成了双方协议,两家公司经过10年的合作,松林集团提供咨询、品牌和营销服务。随着合作的最初目标——包括马来西亚电影公司的发展——双方现在将重点放在关注各自业务的下一阶段上面。”

对于这一雄心勃勃的合作项目到底哪里出了问题以及马来西亚伊斯甘达影视城的未来发展方向,过于简洁的官方声明留下了许多悬念。

这家马来西亚影视城在2014年签署了一项协议,承租了温斯汀公司投资9000万美元的Netflix公司的电视剧集《马可·波罗》(Marco Polo),从而开始了公司强劲的发展。但有关制片合作伙伴关系紧张报道层出不穷,该剧集在仅仅两季就被砍掉了。这个项目对马来西亚的退税系统来说应该算是一个测试案例——它承诺该项目的当地制片支出可以获得30%的现金返还——却变成了影视城的营销灾难。因为报道显示《马可·波罗》的制作人一直在努力争取马来西亚电影奖励(Malaysia Film Incentive,简称:FIMI)所承诺的制片返还。

该影视城拥有超过100,000平方英尺的制片空间一直在使用。最近在那里摄制的影片有由西蒙·韦斯特(Simon West,曾执导过《空中监狱》、《古墓丽影》)执导的中国灾难史诗片《天火》(SkyFire)。但到目前为止,没有任何一部美国大电影公司的项目在该影视城拍摄。

“该行业存在负面看法,这是因为存在不一致性,”东南亚制片服务业的领军者印度支那那制片公司(Indochina Productions)的首席执行官尼古拉斯·西蒙(Nicholas Simon)说,印度支那那制片公司于2015年在越南摄制了传奇影业出品的《金刚:骷髅岛》(Kong Skull Island)。“退税需要一段时间实施,但政府已经发生了变化——政府现在提供了很强的支持。”

几位不愿意公开身份的业内知名经理私下指出马来西亚伊斯甘达影视城存在位置偏远的问题(该影视城位于马来西亚的南端,距离首都吉隆坡有近4个小时的车程),并在开业初期缺少合格且经验丰富的当地制片服务团队,以及未能兑现FIMI提供的奖励。

了解马来西亚情况的电影行业内部人士讨论的一个共同主题是,当地政府对于松林影视城缺乏业务的情况感到沮丧,并感到他们的英国合作伙伴已放弃该项目。

松林-伊斯甘达的首次合作是在

2009年,马来西亚电影业仍处于起步阶段,每年只制作30部故事片。当地电影发展资金由马来西亚国库控股公司(Khazanah Nasional Berhad)主导的财富基金提供,是其扩大马来西亚电影产业的一部分。它还旨在促进柔佛州南部伊斯甘达开发区的当地经济,这里有大约180万人口,2016年平均每月家庭收入为1376美元(这是最后一次公布的数字)。据估计,该影视城将创造约1万个工作岗位。

当松林-伊斯甘达综合影视城开业时,它拥有10万平方英尺的电影棚,个别影棚的面积从1.5万平方英尺到3万平方英尺不等。最大的影棚包括一个可以拍摄水下镜头的水箱。还有两个1.2万平方英尺的电视摄影棚。

拉希德·卡里姆(Rashid Karim)曾在马来西亚国库控股公司工作,在那里他帮助设计了FIMI,但自3月份以来,他一直担任现任马来西亚伊斯甘达影视城的首席执行官。他在面对媒体的时候,很想让大家知道该影视城仍然拥有世界级的设施,是一个在营业的商业影视城。

“我们的想法是首先把马来西亚建立成为一个制片生产中心,然后随着时间的推移有机地建立当地电影产业,”卡里姆说,“当影视城开业时,马来西亚从来没有真正做过这样的事情。因此,在早期,(松林马来西亚伊斯甘达影视城)肯定存在基础设施不足、团队不足的问题。”

他说,该影视城已经熬过了“生长痛”,并且新政府乐见其蓬勃发展。“我们正在学习如何更好地解释事情,现在我们已经拥有了与我们高级的设施相匹配的经验。”

去年11月,马来西亚新政府在其2019年预算中拨出约700万美元用于电影制作奖励。卡里姆说,与此同时,马来西亚国库控股公司已拨出2400万美元,专门用于为在伊斯甘达拍摄的项目提供电影奖励。

他还强调,作为《马可·波罗》的工作人员,一部分接受过培训的当地工作人员继续在国际项目上发挥自身能力,参与到彼得·杰克逊的《霍比特人》等一流国际项目的工作中。他说,中国影片《天火》也表明该影视城有制作大预算动作片的实力。

卡里姆说:“所以实际上影视城已经实现了一些目标。也许我们只需要更好地学习如何让人们了解并稳固我们的成功。”

“我们承认错误,”他补充说,“但我们相信马来西亚拥有不错的电影摄制条件——良好的气候,可以用简单的英语和普通话与国际合作伙伴沟通,不错的汇率(通常情况并不算高)。我们现在可以说我们掌控着自己的未来。”



片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	本土	全球	国际	本土	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《速度与激情:特别行动》 Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw	\$86,200,000	\$60,800,000	\$25,400,000	\$332,613,780	\$224,100,000	\$108,513,780	环球	67	环球
《狮子王》 Lion King, The	\$71,400,000	\$51,400,000	\$20,000,000	\$1,334,603,826	\$861,500,000	\$473,103,826	迪士尼	55	博伟
《哪吒之魔童降世》 Ne Zha	\$64,472,000	\$64,472,000		\$507,389,566	\$507,389,566			1	光线
《烈火英雄》 Bravest, The	\$28,890,000	\$28,890,000		\$163,643,612	\$163,643,612		索尼国际	4	博纳
《使徒行者2》 Line Walker 2	\$27,879,000	\$27,879,000		\$61,041,928	\$61,041,928		WGUI	4	猫眼
《黑暗恐怖故事》 Scary Stories To Tell In The Dark	\$23,324,000	\$2,524,000	\$20,800,000	\$23,326,614	\$2,526,614	\$20,800,000	MULTI	22	狮门
《爱探险的朵拉:消失的黄金城》 Dora And The Lost City Of Gold	\$19,500,000	\$2,500,000	\$17,000,000	\$19,500,000	\$2,500,000	\$17,000,000	派拉蒙	12	派拉蒙
《好莱坞往事》 Once Upon A Time In Hollywood	\$19,300,000	\$7,700,000	\$11,600,000	\$108,031,370	\$7,700,000	\$100,331,370	索尼	2	索尼
《上海堡垒》 Shanghai Fortress	\$16,244,000	\$16,244,000		\$16,468,306	\$16,468,306			1	中影
《爱宠大机密2》 Secret Life Of Pets 2, The	\$15,810,000	\$15,400,000	\$410,000	\$377,778,455	\$221,200,000	\$156,578,455	环球	68	环球

国际票房点评 8月9日—8月11日

上周末,国际市场中的冠军影片是中国影片《哪吒之魔童降世》,新增票房6450万美元,累计票房已达5亿740万美元。除了这部影片之外,还有三部中国影片位列国际周末榜单前十名:《烈火英雄》以2890万美元的周末票房排在第四名,累计票房已达1亿6360万美元;《使徒行者2》排在第五名,周末票房2790万美元,累计票房已达6100万美元;紧随其后的也是一部中国影片《上海堡垒》,周末票房1620万美元,累计票房已达1650万美元。

第二名是环球公司发行的《速度与激情:特别行动》,影片上周末在国际市场新增票房6080万美元,其国际累计票房已达2亿2410万美元,全球累计票房已达3亿3260万美元。影片上周末在中国的累计票房已达8620万美元;在意大利首映,收获票房260万美元;在比利时首映收获票房160万美元;在英国新增票房360万美元,当地累计票房1560万美元;在印度新增票房330万美元,当地累计票房1380万美元;在德国新增票房326万美元,当地累计票房已达1030万美元;在澳大利亚新增票房270万美元,当地累计票房已达880万美元;在俄罗斯新增票房268万美元,当地累计票房已达1390万美元;在墨西哥新增票房265万美元,当地累计票房已达1290万美元;在日本新增票房250万美元,当地累计票房已达1390万美元;在中东新增票房250万美元,当地累计票房已达810万美元;在印度尼西亚新增票房210万美元,当地累计票房已达1120万美元;在中国台湾新增票房210万美元,当地累计票房已达1010万美元;在巴西新增票房180万美元,当地累计票房已达680万美元;在马来西亚新增票房150万美元,当地累计票房已达710万美元;在西班牙新增票房120万美元,当地累计票房已达630万美元;在荷兰新增票房110万美元,当地累计票房已达390万美元;在新加坡新增票房100万美元,当地累计票房已达290万美元。

第三名是迪士尼公司发行的《狮子王》,影片上周末在国际市场上新增票房5140万美元,其国际累计票房已达7140万美元,全球累计票房已达13亿3500万美元。影片上周末在日本首映,收获票房930万美元;在中国累计票房已达1亿2000万美元;在英国累计票房已达7390万美元;在法国累计票房已达6140万美元;在巴西累计票房已达6040万美元;在墨西哥累计票房已达4900万美元。

北美票房点评

《速度与激情:特别行动》北美连冠

编译/如今

北美暑期档已经开始褪去热度,上周末的冠军影片由《速度与激情:特别行动》蝉联。跻身票房榜单前十名的新片5部,其中狮门公司发行的《黑暗恐怖故事》排在第二名;派拉蒙公司发行的《爱探险的朵拉》排在第四名;福克斯公司发行的《我在雨中等你》排在第六名;华纳(新线)公司

8月9日—8月11日 北美地区周末票房			
排名	片名	票房(万美元)	发行公司
1	《速度与激情:特别行动》	2540	环球
2	《黑暗恐怖故事》	2080	狮门
3	《狮子王》	2000	博伟
4	《爱探险的朵拉:消失的黄金城》	1700	派拉蒙
5	《好莱坞往事》	1160	索尼
6	《我在雨中等你》	810	福克斯
7	《地狱厨房》	551	华纳(新线)
8	《蜘蛛侠:英雄远征》	530	索尼
9	《玩具总动员4》	440	博伟
10	《带来灵魂:电影》	230	Trafalgar

中国四部影片入榜 《哪吒》强势连冠

编译/如今



房已达1010万美元;在巴西新增票房180万美元,当地累计票房已达680万美元;在马来西亚新增票房150万美元,当地累计票房已达710万美元;在西班牙新增票房120万美元,当地累计票房已达630万美元;在荷兰新增票房110万美元,当地累计票房已达390万美元;在新加坡新增票房100万美元,当地累计票房已达290万美元。

第三名是迪士尼公司发行的《狮子王》,影片上周末在国际市场上新增票房5140万美元,其国际累计票房已达7140万美元,全球累计票房已达13亿3500万美元。影片上周末在日本首映,收获票房930万美元;在中国累计票房已达1亿2000万美元;在英国累计票房已达7390万美元;在法国累计票房已达6140万美元;在巴西累计票房已达6040万美元;在墨西哥累计票房已达4900万美元。

发行的《地狱厨房》排在第七名;Trafalgar公司发行的《带来灵魂:电影》排在第十名。总体来看,榜单前十二名累计票房1亿2500万美元,较上上个周末下跌14%;较去年同期《巨齿鲨》1亿3300万美元夺冠周末的1亿3300万美元,下跌6%。

CBS影业、eOne等公司联合制作的《黑暗恐怖故事》上周五在北美的3135块银幕上放映,收获票房876万美元(含点映);周六涨幅7%,周末三天票房2080万美元。该片的制作成本为2500万美元,业内预计最终票房在6000万美元左右,回本不成问题。

派拉蒙公司根据知名儿童幼教类动画片改编的《爱探险的朵拉:消失的黄金城》上周五在3725块银幕上放映,收获票房650万美元;周六单日票房603万美元;周末三天票房1700万美元,排在第四名。

福克斯的新片《我在雨中等你》上周五在2765块银幕上放映,周末三天收获票房810万美元。该片的制作成本只有2000万美元,业内估计有望收回成本。

华纳(新线)的犯罪动作片《地狱

厨房》周五在2745块银幕上放映,周末三天收获票房551万美元。该片的制作成本高达3700万美元,业内预估回本很难。

音乐纪录片《带来灵魂:电影》上周末在北美873块银幕上放映,收获票房230万美元,其北美累计票房已超过440万美元。

