



## 华人文化近日获颁 跨省电影院线牌照

### 联动CMC优势资源打造精品院线新标杆 夯实头部内容为核心的电影全产业链模式

国内领先的传媒娱乐综合产业集团华人文化集团公司(CMC Inc.)宣布日前已获得国家电影局颁发的跨省电影院线牌照,成为关闭3年之久的院线牌照再次向市场开放后较早的受益者之一。

华人文化将以旗下知名影城品牌UME影院系统为基础,协同CMC以头部内容为核心的电影全产业链中的开发、制作、国内国际发行等优质资源,深入强化精品院线实力,同时反哺夯实内容开发和发行等环节优势。

中国已成为除北美外世界第二大电影市场,银幕数全球第一,每年观影人次仍在不断增加。2018年12月,国家电影局发布《关于加快电影院建设 促进电影市场繁荣发展的意见》,鼓励并吸引更多综合实力领先的影院品牌参与行业整体的战略提升,并计划把全国加入城市电影院线的电影院银幕总数从目前的近6万块增加到2020年的8万块以上,关闭3年之久的院线牌照再次开放申请,华人文化成为率先获批牌照的公司之一。

华人文化集团公司(CMC Inc.)

董事长、CEO黎瑞刚表示:“影院是电影工业中最基础也是离观众最近的一端,我们相信不断升级的电影及影院技术、新一代观影人群带来的以空间重构为驱动的新消费模式,以及国内影院渗透率的巨大缺口,意味着这个行业本身的价值提升仍将创造持续可观的市场机会。同时,近年来,华人文化积极探索中国电影的工业化流程打造,我们希望抓住这个机会,深入参与到中国电影的新一轮产业化提升进程中。”

UME是英文“Ultimate Movie Experience”的缩写,意为“非凡·电影·体验”,2002年创立时开启了中国多厅高端影城的新纪元,此后10多年间,在技术设备、观影体验、服务水平等方面屡创行业之先,是上海国际电影节等国际电影盛事的重要合作伙伴,其中,UME旗下的上海新天地影城更让众多国际国内一线明星和电影人留下荣光与印记,上海新天地UME影城被誉为国内富有电影文化气息的影城之一,也见证了上海乃至中国电影业十多年来奇迹般的成长。2017年华人文化

集团公司(CMC Inc.)全资收购UME影城,截至目前,UME在全国25个城市核心区域投资并运营53家高端影城,2018年收入近10亿、观众数2200万,因其运营效率,以及优质的观影体验成为国内知名的精品连锁影城品牌。

华人文化电影院线/UME总经理孙莹表示:“未来我们将持续打造精品影院,通过统一品牌、统一规范的精细化管理等手段来提升观影体验,并寻求院线、影院核心商业利益的新空间,在优势区域下沉的基础上逐步向周边地区探索,同时联动华人文化电影全产业链和泛文娱优质内容资源寻求突破发展。”

除了影院核心业务之外,华人文化/UME将探索把影院作为线下泛娱乐消费场景入口,进行观众/用户数据挖掘,影文化培育开拓,以及和华人文化体系内的音乐剧、音乐节、时尚节展、室内小型主题娱乐等联动开拓场景化娱乐消费新体验。华人文化体系每年向市场供应近千场各类演出、演唱会、音乐剧、音乐节、体育赛事、节展、活动等线下娱乐产品。



## ◎ 对话华人文化电影院线/UME副总经理周济: 将探索把影院作为线下泛娱乐消费场景入口

《中国电影报》:华人文化为何选择此时成立院线?

周济:自2015年开始,国家停止了发放院线牌照。2018年12月国家电影局发布了4号文件《关于加快电影院建设 促进电影市场繁荣发展的意见》(下文简称4号文件),关闭3年之久的院线牌照再次向市场开放申请,但对于经营规模、品质、和效率都有较高的门槛要求,这就为更有实力的影院品牌亮起了“绿灯”,也成为头部影院抢占市场的好时机。2017年,华人文化全资收购UME影城,完成自身电影产业链闭环系统的搭建,2018年UME取得了超8亿票房,接待了2200万观众,达到4号文件中院线的申请标准,同时UME的高效运营和精品品质定位也在观众和业内都有一致的口碑。我们第一时间响应号召递交了申请,并很快成为最早获批牌照的公司之一。

《中国电影报》:院线成立后,近期有哪些发展计划?而在当下激烈的院线竞争中,华人文化院线又将如何寻求突破?

周济:院线成立后,华人文化UME院线首先将继续积极探索影院投资建设运营管理的专业化和品质提升,持续打造精品影院,通过统一品牌、统一规范的精细化管理等手段来进一步提升观影体验和现有影院品质,并寻求院线、影院核心商业利益的新空间,在优势区域下沉

的基础上逐步向周边地区探索。除了现有影院提升和老旧门店进行改造升级,去年新开8家影城,今年已经新开2家,随后在杭州和无锡也会有新开店,其他新店也在计划中。

未来,我们将和华人文化电影全产业链中的制作、发行等优势资源协同联动,同时寻求和泛文娱优质内容资源的协同发展。除了影院核心业务之外,华人文化/UME将探索把影院作为线下泛娱乐消费场景入口,进行观众/用户数据挖掘,影文化培育开拓,以及和华人文化体系内的音乐剧、音乐节、时尚节展、室内小型主题娱乐等联动开拓场景化娱乐消费新体验。华人文化体系每年向市场供应近千场各类演出、演唱会、音乐剧、音乐节、体育赛事、节展、活动等线下娱乐产品。

《中国电影报》:可否详细介绍一下“逐步向周边地区探索”的影院投资经营计划?

周济:今年4月国家发改委印发的《2019年新型城镇化建设重点任务》中也指出要继续加大户籍制度改革力度,对常住人口小于100万的中小城市取消落户限制,城区常住人口在300万-500万的全要全面放开落户条件,超大特大城市1000万以上的,要调整完善积分落户政策,大幅增加落户规模。这些政策引导都将有助于四五线城市观影人口的

增加。我们相信影院业务在四五线城市还是有空间的。同时,“4号文件”中还提到要向中西部地区、发展不平衡地区进行投资的号召。我们在重庆已经有14家UME影城,目前影投排名第二。我们将会以重庆为中心的成熟区域向周边城市辐射下沉进行影院投资经营。

《中国电影报》:院线成立后,华人文化旗下的UME系影院预计何时完成院线转签?

周济:2019年后新开业影院会直接加入华人文化电影院线。我们现有的影院多年来在各地和不同的院线合作得非常好,我们会先履行完原有合约,做好中间过度衔接工作,以保证影院正常运营为首要前提,同时逐步进行转签。未来我们将和优秀的同行一起,共同将中国影院行业做得更规范、更繁荣。

《中国电影报》:除直营模式外,华人文化院线是否会开放加盟模式?

周济:现在我们所有的影城都是直营,院线成立后我们也将逐步开放对外的加盟,UME旗下的影城会逐步转回到华人文化院线中,同时也欢迎其他影城的加入,通过轻资产管理模式,在扩大规模的同时提升观影体验品质、运营效率和华人文化院线/UME的品牌影响力。我们会对加盟伙伴进行全面测评,对加盟院线、加盟影城的品质有统一的标准。

