

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2019年08月14日 第32期 总第1614期 定价:3元

◎ 壮丽70年 奋斗新时代

党的文艺方针指引正确方向 政策驱动发展法律保驾护航 ——新中国70年电影政策法律回眸

本报讯(记者 姬政鹏)习近平总书记指出:“发展中国特色社会主义文化,就是以马克思主义为指导,坚守中华文化立场,立足当代中国现实,结合当今时代条件,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化,推动社会主义精神文明和物质文明协调发展。要坚持为人民服务、为社会主义服务,坚持百花齐放、百家争鸣,坚持创造性转化、创新性发

展,不断铸就中华文化新辉煌。”文艺事业是党的事业的重要组成部分,党的正确领导是电影事业繁荣发展的重要保证。新中国成立70年来,中国电影事业始终沐浴在党的关怀哺育下,在党的一系列文艺方针的正确指引下不断发展壮大,新中国电影的发展史也正是中国共产党领导中国特色社会主义电影事业产业不断发展、繁荣兴盛的进步史。(详见第4-6版)

《烈火英雄》观众满意度居年内第三 主旋律商业影片再添新范本

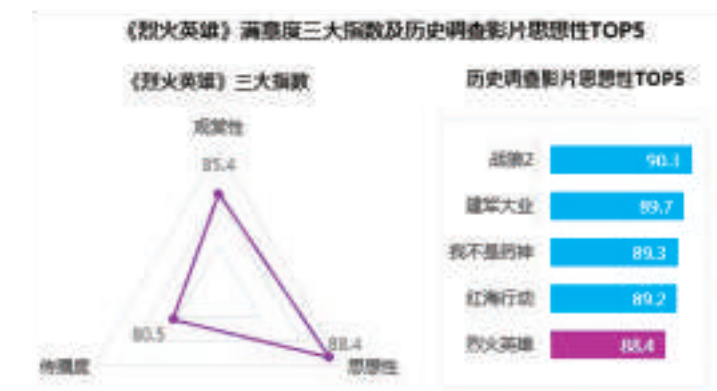
本报讯 中国电影观众满意度调查2019年暑期档调查显示,《烈火英雄》观众满意度85.3分,在2019年调查的25部影片中排名第三,同时居历史调查影片的第十位。在演员表演、视觉效果等方面都有亮眼表现的同时,影片所承载的厚重情感和社会价值更与观众形成了深切共鸣,成功地塑造了消防员这个普通的集体英雄群像,使国产主旋律商业影片创作再添新范本。

激发观众深度共鸣 影片思想性居年内第一位

满意度三大指数细分显示,《烈火英雄》思想性得分88.4分,为影片三大指数中最高,观赏性得分85.4分,传播度得分80.5分。

《烈火英雄》以“大连7·16油爆火灾”为原型,讲述了在港口油罐区的大型火灾现场,消防队伍以血肉之躯赴死,维护国家及人民生命财产安全的故事。影片在映照现实、动人心魄的基础上,还在潜移默化中让观众反思日常行为,强化消防意识。影片思想性得分居年内第一、历史第五位,充分表明了观众与影片所传达的思想情感和社会价值形成了深度共鸣。同时,凭借过硬品质,影片获得大量观众的认可和推荐,优质口碑不断扩散,传播度得分80.5分,居年内第三位。

作为灾难题材影片,借用镜头语言来调动观众情绪是重点。《烈火英雄》通过高水准的特效真实地还原了



大型抗火救灾现场,输油管线爆炸、流淌火蔓延、滔天火浪等场景给观众带来极具冲击力的视觉体验,影片整体观赏性85.4分,观众评价较高。但通过历史调查数据对比,与思想性年内第一、传播度年内第三相比,影片观赏性居于年内第九的位置,排名略靠后。影片的思想性较大幅度高于观赏性评价,说明作品艺术形式与内容还没有达到最佳匹配。

专业观众传播意愿高 普通观众对演员表演评价好

从不同观众群体的评价来看,《烈火英雄》普通观众满意度85.6分,专业观众满意度81.3分,分别居年内第二、第三位,均获得了较好的口碑反馈。

从不同观众群体的细分维度评价上看,如前所述,观众整体对于影

片的思想性评价较高,体现在细分维度上,普通观众对于“正能量”、“思想深刻性”指标评分位居前列,专业观众则对影片的“健康积极的价值观念”、“思想情感的深度”评分较高。而从传播度指标来看,专业观众“传播意愿”分值高扬,得分92.3分,居第一位,表明影片激发了专业观众进行分享和推荐的愿望。

从观赏性指标来看,影片“主要演员的表演”获得了普通观众的高度认可,黄晓明、杜江、欧豪三位男演员均在片中奉献了真实感人的表演,观众给出了88.4的高评分,这一分值明显高于此前黄晓明主演的多部电影作品(如《大唐玄奘》表演得分80.5分)。影片“故事喜爱度”在普通观众中的评分位居前列,影片通过兄弟、父子、夫妻、恋人等不同维度切入,叙事层层递进,英雄群像得到了普通观众较高的评价。影片“视觉效果”在不同观众群体中的评价较为一致,得分均居第五位。另外,影片通过镜头语言所展现出的“情绪情感感染力”得到了专业观众较高的评价。只是专业观众认为影片“情节合理度”仍有待推敲,也显示出其对于电影艺术创作质量有着更高的要求。

综合看来,《烈火英雄》较好地平衡了主旋律精神内核、电影艺术创作和大众审美需求,得到了观众的高度认可。截至8月8日,影片累计票房达9.4亿元,再一次证明了主旋律影片的市场号召力,也展现出了国产主旋律影片多元化的创作空间。

(郝杰梅)

“我和我的祖国”庆祝新中国成立70周年 公益电影主题放映活动内蒙古举办



本报讯8月8日,“我和我的祖国”庆祝新中国成立70周年公益电影主题放

映活动来到内蒙古自治区兴安盟科右中旗,向兴安盟科右中旗赠送流动电影放映设备一套。

本次活动由国家电影局指导,中央宣传部电影数字节目管理中心、中共内蒙古自治区委员会宣传部、内蒙古自治区电影局、中共兴安盟委员会宣传部主办,中共科尔沁右翼中旗委员会、科尔沁右翼中旗人民政府承办。

(下转第16版)

◎ 影片个案

彩条屋影业总裁易巧谈《哪吒》: 更看重打造行业标准和推动行业协作

本报讯(记者 林莉丽)“哪吒”票房突破36亿的时候,记者采访了彩条屋影业总裁易巧。关于哪吒的猛,易巧坦言没有任何秘密,只是花时间认认真真做了一个好看的故事。相比个案经验和可复制性,他更看重打造行业标准和推动行业协作。

在产品、产业和产业链的框架下谈动画,易巧认为目前市场还正

处于“爆款”带动发展的产业阶段。需要八九个“大圣”、“哪吒”这样的“爆款”连续出现,才能实现“产品+周边+主题公园”的产业链转型升级。

未来易巧有两个目标:以中国神话宇宙为基础,实现三维、二维动画的持续、高质量供应。与此同时,通过项目开发带动中期动画公司的技术研发升级。(详见第8版)

《扫毒2》个案分析: 机会只留给有准备的影片

本报讯(记者 郑中砥)近日,《扫毒2:天地对决》宣布密钥延期到9月4日。影片上映40多天,票房剑指13亿,超越《无双》,成为港式警匪片的市场新标杆。回首《扫毒2》的市场成功之路,档期、宣发与内容共同构成了这部电影市场成功的三个关键词。

回看7月5日前的电影市场,就不难发现《扫毒2》的档期精准地占据了天时地利:《蜘蛛侠:英雄远征》已上映一周,市场仍留下能够容纳大体量影片的弹性空间;同期上映的《爱宠大机密2》与《扫毒2》有着完全不同的目标观众群,难以形成市场对抗。

宣发层面,从改档配合到抖音

营销、路演落地等多个环节,《扫毒2》的宣发在这个夏天打了一场漂亮仗。据宣传方合瑞影业的数据,7月15日,《扫毒2》荣登抖音电影热度榜榜首,主话题播放量累计达16.6亿次,“刘德华”话题播放量增加20亿次,霸屏抖音热搜超10次。主创团队在广州、深圳、北京、成都、上海开启五城千人路演,辐射了全国重要票仓地区,也为影片积累了更充足的下沉能力。

能够支撑影片长线放映的是坚挺的口碑与优质的内容。《扫毒2》淘票票评分8.6,猫眼评分9分,两大票务平台给出的评分均高于前作《扫毒》,可见观众对影片的品质非常满意。(详见第6版)

《古田军号》全国热映 红色初心感动青年观众

明快的叙事节奏、伟人喜怒哀乐“接地气”刻画,真实而鲜活地打造出一部既深刻、又不失生动的主旋律影片。

电影中奉献青春、燃烧热血的革命先辈与为了信仰而不懈奋斗的精神也感染了很多年轻的观众。他们表示:“红色主旋律也可以很好看,电影节奏超快,一口气看起来特别燃。”“电影让我看到伟人也有

接地气的一面,他们可敬可爱,有喜有忧,好像就是我们身边的人。”“我看到了当年的革命者们,在如何艰难困苦的条件下,为了坚定的理想信念而奋斗,才让我们现在得以如此幸福地生活在这蓝天白云下。”“最后阅兵的画面尤其让人热血沸腾,我们的建国强国之路走得十分艰辛,但今天的生活却越来越好,我们生活在这个和平的年代里

真的是无比的幸福!”

青年演员唐艺昕在观影后特别感慨影片中对古田会议前后这段历史的细节描述,“这些是我们作为年轻人不知道的,让我非常感动”。高梓淇也表示:不忘初心,心齐成龙,要用实际行动去支持《古田军号》,并将努力拍摄更多年轻观众喜爱的电影。

(下转第16版)

《红星照耀中国》四川首映 精神旗帜高擎信仰之旅

以此向新中国成立70周年致敬。

高中伟从文化自信出发,指出“四川造”影视作品质量稳步提升。他表示,四川省委省政府作出振兴影视重点工程部署,出台一系列支持影视产业发展的政策措施,具有中国风格、四川元素、巴蜀特色的影视佳作频出。在庆祝新中国成立70周年、中国共产

党成立98周年和全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育之际,创作拍摄电影《红星照耀中国》,具有重要的现实意义和深远的历史意义。

据悉,为庆祝中华人民共和国成立70周年,《红星照耀中国》四川首映暨“红星耀初心”国影纵横五大院线百城万人观影活动正式启动。8月8日

14时30分,国影纵横五大院线(中影南方新干线、河南奥斯卡院线、江苏幸福蓝海院线、浙江时代院线、四川太平洋院线)旗下影城同步放映影片《红星照耀中国》,为全国观众们准备的一场“不忘初心、牢记使命”的红色之旅,参与活动影城共计125家,覆盖24个省、市、52个城市。(赵丽)

本报讯 为庆祝中华人民共和国成立70周年、纪念古田会议胜利召开90周年,由陈力导演执导,王仁君、王志飞、刘智扬、胡兵、张一山、孙维民、李幼斌、董玥主演的重大革命历史题材电影《古田军号》正在全国热映中。影片不仅收获了观众的一致好评,电影中革命先辈不畏牺牲、热血奋斗的精神更是感染了很多90后、00后的年轻观众,他们观影后深感受好生活来之不易,纷纷花式“向祖国表白”。

《古田军号》用跨越九十年时空的艺术表达,以一个红军小号手孙子的视角,讲述了1929年古田会议前后鲜为人知的那段峥嵘岁月。电影通过跌宕起伏的情节串联、紧凑

本报讯 近日,献礼新中国成立70周年影片《红星照耀中国》四川首映礼在成都峨影·1958影城举行。四川省政协副主席、办公厅主任杨程富,四川省委宣传部副部长兼省电影局局长高中伟等出席活动。影片导演王冀邢,主演王鹏凯、柯南、何霖、侯祥玲等主创嘉宾参加了首映礼。

峨眉电影集团党委书记、董事长韩梅从影片主旨、拍摄历程和所承载的历史和时代意义出发,介绍了《红星照耀中国》以人民为中心的创作导向,展现当代国有电影企业的责任担当,告诉今天的人们,新中国是怎么来的,中国共产党为什么能够带领中国人民谋幸福、求复兴,