



华夏电影
HUAXIA FILM

探秘京剧起源《进京城》热映好评如潮 各界发声力挺国产电影“清流瑰宝”



当时间来到5月,好莱坞电影的风气不散反聚,几部大洋彼岸的“大片”陆续开档,持续挤压着国产电影的市场生存空间。话说回来,在此境况下,国产电影退避三舍的局面,已屡见不鲜。究其根本,艺术水准与观赏价值的差强人意,文本气质、视觉体量与主流观众的审美习性严重错位,是毋庸置疑的“罪魁祸首”。

紧接着,一部国产片于5月10日登陆全国院线,低调开画。这部由胡玫导演,邹静之编剧,富大龙、马伊琍、王子文(特别出演)、马敬涵、姚安娜、国家一级演员焦晃主演,探秘三百年京剧起源的历史巨制《进京城》自上映以来,竟收获了海量好评,并分别在猫眼、淘票票两个主流票务平台获得9.0、8.7的超高评分,坐实“国产电影口碑力作”的头衔。

缘何受捧? “老国粹”与“新风尚”的激情碰撞

电影《进京城》的剧本由中国著名编剧邹静之耗时三年倾囊而作,故事取材自300年前京剧起源史上浓墨重彩的“徽班进京”事件,讲述清代乾隆末年,逢皇帝八旬大寿,扬州春台班欲进京祝寿之际,发生在京城皇宫与曲艺梨园间的恩怨纠葛。

作为一部围绕国粹京剧艺术展开创

作的电影,至少在题材方面,《进京城》对时下的年轻主流观众算不上“友好”,但它神就神在,胡玫导演用从事影视创作的丰富经验,号准了年轻观众审美习性的脉络,通过足够接洽地气的电影语言,撞破了“国粹”与“年轻”之间看似牢不可破的铁栅栏,让两者之间达成了你情我愿的狂欢共识。

不同凡响? 口碑持续飙升远超观众预期

《进京城》的口碑,从5月10日正式上映前,已然呈上升之势,该片曾在8、9两日在北京首都电影院(西单店)、UME影城(北京华星店)、深影国际影城(学院南路店)、ACE影城、苏宁影城(慈云寺店)、劲松电影院、新影联东申影城、百老汇电影中心MOMA店、保利国际影城(天安门店)共计九家影院开启多场点映,为了使观众更深入、立体地了解这部国产新片,导演胡玫,主演马敬涵亲自去往每家影院,出席映后主创交流会。

最终,《进京城》凭借独特深刻的题材、曲折跌宕的情节、惊艳无暇的表演,成功“圈粉”了来自业界内外的诸多影迷观众,包含多个年龄层、多种职业身份。不少观众在看过影片后都发出了同样的感慨:胡玫导演这次并没有曲高和寡,而是用通俗的方式,讲述

了一出引人入胜的精彩大戏!

回顾路演全程,为《进京城》点赞打满分的年轻观众着实不在少数,在一场针对90后乃至00后的观影专场中,放映正式开始前,厅内已座无虚席。在所有源自年轻观众的评价中,出现字眼最多的是“看哭了”、“被震撼到”,孩子们对《进京城》超出预期的热情,是胡玫乐于看到的现象。虽然电影讲述的时代更对大龄化观众的胃口,但它所探究的主题,无疑需要更多年轻人亲身参与进来,与戏中人、戏中事共同思索,共同受到启发。

当然,对一部电影来说,只有故事是不够的,演员的发挥,也是充盈作品水准的重要能量。那么,《进京城》中的表演部分,是否和故事一样,受到了络绎不绝的好评呢?答案是肯定的。

电影上映当天,有很多观众通过各个社交平台,发表了观影后对演员表演的超高评价。首先,几乎没有人相信影片中岳九的饰演者富大龙完全没有戏曲功底,“先前没有学过戏的人居然能演得这么有韵味儿,简直令人不敢相信!”事实上,富大龙只在影片开拍前几个月,才在戏曲导演哈雪的帮助下,开始进行“戏曲集训”,废寝忘食地练功、练词,直至外形乃至心理上和岳九“合二为一”,将“不疯魔不成活”的戏曲境界诠释得淋漓尽致。

其次,观众对马敬涵的戏曲功底给予了一致认可。“富大龙与马敬涵的表演很有韵味儿,看得出下了苦工,戏台上的每个动作、眼神都很到位,不愧为科班出身。”所谓“科班出身”的马敬涵,从10岁起就开始接触京剧,后来专攻武生行,长大后成功考入电影学院学习表演,同学听说他要参演《进京城》后,半开玩笑半认真地跟他说:“为了拍这部戏,你筹备了20年。”可想而知,此番马敬涵在汪润生的身上倾注了多少心血。

与男性角色相比,女性角色受关注的程度不相上下。影片上映之后,观众连夸胡玫的选角眼光,“不是戏里任何人的粉丝,但还是被马伊琍的演技震撼到,她的每个表情,每句台词,都将格格对润生的满腔深情演绎得细腻动人,太神了!”影片中,马伊琍饰演的风格格,既有成熟稳重的公子扮相,亦有衣饰华美的贵族派头,她与润生的邂逅,如同子期伯牙之情,个中情愫藏心头。

与汪润生产生情感纠葛的另一位女性角色方春荣,当红演员王子文饰演,此番王子文在片中一反“古灵精怪”之面貌,演绎了一位清羞俏皮的大家闺秀。她演绎的春荣,细致入微地再现了山间女子的纯洁美丽,以及极其柔媚的眼神,尽显婀娜动人的无穷魅力,直教润生以最热烈的情感相待。影片中,方春荣经历的近10年的时间跨度,在王子文凄楚

优美、细腻动人的驾驭中,得到了十分精准的呈现。

总体来看,《进京城》收获的口碑可谓“满堂彩”,胡玫导演凭借高深功力,将影片驾驭得精妙绝伦,既让观众隐约瞧出了端倪,又产生了“余音绕梁、意犹未尽”之感。

艺术瑰宝? 用电影艺术玩转国粹京剧新风潮

通过《老梁故事汇》被观众熟知的名嘴主持人梁宏达也被《进京城》成功“圈粉”。在某场点映活动中,老梁亲自到场“呐喊助威”,针对《进京城》,他说了这样一段话:“现在的年轻人喜欢的是可乐、巧克力、糖,成年人喜欢的是烟与酒,仿佛大家都需要刺激的东西,来抵消人生的苦难。然而,味道越厚重的食物,越需要大家精心体会,我认为,京剧,就是给当代年轻人的一次成人礼。我相信大家都看得出来,主创和演员,都很用心地在拍了。”

那么,“非烟非酒,非奶非糖”的《进京城》,为何会成为年轻观众的心头好?原因有两方面。

一方面,源于《进京城》的创作本心。当下的国产电影受市场风向影响,文化底蕴新显苍白,敷衍了事之态大行其道,观众对于本土影视作品的信心与耐心,被严重透支。然而,恰逢此时,《进

京城》稳步赶来,清代的底子,戏曲的脉络,演技为王的卡司,不骄不躁的“产期”,它看上去,毫无半分被资本裹挟的局促与狰狞,只在踏踏实实,讲一个好故事。

另一方面,《进京城》足够“年轻化”,严肃主题的内核之外,包装的是新鲜有趣的电影语言,古今相融的呈现门道,诸如用吉他混合京剧调性作配乐、用人物的曲折命运与情感纠葛讲述宏观情怀等例子,在影片中比比皆是。要知道,不是所有与国粹传承、民族艺术、文化高度的命题,都必须用“说教”等乏善可陈的方式去推广,归根结底,《进京城》是一部国产电影中的“清流瑰宝”,它讲的是一段故事,用电影语境下的故事,吸引需要吸引的受众,这才是胡玫,才是影片所有主创,对国产电影献出的一份弥足珍贵的担当与勇气。

于是,在《进京城》的作用下,一场以“正年轻”的名义“寻找国粹”的新风潮,正伴随着影片的热映,肆意昂扬地展开着。

电影《进京城》由北京联盟影业投资有限公司、安徽电影集团有限责任公司(安徽电影制片厂)、安徽新华发行(集团)控股有限公司、扬州广播电视传媒集团(总台)、上海金德影业股份有限公司联合出品,华夏电影发行有限责任公司发行,影片目前正在全国好评热映中!

