

《半边天》监制贾樟柯： 让观众听到女性的声音，是解决问题的开端

■文/本报记者 姬政鹏

4月27日，北京大雨，在中国美术馆旁边的一处文创园内，贾樟柯一身体闲，半靠在会议室的沙发上，一边抽着雪茄，一边回答媒体提问。

会议室正对面的橱窗里，摆放着贾樟柯在世界各地收获的奖杯，其中最新的一个，是刚刚获得的中国电影导演协会2018年度导演荣誉。

此时，贾樟柯监制的新片《半边天》已经制作完成，距离5月10日的上映日期不足半月，为了配合影片宣传，接受采访是他当天的重要任务之一。各家媒体依次前来，采访间隙还要开电话会议，贾樟柯手中的雪茄一直没有放下。

《半边天》是金砖五国合作的第二部影片，巴西、俄罗斯、印度、中国、南非的五位女性导演，以“当代女性情感与社会”为主题各拍摄一部电影短片，五部独立的短片再汇集为一部集锦长片。

有了上一次《时间去哪儿了》的合作经验，《半边天》在合作之初影片拍摄标准、技术要求等都已初步确立，贾樟柯坦言这次自己的压力小了很多。

作为监制，他把自己在《半边天》项



目中定位为“一个保姆”，“从确立主题，到选择导演，再到具体的融资、组织拍摄等管理方面，总体上更像一个保姆的工作。”

首先是确定主题，“金砖五国合作影片”的性质决定了影片需要一个在五个国家都有共鸣的共同话题。经过讨论之后，“当代女性”成为影片主题，片名“半边天”寓意女性的解放、平等与独

立，是最早关于女性社会贡献、家庭贡献的概念词汇，在全世界的女性运动中家喻户晓。贾樟柯希望借由五位女性导演的作品，去理解女性、倾听女性，关注女性自我价值的实现。

主题之后是导演，女性导演有很多，但选择的过程并不容易，“我们梳理了一下这五个国家活跃的女导演，首先要对这个话题有感觉、有话要讲；其次要能够接受这个题材，也有女性导演并不爱拍女性主义电影；第三要档期合适，有的导演很优秀但档期不合适，也没法合作。”

经过努力，五位导演顺利凑齐，分别是巴西的丹妮拉·托马斯、俄罗斯的伊丽莎维塔·斯蒂肖娃、南非的萨拉·布拉克、印度的阿什维尼·伊耶·蒂瓦里以及中国的刘雨霖。

影片主题和导演人选确定后，大家各自准备。一年的制作周期后，2018年10月11日，在平遥电影宫的站台露天剧场，第二届平遥国际电影展开幕，来自5个国家，制作了同一部影片的主创们聚在一起，分享各国电影人不同视角

下的女性故事。作为开幕影片，《半边天》国际首映。

巴西短片《归乡》讲述了长期在都市生活的女儿回到乡村，与母亲达成情感和解的故事；俄罗斯短片《线上爱人》聚焦乡村女性的互联网情感；南非短片《性别疑云》是运动题材，讲述一名女运动员在取得成绩后，性别遭受质疑的故事；中国短片《饺子》，也从传统与现代的不同视角探讨了中国式母女关系。

在接受记者采访时，贾樟柯用“变奏”来形容这部影片：“五个短片像是一首乐曲的5个变奏，共同围绕女性这一主题，覆盖范围更广、内在逻辑更强，呈现给大家的信息量也更大，从中大家可以看到女性的诉求、女性的观察、女性的情感以及女性电影工作者的才华。”

记者的采访结束之后，贾樟柯又投入到了一个读诗项目的准备中，接下来，等待他的还有首届吕梁文学季、第三届平遥国际电影展和暂定2021年春节档上映的电影《在清朝》。

◎ 对话贾樟柯

让观众能够倾听到女性的声音，是解决问题的开端

《中国电影报》：为何选择女性主义的主题和“半边天”这一片名？

贾樟柯：因为过去女性导演数量很少，有影响力的导演更少，近几年女性电影工作者在电影界备受瞩目。我们就希望非常纯粹的有五位女性导演来发出她们的声音。男性导演其实也拍了很多关于女性或者说有女性意识的作品，但毕竟是男性自身的一种理解。这次我们就想听听女性自身的理解和态度。

关于《半边天》这个片名，其实是指女性的解放平等和独立。这个概念最早提出在中国，说明我们的社会意识其实是走在很多国家前面的。当时“半边天”作为整个社会对于女性在社会贡献、家庭贡献上面的一种认定，象征着女性的重要社会地位，在女性运动中是一个家喻户晓、非常重要的概念，也是一个很重要的IP，

所以就用它来做片名。

《中国电影报》：片中展现了各国女性在生活中面对困难，但仅仅是展现，问题没有解决的趋势，是不是代表着现实中这些问题依旧很难解决？

贾樟柯：电影很多时候并不承担解决问题的功能，而是提供信息达成共识的载体。我觉得任何一个问题的解决，都是漫长的历史过程，从电影来说，很难负起职责来。但是电影的职责是通过情感性的描述，让人们形成一种共识，了解问题的存在，让人们能够倾听到女性的声音，已经是一个解决问题的开端。

《半边天》是《时间去哪儿了》基础上的升级

《中国电影报》：《半边天》是第二部金砖五国合作的影片，在这次的运作中，《时间去哪儿了》提供了哪些经验？

贾樟柯：经验主要集中在技术和沟通上，《时间去哪儿了》的时候，我们有非常多的问题要讨论，比如在故事上，是否需要就时间做规定，能不能拍古

代，能不能拍未来；在格式上，不同的导演，也有配合他们主题的电影篇幅，有的想拍宽银幕，有的想拍竖幅，有的想拍黑白，各种各样这样的问题就出来了。我们经过第一年的思考，制定了非常可行的拍摄技术要求。就是这些事情都是第一年积累下来的。

《中国电影报》：在您看来，这种短片集锦似的电影和一部长片相比，不同意在哪？

贾樟柯：一个主题多个国家创作者参与的短片创作形式在这几年很受欢迎，因为短片往往能够呈现一种结构性的魅力。在同样一个母题之下，个性不同的艺术家又能够呈现出他们各自的理解和智慧。

具体到《半边天》，我觉得它更像是一首乐曲的五个变奏，对我来说，我觉得好像在看同一个电影，因为有女性这个共同的主角，相比《时间去哪儿了》，感觉这一部覆盖的范围更广，内在的逻辑性更强，给呈现给大家的信息量也更大。

《中国电影报》：这部影片5月10日就

要在商业院线上映，对票房有什么期待？

贾樟柯：希望更多观众走进来，我觉得只要观众愿意进电影院看完，大家都会说原来可以这么好，因为有第一步的观众积累以及这种激情式的电影越来越受欢迎，我相信《半边天》的市场表现会比第一部更好。

主要精力还是保证《在清朝》2021年春节上映

《中国电影报》：在接下来您有什么计划？

贾樟柯：目前是《半边天》，然后还有首届吕梁文学季，第三届平遥国际电影展和影片《在清朝》。今年平遥国际电影展已经是第三年，团队都非常熟练，我操的心比较少。吕梁文学季今年是第一届，创立的过程有一些创新，会有20位文学大家组成的顾问团和读者见面，还准备了30多场的文化艺术活动。但主要的精力还是在创作上，还是争取让《在清朝》在2021年的春节档能够上映。

电影《红香柳》河南安阳开机



李红玉由曾主演过《暖春》、《时尚女郎》等影视剧的张净桐出演。

开机仪式上，影片制片人、总导演王伟峰表示，“我和我的团队一定会严格遵守电影市场的运作规律，合理把控每一笔拍摄资金，认真塑造每一个人物角色，精细拍好每一组镜头，精致剪好每一组画面，全力以赴地打造质量过硬、画面精美、情节跌宕的精品影片，把安阳的旅游景观、人文古迹、历史遗存、民风民俗、风土人情等通过镜头，一一展现给全国乃至世界人民，为所有热爱电影的观众送上一份精彩纷呈的精神文化大餐。”

另悉，电影《红香柳》目前正在河南安阳紧张拍摄，预计9月完成创作并于国庆节前后与观众见面。（木夕）

《何以为家》导演娜丁·拉巴基： 我在贫民窟、拘留中心、 少年监狱待了三年

■文/本报记者 杜思梦



佛是隐形的，由于没有这张“纸”，他们当中的许多人，最终走向了死亡，有的仅仅是因为没有获得及时的医疗救治，“他们在没有人注意的情况下死去，因为他们根本就不存在，我的研究就是为了证明这一点——他们并不希望自己出生”。娜丁说。

《何以为家》的创作前后用了5年时间，其中有3年的时间，娜丁混进在贫民窟做“田野调查”，娜丁说，电影是虚构的，但是观众所看到的一切，都是她深入贫民窟、拘留中心、少年监狱后形成的，“我独自一人，带着墨镜和帽子，通过3年的观察和研究，我意识到，我在处理一个复杂而敏感的问题，我意识到我要融入这些人的生活，融入到他们的愤怒和挫折中。”

娜丁决定，让这些“被忽视的孩子”通过电影为自己发声。无论电影里的小主人公赞恩，还是Yonas、Rahil的扮演者，他们在现实世界都是“没有身份”的人，娜丁希望，电影能够为他们提供了一个表达自己的地方，一个他们可以在其中暴露自己的痛苦的空间。

《何以为家》的拍摄不太顺利，刚拍完Rahil在网吧被捕的戏份两天后，她就真的因为身份被抓；而Yonas的亲生父母，也在电影拍摄期间被捕，他不得不跟着选角导演住了三个星期……

电影结尾，赞恩成功获得合法身份，Rahil与她儿子Yonas重聚。然而，娜丁这一次不想只把“圆满”留在电影里，现实中的娜丁仍在为改善这些“被忽视的孩子”的处境奔走，“我最终的愿望是，促进相关责任人制定法案，为保护受虐待和被忽视的儿童建立一个合理的社会体系基础，给孩子们一个单纯的成长环境，让他们的诞生不再只是上帝的旨意或者性冲动被满足后的结果。”娜丁说。

没有证件的他们，在社会中仿

北京电影学院未来影像高精尖创新中心 “电影产业大师课”第十讲 聚焦全球电影产业中的 中国电影放映市场

《中国电影报》：北京电影学院未来影像高精尖创新中心主办的“电影产业大师课”第十期讲座日前在北京电影学院开课。本次讲座邀请中国电影产业与市场研究专家、资深电影发行人、原四川太平洋院线川影科技总经理刘嘉以“全球电影产业中的中国电影放映市场”为题对中国放映市场（仅指传统影院市场，不涉及新媒体等新兴市场）在全球影业中的地位及影响、市场现状及格局、产业发展中的作用与影响、发展中的问题及发展趋势等当前行业热点问题进行了深入的讲解。

刘嘉首先对中国放映市场在全球影业中的地位及影响进行了详细分析：在全球经济下行的大背景下，2018年中国电影票房仍达到609亿人民币（折合美元约90亿），紧随北美市场，稳居世界第二，远超排名第三位和第四的日本与英国。快速增长的电影票房使中国放映市场在世界电影产业中的地位与作用不断上升，在某种程度上甚至超越北美。在中国电影市场快速发展的过程中，2009年、2010年、2017年是中国电影放映市场全球排位上升的三个重要时间节点，期间电影《阿凡达》的上映以及《中美电影备忘录》的签署等是具有典型意义的标志性事件。

在“中国放映市场的现状及格局”部分，刘嘉对电影院、院线及影院投资管理公司三类市场主体进行了详细阐述。特别强调了在影院投资管理公司中，以万达为代表的影投公司应该被看做与院线平行的市场行为主体。独立影院运

营商，或者投资影院的业外资本主体才应该被视为真正的影院投资管理公司。她进一步介绍了当前影投公司的行业发展历程、竞争状况及未来发展趋势，提出开放院线牌照发放、完善院线市场退出机制、是推动放映市场集约化发展、提升行业产能的有效策略。

在“中国放映市场在产业发展中的作用与影响”部分，刘嘉指出，放映市场作为产业的终端，在中国电影产业黄金十年的发展中，是促使中国跻身全球电影大国、世界第二大票仓的重要推手。她认为中国各大电影节吸引全球影人瞩目的根本原因在于中国巨大的电影放映市场。在各类放映数据指标中，“单部电影超过千万人次”应该作为一个重要的统计类目，是影片受观众喜爱程度的直接反应，可以形成对产业链上游的制片业的有效反哺。

讲座最后，刘嘉从多个角度阐释了中国放映市场目前存在的问题及未来发展趋势。高速增长的市场容量凸显影院经营能力与扩张速度的不匹配，行业“野蛮生长的自然状态”破坏了市场环境，电影产业整体换代升级带动放映业的转型升级是中国电影放映业在近些年发展过程中面临的三个突出问题。未来，影院票房与家庭娱乐消费的融合，是做大产业，实现可持续发展的动力，电影放映市场也将面临新一轮的洗牌。

主题演讲结束后，刘嘉还就现场同学提出的问题进行了耐心解答。（木夕）

影星巨幕

最大:100mX25m

电影银幕12m以下可折叠包装
β=1.6~2.5
光学指标可控 2α=55°~45°
偏振比>150:1

地址: 芜湖市鸠江经济开发区龙江路68号
电话: (0553)5311888 5312888
联系人: 苏演13705530078 夏晓燕13909636999
传真: (0553)5311999
邮箱: whyxym@263.net

地址: 马鞍山市当涂县太白镇工业集中区
电话: (0555)6827667 6827668
联系人: 苏演13705530078 夏晓燕13909636999
传真: (0555)6827669
邮箱: whyxym@263.net

广告