

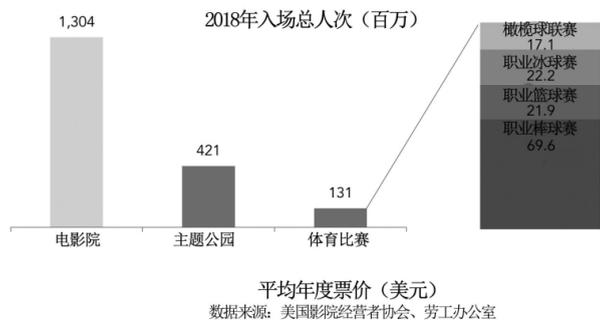
(接上期)

# 美国电影协会发布 2018年影院和家庭娱乐市场报告(2)

■编译/如今

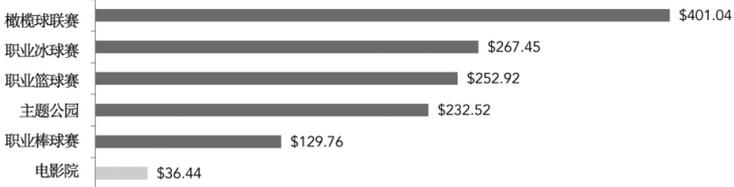
## 美国/加拿大观影人次

在美国,电影院的票房收入几乎是所有主题公园的售票收入和大型体育比赛(棒球、篮球、冰球和橄榄球)门票收入的两倍。  
 对比其他娱乐,电影依然是大多数人首选的娱乐项目——以四口之家为例,一个家庭看一次电影,花费在电影票上的金额比36美元高一点。平均电影票价在2018年上涨了14美分(上升2%),高于货币通胀引起的消费物价上涨率。



## 一家四口各类娱乐平均票价 (美元)

数据来源: NHTD、体育赛事统计、国际主题公园服务处



## 票房前25名影片

2018年,票房前25名的影片中有17部PG-13级影片,比其他级别的影片要多,也比2017年的15部要多。2018年,前25部影片的票房占到总票房的54%,前5部影片的票房占到总票房的23%。

2018年北美票房前25名  
 数据来源: comScore Box Office Essentials, CARA (分级)

名次	片名	发行公司	票房 (百万美元)	分级	3D
1	《黑豹》 Black Panther	迪士尼	700.1	PG13	✓
2	《复仇者联盟3》 Avengers: Infinity War	迪士尼	678.8	PG13	✓
3	《超人总动员2》 Incredibles 2	迪士尼	608.6	PG	✓
4	《侏罗纪世界2》 Jurassic World: Fallen Kingdom	环球	417.7	PG13	✓
5	《死侍2》 Deadpool 2	福克斯	324.5	R	
6	《绿毛怪格林奇》 Dr. Seuss' The Grinch*	环球	266.3	PG	✓
7	《勇敢者游戏:决战丛林》 Jumanji: Welcome to the Jungle**	索尼	235.5	PG13	✓
8	《碟中谍6:全面瓦解》 Mission: Impossible - Fallout	派拉蒙	220.2	PG13	✓
9	《蚁人2:黄蜂女的现身》 Ant-Man and the Wasp	迪士尼	216.6	PG13	✓
10	《游侠索罗》 Solo: A Star Wars Story	迪士尼	213.8	PG13	✓
11	《毒液》 Venom*	索尼	213.3	PG13	✓
12	《一个明星的诞生》 A Star is Born*	华纳兄弟	201.2	R	
13	《海王》 Aquaman*	华纳兄弟	199.1	PG13	✓
14	《波西米亚狂想曲》 Bohemian Rhapsody*	福克斯	189.8	PG13	
15	《寂静之地》 A Quiet Place	派拉蒙	188	PG13	
16	《无敌破坏王2:大闹互联网》 Ralph Breaks the Internet*	迪士尼	177.6	PG	✓
17	《摘金奇缘》 Crazy Rich Asians	华纳兄弟	174	PG13	
18	《精灵旅社3》 Hotel Transylvania 3: Summer Vacation	索尼	166.2	PG	✓
19	《万圣节》 Halloween	环球	159.3	R	
20	《神奇动物:格林德沃之罪》 Fantastic Beasts: Crimes of Grindelwald*	华纳兄弟	156.8	PG13	✓
21	《大白鲨》 The Meg	华纳兄弟	145.4	PG13	✓
22	《瞒天过海:美人计》 Ocean's 8	华纳兄弟	140.2	PG13	
23	《头号玩家》 Ready Player One	华纳兄弟	137.7	PG13	✓
24	《马戏之王》 The Greatest Showman**	福克斯	125.3	PG	
25	《妈妈咪呀2》 Mamma Mia! Here We Go Again	环球	120.6	PG13	

\*2019年依然在影院中上映;表中总票房是从2018年1月1日-12月31日的票房  
 \*\*2017年发行的影片,表中总票房是从2018年1月1日-12月31日的票房

## 电影分级&发行

2018年,经过分级的影片共564部(包括非影院上映的影片),与2017年的数量基本持平。经过了2017年的大幅下滑,非美国电影协会会员公司已分级的影片数量在2018年增加了3%,同时,美国电影协会会员公司的影片数量较2017年下滑了6%。

### 电影分级片数

数据来源: CARA (分级), 美国电影协会 (部分)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	18 vs. 17	18 vs. 09
经过分级的影片数量	790	698	758	726	713	708	613	605	563	564	0%	-29%
-协会成员公司片数	177	174	169	166	169	165	167	176	176	166	-6%	-6%
-非协会会员公司片数	613	524	589	560	544	543	446	429	387	398	3%	-35%

在美国/加拿大影院中发行的影片数量(758部)较2017年的785部下滑了3%,但是较十年前上升了36%。

非美国电影协会会员的独立公司发行的影片数量为631部,较2017年下降了4%。美国电影协会会员公司发行的影片数量(127部)比2017年下滑2%,这些影片基本是由协会公司的独立部门发行的。影片的观影情况还是和往年保持一致:年度票房榜单上139名的影片在2018年的总票房占比高达95%。

### 电影发行数量

数据来源: comScore-票房统计部门 (合计), 美国电影协会 (部分)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	18 vs. 17	18 vs. 09
发行影片数量	557	563	609	678	658	706	707	732	785	758	-3%	36%
-大银幕发行数量	14	16	21	26	32	30	36	42	41	56	37%	300%
-3D影片发行数量	18	29	53	56	54	48	39	51	46	42	-9%	133%
-3D大范围发行的影片	14	22	35	34	33	31	28	36	34	27	-21%	93%
美国电影协会会员片数总计	158	141	141	128	114	135	147	143	130	127	-2%	-20%
-协会成员公司	111	104	104	94	84	99	100	101	86	92	7%	-17%
-非协会会员公司	47	37	37	34	30	36	47	42	44	35	-20%	-26%
非协会会员公司	399	422	468	550	544	571	560	589	655	631	-4%	58%

2018年,制片预算超过100万美元的影片数量(576部)较2017年上升了5%,并且较2014年上升了20%。在这些影片中,预算超过1500万美元的影片有171部,较2017年上升了6%,较2014年上升了11%。

### 影院发行的影片按制作成本统计

	2014	2015	2016	2017	2018 <sup>19</sup>	18 vs. 17	18 vs. 14
预算超过1500万美元的影片数量	154	139	135	162	171	6%	11%
预算在100万-1500万美元的影片数量	328	356	376	387	405	5%	23%
总数量 (预算超过100万美元)	482	495	511	549	576	5%	20%
协会成员公司片数合计	119	110	99	108	107	-1%	-10%
非协会会员公司片数合计	363	385	412	441	469	6%	29%

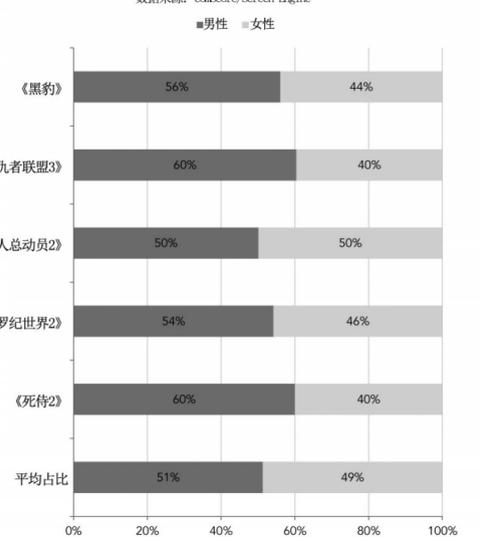
## 票房大片分析

comScore/Screen Engine公司的调查机构PostTrak收集了所有发行的影片(至少在800块银幕上上映),并分析了票房收入和性别以及种族的关系。调查主要以影片大规模放映的前两周情况为主。

《超人总动员2》是2018年票房第三名的影片,其男性观众与女性观众的比例相等。其他在2018年票房前五名的影片中,都是男性观众的比例要比女性观众的高,包括:《复仇者联盟3》、《死侍2》,这两部影片男性观众的比例为60%。

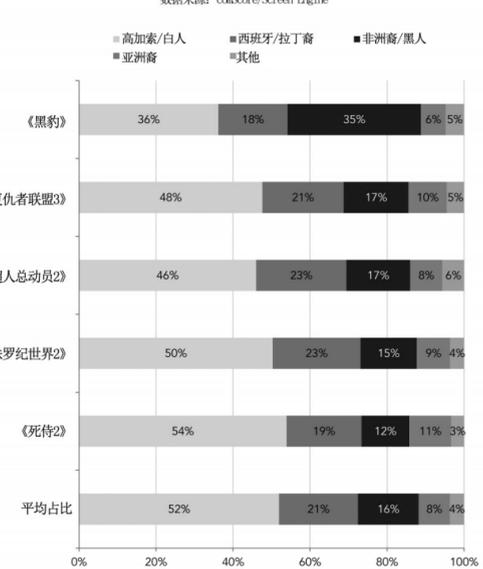
### 2018年票房大片观众性别统计

数据来源: comScore/Screen Engine



### 2018年票房大片观众种族统计

数据来源: comScore/Screen Engine



根据 comScore/Screen Engine 公司的调查机构 PostTrak 调查,《黑豹》是少数族裔观众占比最高的影片,其后是《超人总动员2》。  
 《黑豹》的观众中有35%是非洲裔/黑人,高于平均占比19%。

(下转第14版)