

第八届上海国际电影论坛暨展览会落幕 40余项影院新科技首发 论坛直击行业“痛点”

■文/本报记者 杜思梦

6月21日,为期4天的第八届上海国际电影论坛暨展览会(CinemaS 2019)在上海世博展览馆落幕。近20000名来自全国各地的电影行业专业观众参与其中。

举办了八届的CinemaS在主管部门的指导下,已搭建起电影发行放映行业交流与沟通的平台。今年的CinemaS,继续保留了展览、论坛、电影推介会等板块,新增“影院空间设计”、“影院+创新产品”两项影院行业专业赛事。

值得关注的是,今年CinemaS举办期间,40余项影院新技术首发。论坛上,来自电影制片、发行、放映全产业链上400多位一线人士,聚焦电影行业热门话题,直击行业痛点。近120位影院业内人士见证了多项专业赛事终极对决。

CinemaS负责人表示,未来CinemaS将继续推动电影行业各环节沟通,努力打造更好的交流合作平台。

展览面积17000平方米
200家知名展商参与

CinemaS2019展会分为影院设备、影院用品、点播影院三大主题展区。展览面积达17000平方米,超200家展商参与,40余项电影行业“黑科技”、“新技术”、“新产品”首发。

展会上,中外展商带来不少“干货”:

科视携全新发布的CP4330-RGB放映机亮相。安恒利(上海)展出ON-YX解决方案, JBL带来最新音频解决方案,并发布杜比新产品。

新辰星推出影院收益管理平台、广告平台、智慧影院、会员权益平台联动解决方案。音王推出具有电影、卡拉OK、VR游戏等八大功能的人工智能数字客厅影院。

深圳中科展出的全新第三代智能激光光源。中科极光带来新一代3PLaser系列激光显示解决方案。

康康携旗下飞高座椅、4D幕维动感座椅、VR科技以及主品牌康康座椅亮相。丽江椅业带来的悦动系列座椅(S-Tremor)能基于电影原片捕捉每一帧画面的音频细节。摩摩哒最新研发了RT6920W高端旗舰按摩椅、SX200摩摩哒智能体测仪、RT5158影院观影按摩椅、RT6037C智能按摩椅等。

思考力全新发布气味电影。圣奥特携自助验票闸机SAT-050L首次亮相。荣兴裕泰为影院卖品销售带来新概念。武汉泓昌-“wepay标准店系统2.0版”全系科技首次亮相。永乐聚河集中展示全新概念爆谷工坊和休闲水吧。

论坛直击行业“痛点”
上下游热议“分线发行”

本届CinemaS共设立5个立足行



业贴近市场的专业论坛,包括1个主题论坛,4个分论坛。期间,FUN电影发布会同时举行。

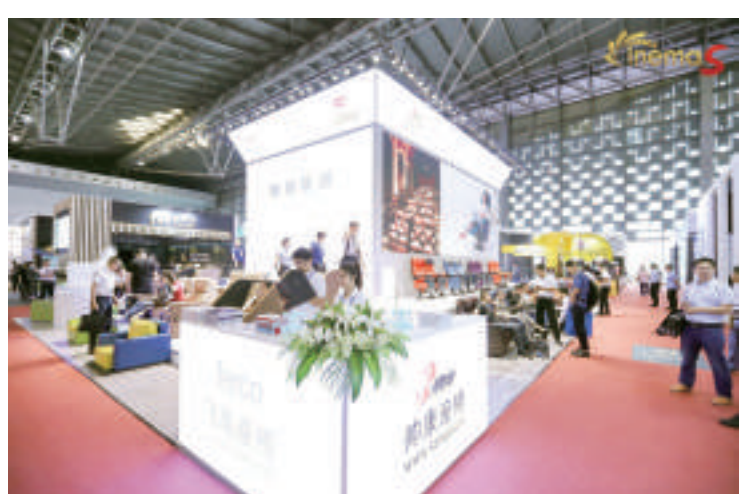
6月18日举行的CinemaS2019主题论坛上,“变革期中影院未来发展的思考”引发与会嘉宾讨论热情。

博纳影业集团副总裁黄巍,新城发展集团助理总裁、上海星轶影院管理有限公司董事长王政,大地院线创始人、董事方斌,新丽电影总裁、新丽传媒集团高级副总裁李宁,上海联和院线总经理沈玥,卢米埃影业CEO胡其鸣,北京聚合影联副总裁焦靖参与讨论。话题涉及“院线改革”、“分线分众发行”、“分账模式”等行业痛点,嘉宾们认为,随着银幕数的持续突破,中国电影行业终将迎来细分市场、细分观众的发行变革。

主题论坛由中国电影发行放映协会联合北京电影学院未来影像高精尖创新中心联合举办。中国电影发行放映协会副会长梁文,北京电影学院未来影像高精尖创新中心主任侯光明亮相并与近400位业界代表参会。

侯光明在致辞中对CinemaS给予高度评价,他说,CinemaS论坛暨展览会作为电影发行放映领域重要交流平台,对促进科技创新与成果转化应用起到了积极的促进作用。

当天,北京电影学院管理系教授、博士生导师于丽,博纳影业集团高级副总裁蒋德富,凤凰卫视投资控股有限公司CTO王宏波,影院空间设计先锋罗灵杰、龙慧祺等发表主题演讲。



深影橙天院线院线总经理伊简梅,北京太合娱乐副总裁邱洪涛,保利万和院线常务副总经理葛兰兰,首都华融影院有限公司董事长邓永红等与来自中国联通、中影影投、中影环球、中影巴可、上海星轶、鲁信院线、香港演艺UA院线、新梦想影业、神画影业、深圳环球数码、凤凰卫视、红星美凯龙等影企负责人在4场分论坛上,带来了以科技创新、产业升级、优化管理、提质增效、规范经营等为话题的精彩分享。

中影巴可、沃思达、鲁信睿浩
获封“卓越”

首届“影院空间设计”与“影院+创新产品”大赛是今年CinemaS的新增板块,来自全国的7家影院和8家硬软件公司获得大赛荣誉。

“影院空间设计”大赛由CinemaS组委会创立,旨在推动影院领域差异化与创新型变革。经过为期3个月的初赛、复赛的比拼,共有来自全国各地的7家公司报送的影院设计项目进入决赛阶段。

最终,广州期遇·艺电影城、河南新乡辉县华纳影城、安阳中环国际影城、东台永乐国际影城、瑞安星影影城、晋悦广场店、长沙中影国际影城凯德壹中心店、北京华夏环宇荟影城获得荣誉,其中广州期遇·艺电影城成为最大赢家,共拿下“优秀有限空间改造”、“优秀创意”两项荣誉。

自3月启幕、投票数超过10万张的“影院+创新产品大赛”也在当天揭晓结果,包括3款硬件产品和15款软件产品榜上有名。

其中,中影巴可—第四代放映机获封硬件“卓越”产品,沃思达—Movio Cinema、山东鲁信睿浩—AAM智慧云端放映整体解决方案获得软件“卓越”产品。

镜享—3D眼镜自助归还机、雷欧尼斯—沉浸式音频HoloSound系统;阿里影业—灯塔pc版灯塔专业版app、凤凰云祥—飞鱼快传、NEC—投影机服务共享产品分获硬、软件产品“优秀”荣誉。

GDC—SR-1000独立媒体模块、万甸—装配式影院台阶FC专用板、NEC—配套放映机降噪恒温系统、气味王国—X-scent3.0智能气味播放器获硬件“潜力”产品。

中影巴可—智慧放映SmartOPS、风雷迅—数字娱乐平台、GDC—自动化影院系统CA2.0、新辰星—广告系统、VC电影—聚盈客影院管理拿到软件产品“潜力”荣誉。

CinemaS2019由中国电影发行放映协会支持,由中国电影发行放映协会电影技术分会、中国电影发行放映协会城市影院分会、中国电影发行放映协会电影发行与城市影院分会、中国电影发行放映协会农村影院分会、北京汇联天地影视传媒有限公司等多家单位联合主办。

理性看待电影市场变化 提振信心迎接高质量发展

■文/梁戈

今年以来,电影界以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,认真学习贯彻全国宣传思想工作会议和全国电影工作座谈会精神,贯彻落实《中华人民共和国电影产业促进法》,顺应人民群众对美好生活的期待,形成了中国电影繁荣进步的新局面。步入法治轨道的电影市场正在展现统一开放、公平有序的新气象,这为中国电影产业长期的健康发展打下了坚实基础。

今年1至5月,尽管多项产业指标同比都出现了明显下降,但电影市场长期向好的基本面没有变,中国依然是国产影片在本土市场占据主要份额的国家和地区。我们有信心认为,通过治理体系变革、产业结构调整 and 创作繁荣,中国电影将更加稳健、更加坚定地向着强国目标迈进。

1 冷静理性地看待当下形势,为中国电影产业的更好发展积蓄能量

当前,我国外部发展环境发生了较大变化,同时供给侧结构性改革客观上对不少产业带来了紧缩效应,电影产业不可避免地受到影响。在经历了近十年的高速发展期后,中国电影开始面临一系列的新问题新挑战,增量问题与存量问题并存,长期问题与短期问题交织。特别是在我们推进电影产业高质量发展和顺应治理体系变化的过程中,有的困难我们遇到过,积累了一些应对的经验,更多的情况则前所未见,加大了解决问题的难度。尤其是来自产业上游的有效供给不足,优质国产影片严重匮乏,作为市场微观主体的影院活力难以释放,产业升级步伐受阻等等。这些都是中国电影迈向高质量发展必须解决的问题和必须闯过的关口。

就影院端而言,在此情势下,我们有必要对一些问题作出冷静的思考和理性的判断,是坚持高质量发展、实实在在实现可持续增长,还是为了眼前的短期利益,给长期增长积累风险?我想正确的选择应该是,要树立长远和全局视角,把着眼长远作为根本,不能只求缓解短期矛盾而损害长期增长基础。只要有利于实现长期高质量发展的措施,哪怕短期增长速度放慢一点,也要坚定不移地推动,不能为了短期过得舒服一些,增长数据漂亮一点,而让长期增长付出巨大代价。在这方面,我们既有成功的经验,也有深刻的教训。对严肃的中国电影人来讲,提振信心比任何时候都重要。任何事物的发展都不可能永远是永远一路狂飙、直线上升的。在此大背景下,我们可以在创新经营业态、优化经营资源、提升管理和服

务水平、增强影院品牌影响力和与观众的黏性上多下功夫。总之,对经过调整期后中国电影市场长期高质量的发展要有足够的信心。

2 中国城市化发展的强劲态势是中国电影长期向好的关键因素

据国家统计局数据显示,2018年我国常住人口的城镇化率已经达到59.58%。但实际上,我国户籍人口的城镇化率还只有43.4%。从43.4%的户籍人口城镇化率到70%的城镇化率有近20年的时间,如果与世界发达国家80%的平均水平相比较,我国城镇化的发展和所释放的“人口红利”则至少还需要30年。这说明,中国巨大的城镇化潜力将为经济社会的发展,也必然会为电影产业的发展持续释放功能。如果再考虑到目前我国城镇化率中包括了1亿左右常住城镇的农民工,以及城市基础设施质量、人均拥有量与发达国家相比存在的差距等因素,我国城镇化进程所蕴含的驱动力将更大。

据此我们可以受到这样的启示,中国城镇化的发展进程需要电影产业的配套,而高质量的影院建设与运营则是中国城镇化发展的鲜明标识。能满足人民群众对美好生活向往的城市影院必将迎来新一轮的健康优质发展。实际上,今年以来,在电影产业大盘指标总体低迷的图景上,高格技术技术的应用推广和基层影院建设持续加速的数据就成了令人瞩目的亮点。截至5月底,全国共有银幕64510块。其中3D银幕57735块,约占89%。包括中国巨幕在内的巨幕达到941块。全国县级城市影院共有5397家,县级影院银幕23435块,占比分别约为46%、36%。

3 政策利好为电影产业发展提供有力保障

今年2月,中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖在全国电影工作座谈会上所作报告中提出,要将电影发展同国家发展目标相对接。他强调,电影的发展水平直观地反映出一个国家的综合国力;电影是彰显国家文化实力的重要载体,要建设文化强国,电影必须强起来;电影作为深受人民群众喜爱的文化娱乐方式,是人民群众精神文化生活的主食,不是副食;电影在文化产业中具有带动作用,文化产业要成为支柱产业,必须重视电影。他还明确提出要进一步抓好影院建设,争取2020年全国银幕数量达到80000块,到2035年要实现电影强国目标。

去年12月,国家电影局印发了《关于加快电影院建设,促进电影市场繁荣发展的意见》。意见指出,只有加快建设电影院,大幅度提高银幕数量,才能适应新时代新要求,增强人们的文化获得感、幸福感;才能促进电影市场持续繁荣,为实现电影强国提供坚实支撑;才能落实城乡统筹发展要求,让中国电影发展成果更多惠及广大人民群众。意见针对我国电影院建设发展存在的不平衡不充分,中西部地区特别是县级城市及以下地区覆盖不足,电影院线制改革亟待深化等若干问题提出了目标任务:

第一,到2020年,全国加入城市电影院线的电影院银幕总数达到8万块以上,电影院和银幕分布更加合理,与城镇化水平和人口分布更加匹配。

第二,大中城市电影院建设提质升级,先进放映技术和设施广泛应用,舒适度等观影体验进一步提升。

第三,县级城市影院数量稳步增长,有条件的地区加入城市院线的乡镇电影院数量快速增长。

第四,院线制改革不断深化,涌现出一批实力较强、经营规范、资产联结为主的大型骨干电影院线,特色院线形成差异化优势。

意见提出的主要措施有:加快电影院建设发展、深化电影院线制改革、加快特色院线发展、规范发展点播影院和点播院线。其中包括,通过国家电影事业发展专项资金对影院安装巨幕系统、激光放映机等先进技术设备给予资助。鼓励电影院线公司依法依规并购重组。鼓励跨地区、跨所有制进行院线整合,推动电影院线规模化、集约化发展。开展电影院星级评定工作,引导影院提升建设质量和服务水平。

除了行业政策外,近年来党中央、国务院更密集出台了鼓励扶持实体经济、民营企业、现代服务业以及科技文化企业发展的一系列优惠政策。这些都为我国的影院建设和产业发展提供了前所未有政策保障和强大动力。

综上所述,我们对有利中国电影发展的积极因素要有清醒认识。正如中国电影发行放映协会会长韩晓黎所言,希望全行业坚定信心、稳定预期、攻坚克难、不负使命,在科技创新、产业升级、优化管理、提质增效、规范经营等方面争创一流,在共建共治共享的电影市场环境和产业生态中做最好的自己,共同开创中国电影高质量发展的新局面,以优异成绩向新中国70华诞献礼。

(作者为中国电影发行放映协会副会长,根据在第八届上海国际电影节论坛上的发言整理)

《雪人奇缘》定档10月1日 东方梦工厂:写给中国的一封情书

本报讯6月21日,电影《雪人奇缘》导演吉尔·卡尔顿(Jill Culton)与东方梦工厂首席创意官周珮铃在上海国际电影节带来主题演讲。周珮铃表示,《雪人奇缘》是写给中国的一封情书,影片会让更多人爱上中国,被中国文化打动。次日,影片宣布将于今年10月1日在中国内地全面上映。

谈及为何将动画片的故事背景选在中国,吉尔·卡尔顿说,“因为被中国文化打动,想通过这部电影展示中国景色与文化。”周珮铃介绍,东方梦工厂的使命之一是向世界展示原汁原味

的中国,她认为,《雪人奇缘》是写给中国的一封情书,影片会让更多人爱上中国,被中国文化打动。

电影《雪人奇缘》是继《功夫熊猫3》之后,东方梦工厂与美国梦工场动画再次携手打造的一部面向全球讲述中国故事的动画电影。影片故事以当代中国为背景,讲述了三位都市少年与一个拥有魔力的喜马拉雅小雪人神奇相遇、结伴同行,经历考验最终护送小雪人与家人团聚的故事。

(杜思梦 姬政鹏)

《鲨鲨》上影节定档10月11日

本报讯6月23日,由王栎昂执导,方力申、周韦彤领衔主演,沈孟生特别出演,文东俊、王栎昂、刘子晴、柯恬柔主演的惊悚灾难电影《鲨鲨》在上海国际电影节宣布正式定档10月11日,现场揭晓定档海报及预告。

电影《鲨鲨》挑战了国内少见的“鲨鲨”题材,讲述了游泳运动员明煦阳与海洋乐园驯养员齐幻意外陷入一

场关于鲨鲨的巨大阴谋的故事。方力申打趣称自己是“卖命”出演,夜里拍摄从船上跳水的镜头时还扭到了脖子。周韦彤也为拍摄“拼了”,生理期第一天在低于10度水温的池子中连续泡了4个小时。

导演王栎昂坦言,拍《鲨鲨》是一个巨大挑战,大量戏份在绿幕背景中完成。不仅考验演员想象力和入戏



(杜思梦)