

稳中求进 守正创新 做好农村电影发行放映工作

——中宣部电影数字节目管理中心
贯彻落实全国电影工作座谈会精神

2月27日,全国电影工作座谈会在北京召开,中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖同志在会上发表重要讲话,讲话高屋建瓴、立意高远,指导性强。晓晖同志在讲话中明确指出,2018年,电影公共服务稳步推进,全年公益放映场次868.6万场,观影人次达6.02亿,其中农村专题放映达20多万场,公益放映质量进一步提高,越来越多的大片新片更快地进入了农村放映。既肯定了农村公益电影放映取得的成果,更提出了务实奋进的新要求、新目标。

为不折不扣、原原本本落实晓晖同志讲话精神,电影数字节目管理中心主任王富强第一时间召开专题会议,及时传达会议精神,并结合2月14日晚晓晖同志来电影数字节目管理中心调研时的讲话精神,组织中层以上干部开展深入学习与讨论。同志们一致表示,此次全国电影工作座谈会是电影界全面深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的会议,是电影界一次不忘初心、牢记使命、高举旗帜、团结奋进的大会。晓晖同志强调,电影是当前文化自信的重要载体,要建设文化强国,电影必须强起来,要坚定不移地推动我国由电影大国向电影强国迈进,到2035年要实现电影强国的目标。他的讲话进一步指明了我国电影发展的方向、目标与时间表,对新的历史时期农村公益电影放映事业的发展具有极强的指导意义和引领作用,给我们以极大鼓舞,同时也是对我们的鞭策。电影数字节目管理中心要认真贯彻落实会议精神,努力践行习近平总书记对广大文艺社科工作者提出的“坚持与时代同步”、“坚持以人民为中心”、“坚持以精品奉献人民”、“坚持用明德引领风尚”的要求,做到稳中求进,守正创新,不断开创农村电影发行放映工作新局面,通过电影将党的声音和关怀传递到百姓心间,实现电影公共服务均等化的同时让广大农村朋友同步享受到电影文化魅力。

坚守正道, 做好农村电影发行放映工作

晓晖同志在电影数字节目管理中心调研时强调,我国正在推进乡村振兴战略,中央和各级党委政府工作力度非常大,农村农民看上电影、看好电影是全面建设小康社会的一个重要方面。农村电影市场非常重要,“坚守正道,做好农村电影发行放映工作”是晓晖同志给电影数字节目管理中心提出的明确要求,也是中心最重要的任务。晓晖同志在电影工作座谈会上指出,电影是深受人民喜爱的文化形式,是人民文化生活的“主食”,不是“副食”。电影数字节目管理中心要为农村观众做好“电影大餐”,提供好文化“主食”,要坚持将推进农村电影节目供给侧结构性改革作为工作重点,通过创新节目征集渠道和方式、加大影片供应主体培育等措施,补短板强弱项,让大片新片及时登录农村电影市场。在2018年农村电影市场

新增影片451部、大片28部的基础上,继续保持并不断强化电影节目结构调整向好的势头,让真正守方向、守立场、守根脉、守底线的“守正”之作始终占领农村公益电影放映主阵地。要坚持以人民为中心的工作导向,深入基层、深入农村做好调研,掌握第一手材料,了解第一手需求,总结有泥土芳香的经验,切实解决农村电影发行放映发展中的难点问题。利用大数据分析农村观众的电影消费喜好和趋势,主动早介入、早征集、早推送、早订购。精心组织策划“主题电影放映专辑”系列项目,做好精准推送,坚持每日推介、每周推介、重点推介。进一步推动“选片下沉”工作,让最了解群众真实需求的放映员直接参与选片,让农民观众喜闻乐见的新片、大片、好片及早在农村放映,使城市一级电影市场与农村二级电影市场形成波次联动,用好电影资源。要坚持电影的意识形态属性,坚持强化做社会主义核心价值观的宣传者、新时代主流文化的传播者的意识与自觉,通过精心组织策划的电影展映活动,将契合时代要求、展现新时代人民生活、反映新时代人民心声的影片带到基层、农村、社区、学校,让更多的农民、社区居民有获得感和幸福感,让更多观众受到电影文化的熏陶和感染,在弘扬主旋律、传播正能量方面发挥积极作用。2019年,围绕庆祝新中国成立70周年,中心按照中宣部的统一部署做好农村主题放映工作方案,通过举办庆祝新中国成立70周年电影主题活动,展映一系列讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的优秀主题影片,面向广大农村唱响礼赞新中国、奋进新时代的昂扬旋律。

重构模式,用互联网思维打造 最好的流动电影移动媒体

习近平总书记在中共中央政治局第十二次集体学习时强调,要坚持移动优先策略,让主流媒体借助移动传播,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。黄坤明同志在宣传思想战线开展增强脚力、眼力、脑力、笔力教育实践工作电视电话会议上要求,要强化互联网思维,善于运用网络新技术新应用,使互联网这个最大变量转变为事业发展的最大增量。电影数字节目管理中心在学习贯彻讲话精神中,充分认识到农村流动电影放映就是电影行业中最大的移动媒体,它发挥着哪里人多就移动到哪里放映,哪里需要就移动到哪里放映的功能作用,其技术架构从诞生起就具有互联网基因。在融媒体时代,“应用新媒体就要有新思维,新思维就是互联网思维”,我们要摒弃现有路径依赖,利用互联网新技术、新应用,做好技术平台的升级改造工作,进入互联网主阵地,创新公益电影服务新模式。一是要不断升级改造数字电影交易服务平台,打造更加适应现代用户

使用习惯,更加高效、便捷、安全的“互联网+农村电影”系统,实现放映员在网上交易平台直接选片订片,把有效供给与有效需求直接对接,用互联网思维再造新流程、新模式。二是要在现有农村电影节目通过卫星和硬盘传输分发的基础上,利用互联网、5G移动通信技术,建立流动电影放映云传输示范系统,构建星网结合、互联互通的电影安全传输模式,为农村放映由农村流动转固定、室外转室内提供多手段通道支持,实现多媒体融合发展,助力优秀国产影片尽快尽早进入农村电影市场。三是要积极探索利用互联网技术、区块链技术与电影业务的融合应用,用互联网思维创新现有技术体系,重新构建数字电影流动放映新型放映体系。

规范管理, 落实“管得住是硬道理”

晓晖同志在座谈会上指出,电影行业治理和市场规范相对粗放,管理手段相对滞后。这一问题在拥有3000余家农村院线、50000余个放映队,具有体量大、流动性强、数据分散、覆盖面广等特点的农村公益电影放映市场中同样存在。晓晖同志在电影数字节目管理中心调研时强调,要注意跟踪新技术、新应用,不断提高管理能力和水平,农村、城市电影市场都要靠技术手段来管理,管理平台和技术手段一定要跟上。我们要进一步贯彻落实好座谈会精神,坚持“正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事”,牢牢守住农村电影这块重要的宣传思想阵地。一是要探索农村院线放映管理新模式,整合电影资源,发挥国家队主力军作用,支持、推广各地公益电影放映场次服务公开招标方式,让农村院线参与竞争,培养有市场运作能力、有实力的农村院线,做大做强农村电影市场放映主体;调研推进农村放映“流动+室内”、“公益+商业”的探索模式,提升农村、社区观众观影质量,推进农村公益电影市场可持续发展。二是要利用大数据可视化管理平台等新技术新手段实现对农村放映工作的监管和行为分析,按照“互联网+监管”的模式建成工业级运营与监管服务平台,将技术手段与管理机制有效结合,实现强化农村公益电影放映市场管理,达到规范农村电影放映秩序的目的。三是要督促农村院线提高放映数据回传频率,建立定期回传放映数据的工作机制,保障放映数据真实有效,为管理部门进一步了解放映情况、准确结算提供依据。四是要建立农村公益放映的数据指标体系,建立公益电影发行放映大数据库,开展电影大数据分析 and 应用。

新时代为农村公益电影放映发展提供了新机遇。电影数字节目管理中心要始终把“九个坚持”作为根本宗旨,把“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”作为使命任务,把“政府主导、社会参与、重心下移、共建共享”作为行动方针,拥抱新时代、完成新使命、展现新作为、开创新局面。

中国电影科学技术研究所所长张伟: 以科研守正和自主创新 支撑中国电影高质量发展

2019年全国电影工作座谈会于近日闭幕,坚持电影工作守正创新和加快推进电影强国建设是王晓晖部长讲话的核心思想与内容主旨。作为电影科研单位的代表,如何遵循电影科技规律、契合行业发展需求,充分发挥新时代电影科研、质检工作在推动中国电影高质量发展中的支撑与引领作用,是电影科研单位的重要使命和时代命题,同时也是学习贯彻

◎ 遵循科技规律,保持战略定力,坚持科研守正和自主创新, 以电影科技进步与创新支撑中国电影提质升级,积极服务电影强国建设

在数字电影时代,电影产业兼具战略性新兴产业和文化创意产业的双重内涵。提质升级和高质量发展是中国电影发展的核心目标,从而适应我国社会主要矛盾转变为人民日益增长的美好生活需要和发展不平衡、不充分之间的矛盾。电影科研工作要在遵循电影科技规律和把握行业发展需求的基础上,坚持科研守正和自主创新。科技兴则民族兴,科技强则国家强。科技进步对于支撑中国电影提质升级和实现高质量发展具有不可低估的重要作用。

守正即坚守正道,把握事物本

◎ 积极推进电影云制作服务平台建设,提供基于云计算平台的电影分布式跨地域远程协同制作服务,为国产精品电影的持续推出,创建协作机制和支撑平台

一部精品电影是现代科技水平、先进摄制手段、高深创作水准和执着工匠精神有机统一的有机统一。长期以来,国产电影存在“有数量缺质量、有高原缺高峰”现象,这是制约我国由电影大国向电影强国实现跨越的关键短板。适应技术演进趋势和产业发展需求,我所依托财政部《数字电影云制作服务示范系统建设》项目,基于云计算技术和云服务平台,构建实现

◎ 实施推进《影视媒体融合服务技术集成与应用》国家重点科研项目,以科研守正和自主创新推动电影关键技术研究与应用实现重要突破,有效支撑中国电影健康有序可持续发展

我所联合相关单位于近期通过科技部国家重点研发计划《影视媒体融合服务技术集成与应用》专项的申报、评审和立项工作,项目研究内容涵盖重点突破电影放映质量监测、票房核验监管与结算、电影数字水印、电影新

◎ 深化电影科技体制机制改革,筹建电影技术质量检测认证中心南方业务分中心,牵头成立电影高新技术专委会,有效凝聚行业科技力量,促进电影科技创新和高新技术应用

近年来电影市场发展迅猛,软硬件系统检测认证需求显著提升。我所在反复调研论证的基础上,与深圳市政府初步达成合作意向,拟在深圳建立电影技术质量检测认证中心南方业务分中心,建设符合国家认证实验室标准的电影全产业链国家级评测认证实验室。鉴于深圳已成为除北京之外国内最大的电影系统设备研发和应用推广集聚地,南方业务分中心选址深圳,可为国内电影生产研发企业提供便捷、高效的检测认证与技术咨询服务,进而推动国产电影设备核心技术实现突

◎ 加强电影科技领军人才和高水平科研团队培养建设,建立完善电影科技人才评价机制,为人才选拔培养营造公平竞争环境

人才是创新的根基,是科技创新与产业可持续发展的基础和关键。创新驱动本质上就是人才驱动,拥有一流的创新人才,也就拥有科技创新的

落实王晓晖部长讲话精神的重要举措。

在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,近年来中国电影取得了举世瞩目的伟大成就,电影科技发展也取得了长足进步,电影关键系统与核心技术的自主研发积极推进,高新技术应用持续拓展和深化。迄今,中国不仅在全球率先完成胶片电影向数字电影的整体转换,全面进

入数字电影时代,而且正在积极推进电影全产业链的信息化建设和智能化升级。中国电影科学技术研究所作为我国电影行业唯一的国家级电影科研机构,在新时代承载着以科研守正和自主创新支撑中国电影高质量发展的使命与担当。现结合新时代电影科技发展规律和行业发展需求,将学习体会和未来电影科研工作重点阐述如下:

质,遵循客观规律。坚持科研守正,就是在电影科研工作中保持战略定力,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是要深刻领悟领会其中的科技创新思想,牢记为人民谋幸福、为民族谋复兴的初心和使命。坚持守正,应着力从以下几个方面把握,即我们的科研工作是否符合国家创新驱动发展战略、是否为行业发展增添可持续发展力、是否更能满足广大人民群众日益增长的差异化观影需求、是否可以有效缓解城乡不同地区电影市场发展的不平衡、不充分问题。坚持创新,应积极推进构建以自主知

识产权为基础、以企业为主体、以市场为导向、产学研深度融合的电影技术创新体系。创新是引领发展的第一动力,抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。坚持自主创新,就是要在电影关键系统与核心技术研发上下功夫,补短板、强弱项,努力掌握核心技术,不断实现技术突破,推动民族电影工业提质升级。一方面,要积极实施创新驱动战略,大力弘扬科技创新,鼓励科研工作者知难而进,持之以恒,勇于攀登科学高峰;另一方面,科研工作充满不确定性,要持续积淀,厚积薄发,不能急于求成,要宽容失败,允许犯错。

型显示格式等关键技术,研制相关标准规范,组织行业应用示范。该项目将建立影院放映质量监测和票房核验体系,建立自主电影数字版权保护技术体系,推动国产LED显示屏放映系统自主研发,对于提升行业监管服务

和科技力量方面发挥了重要作用,迄今已发展委员100余人,覆盖70余家单位。为奖励在电影高新技术研发应用领域做出突出贡献的技术成果,调动电影科技创新的积极性和主动性,电影高新技术应用奖(金牛奖)于2018年9月设立,并作为国家一级学会奖,由专委会负责承办评奖事宜。2019年将启动首届金牛奖评选工作,我们将以此为抓手,研究制定评奖办法和实施细则,促进电影行业持续推出兼具科技创新和工匠精神的技术成果。

优势和主导权。缺乏领军人才和高水平团队是制约中国电影可持续发展的短板。必须加大电影科技领军人才培养力度,加快培养掌握现代前沿

识产权为基础、以企业为主体、以市场为导向、产学研深度融合的电影技术创新体系。创新是引领发展的第一动力,抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。坚持自主创新,就是要在电影关键系统与核心技术研发上下功夫,补短板、强弱项,努力掌握核心技术,不断实现技术突破,推动民族电影工业提质升级。一方面,要积极实施创新驱动战略,大力弘扬科技创新,鼓励科研工作者知难而进,持之以恒,勇于攀登科学高峰;另一方面,科研工作充满不确定性,要持续积淀,厚积薄发,不能急于求成,要宽容失败,允许犯错。

务平台体系架构、总体方案设计与基础软硬件系统研发工作,即将示范运营。未来将着力推进电影云制作平台实践应用和自主制作标准的研究制定,推动中国电影制作标准与国际接轨,使国内制作机构能够承接更多国外制作项目,进而提升制作能力和国际竞争力,最终使我国电影制作水平、能力和效率实现整体提升,并推动中国电影制作工业化体系构建。

水平、有效规范市场秩序、有力打击侵权盗版、促进电影关键系统自主研发、打破国外技术垄断等均具有重要意义,进而有效改善电影行业治理和市场规范相对粗放、管理手段相对滞后的发展现状。

和科技力量方面发挥了重要作用,迄今已发展委员100余人,覆盖70余家单位。为奖励在电影高新技术研发应用领域做出突出贡献的技术成果,调动电影科技创新的积极性和主动性,电影高新技术应用奖(金牛奖)于2018年9月设立,并作为国家一级学会奖,由专委会负责承办评奖事宜。2019年将启动首届金牛奖评选工作,我们将以此为抓手,研究制定评奖办法和实施细则,促进电影行业持续推出兼具科技创新和工匠精神的技术成果。



王晓晖一行调研电影数字节目管理中心