

# 好莱坞其他电影公司如何与迪士尼竞争市场

■编译/如今



凭借越来越大的市场份额和拥挤的发行片单,迪士尼正在迫使作为竞争对手的电影公司变得更有创意,并为超越传统的推广工作做好准备:“你会疯狂地放出大投资影片来做对抗性竞争。”

6月21日《玩具总动员4》的上映银幕数量低于预期,竞争对手松了一口气。但对于那些希望与电影的主宰发行公司(迪士尼)竞争的人来说,这是一种冷酷的安慰——正如他们在该片上映后的第二个周末所发现的那样,《玩具总动员4》在市场中继续发力,并截止到7月8日累计票房已经达到6亿5200万美元。

仅在今年,市场就已经看到迪士尼《复仇者联盟4》的票房与《阿凡达》破纪录的票房相去不远;5月24日上映的《阿拉丁》在全球范围内获得了9亿2300万美元,尽管评价不温不火;而7月19日迪士尼还将上映重拍的动画片《狮子王》,预计会为该公司的金库添砖加瓦。

对于那些仍未意识到迪士尼市场主导地位的人来说,请考虑一下:迪士尼的美国本土市场份额是十年前的两倍半,从大约14%上升到超过35%(因为收购了漫威、皮克斯和卢卡斯影业而大幅提升,甚至没有包括新购买的福克斯);按照Comscore的说法,在过去五年里,迪士尼的影片在票房排名前二十名的榜单中占据了11席,并且有12部影片的全球票房超过10亿美元。

所有这些都给那些仍然怀有将“米老鼠屋”拉下其王位幻想的电影公司带来了巨大的挑战。而福克斯(拥有《阿凡达》和《X战警》系列的版权)的所有影片都可以为迪士尼挣钱吗?

“不,这是不可能的。”一位竞争公司的发行主管说,“特别是现在,发行量非常大。”

事实上,迪士尼在2018年只发行了11部电影,但是今年这一数字将与福克斯发行的电影合并观察。“如果你把迪士尼和福克斯结合起来看,那么今年就可能获得大约40%的市场份额,”Comscore的资深媒体分析师保罗·德加拉伯迪安(Paul Dergarabedian)说,“如果福克斯继续制作电影,那只会增添市场份额。”

市场份额并不是唯一的利害关系:由于迪士尼在优质发行渠道上部署其续集类影片的发行计划,而其他电影公司无法确保发行他们影片的最佳日期。

“他们在所有最好的上映日期都有一部电影。”前索尼影业副主席杰夫·布莱克(Jeff Blake)说,“你会疯狂地放出大投资影片来做对抗性竞争。”

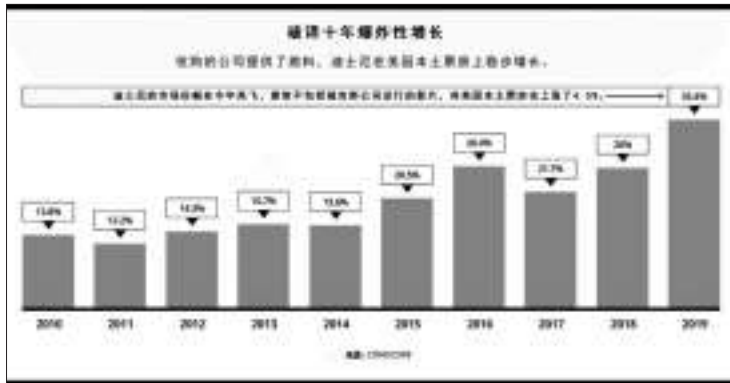
布莱克的老东家——索尼,很幸运能够在7月4日的周末上映《蜘蛛侠:英雄远征》,这是为数不多的非迪士尼的续集类影片之一。在《狮子王》登陆大银幕之前,该片有整整两个星期的时间不会遇到强大的竞争对手。当然,索尼与迪士尼的漫威之间的联合制作是带来了很大帮助的。

然而,寻找这样的机会将会变得越来越难——不仅仅是因为迪士尼的发行计划在不断膨胀,而且还因为其发行的影片在市场中拥有很强的持久力。今年,《复仇者联盟4》在三个周末都排名第一;《阿拉丁》、《惊奇队长》和《玩具总动员4》分别都有两个周末是第一;而且《小飞象》也在首周末占据了票房榜第一名,即使它随后掉了下来。

成功孕育着新的成功。随着每部续集类影片的成功,电影公司就可以计划另一个成功,之前的经验让他们能够提前知道什么时候发行一部电影最有利,同时反过来为放映和购买电视广告输入了力量。

“网络有一个他们所谓的‘pod独家’服务,”一位经验丰富的营销和发行主管说,“这意味着他们只会在每次商业广告时间内宣传电影。现在,如果你不提前购买,你就不会得到所有的宣传时间。”

像迪士尼那样尽早购买,可以让他们的影片宣传出现在广告休息时间的顶部“A”位置。在极少数情况下,需要更改影片的发行日期(比如《阿凡达2》,上映日期就推迟一年到2021年圣诞节),其购买力使得迪士尼有权在30天内通知网络广告商取消商业广告,



这种“奢侈的待遇”是其他公司不可能拥有的。这一切都让陷入困境的竞争对手很难找到对抗迪士尼这个“庞然大物”的方法。“做出一部好电影就很难了,”一位高管哀叹,“现在你还找不到最佳档期来发行它了。”

这让其他电影公司比如索尼、环球和派拉蒙,以及像狮门影业这样投资低成本电影为主的公司陷入了困境:无论是去挑战迪士尼的大预算项目,还是制作低成本或者风险更高的电影都很困难,因为迪士尼可以从灵活的营销宣传中受益,并可以在宣发后期改变上映日期。

其他公司的续集类影片仍然是有市场号召力的,包括派拉蒙公司的常青树《碟中谍》系列和米高梅的《007》系列。但只有很少的续集类影片能够忍受这一点,其他公司都在苦苦挣扎,包括《X战警:黑凤凰》和索尼的《黑衣人:全球追缉》。

“当迪士尼在影院没有大投资影片时,其他公司都开始上新片。”德加拉伯迪安指出,“那是其他电影公司难得的机会。”

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	本土	全球	国际	本土	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《蜘蛛侠:英雄远征》 Spider-Man: Far From Home	\$145,300,000	\$100,000,000	\$45,300,000	\$847,029,305	\$572,500,000	\$274,529,305	索尼	68	索尼
《玩具总动员4》 Toy Story 4	\$68,765,000	\$48,100,000	\$20,665,000	\$771,069,574	\$424,700,000	\$346,369,574	迪士尼	46	博伟
《狮子王》 Lion King, The	\$54,700,000	\$54,700,000		\$54,700,000	\$54,700,000		迪士尼	1	博伟
《扫毒2》 White Storm 2: Drug Lords, The	\$33,647,000	\$33,647,000		\$137,964,141	\$137,964,141		MULTI	7	合瑞
《安娜贝尔3》 Annabelle Comes Home	\$23,650,000	\$18,100,000	\$5,550,000	\$173,560,434	\$112,800,000	\$60,760,434	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《阿拉丁》 Aladdin	\$20,473,000	\$14,600,000	\$5,873,000	\$960,189,720	\$628,700,000	\$331,489,720	迪士尼	46	博伟
《爱宠大机密2》 Secret Life Of Pets 2, The	\$17,700,000	\$14,600,000	\$3,100,000	\$298,837,185	\$151,700,000	\$147,137,185	环球	62	环球
《巨鳄风暴》 Crawl	\$16,800,000	\$4,800,000	\$12,000,000	\$16,800,000	\$4,800,000	\$12,000,000	派拉蒙	21	派拉蒙
《昨日奇迹》 Yesterday	\$14,550,000	\$7,800,000	\$6,750,000	\$80,516,525	\$32,200,000	\$48,316,525	环球	43	环球
《优步危机》 Stuber	\$11,043,000	\$3,000,000	\$8,043,000	\$11,043,000	\$3,000,000	\$8,043,000	福克斯	10	福克斯

国际票房点评  
7月12日—7月14日

## 《蜘蛛侠:英雄远征》国际市场连冠

■编译/如今



上周末,索尼公司发行的《蜘蛛侠:英雄远征》在国际市场中的67个地区上映,新增票房1亿美元,成为国际周末票房榜单上的冠军。该片的国际累计票房已达5亿7300万美元;上映17天,其全球累计票房已达8亿4700万美元。影片在其中54个地区是当地周末票房榜单上的冠军,在中国新增票房960万美元,当地累计票房已达1亿9220万美元;在韩国新增票房1100万美元,当地累计票房已达4940万美元;在英国新增票房550万美元,当地累计票房已达2830万美元;在墨西哥新增票房510万美元,当地累计票房2410万美元;在巴西新增票房470万美元,当地累计票房1780万美元;在澳大利亚新增票房460万美元,当地累计票房已达1990万美

元;在法国新增票房410万美元,当地累计票房1470万美元;在印度尼西亚新增票房350万美元,当地累计票房1530万美元;在俄罗斯新增票房370万美元,当地累计票房1670万美元;在德国新增票房360万美元,当地累计票房1110万美元。

第二名是迪士尼公司发行的《狮子王》,影片上周末在中国首发,上映三天收获票房5420万美元,超过了《奇幻森林》(首周末4650万美元)、《美女与野兽》(首周末4520万美元)和《阿拉丁》(首周末1880万美元)。在社交媒体猫眼上的得分也是正向的8.9分(《美女与野兽》8.2分、《奇幻森林》8.9分、《阿拉丁》9分)。本周末该片将在北美本土和除了日本、意大利和中国香港的其他国际市场中的

地方上映。

第三名是《玩具总动员4》,影片上周末在45个地区新增国际票房4810万美元,其国际累计票房已达4亿2470万美元,全球累计票房已达7亿7100万美元。影片上周末在日本首映,收获票房1580万美元,成为迪士尼的皮克斯动画在该地区首周末票房最高的一部影片;在中国香港收获票房460万美元;在阿根廷当地累计票房已达2320万美元;在墨西哥当地累计票房6630万美元;在英国当地累计票房已达5390万美元;在中国收获票房2900万美元;在巴西收获票房2640;在澳大利亚收获票房2410万美元;在韩国收获票房2300万美元;在法国收获票房1870万美元;在西班牙收获票房1800万美元。

北美票房点评

## “蜘蛛侠”北美连冠

■编译/如今

上周末,北美影市有两部新片跻身票房前十名,派拉蒙公司发行的灾难片《巨鳄风暴》排在第三名,福克斯公司发行的《优步危机》排在第四名;冠亚军影片和上上个周末

一样是《蜘蛛侠:英雄远征》和《玩具总动员4》。总体来看,上周末票房前十二名的影片累计票房1亿1640万美元,较上上个周末下跌34.5%;较去年同期《精灵旅社3》夺冠周末的1亿5700万美元的跌幅为26%。

新片中成绩最好的《巨鳄风暴》上周五开始在美国的3170块银幕上放映,单日票房435万美元;周六单日票房425万美元;周末三天票房1200万美元。该片的制片成本仅为1350万美元,业内估计回本应该压力不大。

福克斯公司的R级喜剧动作片《优步危机》上周五开始在美国的3050块银幕上正式上映,收获票房308万美元(含点映);在周六单日票房289万美元;在周日单日票房207万美元;周末三天票房804万美元,未达到映前预期的1000万美元。该片的制作成本为1600万美元,业内预估要想靠美国本土市场回本很难。

索尼公司连冠的超级英雄电影

排名	片名	票房万美元	发行公司
1	《蜘蛛侠:英雄远征》	4530	索尼
2	《玩具总动员4》	2066	博伟
3	《巨鳄风暴》	1200	派拉蒙
4	《优步危机》	804	福克斯
5	《昨日奇迹》	675	环球
6	《阿拉丁》	587	博伟
7	《安娜贝尔3:回家》	555	华纳(新线)
8	《仲夏夜惊魂》	355	A24
9	《爱宠大机密2》	310	环球
10	《黑衣人:全球追缉》	222	索尼

