



(2019年5月11日—2019年5月17日)

## 流动数字电影每周市场点评

据统计,截至目前全国农村已成立数字院线330条,本周163条院线参与订购了1577部影片,共34万1356场;其中故事片占总场次的65.71%,科教片占比34.29%。本周整体订购情况较上周相比增加30734场,增幅为9.89%;较去年同期增长23930场,增幅7.54%。

截至5月17日,数字电影交易服务平台有可供订购影片3899部,其中2018年以来出品的影片增至256部。本周数字电影交易服务平台新增《远去的牧歌》、《广东十虎苏灿之龙战于野》等8部影片。

### 庆祝新中国华诞主题放映掀热潮 陕西铜川送红色电影进校园

本周全国共31个省市参与影片订购,8条院线订购过万场,宁夏新天地农村数字电影院线有限公司参与订购28366场获本周场次冠军;9条院线订购影片过百部,上周季军江苏新希望农村数字院线本周凭借订购《长相知(戏曲 黄梅戏)》、《龙虾刑警》、《新乌龙院之笑闹江湖》等318部类型丰富的影片成功摘得本周订购部数最多的院线桂冠,浙江新农村数字电影院线有限公司(296部)和山东新农村数

字电影院线有限公司(224部)也以过两百部的突出订购紧随其后。

庆祝新中国成立70周年作为今年最为重要的主题放映活动,全国多省院线积极部署开展相关工作,通过放映、观影,持续营造和带动群众的喜庆氛围。除了在广场、社区让群众通过电影重温祖国繁荣发展,进一步激发广大青少年的爱国热情也尤为重要。陕西铜川电影公司耀州区服务站就将《李天佑血战四平》、《曾克林出关》等红色题材影片送进当地中小学校园,充分利用电影的形式让学生们树立民族自尊心和自信心,传承红色基因,让爱国主义精神入脑入心。校园是精神文明建设的重要阵地,也希望各地院线今后更多关注校园放映,更好的发挥电影的育人作用。

### 《文朝荣》等脱贫攻坚影片 受到关注

故事片方面,《新穆桂英挂帅》(戏曲 豫剧)虽未能守住前三甲,但依旧位居榜单前十之列,继续领跑戏曲片。值得注意的是,才登陆数字电影交易服务平台仅两周的展现时代楷模事迹影片《文朝荣》本周就悄然闯入故事片榜前二十,作为又一部脱贫攻坚题材的优秀影

片,或许能再创《李保国》的订购热潮。多部脱贫攻坚类影片持续受到关注,表明弘扬社会正能量、讴歌奋斗者和建设者的影片受到农村农民的广泛欢迎,这类影片在农村电影市场具有广阔的发展潜力。同时电影数字节目管理中心纪念五四运动100周年专题推荐影片《净地》、《初心照黄河》本周双双出现在榜单前列,也体现了电影数字节目管理中心对影片的宣传起到了良好效果。

科教片方面,《小心有诈》连续五周徘徊在科教片订购榜前五,本周终于收获6918场荣登榜首。《健康促进和疾病预防》(5371场)抢占亚军,《教你学跳广场舞》(4002场)滑至季军。

新片方面,在城市院线上映仅一个月的文艺史诗之作《远去的牧歌》本周惊艳登陆农村电影市场。该片不仅是改革开放40周年的献礼影片,更是一部讲述新疆牧民四季迁徙的壮美史诗。而在前不久的北京国际电影节上展映时,更是获得了超高的口碑,相信此次进入农村市场,将为农村观众呈现新疆牧区更为恢宏的场面和优美的风景,带去耳目一新的观影体验,欢迎院线踊跃关注与订购。

(电影数字节目管理中心 杨青青)

2019年5月11日到2019年5月17日故事片场次订购一览表(周订购场次前20名)				
片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《中国蓝盔》	1	5475	74409	2018年12月25日
《刺客行动之双雄对决》	2	5474	25492	2018年09月17日
《净地》	3	5438	5764	2019年01月23日
《婚丧嫁娶树新风》	4	4747	221455	2015年12月29日
《十八勇士》	5	4250	63513	2018年12月03日
《浴血边关》	6	3963	23115	2019年03月06日
《神勇投弹手2》	7	3629	10041	2019年03月06日
《新穆桂英挂帅》(戏曲 豫剧)	8	3083	48393	2018年08月06日
《黄金战士》	9	3022	17884	2019年01月23日
《冰封侠 时空行者》	10	2874	6323	2019年04月17日
《剿匪龙虎山》	11	2865	34795	2019年01月23日
《大喜盈门》(戏曲 豫剧)	12	2846	40865	2018年09月19日
《文朝荣》	13	2754	2754	2019年04月30日
《花喜鹊》(戏曲 豫剧)	14	2749	61017	2018年03月26日
《西虹市首富》	15	2559	24718	2018年12月25日
《初心照黄河》	16	2528	20629	2019年02月14日
《猛虫过江》	17	2353	20521	2018年12月25日
《战士》	18	2233	2248	2019年05月08日
《浴血雁门关》	19	2188	280083	2011年10月03日
《天刀》	20	2140	37148	2018年12月01日

2019年5月11日到2019年5月17日科教片场次订购一览表(周订购场次前10名)				
片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《小心有诈》	1	6918	35283	2019年01月02日
《健康促进和疾病预防》	2	5371	94783	2017年08月03日
《教你学跳广场舞》	3	4002	53285	2019年01月02日
《远离毒品 珍爱生命》	4	3529	199167	2017年01月03日
《自煎中药有讲究》	5	3175	6685	2019年03月14日
《环保小故事》	6	2905	134018	2018年02月02日
《摒弃陋习陋习》	7	2776	25033	2018年09月21日
《私家车的养护常识》	8	2626	4801	2019年03月14日
《家庭节水常识》	9	2568	27323	2018年09月21日
《网络诈骗防范常识》	10	2545	106898	2017年04月20日

本周数字电影交易服务平台影片累计34万1356场,总累计9883万3526场

数据来源:电影数字节目管理中心  
了解更多详情,请登陆电影数字节目管理中心宣传网站:www.dmcc.gov.cn

农村数字电影院线公益影片放映场次订购一览表 (2019年5月13日—2019年5月17日订购场次前20名)				
周排名	院线	本周场次	年累计	总累计
1	铜仁新锦江农村数字电影院线	10836	18588	419825
2	延边新农村数字电影院线有限公司	9165	9165	94429
3	宁夏广播影视服务中心	8090	8126	322984
4	喀什地区农村数字电影服务中心	2621	10944	320789
5	武汉天河新农村数字电影有限公司	2602	14785	272125
6	信阳市新农村数字电影有限责任公司	2325	5273	285171
7	山东新农村数字电影院线有限公司	2174	17968	1436631
8	南充市天益农村数字院线有限公司	2100	8980	467446
9	青岛新农村数字电影院线有限公司	2049	21467	703991
10	广州广阔天地农村数字电影院线有限公司	2030	15915	965248
11	临汾新影农村数字电影院线有限公司	1942	11349	196708
12	江西欣荣农村数字电影院线有限公司	1902	53315	2876609
13	浙江新农村数字电影院线有限公司	1794	18814	399538
14	晋城市华英农村数字电影院线有限公司	1611	6204	153417
15	绵阳市新世纪农村数字电影院线有限责任公司	1562	11067	294997
16	安徽省新安农村数字电影院线有限公司	1562	23412	919195
17	乐山市惠民农村数字电影院线有限责任公司	1521	10894	196415
18	黄冈市新农村数字电影院线有限公司	1518	11641	532054
19	清远市爱地农村数字电影院线有限公司	1380	2522	71424
20	烟台市农村数字电影院线有限公司	1369	5275	377299

全国本周订购86214场,2019年累计88万8314场,总累计5691万3786场

数据来源于中影新农村发行有限公司

## “赞劲的电影”《红花绿叶》研讨会举行

本报讯 5月20日,由刘苗苗导演作品——电影《红花绿叶》创作研讨会在京举行。虹影、陶红、饶曙光、杨远婴、黄武宪、解玺璋、张弛、叶匡政、韩浩月、阿美、程然、陶海、寒人、马戎戎、傅小娜、辛奇等专家学者和总制片人高尔捷、导演刘苗苗、联合导演胡维捷、策划程青松进行了温暖有爱的讨论与分享。专家们套用片中台词,称本片是一部“赞劲的电影”。同时,会上宣布电影《红花绿叶》定档6月21日,并发布了手绘版海报。

海报中,山脉的造型与湖面倒影结合在一起似一朵鲜花,且山脉采用红色和绿色的搭配组合,与片名《红花绿叶》相呼应。海报采用手绘的形式,更适合整个影片的气质。平静的湖面,远处的高山和飞鸟,体现了影片真实质朴的气质,看到海报的同时,就能够感受到画面中隐喻的故事。导演刘苗苗谈及海报的设计时透露,《红花绿叶》的海报几易其稿,最终的确定版就是现在这个样子,“这款海报和片名以及电影的宗旨最为切合,就是提醒自己不要悲苦,要有明亮的心境”。据悉,之所以选择5月20日举行定档发布以及研讨会,也源于斩获多项国际大奖的《红花绿叶》讲述了一段动人的爱情故事,借由520表达“我爱你”的美好寓意。

电影《红花绿叶》讲述了原本对爱情失去信心的李国清,相亲时遇到了温柔美丽的阿西燕,各自有“隐秘”往事的俩人,猝不及防地走进了“包办”婚姻。原本陌生与疏离的两颗心,因朝夕相处而被慢慢拉近。此时,他们各自隐藏的秘密却被揭开。当情感风暴终于平息,阿西燕的怀孕,又让宁静的生活面临更大危机……

据悉,该片由北京中北通达影视文化有限公司出品,保利影业发行,星悦毅宁(北京)文化传媒有限公司宣传,第五代女导演刘苗苗执导,高尔捷担任总制片人,田壮壮、程青松策划,胡维捷担任联合导演,影片正式宣布将于2019年6月21日登陆全国院线。(任可)

## 《巧虎大飞船历险记》发观影指南及预告海报

本报讯 互动电影《巧虎大飞船历险记》近日发布了观影指南和海报,巧虎成新型“哄娃神器”,助力父母一招搞定熊孩子,享受欢乐观影时光。同时,巧虎带来的欢乐的神奇冒险和新奇的沉浸式体验,更给予了平时忙于工作、无暇照顾孩子的家长们一次珍贵的陪伴宝宝的机会。

观影指南视频里,呈现了日常生活中大众遭遇的观影“烦恼”。只见影片

门口,一位排队等候入场的妈妈正在被自家二宝折腾的不胜其烦,两个宝宝你一言我一语不停“轰炸”,“妈妈,我不想看电影,我想回家……”“妈妈,我想吃冰淇淋,我想喝可乐……”正当这位妈妈焦头烂额时,宝妈的“神助攻”巧虎从天而降,瞬间搞定两个熊孩子,带着宝贝们欢乐的走进影院。

同时曝光的海报中,巧虎与一众朋友们乘坐大飞船从大银幕上驶向前方,破屏而出与观影的小朋友用神奇喇叭互动,沉浸式的观影体验给宝宝们带去前所未有的欢乐时光。巧虎作为日本超级早教IP,自2006年进入中国市场开始,13年来已经陪伴了超过110多万的家庭宝宝快乐成长。

电影由上海合源、华策影业(天津)、中影动画、百视通出品,今年六一儿童节全国上映。

(杜思梦)

## 《一条狗的使命2》四大看点揭秘今年最治愈电影

本报讯 电影《一条狗的使命2》日前在全国正式上映,延续前作的暖心设定,这次贝利在一次次轮回后,执着地回到CJ身边,用生生世世的爱,帮她抵挡孤单和伤害。面对贝利无条件的爱和付出,许多观众用眼泪给予最动人的回应,感慨影片的四大看点将观众带入一个暖心动人的电影世界。

影片的看点一是原班主演再掀暖心之旅。原班作者、编剧保驾护航的故事,原班主演丹尼斯·奎德、乔什·加得

的暖心组合,令这个故事具有原汁原味的感动,再一次击中了观众的心。

影片看点二是最治愈的“爱与陪伴”。电影中,小狗贝利携全新使命回归,虽然贝利不会说话,但它倾注在行动中的爱,戳中了每一位观众。不少观众更在观影后默契给出相同的建议,“这部电影,一定要够纸巾再看。”

影片的看点三是最圈粉“萌宠天团”,很多观众表示看完想养一只贝利。电影中,小狗贝利也凭借着它的一

举动,和时不时冒出的逗趣“金句”萌化全场,让不少没有养狗的观众大呼羡慕,“狗狗真是世界上最强的治愈神器,看完好想拥有一只贝利。”

影片的看点四是最强合家欢组合,在贝利的穿针引线下,电影中的爱不断蔓延。观影后,不少观众将电影作为带爸妈、孩子看的第一选择,“这份单纯得不含一丝杂质的爱,每一个人都不应该错过。”

(木夕)

## 《千与千寻》即将定档 宫崎骏:我的作品为大银幕而做

本报讯 宫崎骏最负盛名作品《千与千寻》日前宣布内地即将定档。此前影片宣布引进起全民热议,登上微博热搜榜第6位,引进消息单条微博转发超过5万次。作为亚洲唯一一部超越迪士尼、梦工厂力夺奥斯卡金像奖的动画影片,《大圣归来》导演田晓鹏曾说“在宫崎骏面前我是小学生”,蔡康永甚至因为影片“狂哭”。此次内地上映,可谓18年来独一无二的绝佳机会,宫崎骏本人也曾

说过“我的作品是为大银幕而创作的”。对于观众来说,无论曾经是否看过,都有充足的理由走进电影院。

影片在国内被称为“影响了一代人的电影作品”,电影《大护法》导演不思凡曾表示“《千与千寻》是所有电影中他最喜欢的作品”。《大圣归来》的导演田晓鹏甚至说“在宫崎骏面前我只是个小学生”;同时,许多明星也是影片的狂热爱好者。蔡康永曾说,“宫崎骏的作品

我会因为《千与千寻》哭,尤其是白龙回想起自己名字的片段,每次想到都会狂哭”。王源、迪丽热巴、华晨宇等知名艺人,也都曾公开表示过对于影片的支持与喜爱。

电影《千与千寻》由中国电影集团公司进口、中国电影股份有限公司发行、中国电影股份有限公司译制,即将登陆中国大陆院线。

(木夕)

## 《哥斯拉2:怪兽之王》“母女”组合“打卡”故宫拍大片

本报讯 《哥斯拉2:怪兽之王》中国首映结束后,对中国文化具有浓厚兴趣的两位女主角维拉·法梅加、“小11”米莉·博比·布朗还开启了故宫“打卡”模式,一秒解锁“故宫中国风大片”,欢乐不断。

《哥斯拉2:怪兽之王》的中国之行可谓火热十足,第一次来到中国的维拉·法梅加和“小11”对中国文化充满好奇,“小11”更是在微博分享第一次吃火

锅的新奇经历。作为中国最负盛名的文化瑰宝之一,故宫自然也成为了二人必须要去的“打卡圣地”。

当日,一身中国红精美装扮的维拉和俏皮酷Girl“小11”兴奋不已,对故宫的恢弘景观赞不绝口,更是认真聆听导游的讲解,不时地张大嘴并惊叹于中国的悠久文化,“小11”还自带装备,拿着相机狂拍故宫,尽显专业“游客范”。两位当然也少不了体验一次“故宫中国风

大片”,金水桥、太和殿、红墙宫柱、绵延长廊……她们饶有兴致地凹造型拍美照,成为故宫里的一处亮眼风景。维拉和“小11”还在现场喜获中国好礼,俏皮的国宝熊猫帽、优雅的官扇令她们爱不释手,现场试戴秒变“小可爱”。

《哥斯拉2:怪兽之王》由传奇影业、华纳兄弟影片公司、华萃文化联合出品,5月31日同步北美在全国上映。

(杜思梦)

## CAS 影院自动化管理系统

真正实现一根网线的影厅全方位的自动化放映与管理控制



- 影院管理系统 (TMS)、影厅管理系统 (SMS)、网络运营中心 (NOC) 三位一体的综合管理平台。
- DALL服务器的高性能管理调度中心与跨平台富客户端浏览器的高稳定性系统软件。
- 专有的TRC、TRD远程控制终端等硬件设备支撑,运行高速稳定。
- 影院互联网内,互联互通,任意位置PC机均可直接登陆并操控系统,使用便捷可靠。



中广华夏影视科技有限公司  
SINOCINETECH CO., LTD

地址:南京市江宁区汤山街道汤山一路10号  
电话:025-84915510  
传真:025-84915566

E-Mail: zghxsp@163.com  
网址: http://www.cinetech.cn  
售后服务热线: 4008818770

广告