



## 《音乐家》口碑爆棚赚足观众眼泪

**本报讯** 由国家一级导演西尔扎提·亚合甫执导,知名编剧张遂遂、哈依夏·塔巴热克联合操刀,胡军、袁泉、别克·艾特占诺夫、阿鲁赞·加佐别可娃、迪纳茨·努尔赛伊、剧雪、艾尔提内·娜葛拜克等中哈两国优秀演员联袂出演的战争音乐史诗《音乐家》已于5月17日全国上映。

作为一部由真人真事改编的影片,《音乐家》故事架构稳定扎实,情感真挚丰富,是一部真正可以戳到人们内心最柔软处的电影,尤其是当影片最后,现实生活中的洗妮娜与卡丽娜

两姐妹同框出现时,更是成为一枚强力催泪弹,引得全场哭声一片。很多网友观影后纷纷留下真挚而暖心的评论:“《音乐家》是一部具有家国情怀的电影,它让人深刻感受到人民对祖国的眷恋”、“这样好看的电影真的不多了,它值得被更多人看到”、“感谢有这样一部电影,让我看到了《黄河大合唱》背后那个鲜活的洗星海”。

虽然排片率只有不到1%,来自四面八方的好评却源源不断,希望影院增加场次的呼声也是一浪高过一浪!期待这样一部优秀的影片,能让更多

人看见,民族英雄洗星海的故事值得让更多观众了解。

据悉,电影《音乐家》由北京闪亮影业、哈萨克斯坦国家电影集团(集团)有限公司、西安曲江影视投资(集团)有限公司、上海电影(集团)有限公司、华夏电影发行有限责任公司、湖北长江电影集团有限责任公司和新华银美有限公司等联合出品。该片由北京卓然影业发行,华夏电影发行有限责任公司、北京闪亮影业有限责任公司联合发行。

(赵丽)

## 《花儿与歌声》定档六一 最“绿色”儿童电影给你的童年别样陪伴

**本报讯** 由蕾子执导、孟宪明编剧,改编自同名文学小说的现实主义儿童题材电影《花儿与歌声》正式定档5月31日,并发布了定档海报与预告片。

该片聚焦国内特殊儿童群体,讲述了留守儿童大强(刘晨毅饰),捡回了被遗弃的失明女孩心明(魏歌惠饰),和奶奶(周金凤饰)一起抚养拥有过人音乐天赋的心明成长的故事。

作为国内罕见的现实儿童题材作品,伴随着童真歌谣《小池》的旋律,电影《花儿与歌声》为大家展开了一幅绿意盎然的童年画卷。影片中的孩子们生活在没有iPad、手机和电子游戏的绿野乡村,在池塘下,田埂间一起钓龙虾、放小羊、捏泥巴、一起放声歌唱,令人心驰神往,堪称六一档最“绿色”儿童电影。

影片首款海报中,范心明与范大强变身大头娃娃,骑着白云变幻出的小羊,遨游在蓝天之上,跳动的云朵音符如同心明的歌声,明媚欢快,远处的云朵象征着未来的美好,颇有一番“以梦为马”的风味。两位年幼但却格外懂事的两位小主人公,



也在强烈渴望亲人的陪伴,尤其是在六一儿童节这样一个特殊的节日前夕,“明天你能陪我吗”的灵魂拷问直击人心,让无数成年人在心中会荡漾起感动的涟漪,相信每个为人父母的人都已心中有了“答案”。在同档期一众动画、科幻类型作品中,《花儿与歌声》风格独树一帜,故事性与教育意义并重,是家庭观影的首选之一。

(支乡)

## 《好小子,好功夫》特辑海报双发

**本报讯** 由中国电影股份有限公司领衔出品,孙茜、李沛泽、郑昊、巩汉林、林威领衔主演的儿童励志电影《好小子,好功夫》将于5月31日正式登陆全国院线。近日,该片发布了“共筑功夫梦”版制作特辑及终版海报,讲述电影拍摄背后不为人知的故事。

最新发布的海报采用暖黄色作为背景基调。一块奖牌将澳门标志性建筑大三巴牌坊与洛阳白马寺连接起来,也将小李乐与爸爸、妈妈、外公以及鞠爷团聚在一起。大家神采各异,喜笑颜开,翘首以待武术比赛的开始,位于海报中央的李乐斗志昂扬地摆出功夫的招式,爸爸、妈妈、外公、鞠爷则紧紧地围绕着他,寓意着大家齐心协力为李乐的快乐成长保驾护航。飞舞的和平鸽,飘扬的气球点缀其间,展现出影片童趣的一面。

《好小子,好功夫》横跨澳门、北京、洛阳等多地拍摄完成,孙茜、李沛泽、郑昊、巩汉林、林威等三代实力派演员共同主演。电影围绕李乐在澳门的曲折经历展开,通过诙谐幽默的方式展现家庭关系、亲子关系,为观众带来欢笑同时伴有思考。除此之外,影片更是表达出对澳门回归祖国20



周年的庆祝。

与终极海报同时发布的还有“共筑功夫梦”版制作特辑,特辑主要介绍了《好小子,好功夫》拍摄背后的故事以及演员的拍摄感想。在影片中妈妈的扮演者孙茜表示这部影片教会她站在孩子的情感角度去看问题。“爸爸”郑昊则将电影与现实生活结合,介绍影片中所涉及的儿童安全教育问题。小李乐的扮演者李沛泽介绍《好小子,好功夫》是一部有爱、有亲情元素、有少年担当、正能量的电影”。

(赵丽)

## 马基德·马基迪执导《云端之上》 多城点映启动



为,电影本就是构建人类命运共同体的重要文化载体,导演的观点也得了陈凯歌、阿米尔·汗等人的一致认同。

导演马基德·马基迪的这个观点也反映在其作品之中。他的电影通常以孩子作为视角,去审视冰冷而残酷的现实。新片《云端之上》同样如此,该片堪称《小鞋子》的延续,从孩子的角度,讲述了一个现实与温暖并存的故事。

他表示,自己很多作品都是以孩子为视角的原因,是因为孩子的世界都是简单、纯粹的,可以与成人世界构架起一座桥梁:“我希望通过这样的方式,把美好世界呈现给大家”,这是导演关于“构建人类命运共同体的重要文化载体”的最好体现。据了解,本次“亚洲影视周”中,马基德·马基迪的《小鞋子》也将作为展映电影,是导演献给中国观众的一份特殊礼物。

而关于新片《云端之上》,马基德·马基迪也表示,因为全世界都有这样缺失了家庭的孩子,希望全世界的孩子都能感受到家庭的温暖。据了解,《云端之上》在北影节展映单元中大放异彩,随着公映期的临近,观众对该片早已望眼欲穿。在“亚洲影视周”期间,《云端之上》也在北京、上海、广州、深圳等全国多城进行了超前点映,得到了众多观众的热议与称赞。

电影《云端之上》由印度ZEE工作室、印度Namah电影公司联合出品,中国电影集团公司引进,长影集团译制片制作有限责任公司译制,华夏电影发行有限责任公司发行,将于5月24日登陆全国院线。

(林琳)

## 《俑之城》发预告年内上映

**本报讯** 新中国古风动画电影《俑之城》于5月15日曝光首支概念预告,定档2019年。

兵马俑被誉为“世界第八大奇迹”,是具有全球影响力的中国文化符号。动画电影《俑之城》正是围绕“兵马俑”深度打造,构建了一个想象之外的全新地下世界。近日曝光的概念预告中,神秘气氛初露端倪。“始皇陵起筑万俑,巧夺天工万物生”,正如历史记载,成百上千的兵马俑被深埋地下,但在影片全新的世界里,兵马俑们竟然被赋予生命全体“复活”,历史的齿轮就此转动。短短几十秒中,不仅出现了百戏俑、铜马车、碑林、俑面具等中国历史传统元素,上古神话中的神兽“狻”也惊艳亮相。伴随预告的旁白“这个地下世界远比你想象的凶险”,气势逼人的地吼冲天长啸,于惊鸿一瞥中与兵马俑的千军万马展开厮杀血战,震撼人心。

精良燃情的制作画风,磅礴壮阔的战争场面,玄幻绚丽的冒险情境,《俑之城》在首支预告中逐步向

观众揭开神秘面纱。这个在想象之外架构出的奇幻地下世界,融合了荡气回肠的浪漫情怀和惊险刺激的冒险梦想,讲述了一个兵马俑少年历险与成长、善恶与抉择的故事。

《俑之城》以秦文化为主,深度挖掘神话传说、历史文物等中国元素,充满东方神韵,是一部真正意义上的民族中国风动画电影。为了更好地了解中华文化瑰宝兵马俑文化,制作团队奔赴秦始皇陵展开为期数月的考察研究,在制作上精益求精,将恢弘壮观的秦朝景观展现得淋漓尽致。幕后团队匠心淬炼出影片厚重的文化底蕴,力求打造出中国文化新符号。

电影《俑之城》由华强方特(深圳)动漫有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、腾讯影业文化传播有限公司、方特影业投资有限公司、浙江横店影业股份有限公司、大地时代文化传播(北京)有限公司、北京金逸嘉逸电影发行有限公司出品。

(影子)

## 《机动战士高达NT》即将内地上映

**本报讯** 日本国民级动画IP高达系列推出的《机动战士高达NT》剧场版即将在内地上映,这是高达开播40年来,首次正式与内地粉丝见面的作品。

《机动战士高达NT》由以制作机器人动画而闻名的日升社企划并制作,主题曲由神曲创作者泽野弘之与Lisa亲自操刀。Lisa曾经为《刀剑神域》等多部动画演唱过OP、ED,泽野弘之则擅长用重金属吉他与人声合唱配合的方式提高乐曲的燃点,其音乐风格带有强烈的节奏感和韵律感,搭配高燃热血的战斗场面,势必会给观众带来绝对震撼的观影体验。

在最新释出的先导海报中,男

主角携RX-93V高达试作机登场,背景中独角兽三号机的光芒若隐若现,随之飘散的羽翼仿佛在暗示着两者间微妙的联系。预告中可以看出独角兽三号机在形象和机体性能设定上都做了较大改变,通体涂装为金色,头部的角为冠状状,前额部分有类似喙的设计,机体在装备两枚武装战甲DE的基础上追加了尾羽的部分,名为“凤凰”。值得一提的是,凤凰号在开启毁灭模式后,精神感应骨架便随之发出淡淡的蓝光,搭配金光熠熠的造型,十分酷炫,令人耳目一新。

据悉,影片曾先后在日本和中国香港、台湾等地上映,获得了极高的评价。

(影子)

## 演员邓伦成为小猪品牌代言人



**本报讯** 近日,影视演员邓伦惊喜现身特色住宿预订平台小猪的发布会现场,“官宣”成为小猪的全新品牌代言人。

邓伦近期佳作不断。自2012年出道以来,邓伦凭借在《香蜜沉沉烬如霜》、《一千零一夜》等热播剧集中的出色表演“斩获”芳心一片,迅速成长为新一代国民男神。而由他最新参演的热门综艺《密室大逃脱》一经播出,便收获了超过8亿的点击量。节目里邓伦团结友爱、机智细心,收获了大票粉丝。

邓伦在发布会现场透露,自己是民宿的忠实用户,平时旅行尤其偏爱

“有特色、有设计”的民宿入住,“由于工作繁忙,平时很少能有机会陪家人,带家人朋友出去玩一起住民宿,会更有家庭团圆的感觉。”

据悉,邓伦的粉丝也来到了现场,在灯芯们的热情中可以感受到大家对本次合作的支持与期待。

小猪CEO陈驰表示,邓伦温暖阳光的性格以及对新知的探索、对未知的好奇与小猪的品牌形象尤其契合。同样“出道”于2012年,小猪为国内知名的特色住宿预订平台,现有80万套房源,覆盖全球超过700座城市及目的地。

(赵丽)

## 《邻座的怪同学》发超甜双人海报 菅田将晖遇上土屋太凤只能“作怪”



**本报讯** 超甜青春爱情电影《邻座的怪同学》近日公布“唯你独甜”版双人海报,青春纯爱的气息扑面而来。

电影讲述了两个不太合群的“怪”同学吉田春和水谷雫,在彼此的温暖下敞开心扉,最终收获了甜蜜爱情和珍贵友谊的故事。

海报中,主演菅田将晖和土屋太凤或微笑或冷漠的神态对比鲜明,揭示了二人截然不同的性格特点,即将

展现的恋爱化学反应引发大众期待。与此同时,在甜蜜的外壳下,电影对校园生活中种种“不合群”现象的揭露也将为观众带来深刻的思考。该片此前在日本上映时,曾引起观众对于青春和成长的深入思考。不少观众表示这部电影“并不是简单的纯爱电影,它也对现实的校园人际关系进行了讨论”。影片中的春和雫都代表着校园生活里“不合群”的个体,但他们学习接受别人的善意,开始尝试温暖对方适应彼此,并最终融入了集体收获了友谊。

菅田将晖曾表示:“零的温暖对于春来说是必不可少的,希望世界上的‘零’和‘春’最后都能打开心结。”学校就像是社会的缩影,每个人都需要在学生时代建立良好的人际关系。在这个过程中,不擅交际的人或许会因自己难以合群而苦恼。但或许,看过影片你就会懂得,直面自己的心结,尝试着接受和容纳别人,才更容易获得幸福。

影片将于5月23日在中国内地上映。

(杜思梦)

## 《龙珠超布罗利》多种4D制式放映

**本报讯** 龙珠系列最卖座电影《龙珠超:布罗利》近日发布终极预告,开启“童年回忆杀”。这部高分日漫电影已于上周六在上海、广州等七座城市进行了百场4D点映,观众表白影片:“老粉看了热泪盈眶”。

值得一提的是,本次全国公映将是龙珠电影首次以多种4D特殊制式放映。百场4D点映中,影片化身“高口碑收割机”,延续了此前北影节展映时的强势赞誉“史上打得最爽的龙珠电影”。4D高规格制式放映让观众全方位沉浸式体验精心设计的打斗,影片全面升级的视听效果获赞“把我从观众席直接拉到了电影里”、“全程过山车式享受”。龙珠电影首度以4DX、MX4D、4Dmovie、DBOX多种特殊制式回馈粉丝,势必吸引更多观众的关注,更有女粉丝笑称“比去了游乐园还开心”。

影片近日发布的终极预告中,一段悟空、贝吉塔、布罗利三位赛亚人幼童时与成年后的蒙太奇,呈现了极富张力的时空变化,引得网友感慨“龙珠35年,我们陪他们变强,他们陪我们成长”。此前,影片在海外上映时,便在世界范围内收获了现象级高口碑,全球票房突破1亿美元。影片现已开启全面预售,将于5月24日在中国内地上映。

(杜思梦)

## 北京电影学院第七届美食节开幕

**本报讯** 近日,北京电影学院第七届美食节开幕,来自云南怒江的少数民族美食团队,将地道原味的傣族手抓饭呈现在北影师生面前,令美食节的宾客们体验了一次原汁原味的云南少数民族美食盛宴,在大江南北的各派美食中,带来了独特的云南美食文化元素。

在美食节上,来自北京电影学院的师生和部分外国专家品尝了傣族手抓饭后,纷纷点赞这道云南美食——“来自怒江的原生态食材格外香!”宾客们几乎没有到过云南怒江,但他们都对怒江大峡谷的神秘与少数民族风情均有所了解。这次能在北京就体验到傣族手抓饭以及傣族、怒族、景颇族、白族姑娘小伙们的热情服务,大家觉得特别难忘。

这次来自云南怒江的民族餐饮团队能够走进北京电影学院美食节,

都是云南省影视产业促进会常务副会长任美柳女士牵线搭桥的结果。作为云南本土生长的傣族代表,任美柳长期从事影视产业领域的工作,同时又对家乡的民族美食情有独钟,所以借美食节之机,促成了这次跨界融合。

据云南省影视产业发展促进会常务副会长任美柳介绍,这次来自云南怒江的少数民族美食团队为了准备本届美食节,在4月20日就来到北京做准备工作。这也是团队成员第一次走进京城,其中有几位还是第一次走出家乡怒江。大家都格外珍惜这次难得的机会,整个团队精心准备,不远千里带来家乡的地道食材、佐料,决心要把最地道的傣族手抓饭展示给客人,进而让北京更多的人士体验、了解到独具特色的云南民族美食。

(影子)